

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

**CREACIÓN Y APLICACIÓN DE UN MODELO DE SATISFACCIÓN
DEL ALUMNO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
ISMAC DE TUMBACO PARA EL SEMESTRE
ABRIL – OCTUBRE 2011**

**DISERTACIÓN DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERÍA COMERCIAL**

PAOLA ALEJANDRA CALVOPÍÑA VALAREZO

DIRECTOR: ING. MARCO CALVACHE

QUITO, AGOSTO 2012

DIRECTOR DE DISERTACIÓN:

Ing. Marco Calvache

INFORMANTES:

Eco. Yazkarina Galárraga

Ing. Leonardo Ávila

DEDICATORIA

Dedico esta disertación y toda mi carrera universitaria a mis padres quienes han sido pilar fundamental en esta etapa de mi vida, ustedes que han estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día.

En especial a ti papito Víctor tu esfuerzo y sacrificio en estos 8 años que no tuve tu presencia física valieron la pena, porque a pesar de la distancia siempre estuviste brindándome palabras de aliento y tu apoyo incondicional.

Gracias porque por ustedes soy quien soy hoy en día, les amo infinitamente y todo esto es por y para ustedes.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de disertación primeramente le agradezco a Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque gracias a él hoy se hace realidad este sueño tan anhelado.

A la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi director de disertación, Ing. Marco Calvache Sánchez por su amistad, esfuerzo y dedicación en el desarrollo de este trabajo quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado a mi formación.

De igual manera agradecer al Ing. Marco Calvache Calderón, dueño del Instituto ISMAC ya que gracias a su colaboración hizo posible el desarrollo de mi disertación.

Y por último a mis informantes de disertación Eco. Yaskarina Galárraga e Ing. Leonardo Ávila, quienes me ayudaron a la culminación de la misma.

Son muchas las personas que han formado parte de esta gran historia a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN,1

1 ANTECEDENTES DEL SECTOR EDUCATIVO, 3

1.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR, 3

1.1.1 Marco Normativo, 3

1.1.2 Sistemas y Subsistemas, 4

1.1.3 Subsistema – Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, de Arte y Conservatorios Superiores, 5

1.1.3.1 Situación de los Institutos y Conservatorios, 6

1.1.3.2 Depuración de Institutos y Conservatorios, 9

1.1.3.3 Número de Institutos y Conservatorios, 18

1.1.4 Subsistema – Universidades y Escuelas Politécnicas, 27

1.1.4.1 Número de Instituciones, 27

1.1.4.2 Clasificación por Sostenimiento, 32

1.1.4.3 Categorías, 33

1.1.5 Participación en Educación Superior, 42

1.1.5.1 Estudiantes y Profesores, 42

1.1.6 Formación de Graduados, 51

1.2 SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 57

1.2.1 SENESCYT, 60

1.2.1.1 Subsecretaría General de Educación Superior, 60

1.2.1.2 Subsecretaría de Formación Técnica y Tecnológica, Artes, Música y Pedagogía, 62

1.2.1.3 Subsecretaría de Formación Académica y Profesional, 63

1.2.1.4 Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación, 64

1.2.1.5 Subsecretaría de Investigación Científica, 66

1.2.1.6 Subsecretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica, 67

1.2.1.7 Coordinación de Saberes Ancestrales, 68

1.2.1.8 Subsecretaría de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas, 70

1.2.2 CEAACES, 71

1.3 NUEVAS TENDENCIAS, 76

1.3.1 Tendencias, 77

1.3.2 Perspectivas de Futuro para la Educación Superior, 79

2 ANÁLISIS DEL INSTITUTO SUPERIOR DE MERCADEO ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO, 81

2.1 HISTORIA Y DESARROLLO, 81

2.2 LOGOTIPO – MARCA Y SLOGAN, 87

2.3	CICLO DE VIDA, 89
	2.3.1 Determinación de la Etapa del Ciclo de Vida, 90
2.4	POSICIONAMIENTO, 98
2.5	ORGANIZACIÓN, DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS POR CARRERA, 100
	2.5.1 Detalles de las Materias por Carrera y Nivel, 101
	2.5.1.1 Administración de Empresas, 102
	2.5.1.2 Marketing, 113
	2.5.1.3 Comercio Exterior, 118
	2.5.1.4 Hotelería, 123
	2.5.1.5 Turismo, 133
	2.5.1.6 Mecánica Automotriz, 135
2.6	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA, 136
2.7	ANÁLISIS POAM Y EFI, 140
	2.7.1 Matriz POAM, 141
	2.7.2 Matriz EFI, 144
3	DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS DE MEDICIÓN, 147
3.1	CREACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN, 147
	3.1.1 Formulación de Herramientas de Investigación, 147
	3.1.1.1 Focus Group solo Alumnos, 147
	3.1.1.2 Entrevistas Alumnos y Profesores, 149
	3.1.1.3 Encuestas 153
3.2	APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN, 159
	3.2.1 Focus Group, 159
	3.2.2 Entrevista, 160
	3.2.3 Encuestas, 160
	3.2.3.1 Encuesta a Colegios, 160
	3.2.3.2 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC, 163
	3.2.3.3 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC – Evaluación Docentes, 164
3.3	RESULTADOS DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN, 165
	3.3.1 Focus Group, 165
	3.3.2 Entrevista, 168
	3.3.3 Encuestas, 174
	3.3.3.1 Encuesta a Colegios, 174
	3.3.3.2 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC, 205
	3.3.3.3 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC – Evaluación Docentes, 311
	3.3.3.4 Perfil de Clientes Actuales y Potenciales, 455
	3.3.3.5 Evaluación General Instituto ISMAC, 457
4	MANUAL DE UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA, 470
4.1	DESCRIPCIÓN, 470
	4.1.1 Obtención de Información, 470
	4.1.2 Organización de la Información, 470

5 ESTRATÉGICAS, 481

5.1 ESTRATEGIAS, 481

5.1.1 Producto, 481

5.1.1.1 Carreras, 481

5.1.1.2 Pensum, 482

5.1.1.3 Docentes, 482

5.1.1.4 Gestión Administrativa, 483

5.1.2 Plaza, 484

5.1.2.1 Infraestructura, 484

5.1.2.2 Servicios Conexos, 485

5.1.3 Promoción, 487

5.1.3.1 Comunicación, 487

5.1.3.2 Publicidad, 488

5.1.3.3 Referidos, 489

5.1.3.4 Redes Sociales, 490

5.1.3.5 BTL, 490

5.1.4 Precio, 491

5.1.4.1 Precio y Valores Agregados, 491

5.1.4.2 Formas de Pago, 492

5.2 PRESUPUESTO ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONALES, 492

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, 495

6.1 CONCLUSIONES, 495

6.2 RECOMENDACIONES, 497

BIBLIOGRAFÍA, 501

RESUMEN EJECUTIVO

La presente disertación, tiene como objetivo principal, la creación y aplicación de un modelo de satisfacción de los alumnos del Instituto ISMAC, mismo que busca evaluar factores tanto físicos como intangibles, es decir, el desempeño de docentes, la infraestructura, los servicios, la gestión administrativa, etc., este análisis ayudará al planteamiento de estrategias para la mejora de aquellas variables que se encuentren con bajas calificaciones dentro del modelo de evaluación.

En el capítulo uno, se presentan los antecedentes de la educación superior en el Ecuador y los dos subsistemas que la conforman, así como su situación actual, la depuración a la que han sido sometidas algunas instituciones y el listado de las universidades e institutos. Dentro de este capítulo también se presentan los organismos responsables de la educación superior, el marco normativo y las nuevas tendencias que está teniendo este sistema.

En el capítulo dos se realiza un análisis del Instituto Superior de Mercadeo Administración y Comercio, que contiene una breve resumen de la historia su misión, visión, organigrama, posicionamiento, detalle de las carreras, con lo visto en estos dos capítulos se elaboran dos matrices para evaluar la situación interna y externa del Instituto, también se analiza la competencia directa e indirecta del mismo.

Dentro del tercer capítulo, se formulan y aplican las herramientas de investigación que han sido de utilidad para obtener la información pertinente para evaluar la satisfacción de los

alumnos del Instituto ISMAC, estas herramientas son la encuesta, entrevista y focus group; con los resultados obtenidos, se pudieron plantear los perfiles de clientes actuales y potenciales así como la simplificación de datos para realizar una evaluación general del Instituto.

En el cuarto capítulo se elabora un manual que pretende ser una herramienta para evaluar la satisfacción de los alumnos del ISMAC, la información que se ingresa en esta herramienta es la misma que se obtuvo en el capítulo anterior mediante la aplicación de las encuestas a los alumnos. Esta herramienta consiste en dos matrices que evalúan los factores académicos y docentes así como también los factores físicos e intangibles para finalmente ubicar la calificación general de desempeño del Instituto en un plano cartesiano para saber la posición en la que se encuentra.

Con el resultado general obtenido en el capítulo cuatro, se pueden plantear las estrategias para producto, plaza, promoción y precio en el capítulo cinco, en base a la ubicación que se encuentra el Instituto dentro del plano cartesiano, también se presenta un presupuesto de inversión de marketing que ha sido elaborado a partir de las estrategias de mercadeo. Finalmente en el capítulo seis, se plantean las conclusiones y recomendaciones de cada uno de los capítulos que contiene este proyecto de titulación.

INTRODUCCIÓN

Para poder controlar constantemente la satisfacción de los alumnos para con el Instituto ISMAC, es importante la creación y aplicación de una herramienta así como también de un manual que ayude a evaluar varios factores tangibles e intangibles que midan el nivel de satisfacción de los alumnos.

El modelo que este proyecto presenta, se compone de dos matrices, la primera evalúa factores académicos y docentes como el contenido de las materias, desempeño de los maestros, etc., y la segunda matriz evalúa factores físicos e intangibles como el servicio, infraestructura, mantenimiento, etc.

Para poder evaluar dichos factores e ingresar datos dentro de las matrices que conforman la herramienta, es necesaria la formulación de encuestas que sean aplicadas a los alumnos del Instituto preguntándoles acerca del nivel de satisfacción de los factores evaluados y tomados en cuenta dentro de la encuesta. Los resultados obtenidos de la investigación deben ser sintetizados para obtener una sola calificación por factor y de esta manera puedan ser analizados mediante las dos matrices de la herramienta.

De la aplicación de cada matriz se obtiene un resultado, mismos que son ubicados dentro de un plano cartesiano para saber cuál es el nivel de satisfacción general de los alumnos con el Instituto y lo que este ofrece, mediante la calificación global, se pueden plantear

estrategias para incrementar la satisfacción de los alumnos en aquellos factores que han obtenido calificaciones bajas.

Este proyecto brindará una ventaja competitiva al Instituto frente a otros, ya que puede realizar un seguimiento de cada uno de los factores que se evalúen dentro de la herramienta.

1 ANTECEDENTES DEL SECTOR EDUCATIVO

1.1 LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR

En este capítulo, se detallan acontecimientos específicos para los dos subsistemas que se desglosan del Sistema de Educación Superior, que son las universidades o escuelas politécnicas y los institutos tecnológicos o conservatorios, se menciona el marco normativo por el que se rige la educación superior en el país y se profundiza en temas como el cierre de universidades o escuelas politécnicas y la verificación de funcionamiento de los institutos tecnológicos y conservatorios.

1.1.1 Marco Normativo

El marco normativo de la educación superior ecuatoriana lo integran:

- a) Las disposiciones de la Constitución aprobada en el 2008;
- b) La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) aprobada el 12 de octubre del 2010.
- c) El Reglamento General de la LOES (que aún no ha sido promulgado por parte del Ejecutivo)

- d) Los reglamentos generales que debe aprobar el Consejo de Educación Superior.
- e) La normativa, documentación técnica, código de ética y reglamentos que debe aprobar el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Educación Superior (Este Consejo está en proceso de integración y en consecuencia todavía no genera ninguna normativa)
- f) Los estatutos y reglamentos de cada una de las universidades.

Además, para asuntos específicos se consideran los acuerdos y convenios internacionales para las instituciones de educación superior que operan en el Ecuador bajo estos acuerdos y convenios y que reciben recursos del Estado ecuatoriano; y, el *modus vivendi* celebrado entre el Gobierno del Ecuador y la santa Sede se aplica para las universidades establecidas según dicho acuerdo.¹

1.1.2 Sistemas y Subsistemas

El Sistema de Educación Superior de Ecuador tiene dos subsistemas:

- a) El de los institutos superiores técnicos, tecnológicos, de arte y los conservatorios superiores, tanto públicos como particulares, orientados al desarrollo de las habilidades y destrezas que permitan al estudiante potenciar el saber hacer. A este nivel corresponden los títulos profesionales de Técnico o Tecnólogo Superior.

¹ W., MACÍAS. (2011). *El Sistema de Educación Superior del Ecuador*. [<http://telescopi.upc.edu/docs>]

b) El de las universidades y escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas, conforme a la LOES. Los niveles de formación de estas instituciones son:

- Tercer nivel, de grado, orientado a la formación básica en una disciplina o a la capacitación para el ejercicio de una profesión. Corresponden a este nivel los grados académicos de licenciado y los títulos profesionales universitarios o politécnicos, y sus equivalentes. Sólo podrán expedir títulos de tercer nivel las universidades y escuelas politécnicas.
- Cuarto nivel, de posgrado, está orientado al entrenamiento profesional avanzado o a la especialización científica y de investigación. Corresponden al cuarto nivel el título profesional de especialista; y los grados académicos de maestría, Ph.D. o su equivalente.²

1.1.3 Subsistema – Institutos Superiores Técnicos, Tecnológicos, de Arte y Conservatorios Superiores

En este punto se dan detalles de los acontecimientos en el país en cuanto a los Institutos superiores, técnicos, tecnológicos y su verificación de funcionamiento.

² Ibídem.

1.1.3.1 Situación de los Institutos y Conservatorios

A continuación se comparte la publicación de un diario, con la información acerca de la depuración de los institutos superiores técnicos, tecnológicos, de arte y conservatorios superiores.

El Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología, René Ramírez, anunció que 116 institutos superiores a escala nacional deberán entrar a un proceso de depuración por haberse encontrado varias irregularidades en cuanto a su funcionamiento.

De 407 institutos superiores que constan en el sistema académico del ex CONESUP, solamente 291 están operando, es decir, el 91 por ciento, el restante porcentaje se institutos técnicos y tecnológicos tenemos que entrar en un proceso de depuración, pero los institutos que deberían cerrarse porque no cuentan con resolución definitiva tenemos que el 90 por ciento son particulares auto financiados, el 8 por ciento son particulares que reciben rentas del Estado y el 15 por ciento son públicos. En este marco, es necesario señalar que 116 institutos técnicos y tecnológicos tienen que ser depurados.³

En este proceso de depuración, impulsado por la SENESCYT, se encontró que de los 291 institutos que deberían estar operando, 5 no fueron ubicados físicamente y 6 no cuentan con estudiantes que fueron ubicados físicamente, por lo que tendrán 15 días para probar su funcionamiento.

³ ECUADOR INMEDIATO. (2011). *Más de un centenar de institutos superiores deberán entrar a un proceso de depuración.* [<http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func>]

“Existen instituciones que tienen que comprobar que realmente están funcionando, tendrán un plazo de 15 días laborables para probar su funcionamiento, de lo contrario, se iniciarán los procesos respectivos para realizar su cierre.”

3 de cada 10 institutos que constan como vigentes en el sistema académico del Ecuador, sin embargo no funcionan realmente.

Algo que deberíamos saber es que 3 de cada 10 institutos que constan como vigentes en el sistema académico del Ecuador no funcionan realmente y lo que tenemos que ir es a un proceso, primero de depuración de estos institutos técnicos y tecnológicos.⁴

Esta información será remitida al Consejo de Evaluación y Acreditación para su respectivo trámite que estará a cargo finalmente del Consejo de Educación Superior. Todo esto dentro de una primera fase de ejecución, la segunda se aplicará entre septiembre y octubre del año 2011, en el cual se procederá a la depuración de oferta académica que eliminará carreras en función de la normativa legal vigente. En una tercera fase, entre noviembre y abril, se visitarán a los institutos para verificar el cumplimiento de la ley.

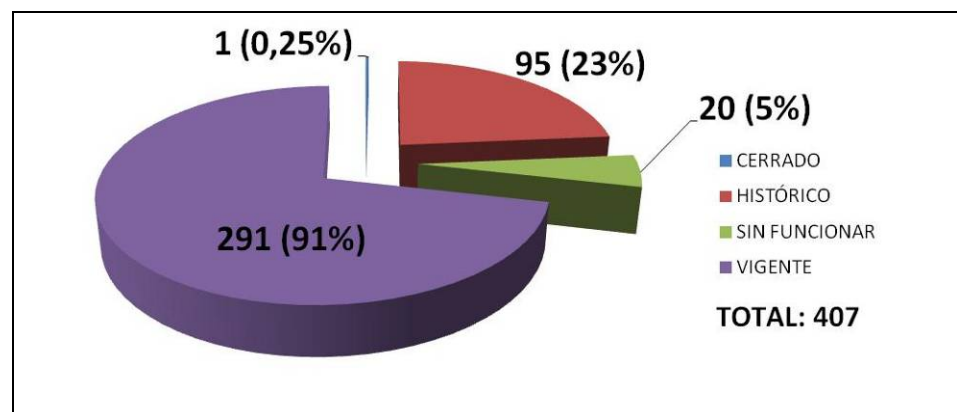
Según el listado de institutos y conservatorios públicos a cerrarse en la provincia de Pichincha, constan: el Instituto Nacional de Capacitación y Perfeccionamiento Docente, Instituto Normal Superior Número Uno, el Instituto Normal Superior Presidente Jaime Roldós Aguilera, ente otros.

⁴ Ibídem.

En el listado de institutos y conservatorios particulares co-financiados a cerrarse en Pichincha serían: el Instituto Normal Superior Miguel Febres Cordero, Normal Superior Número 24, Instituto Tecnológico de Diseño y Comunicación Visual, entre otros.⁵

En una presentación encontrada en internet, elaborado por la SENESCYT, recalcan que: De 407 institutos superiores que constan en el Sistema Académico del ex-CONESUP, solamente 291 están operando.⁶

Gráfico N° 1



Fuente: SENESCYT 2012⁷

Elaborado por: SENESCYT

En el gráfico anterior se puede ver los porcentajes del total de institutos, de los cuales solo el 91% se encuentran vigentes.

⁵ Ibídem.

⁶ SENESCYT. (2011). *Estamos revalorizando la formación técnica, tecnológica, artes y música en el Ecuador*. [http://www.google.com.ec]

⁷ Ibídem.

1.1.3.2 Depuración de Institutos y Conservatorios

La Secretaría" Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), impulsa la depuración de los institutos superiores y conservatorios del país, a través de la emisión del informe correspondiente al CEAACES.

Actualmente, 3 de cada 10 institutos registrados en el Sistema Académico heredado del Ex CONESUP no funcionan realmente. Esta es la realidad que queremos cambiar.

De 407 institutos superiores, 116 deben ser depurados pues a pesar de no estar en funcionamiento no cuentan con resolución definitiva de cierre.⁸

El listado de institutos por cerrarse según su tipo de sostenimiento es el siguiente:

⁸ SENESCYT. (2011). *Formación técnica, tecnológica, artes, música y pedagogía en el Ecuador*. [http://www.senescyt.gob.ec/c/document_library]

Cuadro N° 1

PÚBLICOS					
Nº	CÓDIGO DEL INSTITUTO EN EL SISTEMA ACADÉMICO	INSTITUTO	CIUDAD	TIPO INSTITUTO	ESTADO LEGAL DE LOS INSTITUTOS EN EL SISTEMA ACADÉMICO
1	2.432	Instituto Normal Superior Manuel J. Calle	Cuenca	Normal pedagógico /	Histórico
2	2.438	Instituto Normal Superior Número 28	Cuenca	Normal pedagógico /	Histórico
3	2.336	Conservatorio Superior Nacional Machala	Machala	Conservatorio	Sin funcionar
4	2.035	Instituto Técnico Superior Tiba	Zaruma	Técnico	Histórico
5	2.414	Instituto Superior Pedagógico Luis Vargas Torres	Esmeraldas	Pedagógico	Histórico
6	2.433	Instituto Normal Superior Número 26	Esmeraldas	Normal pedagógico /	Histórico
7	2.422	Instituto Normal Superior Número 2	Guayaquil	Normal pedagógico /	Histórico
8	2.105	Instituto Técnico Superior Enrique Gil Gilbert	Guayaquil	Técnico	Sin funcionar
9	2.162	Instituto Tecnológico Superior Ati Il Pillahuaso	Guayaquil	Tecnológico	Sin funcionar
10	2.428	Instituto Normal Bilingüe saraguro	Saraguro	Normal pedagógico /	Histórico
11	2.441	Instituto Normal Superior Número 19	Babahoyo	Normal pedagógico /	Histórico
12	2.416	Instituto Pedagógico Superior General Eloy Alfaro	Chone	Pedagógico	Histórico
13	2.425	Instituto Normal Superior Número 4	Chone	Normal pedagógico /	Histórico
14	2.419	Instituto Técnico Superior de Formación y Capacitación Deportiva	Quito	Técnico	Histórico
15	2.420	Instituto Nacional de Capacitación y Perfeccionamiento Docente	Quito	Normal pedagógico /	Histórico
16	2.424	Instituto Normal Superior Número 1	Quito	Normal pedagógico /	Histórico
17	2.437	Instituto Normal Superior Presidente Jaime Roldós Aguilera	Quito	Normal pedagógico /	Histórico

Fuente: SENESCYT 2012⁹**Elaborado por:** SENESCYT⁹ Ibídem.

Cuadro N° 2

PARTICULARES COFINANCIADOS					
No.	CÓDIGO DEL INSTITUTO EN EL SISTEMA ACADÉMICO	INSTITUTO	CIUDAD	TIPO INSTITUTO	ESTADO LEGAL DE LOS INSTITUTOS EN EL SISTEMA ACADÉMICO
1	2.028	Instituto Técnico Superior Sagrado Corazón de Jesús	Tulcán	Técnico	Histórico
2	2.389	Instituto Normal Superior San Vicente de Paúl	Riobamba	normal / pedagógico	Histórico
3	2.205	Instituto Técnico Superior Domingo Comín	Guayaquil	Técnico	Histórico
4	2.076	Instituto Tecnológico Superior Salesiano Intercultural Bilingüe	Morona	Tecnológico	Sin funcionar
5	2.405	Instituto Técnico Superior Nuestra Señora de Pompeya	Puyo	Técnico	Histórico
6	2.415	Instituto Técnico Superior San Vicente Ferrer	Puyo	Técnico	Histórico
7	2.388	Instituto Normal Superior Miguel Febres Cordero	Quito	Normal / Pedagógico	Histórico
8	2.434	Instituto Normal Superior Número 24	Quito	Normal / Pedagógico	Histórico
9	2.233	Instituto Tecnológico Superior Tirso De Molina	Ambato	Tecnológico	Histórico

Fuente: SENESCYT 2012¹⁰

Elaborado por: SENESCYT

¹⁰ Ibídem.

Cuadro N° 3

PARTICULARES					
No	CODIGO DEL INSTITUTO EN EL SISTEMA ACADÉMICO	INSTITUTO	CIUDAD	TIPO INSTITUTO	ESTADO LEGAL DE LOS INSTITUTOS EN EL SISTEMA ACADÉMICO
1	2.021	Instituto Técnico Superior Pan American Center Of Higher Education	Cuenca	Técnico	Histórico
2	2.370	Instituto Técnico Superior Censtudios	Cuenca	Técnico	Histórico
3	2.101	Instituto Técnico Superior General Eloy Alfaro	Azogues	Técnico	Histórico
4	2.002	Instituto Tecnológico Superior Panamericano	Riobamba	Tecnológico	Histórico
5	2.392	Instituto Superior Pedagógico San Vicente de Paúl	Riobamba	Pedagógico	Histórico
6	2.012	Instituto Tecnológico Superior de Profesiones Medias	Machala	Tecnológico	Histórico
7	2.014	Instituto Técnico Superior Hermano Miguel	Machala	Técnico	Histórico
8	2.032	Instituto Tecnológico Superior Sudamericano	Machala	Tecnológico	Histórico
9	2.439	Instituto Técnico Superior Intecsu	Piñas	Técnico	Histórico
10	2.423	Instituto Técnico Superior Abad Aguirre	Esmeraldas	Técnico	Histórico
11	2.253	Instituto Técnico Superior Esmeraldas	Esmeraldas	Técnico	Sin funcionar
12	2.131	Instituto Técnico Superior Veinticinco de Agosto	El Triunfo	Técnico	Sin funcionar
13	2.119	Instituto Técnico Superior Junior College del Ecuador	Guayaquil	Técnico	Histórico
14	2.122	Instituto Tecnológico Superior Megacompu	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
15	2.124	Instituto Tecnológico Superior República del Ecuador	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
16	2.129	Instituto Técnico Superior Teutónico	Guayaquil	Técnico	Histórico
17	2.132	Instituto Tecnológico Superior Veinticinco de Julio	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
18	2.165	Instituto Técnico Superior Coello	Guayaquil	Técnico	Histórico
19	2.307	Instituto Técnico Superior Mundo Informático	Guayaquil	Técnico	Histórico
20	2.359	Instituto Superior Pedagógico Juan Pablo II	Guayaquil	Pedagógico	Histórico
21	2.396	Instituto Tecnológico Superior Inscex	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
22	2.398	Instituto Técnico Superior Practcomp	Guayaquil	Técnico	Histórico

23	2.403	Instituto Técnico Superior Censtudios	Guayaquil	Técnico	Histórico
24	2.404	Instituto Tecnológico Superior Mónica Herrera	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
25	2.408	Instituto Tecnológico Superior Intesco	Guayaquil	Tecnológico	Histórico
26	2.430	Instituto Técnico Superior Bolivariano	Guayaquil	Técnico	Histórico
27	2.442	Instituto Técnico Superior Espromed	Guayaquil	Técnico	Histórico
28	2.114	Instituto Tecnológico Superior Franklin Verduga Llor	Guayaquil	Tecnológico	Sin funcionar
29	2.163	Instituto Tecnológico Superior Blas Pascal	Guayaquil	Tecnológico	Sin funcionar
30	2.167	Instituto Técnico Superior Corporación Educativa Proyección	Guayaquil	Técnico	Sin funcionar
31	2.268	Instituto Tecnológico Superior Ecomundo	Guayaquil	Tecnológico	Sin funcionar
32	2.341	Instituto Tecnológico Superior Alfonso Aguilar Rulova	Guayaquil	Tecnológico	Sin funcionar
33	2.104	Instituto Técnico Superior Eloy Velásquez Cevallos	La Libertad	Técnico	Sin funcionar
34	2.144	Instituto Tecnológico Superior Albert Einstein	Milagro	Tecnológico	Sin funcionar
35	2.043	Instituto Técnico Superior Municipal de Ibarra	Ibarra	Técnico	Histórico
36	2.319	Instituto Técnico Superior Los Ríos	Babahoyo	Técnico	Histórico
37	2.413	Instituto Tecnológico Superior Monterrey	Babahoyo	Tecnológico	Histórico
38	2.412	Instituto Técnico Superior Tomás Alva Edison	Quevedo	Técnico	Cerrado
39	2.211	Instituto Técnico Superior Juan Montalvo	Quevedo	Técnico	Sin funcionar
40	2.306	Instituto Técnico Superior Doctor Camilo Gallegos Domínguez	Ventanas	Técnico	Histórico
41	2.088	Instituto Técnico Superior Chone	Chone	Técnico	Sin funcionar
42	2.089	Instituto Tecnológico Superior Centro Internacional de Desarrollo	Manta	Tecnológico	Histórico
43	2.092	Instituto Técnico Superior Estados Unidos De América	Manta	Técnico	Sin funcionar
44	2.090	Instituto Técnico Superior de Profesiones Medias	Portoviejo	Técnico	Histórico
45	2.095	Instituto Técnico Superior Manabí	Portoviejo	Técnico	Histórico
46	2.426	Instituto Técnico Superior Manabita de Computación Manacomput	Portoviejo	Técnico	Histórico
47	2.098	Instituto Técnico Superior Siglo XXI	Portoviejo	Técnico	Sin funcionar

Fuente: SENESCYT 2012¹¹
 Elaborado por: SENESCYT

¹¹ Ibídem.

Cuadro N° 4

PARTICULARES					
No	CÓDIGO DEL INSTITUTO EN EL SISTEMA ACADÉMICO	INSTITUTO	CIUDAD	TIPO INSTITUTO	ESTADO LEGAL DE LOS INSTITUTOS EN EL SISTEMA ACADÉMICO
48	2.139	Instituto Tecnológico Superior de Diseño y Comunicación Visual	Quito	Tecnológico	Histórico
49	2.147	Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano De Informática	Quito	Tecnológico	Histórico
50	2.149	Instituto Tecnológico Superior Benvenuto Cellini	Quito	Tecnológico	Histórico
51	2.169	Instituto Técnico Superior Interandino	Quito	Técnico	Histórico
52	2.171	Instituto Tecnológico Superior Israel	Quito	Tecnológico	Histórico
53	2.172	Instituto Tecnológico Superior Italia	Quito	Tecnológico	Histórico
54	2.176	Instituto Tecnico Superior Junior College Del Ecuador	Quito	Técnico	Histórico
55	2.187	Instituto Técnico Superior Máster	Quito	Técnico	Histórico
56	2.188	Instituto Tecnológico Superior Los Álamos	Quito	Tecnológico	Histórico
57	2.228	Instituto Tecnológico Superior Andino	Quito	Tecnológico	Histórico
58	2.240	Instituto Tecnológico Superior Centro Internacional de Desarrollo	Quito	Tecnológico	Histórico
59	2.242	Instituto Tecnológico Superior Cespada	Quito	Tecnológico	Histórico
60	2.257	Instituto Tecnológico Superior JESSS	Quito	Tecnológico	Histórico
61	2.272	Instituto Tecnológico Superior Americano	Quito	Tecnológico	Histórico
62	2.278	Instituto Tecnológico Superior Iberoamérica	Quito	Tecnológico	Histórico
63	2.302	Instituto Tecnológico Superior María Auxiliadora	Quito	Tecnológico	Histórico
64	2.314	Instituto Técnico Superior Dental Larry Wilman	Quito	Técnico	Histórico
65	2.318	Instituto Técnico Superior Corporación Internacional de Marketing	Quito	Técnico	Histórico
66	2.320	Instituto Técnico Superior Computer World	Quito	Técnico	Histórico
67	2.327	Instituto Tecnológico Superior Equinoccial	Quito	Tecnológico	Histórico
68	2.334	Instituto Tecnológico Superior Canadiense	Quito	Tecnológico	Histórico
69	2.335	Instituto Tecnológico Superior America	Quito	Tecnológico	Histórico
70	2.337	Instituto Tecnológico Superior De Hotelería Y Turismo	Quito	Tecnológico	Histórico
71	2.369	Instituto Técnico Superior Censtudios	Quito	Técnico	Histórico
72	2.381	Instituto Técnico Superior Manpower	Quito	Técnico	Histórico

73	2.384	Instituto Técnico Superior de Ciencias Mercantiles	Quito	Técnico	Histórico
74	2.387	Instituto Tecnológico Superior Marquesa de Solanda	Quito	Tecnológico	Histórico
75	2.391	Instituto Tecnológico Superior Javeriano	Quito	Tecnológico	Histórico
76	2.421	Instituto Técnico de Estudios Superiores Y Desarrollo Informático Computacional	Quito	Técnico	Histórico
77	2.427	Instituto Tecnológico Superior Latinoamericano	Quito	Tecnológico	Histórico
78	2.435	Colegio y Normal Superior María Auxiliadora	Quito	Normal / Pedagógico	Histórico
79	2.436	Instituto Normal Superior Número 13	Quito	Normal / Pedagógico	Histórico
80	2.330	Instituto Superior Pedagógico Cardenal De la Torre	Quito	Pedagógico	Sin funcionar
81	2.308	Instituto Tecnológico Superior Herman Hollerith	Santo Domingo de los Tsáchilas	Tecnológico	Histórico
82	2.310	Instituto Técnico Superior Amazonas	Santo Domingo de los Tsáchilas	Técnico	Histórico
83	2.407	Instituto Técnico Superior Antonio Neumane	Santo Domingo de los Tsáchilas	Técnico	Histórico
84	2.417	Instituto Técnico Superior Tsáchila	Santo Domingo de los Tsáchilas	Técnico	Histórico
85	2.326	Instituto Superior Pedagógico Monseñor Emilio Lorenzo Stehle	Santo Domingo de los Tsáchilas	Pedagógico	Sin funcionar
86	2.429	Instituto Tecnológico Superior Panamericano	Nueva Loja	Tecnológico	Histórico
87	2.283	Instituto Tecnológico Superior Simón Bolívar	Nueva Loja	Tecnológico	Sin funcionar
88	2.304	Instituto Tecnológico Superior Tungurahua	Ambato	Tecnológico	Histórico
89	2.317	Instituto Tecnológico Superior Indoamérica	Ambato	Tecnológico	Histórico
90	2.321	Instituto Tecnológico Superior Insutec	Ambato	Tecnológico	Histórico

Fuente: SENESCYT 2012¹²

Elaborado por: SENESCYT

Además, de los 291 que deberían estar operando, 6 no cuentan con estudiantes matriculados y 5 no fueron ubicados físicamente.¹³

Estas instituciones tendrán 15 días laborables para probar su funcionamiento, de lo contrario se iniciarán los procesos respectivos para realizar su cierre definitivo.¹⁴

¹² Ibídem.

¹³ Ibídem.

¹⁴ Ibídem.

Cuadro N° 5

11 INSTITUTOS PARTICULARES VIGENTES QUE DEBERÁN PRESENTAR PRUEBAS					
NÚMERO	COD INSTITUTO EN SISTEMA ACADÉMICO	INSTITUTO	CIUDAD	TIPO INSTITUTO	NUMERO ALUMNOS E INFORMACIÓN VISITA
1	2.019	Instituto Tecnológico Superior Internacional	Machala	Tecnológico	0
2	2.140	Instituto Tecnológico Superior Vicente Roca fuerte (Azogues)	Azogues	Tecnológico	0
3	2.152	Instituto Tecnológico Superior Estados Unidos de Norteamérica	Quito	Tecnológico	0
4	2.273	Instituto Tecnológico Superior Stella Maris	Manta	Tecnológico	0
5	2.300	Instituto Tecnológico Superior de Formación Empresarial	Cuenca	Tecnológico	0
6	2.316	Instituto Tecnológico Superior Interamericano	Cuenca	Tecnológico	0
7	2.106	Instituto Tecnológico Superior Enrique Valdez Murillo	Milagro	Tecnológico	No encontrado
8	2.241	Instituto Tecnológico Superior Cesal	Quito	Tecnológico	No encontrado
9	2.103	Instituto Tecnológico Superior Alejandro Humboldt	San Cristobal	Tecnológico	No encontrado
10	2.104	Instituto Técnico Superior Eloy Velásquez Cevallos	La Libertad	Técnico	No encontrado
11	2.091	Instituto Técnico Superior Eloy Alfaro	Portoviejo	Técnico	No encontrado

Fuente: SENESCYT 2012¹⁵

Elaborado por: SENESCYT

Este proceso de depuración forma parte de la estrategia de fortalecimiento de los institutos y conservatorios superiores que cumplan con la normativa; y de la estrategia de potenciación de aquellos seleccionados como claves para cada una de las zonas de planificación del país.¹⁶

Beneficios del proceso de depuración:

- Seguridad para que los ciudadanos realicen su formación en institutos y conservatorios superiores vigentes y aprobados.

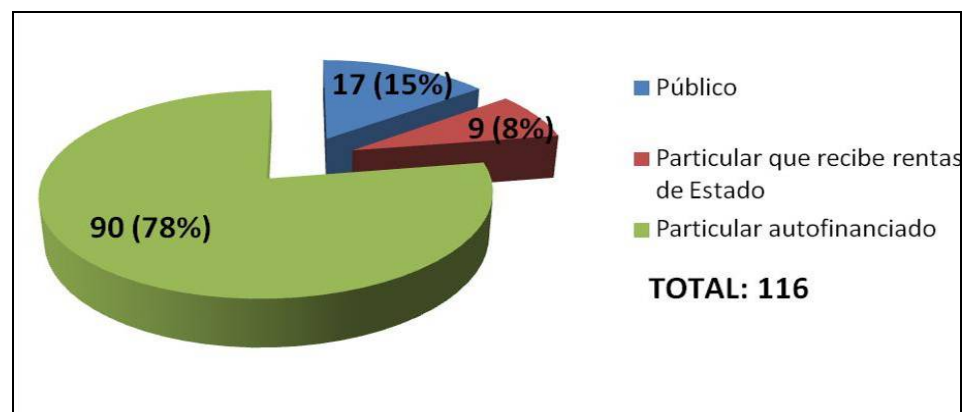
¹⁵ Ibídem.

¹⁶ Ibídem.

- Competencia leal entre los institutos y conservatorios superiores que cumplen con la normativa.
- Oferta de carreras aprobadas y en vigencia.
- Eficacia y eficiencia en el manejo de los recursos que se otorgan al sistema de educación superior.
- Formación de profesionales técnicos y tecnólogos de calidad.¹⁷

En una presentación encontrada en internet, elaborado por la SENESCYT, recalcan que: De 407 institutos superiores 116 deben ser depurados, además de los 291 que deberían estar operando, 5 no fueron ubicados físicamente y 6 no cuentan con estudiantes aunque fueron ubicados físicamente. (%)¹⁸

Gráfico N° 2



Fuente: SENESCYT 2012¹⁹
Elaborado por: SENESCYT

¹⁷ Ibídem.

¹⁸ SENESCYT. (2011). *Estamos revalorizando la formación técnica, tecnológica, artes y música en el Ecuador*. [http://www.google.com.ec]

¹⁹ Ibídem.

En el gráfico presentado anteriormente, del total de 116 institutos que deben ser depurados, el 78% son particulares autofinanciadas, el 8% son particulares que reciben rentas de Estado y el 15% son públicas.

1.1.3.3 Número de Institutos y Conservatorios

A continuación se muestra el listado de Institutos y Conservatorios Superiores a nivel nacional, que son 282 institutos que se encuentran vigentes.

Cuadro N° 6

LISTADO DE INSTITUTOS Y CONSERVATORIOS SUPERIORES A NIVEL NACIONAL

COD INSTITUTO	INSTITUTO	REGIMEN	ZONA DE PLANIFICACIÓN	PROVINCIA	CIUDAD	ESTADO LEGAL INSTITUTO
2003	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR TULCAN	PUBLICA	1	CARCHI	TULCAN	VIGENTE
2007	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ALFONSO HERRERA	PUBLICA	1	CARCHI	EL ANGEL	VIGENTE
2016	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVAR	PUBLICA	1	CARCHI	TULCAN	VIGENTE
2029	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICENTE FIERRO	PUBLICA	1	CARCHI	TULCAN	VIGENTE
2352	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CIUDAD DE SAN GABRIEL	PUBLICA	1		SAN GABRIEL	VIGENTE
2251	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR CINCO DE AGOSTO	PUBLICA	1	ESMERALDAS	ESMERALDAS	VIGENTE
2252	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ELOY ALFARO	PUBLICA	1	ESMERALDAS	ESMERALDAS	VIGENTE
2254	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LUIS TELLO	PUBLICA	1	ESMERALDAS	ESMERALDAS	VIGENTE
2255	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR QUININDE	PUBLICA	1	ESMERALDAS	QUININDE	VIGENTE
2343	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO DON BOSCO	PARTICULAR COFINANCIADA	1	ESMERALDAS	ESMERALDAS	VIGENTE
2036	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ALBERTO ENRIQUEZ	PUBLICA	1	IMBABURA	ATUNTAQUI	VIGENTE
2038	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COTACACHI	PUBLICA	1	IMBABURA	COTACACHI	VIGENTE
2039	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 17 DE JULIO	PUBLICA	1	IMBABURA	IBARRA	VIGENTE
2040	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR IBARRA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	1	IMBABURA	IBARRA	VIGENTE
2041	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE CHIRIBOGA GRIJALVA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	1	IMBABURA	IBARRA	VIGENTE
2042	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LICEO ADUANERO	PUBLICA	1	IMBABURA	IBARRA	VIGENTE
2044	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR OTAVALO	PUBLICA	1	IMBABURA	OTAVALO	VIGENTE
2045	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA DEL ECUADOR	PUBLICA	1	IMBABURA	OTAVALO	VIGENTE
2245	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL REYES	PUBLICA	1	IMBABURA	IBARRA	VIGENTE
2247	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LUIS ULPiano DE LA TORRE	PUBLICA	1	IMBABURA	COTACACHI	VIGENTE
2312	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO ALFREDO PEREZ GUERRERO	PUBLICA	1	IMBABURA	SAN PABLO	VIGENTE
2364	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO MARTHA BUCARAM DE ROLDOS - BILINGUE INTERCULTURAL	PUBLICA	1	SUCUMBIOS	LIMONCOCHA	VIGENTE
2375	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CRECER MAS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	1	SUCUMBIOS	NUEVA LOJA	VIGENTE
2386	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	2	FRANCISCO DE ORELLAN	JOYA DE LOS SACHAS	VIGENTE
2078	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII	PARTICULAR COFINANCIADA	2	NAPO	TENA	VIGENTE
2079	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR TENA	PUBLICA	2	NAPO	TENA	VIGENTE
2351	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO HERMANO MIGUEL	PARTICULAR COFINANCIADA	2	NAPO	TENA	VIGENTE
2189	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR NELSON TORRES	PUBLICA	9	PICHINCHA	CAYAMBE	VIGENTE
2198	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR RUMIÑAHUI	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	SANGOLQUI	VIGENTE
2266	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GSSOT	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	SANGOLQUI	VIGENTE
2297	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ALOASI	PUBLICA	9	PICHINCHA	MEJIA	VIGENTE
	TOTAL ZONA 2	8				

2001	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CARLOS CISNEROS	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2004	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR STANFORD	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2005	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HARVARD COMPUT	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2006	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2030	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR DEL CHIMBORAZO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2033	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DUCHICELA SHIRY XII	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	COLTA	VIGENTE
2052	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EUGENIO ESPEJO	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2053	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GENERAL ELOY ALFARO	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2054	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HUALCOPO DUCHICELA	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	COLTA	VIGENTE
2055	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ISABEL DE GODIN	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2056	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JATUN YACHAY WASI	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	COLTA	VIGENTE
2057	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN DE VELASCO	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2058	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL NAULA SAGRAY	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	COLTA	VIGENTE
2059	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCTOR MISAEL ACOSTA SOLIS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2060	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PURUHA	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2259	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR RIOBAMBA	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2260	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN GABRIEL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2261	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICENTE ANDA AGUIRRE	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2265	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SHIRY CACHA	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2272	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE ORTEGA Y GASSET	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2305	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL GALECIO	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	ALAJI	VIGENTE
2356	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CHIMBORAZO	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	RIOBAMBA	VIGENTE
2362	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO JAIME BOLDOS AGUILERA - BILINGUE INTERCULTURAL	PUBLICA	3	CHIMBORAZO	COLTA	VIGENTE
2061	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AERONAUTICO	PUBLICA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2063	INSTITUTO SUPERIOR DE MUSICA INES COBO DONOSO	PUBLICA	3	COTOPAXI	PURILI	VIGENTE
2065	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LA MANA	PUBLICA	3	COTOPAXI	LA MANA	VIGENTE
2066	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR RAMON BARBA NARANJO	PUBLICA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2068	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SIMON RODRIGUEZ	PUBLICA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2071	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICENTE LEON	PUBLICA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2262	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICTORIA VASCONEZ CUVI	PUBLICA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2281	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DON BOSCO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	COTOPAXI	PURILI	VIGENTE
2303	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DILO CEVALLOS GAVILANES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	COTOPAXI	LATACUNGA	VIGENTE
2353	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO BELISARIO QUEVEDO	PUBLICA	3	COTOPAXI	PURILI	VIGENTE
2302	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR FRANCISCO DE ORELLANA	PUBLICA	3	PASTAZA	Puyo	VIGENTE
2334	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CAMILO GALLEGOS DOMINGUEZ	PUBLICA	3	PASTAZA	SHELL	VIGENTE
2366	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CANELOS - BILINGUE INTERCULTURAL	PUBLICA	3	PASTAZA	CANELOS	VIGENTE
2213	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BENJAMIN ARAUJO	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	PATATE	VIGENTE
2234	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BAÑOS	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	BAÑOS	VIGENTE
2215	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVAR	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2217	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPAÑA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2238	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2229	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR HECTOR MORALES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2220	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HISPANO AMERICA	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2223	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN FRANCISCO MONTALVO	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2224	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	PILLARO	VIGENTE
2225	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LUIS A MARTINEZ (AGRONOMICO)	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2227	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LUIS A. MARTINEZ	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2229	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIA NATALIA VACA	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2230	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR OSCAR EFREN REYES	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	BAÑOS	VIGENTE
2231	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PELILEO	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	PELILEO	VIGENTE
2264	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR RUMERAHUI	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2276	CONSERVATORIO SUPERIOR LA MERCED	PARTICULAR COFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2285	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EDUPRAXIS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2354	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO DOCTOR MISAEL ACOSTA SOLIS	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	BAÑOS	VIGENTE
2378	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL LEZAETA ACHARAN	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2380	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SECAP	PUBLICA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
2440	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EL CONDOR	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	3	TUNGURAHUA	AMBATO	VIGENTE
TOTAL ZONA 3		57				

2087	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR ALFONSO AGUILAR RUILOVA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	MANABI	JIPUJAPA	VIGENTE
2093	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR JAIME ROLDOS AGUILERA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	MANABI	JIPUJAPA	VIGENTE
2094	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR LUIS ARBOLEDA MARTINEZ	PUBLICA	4	MANABI	MANTA	VIGENTE
2096	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR PAULO EMILIO MACIAS	PUBLICA	4	MANABI	PORTOVIEJO	VIGENTE
2097	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR PORTOVIEJO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	MANABI	PORTOVIEJO	VIGENTE
2325	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGICO EUGENIO ESPEJO	PUBLICA	4	MANABI	CHONE	VIGENTE
2338	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR SAN PEDRO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	MANABI	PORTOVIEJO	VIGENTE
2344	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGICO 23 DE OCTUBRE	PUBLICA	4	MANABI	MONTECRISTI	VIGENTE
2141	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR ATLANTIC	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
2155	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR FEDERICO GONZALEZ SUAREZ	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
2175	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR JULIO MORENO ESPINOSA	PUBLICA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
2182	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR LOS ANDES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
2238	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CALAZACON	PUBLICA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
2275	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR ADVENTISTA DEL ECUADOR	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	4	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	SANTO DOMINGO DE LOS RIOS	VIGENTE
	TOTAL ZONA 4	14				
2031	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR ANGEL POLIBIO CHAVES	PUBLICA	5	BOLIVAR	GUARANDA	VIGENTE
2034	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR GUARANDA	PUBLICA	5	BOLIVAR	GUARANDA	VIGENTE
2037	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR SAN PABLO DE ATENAS	PUBLICA	5	BOLIVAR	SAN PABLO DE ATENAS	VIGENTE
2064	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR SHIMIATUK KUNAPAK JATUN KAPARI	PUBLICA	5	BOLIVAR	GUARANDA	VIGENTE
2067	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR TRES DE MARZO	PUBLICA	5	BOLIVAR	CHIMBO	VIGENTE
2296	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR SAN LORENZO	PUBLICA	5	BOLIVAR	GUARANDA	VIGENTE
2355	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGICO SAN MIGUEL DE BOLIVAR	PUBLICA	5	BOLIVAR	SAN MIGUEL	VIGENTE
2118	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR JUAN BAUTISTA AGUIRRE	PUBLICA	5	GUAYAS	DAULE	VIGENTE
2168	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR CRISTO REY	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	5	GUAYAS	MILAGRO	VIGENTE
2207	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR AGUIRRE ABAD	PUBLICA	5	LOS RIOS	MONTALVO	VIGENTE
2208	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR BABAHOYO	PUBLICA	5	LOS RIOS	BABAHOYO	VIGENTE
2209	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR CIUDAD DE VALENCIA	PUBLICA	5	LOS RIOS	VALENCIA	VIGENTE
2210	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR EUGENIO ESPEJO	PUBLICA	5	LOS RIOS	BABAHOYO	VIGENTE
2212	INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR SIETE DE OCTUBRE	PUBLICA	5	LOS RIOS	QUEVEDO	VIGENTE
2345	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGOGICO LOS RIOS	PUBLICA	5	LOS RIOS	BABAHOYO	VIGENTE
2125	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR REY DAVID	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	DAULE	VIGENTE
	TOTAL ZONA 5	16				

2008	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN COLLEGE	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2009	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR EUROPA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2010	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR FRANCISCO FEBRES CORDERO	PÚBLICA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2018	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR INTEGRACIÓN ANDINA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2024	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2358	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO RICARDO MARQUEZ TAPIA	PÚBLICA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2367	CONSERVATORIO SUPERIOR JOSE MARIA RODRIGUEZ	PÚBLICA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2385	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR KEVIN	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2401	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN ISIDRO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	AZUAY	CUENCA	VIGENTE
2069	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CALASANZ	PARTICULAR COFINANCIADA	6	CAÑAR	CAÑAR	VIGENTE
2070	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ENRIQUE NOBOA ARIZAGA	PÚBLICA	6	CAÑAR	LA TRONCAL	VIGENTE
2100	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR EZEQUIEL CARDENAS ESPINOZA	PÚBLICA	6	CAÑAR	AZOGUES	VIGENTE
2109	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE BENIGNO IGLESIAS	PÚBLICA	6	CAÑAR	BIBLIAN	VIGENTE
2111	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSE PERALTA	PÚBLICA	6	CAÑAR	CAÑAR	VIGENTE
2134	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN BAUTISTA VASQUEZ	PÚBLICA	6	CAÑAR	AZOGUES	VIGENTE
2138	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LUIS ROGERIO GONZALEZ	PÚBLICA	6	CAÑAR	AZOGUES	VIGENTE
2286	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ANDRES F. CORDOVA	PÚBLICA	6	CAÑAR	CAÑAR	VIGENTE
2357	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO LUIS CORDERO	PÚBLICA	6	CAÑAR	AZOGUES	VIGENTE
2363	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO QUILLOAC - BILINGUE INTERCULTURAL	PÚBLICA	6	CAÑAR	CAÑAR	VIGENTE
2074	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR INTELCOMP	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	6	MORONA SANTIAGO	MACAS	VIGENTE
2280	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LIMON	PÚBLICA	6	MORONA SANTIAGO	LIMON INDANZA	VIGENTE
2311	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR SUCUA	PÚBLICA	6	MORONA SANTIAGO	SUCUA	VIGENTE
2350	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO JOSE FELIX PINTADO	PARTICULAR COFINANCIADA	6	MORONA SANTIAGO	MACAS	VIGENTE
2365	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO SHUAR-ACHUAR - BILINGUE INTERCULTURAL	PÚBLICA	6	MORONA SANTIAGO	BOMBOIZA	VIGENTE

2011	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLÍVAR MADRO VARGAS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	EL ORO	MACHALA	VIGENTE
2013	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EL ORO	PUBLICA	7	EL ORO	MACHALA	VIGENTE
2017	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR HUAQUILLAS	PUBLICA	7	EL ORO	HUAQUILLAS	VIGENTE
2020	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAEL PÉREZ PAZMIÑO	PUBLICA	7	EL ORO	MACHALA	VIGENTE
2022	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSÉ OCHOA LEÓN	PUBLICA	7	EL ORO	PASAJE	VIGENTE
2023	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUBONES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	EL ORO	PASAJE	VIGENTE
2025	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINOAMERICANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	EL ORO	MACHALA	VIGENTE
2026	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MANUEL ENCALADA ZUÑIGA	PUBLICA	7	EL ORO	EL GUABO	VIGENTE
2027	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR OCHO DE NOVIEMBRE	PUBLICA	7	EL ORO	PIÑAS	VIGENTE
2322	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO JOSÉ GABRIEL VEGA BETANCOURT	PUBLICA	7	EL ORO	SANTA ROSA	VIGENTE
2015	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LOS ANDES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2046	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BEATRIZ CUEVA DE AYORA	PUBLICA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2047	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CARIAMANGA	PUBLICA	7	LOJA	CALVAS	VIGENTE
2048	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LA CASTELLANA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2049	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MARIANO SAMANIEGO	PARTICULAR COFINANCIADA	7	LOJA	CALVAS	VIGENTE
2050	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DANIEL ALVAREZ BURNEO	PARTICULAR COFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2051	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	PARTICULAR COFINANCIADA	7	LOJA	CATAMAYO	VIGENTE
2072	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SARAGURO	PUBLICA	7	LOJA	SARAGURO	VIGENTE
2073	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2256	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CELINA VIVAR ESPINOSA	PARTICULAR COFINANCIADA	7	LOJA	SARAGURO	VIGENTE
2269	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN MONTALVO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2289	CONSERVATORIO SUPERIOR SALVADOR BUSTAMANTE CELI	PUBLICA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2323	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CIUDAD DE LOJA	PUBLICA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2348	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO CIUDAD DE CARIAMANGA	PUBLICA	7	LOJA	CARIAMANGA	VIGENTE
2383	CONSERVATORIO SUPERIOR ANTON BRUKNER	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2402	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	7	LOJA	LOJA	VIGENTE
2080	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DOCE DE FEBRERO	PUBLICA	7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	VIGENTE
2081	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JUAN XXIII	PARTICULAR COFINANCIADA	7	ZAMORA CHINCHIPE	YANZATZA	VIGENTE
2082	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PRIMERO DE MAYO	PUBLICA	7	ZAMORA CHINCHIPE	YANZATZA	VIGENTE
2084	INSTITUTO TÉCNICO SUPERIOR SOBERANÍA NACIONAL	PUBLICA	7	ZAMORA CHINCHIPE	PAQUISHA	VIGENTE
2292	CONSERVATORIO SUPERIOR NACIONAL DE MÚSICA MARCOS ANTONIO OCHOA MUÑOZ	PUBLICA	7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	VIGENTE
2342	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SAN FRANCISCO	PARTICULAR COFINANCIADA	7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	VIGENTE
2349	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO JORGE MOSQUERA	PUBLICA	7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	VIGENTE

2085	INSTITUTO TECNICO SUPERIOR DYBRAIN	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2086	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2107	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ESPIRITU SANTO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2112	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ESTUDIOS DE TELEVISION	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2113	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EURODISEÑO DEL ECUADOR	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2115	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GRÁFICO DE ARTES Y CIENCIAS DIGITALES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2116	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2117	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSÉ ANDRÉS MATEUS	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2120	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LICEO CRISTIANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2121	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LIFE COLLEGE INTERNATIONAL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2123	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR PROVINCIA DE TUNGURAHUA	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2126	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SIMÓN BOLÍVAR	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2127	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SPEEDWRITING	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2128	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2130	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR URDESA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2153	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ALMIRANTE ILLINGWORTH	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2156	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ANA PAREDES DE ALFARO	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2158	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ARGÓS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2164	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BLUE HILL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2206	INSTITUTO SUPERIOR CENTRO TECNOLÓGICO NAVAL	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2258	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL ADMINISTRATIVA Y COMERCIAL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2270	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FÚTBOL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2282	CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA Y ARTES SERGEI RACHMANINOV	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2288	CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA RIMSKY KORSAKOV	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2295	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR LATINOAMERICANO DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2329	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ARTES DEL ECUADOR	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2339	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ESCUELA DE LOS CHEFS DE GUAYAQUIL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2346	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO RITA LECUMBERRI	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2347	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO LEONIDAS GARCÍA	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2360	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR EUROAMERICANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2361	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SANTIAGO DE GUAYAQUIL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2371	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VICENTE ROCAFUERTE	PUBLICA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2376	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BENJAMÍN ROSALES PAREJA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2379	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE DESARROLLO INTEGRAL DE LA PERSONA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE
2397	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO DE TECNOLOGÍA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	8	GUAYAS	GUAYAQUIL	VIGENTE

2202	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITEC	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2203	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VEINTICUATRO DE MAYO	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2204	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR VIDA NUEVA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2222	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ALEMAN	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2226	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR AMERICAN JUNIOR COLLEGE	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2232	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ANDRÉS F. CORDOVA	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2235	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BENITO JUAREZ	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2236	BERNARDO O' HIGGINS	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2237	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CENESTUR	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2239	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CENTRAL TÉCNICO	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2243	CONSERVATORIO SUPERIOR NACIONAL DE MÚSICA	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2244	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CINCO DE JUNIO	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2246	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR COMPU SUR	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2248	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2249	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORPORATIVO EDWARDS DEMING	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2250	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORDILLERA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2267	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR METROPOLITANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2277	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CEMPLAD	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2284	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE MERCADO TECNIA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2287	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR TECNOCUATORIANO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2293	CONSERVATORIO SUPERIOR DE MÚSICA JAIME MOLA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2294	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DAVID P AUSUBEL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2298	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE AVIACIÓN CIVIL	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2299	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CENTRO CRISTIANO DE COMUNICACIONES	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2301	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ISELAD	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2309	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE FORMACIÓN HOLÍSTICA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2313	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO MANUELA CAÑIZARES	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2331	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CRUZ ROJA ECUATORIANA	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2332	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO JUAN MONTALVO	PUBLICA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2340	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE DESARROLLO HUMANO CRE-SER	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2368	INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO MACAC - BILINGÜE INTERCULTURAL	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2372	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GALILEO	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2373	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DEL TRANSPORTE	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2374	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CINE Y ACTUACIÓN	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
2377	INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR MAYOR PEDRO TRAVERSARI	PARTICULAR AUTOFINANCIADA	9	PICHINCHA	QUITO	VIGENTE
TOTAL INSTITUTOS SUPERIORES EN EL PAÍS		282				

Fuente: SENESCYT 2012²⁰

Elaborado por: SENESCYT

²⁰ Ibídem.

El Instituto Tecnológico Superior ISMAC, se encuentra clasificado dentro de la zona de planificación 9, provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, mismo que se encuentra vigente.

1.1.4 Subsistema – Universidades y Escuelas Politécnicas

En este punto se dan detalles de los acontecimientos en el país en cuanto a las Universidades y Escuelas Politécnicas y el cierre de muchas de las mismas.

1.1.4.1 Número de Instituciones

En el SES hay 480 instituciones de educación superior, distribuidas por subsistemas así:

408 Institutos Tecnológicos, Pedagógicos y Conservatorios de Arte 72
Universidades y Escuelas Politécnicas, pero una de ellas, la Jefferson fue suspendida mediante resolución del pleno del CONESUP.

La nómina de universidades consta a continuación con su fecha de creación:

1. ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO 20/12/1977
2. ESCUELA POLITÉCNICA JAVERIANA DEL ECUADOR
29/11/1995
3. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL 27/08/1869

4. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE
MANABÍ 30/04/1999
5. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
29/10/1973
6. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
11/11/1958
7. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA ECOLÓGICA
AMAZÓNICA 30/09/1997
8. ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA ECOLÓGICA PROFESOR
SERVIO TULIO MONTERO LUDEÑA 14/08/1994
9. FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
16/12/1974
10. INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES 20/06/19729
11. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR
04/11/1946
12. UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR 16/07/1992
13. UNIVERSIDAD ALFREDO PÉREZ GUERRERO 15/01/2001
14. UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR 27/01/1992
15. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUITO 07/07/1999
16. UNIVERSIDAD CASA GRANDE 15/06/1999
17. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA 07/10/1970
18. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
26/05/1962
19. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR 18/03/1826
20. UNIVERSIDAD CRISTIANA LATINOAMERICANA 31/03/2000

21. UNIVERSIDAD DE CUENCA 30/06/1897
22. UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURISTICAS 31/03/2000
23. UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL 29/05/1897
24. UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS 29/11/1995
25. UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS 20/05/2004
26. UNIVERSIDAD DE OTAVALO 24/12/2002
27. UNIVERSIDAD DEL AZUAY 23/08/1990
28. UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESCUELA DE NEGOCIOS
18/12/1997
29. UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZÓNICA 18/10/2002
30. UNIVERSIDAD ESTATAL DE BOLÍVAR 04/07/1989
31. UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO 07/02/2001
32. UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ 07/02/2001
33. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
22/07/1998
34. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR
30/12/2005
35. UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DEL ECUADOR
05/10/2006
36. UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL 30/11/2007
37. UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE LAS
NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDÍGENAS AMAWTAY
WASI 05/08/2004
38. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR
30/08/199610

39. UNIVERSIDAD JEFFERSON (SUSPENDIDA MEDIANTE RESOLUCIÓN DEL PLENO DEL CONESUP) 15/06/1999
40. UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ 13/11/1985
41. UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL 10/11/1966
42. UNIVERSIDAD METROPOLITANA 02/05/2000
43. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO 31/08/1995
44. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA 09/10/1943
45. UNIVERSIDAD NAVAL COMANDANTE RAFAEL MORAN VALVERDE 06/01/2006
46. UNIVERSIDAD OG MANDINO 17/11/2005
47. UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE CUENCA 25/05/2004
48. UNIVERSIDAD PARTICULAR DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO 18/11/1993
49. UNIVERSIDAD PARTICULAR INTERNACIONAL SEK 30/06/1993
50. UNIVERSIDAD PARTICULAR SAN GREGORIO DE PORTOVIEJO 21/12/2000
51. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI 05/04/2006
52. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA 05/08/1994
53. UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES 20/02/1997
54. UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO 25/10/1995

55. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO 18/04/1969
56. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO 08/10/1971
57. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI 24/01/1995
58. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA 18/04/1969
59. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ 11/12/1952
60. UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE 18/07/1986
61. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO 01/02/1984
62. UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE
ESMERALDAS 21/05/1970
63. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE CIENCIAS
AMBIENTALES JOSÉ PERALTA 31/07/1998
64. UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
05/05/1971¹¹
65. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA AMÉRICA 20/08/1997
66. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC 18/12/2006
67. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE
GUAYAQUIL 31/01/2000
68. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL 18/02/1986
69. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA 31/07/1998
70. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL 16/11/1999
71. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SAN ANTONIO DE
MACHALA 15/06/1999
72. UNIVERSITAS EQUATORIALIS 24/12/2002²¹

²¹ W., MACÍAS. (2011). *El Sistema de Educación Superior del Ecuador*. [<http://telescopio.upc.edu/docs>]

Con la nueva Ley se le dio carácter de Universidad de Postgrado del Estado al Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN). El número de universidades y escuelas politécnicas variará en los próximos 3 años por las siguientes razones:

- La Disposición Transitoria Decimo Quinta al fijar la moratoria de creación de Instituciones de Educación Superior a la Universidad Nacional de Educación "UNAE".
- La Disposición Transitoria Segunda establece que las instituciones de educación superior que no hayan aprobado la evaluación y acreditación correspondiente dentro del plazo señalado en la transitoria Vigésima Constitucional dejarán de formar parte del Sistema de Educación Superior.
- La Disposición Transitoria Tercera establece que las Universidades y Escuelas Politécnicas que no cumplieren los parámetros de calidad exigidos por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior en esta evaluación, quedarán definitivamente suspendidas.²²

1.1.4.2 Clasificación por Sostenimiento

Hasta antes de octubre del 2008 había tres tipos de universidades y escuelas politécnicas, según sostenimiento:

²² *Ibíd.*

Públicas financiadas por el Estado	29
Particulares cofinanciadas por el Estado	9
Privadas autofinanciadas	33

Con la nueva Constitución las universidades y escuelas politécnicas son públicas y particulares (Art. 352); en consecuencia, hay 29 públicas y 43 particulares. De las particulares 9 reciben apoyo fiscal y 34 no lo reciben.²³

1.1.4.3 Categorías

El Informe de “Evaluación de Desempeño Institucional de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador, elaborado por CONEA en el 2009 clasifica a las universidades y escuelas politécnicas en cinco categorías:

Categoría A: Corresponde a las universidades que registran las condiciones para que su planta docente se construya como una comunidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio, y que, en algunos casos, ya lo están logrando. El soporte académico para los procesos de aprendizaje (bibliotecas, laboratorios y otras facilidades didácticas) es notoriamente superior al promedio nacional en términos de suficiencia, funcionalidad y adecuación de la oferta académica, y renovación periódica de los mismos, aun cuando se

²³ *Ibíd.*

registren dentro de este grupo asimetrías entre universidades mayormente modernizadas y tecnologizadas y otras que registran procesos de transición hacia esos niveles. Las actividades de investigación, el grado de involucramiento de docentes y estudiantes en los proyectos de investigación, los recursos asignados, así como la definición de líneas y políticas de investigación, es el tercer factor sobre el cual las universidades pertenecientes a esta categoría muestran un desempeño notablemente superior al resto de IES.²⁴

Pertenece a esta categoría:

1. Escuela Politécnica Nacional
2. Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)
3. Escuela Politécnica del Ejército
4. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo
5. Pontificia Universidad Católica de Quito
6. Universidad Central del Ecuador
7. Universidad de Cuenca
8. Universidad del Azuay
9. Universidad San Francisco de Quito
10. Universidad Técnica de Ambato
11. Universidad Técnica Particular de Loja

²⁴ *Ibíd.*

Categoría B: El desempeño de este grupo de universidades se sitúa entre aquellas pertenecientes al grupo anterior (Categoría A) y el promedio de las IES del país. En relación con las primeras, la brecha es notoria especialmente en las dimensiones de investigación y academia. El nivel académico de la planta docente (con una excepción) y su modalidad de dedicación, en general, están por debajo de las exigencias de la LOES.

Pertenecen a esta categoría:

1. Universidad. Agraria del Ecuador
2. Universidad de Especialidades Espíritu Santo
3. Universidad de Guayaquil
4. Universidad de las Américas
5. Universidad Estatal de Bolívar
6. Universidad Nacional de Chimborazo
7. Universidad Nacional de Loja
8. Universidad Politécnica Salesiana
9. Universidad Técnica del Norte

Categoría C: Las universidades agrupadas bajo esta categoría totalizan 13 instituciones que representan el 19% del total de universidades de pregrado. El promedio de desempeño de estas instituciones es heterogéneo y ligeramente superior al promedio global de desempeño de las IES.²⁵

²⁵ *Ibíd.*

Pertenecen a esta categoría:

1. Escuela Politécnica Agropecuaria
2. Universidad Católica de Cuenca
3. Universidad Católica de Guayaquil
4. Universidad Estatal de Milagro
5. Universidad Estatal del Sur de Manabí
6. Universidad Internacional del Ecuador
7. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
8. Universidad Naval Morán Valverde
9. Universidad Técnica de Cotopaxi
10. Universidad Técnica de Machala¹⁴
11. Universidad Técnica estatal de Quevedo
12. Universidad Técnica Luis Vargas Torres
13. Universidad Tecnológica Equinoccial

Categoría D: Esta categoría requerirá, en el futuro inmediato, especial atención porque es en este grupo donde se manifiestan con mayor intensidad las carencias del sistema de educación superior a las que se hizo referencia en la categoría anterior. Hay que señalar que dentro de este grupo se encuentran cuatro universidades relativamente nuevas que todavía se encuentran en proceso de consolidación de su proyecto académico.²⁶

²⁶ *Ibíd.*

Pertenecen a esta categoría:

1. Universidad Casa Grande
2. Universidad de los Hemisferios
3. Universidad Estatal Amazónica
4. Universidad Internacional SEK
5. Universidad Laica Vicente Rocafuerte
6. Universidad Regional de los Andes
7. Universidad Técnica de Babahoyo
8. Universidad Técnica de Manabí
9. Universidad Tecnológica ECOTEC

Categoría E: Estas universidades representan al sector más dinámico y de crecimiento más rápido en la educación universitaria del Ecuador en los últimos años. Todas estas universidades han sido creadas en los últimos 12 años, y, 14 de ellas, a partir de la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES; mayo 2000). Se trata de instituciones que, definitivamente, no presentan las condiciones que exige el funcionamiento de una institución universitaria y en las que se evidencia las deficiencias y problemas que afectan a la universidad ecuatoriana.²⁷

1. Escuela Politécnica Amazónica
2. Escuela Politécnica Prof. Montero I.

²⁷ *Ibíd.*

3. Escuela Politécnica Javeriana
4. Universidad Alfredo Pérez Guerrero
5. Universidad Autónoma de Quito
6. Universidad Cristiana Latinoamericana
7. Universidad de Especialidades Turísticas
8. Universidad de Otavalo
9. Universidad del Pacifico - E. de Negocios
10. Universidad Estatal de Santa Elena
11. Universidad Iberoamericana del Ecuador
12. Universidad Intercontinental
13. Universidad Interamericana del Ecuador
14. Universidad Intercultural
15. Universidad Metropolitana
16. Universidad Og Mandino
17. Universidad Panamericana de Cuenca
18. Universidad Politécnica estatal del Carchi¹⁵
19. Universidad San Antonio de Machala
20. Universidad San Gregorio de Portoviejo
21. Universidad Técnica José Peralta
22. Universidad Tecnológica América
23. Universidad Tecnológica Empresarial
24. Universidad Tecnológica Indoamérica
25. Universidad Tecnológica Israel
26. Universitas Equatorialis

La categoría E, a la que pertenecen 26 universidades, como se enlistan anteriormente, son las universidades que se han categorizado como de baja calidad académica, a continuación se exponen extractos de información publicada en prensa acerca del cierre de universidades.

La nueva evaluación a 26 universidades de categoría E empezará en enero y estará a cargo del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES). Estos centros tienen hasta el 12 de abril del 2012 para cumplir con requisitos de infraestructura y calidad educativa, según informó ayer a la prensa Guillaume Long, presidente del organismo. Esta evaluación está prevista en el Mandato 14 y la primera fue realizada por el ex Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (Conea), en noviembre del 2009. Ahora, el Ceaaces convocará a un concurso a académicos con títulos de cuarto y quinto nivel para que sean los evaluadores de las 26 universidades, en las que se calcula estudian 50 000 jóvenes. “En caso de que alguno de estos centros no cumpla con los requerimientos será cerrado y sus estudiantes estarán dentro de un plan de contingencia para reubicarlos”, explicó Long. Las inspecciones serán físicas (‘in situ’) en estos centros de educación superior y se lo hará de forma simultánea en todo el país, desde enero. Las que no aprueben serán cerradas definitivamente. Luego, se recategorizará al resto de las universidades.

Este plan de reubicación estará a cargo de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y el momento lo está elaborando.²⁸

Después de esta evaluación realizada por el Ceaaces a las veinte y seis universidades desde enero del 2012, se decidió el cierre de catorce universidades, tal como se muestra en el extracto que se muestra a continuación tomado de prensa.

En las 14 universidades que fueron suspendidas hoy por deficiencias en la calidad educativa y no pasaron la evaluación del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) estaban inscritos 38 000 estudiantes. Para estos alumnos hay 59 000 cupos en las universidades de mejor categoría para que puedan continuar sus estudios. Durante este mes, estos centros de estudio deben notificar al Consejo de Educación Superior (CES), que lleva adelante el Plan de Contingencia, cuántos cupos tienen disponibles para recibir a los alumnos. Si continúan en las universidades públicas su educación será gratuita. Si optan por una cofinanciada pagarán máximo el valor que cancelaban hasta el 31 de diciembre del 2011 en su centro de estudios. Si van a una particular deben cancelar los valores vigentes.²⁹

²⁸ DIARIO EL COMERCIO. (2011). *Las veinte y seis universidades de categoría E serán evaluadas desde enero*. [<http://www.elcomercio.com/sociedad/universidades-categoria-evaluadas-enero>]

²⁹ DIARIO EL COMERCIO. (2012). *38 000 estudiantes estudiaban en las 14 universidades cerradas*. [<http://www.elcomercio.com/sociedad/universidades-categoria-suspendidas-universidad-cerrada-educacion-superior>]

Muchos estudiantes se enteraron esta mañana, cuando acudieron a las universidades. Por ejemplo, en la Universidad Autónoma de Quito, un adhesivo pegado en la puerta anunciaba su cierre. "Suspendida por falta de calidad académica" se leía en el aviso. Dos policías custodiaban los exteriores de este centro educativo, ubicado en el norte de Quito. Esta universidad es una de las 14, de categoría E, que fueron suspendidas, desde la medianoche, en un operativo simultáneo, a escala nacional, realizado por las autoridades de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SENESCYT). En Quito la medida afectó a seis centros de educación superior: Universidad Cristiana Latinoamericana (UCL), Alfredo Pérez Guerrero, Politécnica Javeriana, UNITA, Autónoma de Quito y Og Mandino. En Ambato, la Universidad Cristina Latinoamericana amaneció custodiada por 15 policías, al igual que la Politécnica Ecológica.³⁰

Las universidades suspendidas son:

- U. Ogmandino
- U. Panamericana de Cuenca
- U.T. Part CS Ambientales José Peralta
- U. Tecnológica América
- U. Alfredo Pérez Guerrero
- U. Autónoma de Quito
- U. Cristiana Latinoamericana

³⁰ *Ibíd.*

- U. Interamericana del Ecuador
- U. Intercontinental
- U. Politécnica Javeriana
- Espe Prof S. Tulio Montero Ludeña
- E. S. Politécnica Ecológica Amazónica
- U. Tecnológica San Antonio de Machala
- U. Equatorialis.³¹

1.1.5 Participación en Educación Superior

1.1.5.1 Estudiantes y Profesores

a) Número de Estudiantes:

El número de estudiantes legalmente matriculado en las universidades y escuelas politécnicas públicas y cofinanciadas, al 31 de diciembre del 2007 ascendía a 443.509, de los cuales 425.328 corresponden al nivel de pregrado y 18.181 al nivel de postgrado.

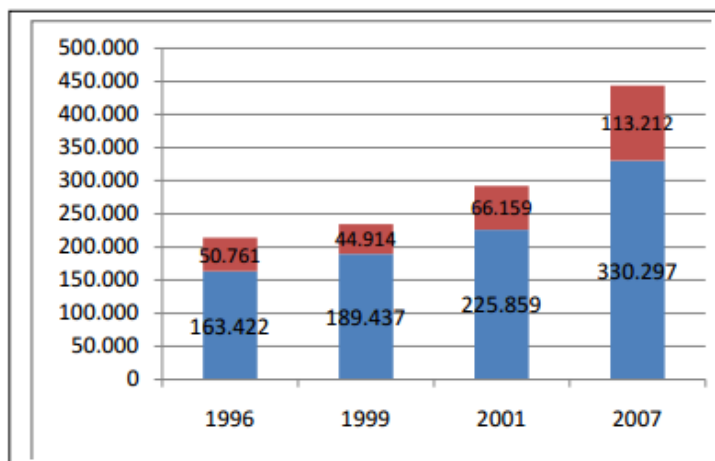
Los estudiantes de las universidades y escuelas politécnicas públicas y cofinanciadas han tenido un drástico crecimiento en el periodo 1996-2007, según el CONESUP para el año 2008.³²

³¹ *Ibíd.*

³² W., MACÍAS. (2011). *El Sistema de Educación Superior del Ecuador*. [<http://telescopio.upc.edu/docs>]

Gráfico N° 3

**Evolución de los estudiantes matriculados
de las universidades y escuelas politécnicas públicas y cofinanciadas
en los años 1996, 1999, 2001, 2007**



Fuente: CONESUP

Elaborado por: CONESUP

A estos valores hay que sumar la población de las universidades y escuelas politécnicas particulares que según datos extraoficiales alcanzarían los 82.544, en el 2007. La “lógica educativa” de estos centros es que la mayoría de sus estudiantes corresponden al área administrativa, TICs y ciencias sociales. Muy pocas ofertan “ingenierías duras”. En cuanto a la distribución de la población por género, el femenino tiene una participación del 54% y el masculino del 46%. Esta información fue actualizada por el ex CONEA en enero de 2009 y según el Informe en el año 2008 la matrícula llegó a 464.787, según se refleja en el siguiente cuadro:³³

³³ *Ibíd.*

Cuadro N° 7

	<i>Presencial</i>	<i>Semipresencial</i>	<i>Distancia</i>	<i>TOTAL</i>
Pública (%)	274.351 (86.1)	24.689 (7.7)	19.723 (6.2)	318.763 (100)
Cofinanciada (%)	54.751 (63.6)	1.365 (1.6)	29.980 (34.8)	86.096 (100)
Autofinanciada (%)	45.456 (75.9)	12.728 (21.2)	1.744 (2.9)	59.928 (100)
TOTAL (%)	374.558 (80.6)	38.782 (8.3)	51.447 (11.1)	464.787 ¹¹ (100)

Fuente: Base de datos CONEA Mandato (2009)

Elaborado por: CONEA

Estos estudiantes a su vez se clasifican así por tipo de universidades:

U. Generalistas 56.4%

U. Especializadas 30.0%

Politécnicas 13.6%

En las tres categorías, las universidades públicas registran la mayoría de matriculados/as, y, en términos de género, las mujeres se matriculan en menor número solo en las politécnicas (40.8% del total). Los datos evidencian un descenso relativo de la matrícula en las generalistas, que hace 20 años captaban el 73% de la matrícula total, a expensas de las técnicas y tecnológicas que registran un incremento relativo, comparado con el 15.3% de captación de 1989. El crecimiento relativo de las politécnicas sigue siendo modesto, aunque sostenido respecto del 6.46% en 1970 y el 7.09% de 1989 (CONUEP, 1992:70).³⁴

³⁴ *Ibíd.*

Cuadro N° 8**Matrícula según género y orientación académica de las universidades (2008)**

	Hombres	Mujeres	Total
TOTAL	211.894 (100)	252.715 (100)	464.609
Generalista (%)	114.037 (53.8)	147.958 (58.5)	261.995
Especializada (%)	97.857 (46.2)	104.757 (41.5)	202.614
• <i>Técnica/Tecnológica</i> (%)	60.450 (61.8)	78.968 (75.4)	139.418
• <i>Politécnica</i> (%)	37.407 (38.2)	25.789 (24.6)	63.196

Fuente: Base de datos CONEA Mandato 1992:70

Elaborado por: CONEA

El crecimiento de la población femenina se explica fundamentalmente por:

- a) La amplia cobertura de la educación primaria y secundaria en todas las provincias del país y en especial en las áreas rurales que ocurrió de manera sostenida desde 1950 y tuvo su mayor crecimiento en los años 70.
- b) La migración campo-ciudad. Actualmente el 75% de la población del país es urbana,
- c) La incorporación cada vez más creciente de la mujer al mercado laboral (alta demanda en las áreas de administración, educación, ciencias sociales, ciencias de la salud y TICs)

d) El creciente peso político de las mujeres.³⁵

b) Número de profesores

Según el CONESUP, el número total de docentes con los que cuentan las universidades y escuelas politécnicas públicas y cofinanciadas, en el período del 1 de enero al 31 de diciembre del 2007, en las distintas modalidades y niveles, asciende a 22.714, distribuidos así:³⁶

Cuadro N° 9

TITULO	No.
Técnico Superior	95
Tecnólogo	22
Tercer nivel	11.793
Diplomado Superior	2.507
Especialista	1.866
Magister	6.081
Ph.D.	327
TOTAL	22.714

Fuente: Washington Macias Peña

Elaborado por: Paola Calvopiña

Según el Informe CONEA la planta docente del conjunto de universidades ecuatorianas al 2008 suma un total de 33.007 profesores, esto es para las 68 universidades actualmente en funcionamiento (una de las debilidades del SES es la inconsistente información, lo que se pretende subsanar con el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, a cargo de la SENESCYT como lo dispone el art. 182 de la LOES). Es importante

³⁵ Ibídem.

³⁶ Ibídem.

aquí hacer notar el crecimiento exponencial en el número de docentes. Solo para tener algunas referencias. El informe del CONUEP de 1992 señalaba que en 1980 existían 6.884 docentes y que hacia 1988 este número había ascendido a 11.395, lo que reflejaba una tasa de incremento del 65% respecto de 1980. Si esto se compara con el año 2008, la tasa de incremento en la planta de docentes ascendió al 190%.

Del número total de docentes para el 2008, 23.312 eran hombres y 9.695 eran mujeres. Como puede evidenciarse la disparidad de género es muy importante en el ámbito académico, apenas el 29% de los docentes universitarios en el Ecuador son mujeres.³⁷

Solo para tener una referencia, a nivel mundial este porcentaje en promedio asciende al 42%. Al interior de los países que integran la región de América Latina y el Caribe el Ecuador registra uno de los porcentajes más bajos. Entre los mejor posicionados se ubican: Cuba (56%), Argentina (53%), Panamá (46%), Brasil (44%), Chile (39%) y Colombia (35%).

En cuanto al Nivel Académico de los docentes, del total de docentes con títulos de tercer nivel las universidades públicas colaboran con un 62,6%, las particulares autofinanciadas con un 19,4%, y las cofinanciadas con un 18%. En cuanto a los docentes con titulaciones de cuarto nivel, las públicas colaboran con un 64,06%, las

³⁷ *Ibíd.*

autofinanciadas colaboran con un 18,5%, y las cofinanciadas con un 17,5%.

Porcentajes docentes con títulos de tercer y cuarto nivel según tipo de institución.

Esta desigualdad en el caso ecuatoriano resulta más amplia en el ámbito educativo público.³⁸

Cuadro N° 10

Relación de paridad entre género y según tipo de institución (2008)

	<i>Particular Autofinanciada</i>	<i>Pública</i>	<i>Particular Cofinanciada</i>
<i>Relación de Paridad entre Géneros</i>	0,43	0,39	0,51

Fuente: Base de datos CONEA Mandato 14:2009.

Elaborado por: CONEA

En cuanto al Nivel Académico de los docentes, del total de docentes con títulos de tercer nivel las universidades públicas colaboran con un 62,6%, las particulares autofinanciadas con un 19,4%, y las cofinanciadas con un 18%. En cuanto a los docentes con titulaciones de cuarto nivel, las públicas colaboran con un 64,06%, las autofinanciadas colaboran con un 18,5%, y las cofinanciadas con un 17,5%.³⁹

³⁸ *Ibíd.*

³⁹ *Ibíd.*

Cuadro N° 11**Porcentajes docentes con títulos de tercer y cuarto nivel según tipo de institución**

	<i>% Docentes Tercer Nivel respecto del total con 3er. nivel</i>	<i>% Docentes Cuarto Nivel respecto del total con 4to. Nivel</i>
<i>Particular Autofinanciada</i>	19,4	18,5
<i>Pública</i>	62,6	64,1
<i>Particular Cofinanciada</i>	18,0	17,5
TOTALES	100	100

Fuente: Base de datos CONEA Mandato 14:2009.

Elaborado por: CONEA

En cuanto a los docentes con cuarto nivel el mayor porcentaje se ubica en las públicas, le sigue las universidades cofinanciadas y, finalmente, las autofinanciadas.

En el Ecuador existen todavía algunas universidades en donde no se alcanza el porcentaje mínimo del 30% de las plantas con títulos de cuarto nivel tal y como obligaba la LOES del año 2000.⁴⁰

Cuadro N° 12**Titulación de la docencia según título de institución**

	<i>Particular Autofinanciada</i>	<i>%</i>	<i>Pública</i>	<i>%</i>	<i>Particular Cofinanciada</i>	<i>%</i>	TOTALES
<i>Docentes Tercer Nivel</i>	3298	52,7	10633	50,88	3053	52,17	16984
<i>Docentes Cuarto Nivel</i>	2960	47,3	10264	49,12	2799	47,83	16023
TOTALES	6258	100	20897	100	5852	100	33007

Fuente: Base de datos CONEA Mandato 14:2009.

Elaborado por: CONEA

⁴⁰ Ibídem.

El promedio de docentes con diplomado en las universidades ecuatorianas es de alrededor del 26%; mientras que el porcentaje con nivel de especialización es del 13%. En cuanto a las universidades que declaran docentes con titulación máxima de maestría, se tiene que 18 IES reportan una planta docente con más del 70% de docentes con título de maestría.

Tan solo hay 482 doctores trabajando en el ámbito universitario y politécnico. Las universidades ecuatorianas tienen un promedio muy bajo de docentes con doctorado (respecto del total de docentes con título de cuarto nivel) apenas alcanzando el 3,3%. A su vez hay que indicar que 39 universidades están por debajo de este promedio y 28 no registran ningún docente con esta titulación en sus plantillas docentes.⁴¹

Cuadro N° 13

Desagregado docentes con doctorado según género

Nombre de la IES	Doctorado	Doctorado	Porcentaje	Porcentaje	Porcentajes
	Hombres	Mujeres	Doctorado	Doctorado	Doctorados
			Hombres	Mujeres	Total
UNIVERSIDAD ESTATAL AMAZONICA	14	2	87,	12,5	42,1
UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO	78	26	75,0	25,0	33,6
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS	54	9	85,7	14,3	29,6
UNIVERSIDAD ESPIRITU SANTO	33	14	70,2	29,8	15,2
ESCUELA POLITECNICA NACIONAL	42	3	93,3	6,7	13,3
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS	1	5	16,7	83,3	11,3
ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL	34	9	79,1	20,9	7,6
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA	24	12	66,7	33,3	6,3

Fuente: Base de datos CONEA Mandato 14:2009.

Elaborado por: CONEA

⁴¹ *Ibíd.*

Las universidades particulares autofinanciadas la que concentran la mayor cantidad de doctores en el sistema de educación superior (52%), le siguen las universidades públicas (35%) y, finalmente, se ubican las particulares cofinanciadas (12%). Asimismo, mayoritariamente son docentes varones los que registran estas titulaciones.⁴²

1.1.6 Formación de Graduados

Aunque no hay estudios que muestren de manera fehaciente la relación entre oferta y demanda, la percepción que hay en el sistema es que hay un marcado desequilibrio por áreas de conocimiento. Carreras vinculadas a la administración, a la gestión empresarial, docencia en educación básica y secundaria, derecho, están prácticamente saturadas; en cambio, hay déficit a nivel de tecnologías duras, ciencias básicas e ingeniería.⁴³

Relación entre Oferta y demanda de Pregrado

Según el CONESUP, en el 2007 la oferta de pregrado por parte de las universidades y escuelas politécnicas públicas y cofinanciadas, ascendía a 2.242 distribuidas así por nivel y modalidad:

⁴² Ibídem.

⁴³ Ibídem.

Cuadro N° 14

NIVEL	DISTANCIA	PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	TOTAL
Técnico Superior		54	4	58
Tecnológico	113	40	1	154
Tercer Nivel	685	1.193	152	2.030
TOTAL	798	1.287	157	2.242

Fuente: Washington Macias Peña

Elaborado por: Paola Calvopiña

Según CONEA, un año después, la oferta de pregrado era de 2.476 distribuidos así: 277 técnicos y tecnológicos y 2.099 de tercer nivel.

La oferta y demanda de pregrado se orienta principalmente hacia administración (33%), tecnologías blandas, incluidas las TICS (17%), ciencias sociales (15%), educación (14%), ciencias de la salud (11%).⁴⁴

En la oferta al privilegiar las carreras en administración y comercio se combinan factores como el peso cada vez mayor del sector servicio en la economía nacional, el creciente uso de las TICs en la vida social, el cada vez mayor número de micro y pequeñas empresas, el incesante consumismo, la relativa baja inversión que requiere ofertar este tipo de carreras, las “facilidades” que brindan las Facultades de Administración, entre ellas los horarios nocturnos, la modalidad semipresencial y la modalidad a distancia.

La demanda por administración, tecnologías, ciencias sociales y educación tendría las explicaciones siguientes:⁴⁵

⁴⁴ Ibídem.

⁴⁵ Ibídem.

- i El alto número de estudiantes que se gradúan en las diferentes especialidades de comercio, administración, secretariado, marketing, informática, contabilidad;
- ii La ilusión de alcanzar posiciones gerenciales muy pocas veces convertidas en realidad dada la estructura familiar de las empresas nacionales; y,
- iii Las mayores posibilidades de encontrar empleo a dependencia.

El alto peso de las carreras en Ciencias de la Salud se explica por el estatus que aún representa ser doctor de tercer nivel en Medicina, Odontología, Obstetricia, y por las diferentes carreras de paramédicos como enfermería, laboratoristas, optometristas, etc. Además, todas las universidades generales y hasta muchas técnicas ofertan este tipo de carreras, en especial las ubicadas en las capitales de provincia.

El fenómeno de las carreras en Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación se podría explicar desde la “marginalidad académica”, pues a estas carreras postulan en un alto porcentaje bachilleres con una marcada deficiencia en las asignaturas como Matemáticas, Física, Química y Biología, de manera que las carreras en Ciencias Sociales y Ciencias de la Educación se transforman en “tabla de solución” para acceder a un título profesional de tercer nivel.

Para el caso de las “tecnologías”, fundamentalmente las TICs y afines (no a las tecnologías duras que tienen muy pocos estudiantes), la demanda se debe a:⁴⁶

- El alto peso de los servicios en la economía.
- El uso intensivo de las TICs en casi todas las actividades públicas y privadas.
- El alto porcentaje de bachilleres en el área de informática y administración.

El reducido número de estudiantes en el área agrícola y pecuaria se explicaría por la pérdida del estatus del sector, la migración campo-ciudad, la migración hacia el exterior y por la poca rentabilidad de las pequeñas y medianas propiedades agrícolas que son los que más “sufren” los efectos del cambio climático (especialmente en la Costa) y de la economía mundial. Esta tendencia podría invertirse si se concretan las propuestas gubernamentales en relación con el nuevo rol del agro en la economía, el mejoramiento de la educación rural, las políticas sobre seguridad y soberanía alimentaria.⁴⁷

Según el Informe del CONEA (2009) las universidades y escuelas politécnicas en el año 2008 ofertaban un total de 3.309 carreras, de las cuales 277 eran carreras técnicas y tecnológicas, 2.099 carreras de tercer nivel y 933 carreras de cuarto nivel.

⁴⁶ Ibídem.

⁴⁷ Ibídem.

Esto significa un incremento del 367% respecto a 1988 y de 992% respecto de 1980. Pero no solo constituye un cambio cuantitativo; también lo es en términos cualitativos: hace veinte años no se diferenciaba entre “niveles” (tercero y cuarto) en la educación superior y las universidades parecería que aun no incursionaban en el negocio de las carreras intermedias. En el 2008, en cambio, de las 68 universidades, 39 (57.4%) titulaban en carreras técnicas y tecnológicas, aun cuando en algunos casos no las han declarado como carreras.⁴⁸

Oferta de Postgrado

De acuerdo con información del CONESUP, la oferta de Programas de Postgrado, a diciembre del 2008, entre Diplomado Superior, Especialidades y Maestrías, pues no se registraba ningún programa doctoral, ascendía a 2.234 distribuidos así:

Cuadro N° 15

No.	RÉGIMEN UNIVERSIDAD	TOTAL PROGRAMA
1	Pública	1.514
2	Particular cofinanciada	391
3	Particular autofinanciada	329
	TOTAL	2.234

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

De acuerdo con el Informe del ex CONEA la oferta de postgrado en el 2008 ascendió a 933, lo cual revela una gran diferencia entre ambos datos. De los

⁴⁸ Ibídem.

933, según CONEA, más de 150 corresponden a temáticas ligadas solo a la educación, 231 a administración y comercio y 165 en derecho, humanidades y ciencias sociales. Es decir, un 59% de los programas de posgrado se vinculan a temáticas ligadas a los servicios y a las ciencias humanas y sociales.

Según datos proporcionados por las universidades y escuelas politécnicas a la Guía Nacional de Instituciones Superior del total de maestrías en ciencias e ingenierías ofertadas en el 2010 asciende a 76; sin considerar las maestrías en ciencias médicas.

Estas maestrías son ofertadas por 22 universidades y escuelas politécnicas, de las cuales 16 son públicas y 6 particulares.⁴⁹

Las universidades y escuelas politécnicas que ofertan estas maestrías son:

⁴⁹ *Ibíd.*

Cuadro N° 16

N°	Públicas	N°	Privadas
1	ESPOL	1	PUCE
2	U. de Guayaquil	2	U. del Azuay
3	U. Central del Ecuador	3	U. P. Salesiana
4	Politécnica Nacional	4	U. Católica de Guayaquil
5	Politécnica del Chimborazo	5	USFQ
6	U. Técnica de Machala	6	U. T. Indoamérica
7	U. Agraria del Ecuador		
8	U. de Cuenca		
9	U. Nacional de Loja		
10	U. Técnica de Ambato		
11	U. Técnica de Quevedo		
12	J. Laica Eloy Alfaro Manabí		
13	ESPE		
14	U. Técnica del Manabí		
15	U. Técnica del Norte		
16	U. Nacional de Chimborazo		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Hay una gran oferta de postgrados para la obtención de un título de cuarto nivel, las diferencias básicas entre la oferta de instituciones públicas y privadas, son la calidad, el precio y los contactos que estas instituciones puedan brindar según sus alianzas. La demanda de estos títulos tiende al incremento, ya que se exigen para determinadas posiciones jerárquicas título de cuarto nivel.

1.2 SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR

El contexto legislativo de la educación superior ecuatoriana ha atravesado un largo proceso de debate. Ya que si bien contaba con la ley de educación superior N° 16

RO/77 del 15 de mayo del año 2000. La constitución del año 2008, impuso la obligatoriedad de que el órgano legislativo dicte una nueva ley de Educación Superior. Entre los puntos más relevantes de esta ley, se encuentran la disposición de que el sistema educativo superior esté articulado al sistema nacional de educación y al plan nacional de desarrollo; esta ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de Educación superior con la función ejecutiva, basándose en los principios de autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia e integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Es por ello, que desde este 12 de octubre se encuentra en vigencia la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que de acuerdo a su Art. 182, la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación es el órgano que tiene por objeto ejercer la rectoría de la política pública de educación superior y coordinación de acciones entre la Función Ejecutiva y las instituciones del Sistema de Educación Superior.

Los organismos públicos que regirán el sistema de Educación Superior son: El Consejo de Educación Superior (CES); y el Consejo de Evaluación Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), siendo éste último el responsable del aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, como de la calidad de las instituciones del sistema, de una carrera o programa educativo.

En los siguientes párrafos, se comparte una publicación del “Diario Hoy”, en el que se exponen los cambios en el sistema de la educación superior.

“La Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología e Innovación” (Senescyt), es resultado de un proceso de tres años donde se ha venido discutiendo la transformación del Sistema de Educación Superior debido a que no había una adecuada regulación y coordinación de este sistema por lo que el nivel de educación superior era muy bajo en comparación con otros países”, dijo el subsecretario del Senescyt, Augusto Espinoza.

En el marco de la nueva Ley Orgánica de Educación Superior se establece la creación de dos organismos del sistema que son el Consejo de Educación Superior y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y adicionalmente una tercera entidad que es la Senescyt, que está encargada de la reestructuración del área de Educación Superior, distribución de recursos para las universidades y registro de títulos.

En este último punto se planifica que en el primer trimestre de 2011, la Secretaría se ponga al día en cuanto a trámites pendientes del antiguo Conesup.⁵⁰

A continuación se hace un recuento de la misión y funciones de dos instituciones que juegan un papel importante dentro del sistema de educación superior en el Ecuador, la SENESCYT y el CEAACES.

⁵⁰ DIARIO HOY. (2011). *Cambios en el Sistema de la Educación Superior*. [http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cambios-en-el-sistema-de-la-educacion-superior]

1.2.1 SENESCYT

Misión: Ejercer la rectoría de la política pública en el campo de la educación superior, la ciencia, tecnología, innovación y los saberes ancestrales, coordinando y articulando las acciones entre el sector público y los sectores productivos públicos y privados.⁵¹

De esta Secretaría se desprenden dos tipos de subsecretarías como se describe a continuación.

1.2.1.1 Subsecretaría General de Educación Superior

Augusto Espinosa

Subsecretario General de Educación Superior

Misión

Gestionar estratégicamente la formulación de la Política Pública de Educación Superior articulada con los sectores públicos y productivos, el Sistema Nacional de Educación y el de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales.

⁵¹ SENESCYT. (2012). [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/nuestra-institucion>]

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Recomendar para su correspondiente aprobación al Secretario Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación la Política Pública de Educación Superior, las Estrategias y mecanismos para la implementación de las mismas;
- b) Aprobar los Planes Nacionales de Formación Técnica y Tecnológica y de Artes, Música y Pedagogía y de Formación Académica y Profesional de Pregrado y Postgrado, que unidos hacen el Plan; de Educación Superior;
- c) Cumplir y hacer cumplir el ordenamiento legal vigente;
- d) Diseñar y controlar el funcionamiento del Sistema de Nivelación y Admisión;⁵²

Esta Subsecretaría a su vez se divide en dos subsecretarías que se detallan a continuación.

⁵² SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest>]

1.2.1.2 Subsecretaría de Formación Técnica y Tecnológica, Artes, Música y Pedagogía

Vanessa Calvas

Subsecretaria de Formación técnica y Tecnológica, Artes, Música y Pedagogía

Misión

Gestionar técnicamente la formulación de la Política Pública de formación técnica y tecnológica, artes, música y pedagogía articulada con los sectores públicos y productivos, el Sistema Nacional de Educación y el de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Supervisar, proponer y recomendar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Educación Superior las políticas, estrategias, normas y mecanismos de la formación técnica y tecnológica, en artes, música y pedagogía;
- b) Asesorar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Educación Superior para que su gestión se encuentren enmarcadas en las

políticas de Estado que promueven e impulsan el desarrollo de la formación técnica y tecnológica, en artes, música y pedagogía;

c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos;

d) Aprobar los Planes Nacionales de Formación Técnica y Tecnológica y de Artes, Música y Pedagogía;⁵³

1.2.1.3 Subsecretaría de Formación Académica y Profesional

Claudia Ballas

Subsecretaria de Formación Académica y Profesional

Misión

Gestionar técnicamente la formulación de la Política Pública de Formación Académica y Profesional articulada con los sectores públicos y productivos, el Sistema Nacional de Educación y el de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales.

Atribuciones y Responsabilidades:

a) Supervisar, proponer y recomendar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al

⁵³ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-formacion-tecnica-y-tecnologica>]

Subsecretario/a General de Educación Superior las políticas, estrategias, normas y mecanismos de formación académica y profesional de pregrado y posgrado;

- b) Asesorar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Educación Superior para que su gestión se encuentren enmarcadas en las políticas de Estado que promueven e impulsan el desarrollo de formación académica y profesional de pregrado y posgrado;
- c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos;
- d) Aprobar los Planes Nacionales de formación académica y profesional de pregrado y posgrado;⁵⁴

1.2.1.4 Subsecretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación

Héctor Rodríguez

Subsecretario General de Ciencia Tecnología e Innovación

Misión

Ejercer la rectoría de la Política Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, coordinando y articulando las

⁵⁴ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-formacion-academica-y-profesional>]

acciones entre el sector académico y de investigación con el sector productivo público y privado.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Recomendar para su correspondiente aprobación al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación la Política Pública de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, las estrategias y mecanismos para la implementación de las mismas;
- b) Aprobar los Planes Nacionales de de Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología, Fortalecimiento del Talento Humano y Becas y Saberes Ancestrales;
- c) Cumplir y hacer cumplir el ordenamiento legal vigente;
- d) Cumplir con las delegaciones, responsabilidades asignadas por el Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación;⁵⁵

Esta Subsecretaría a su vez se divide en tres subsecretarías y una coordinación como se detallan a continuación.

⁵⁵ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretara-general-de-ciencia-y-tecnologia-e-innovacion>]

1.2.1.5 Subsecretaría de Investigación Científica

Fernando Cornejo

Subsecretario de Investigación Científica

Misión

Promover la articulación entre las instituciones de los Sistema de Educación Superior y el de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales y los actores del sector productivo a nivel nacional e internacional, con el objetivo de desarrollar programas y proyectos de investigación y actividades científicas en áreas estratégicas que contribuyan al desarrollo del país, asumiendo el desafío de avanzar hacia una sociedad basada en el conocimiento.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Supervisar, proponer y recomendar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia, Tecnología e Innovación las políticas, estrategias, normas y mecanismos de investigación científica;
- b) Asesorar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia,

Tecnología e Innovación para que su gestión se encuentren enmarcadas en las políticas de Estado que promueven e impulsan la investigación científica;

c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos;

d) Aprobar los Planes de Investigación Científica y Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Proyectos de Investigación;⁵⁶

1.2.1.6 Subsecretaría de Innovación y Transferencia Tecnológica

Mateo Villalba Andrade

Subsecretario de Innovación y Transferencia Tecnológica

Misión

Promover la vinculación entre las instituciones de los Sistemas de Educación Superior y Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales públicas y privadas y los actores del sector productivo a nivel nacional e internacional vinculadas a la innovación y transferencia de tecnología para estimular el desarrollo de programas y proyectos de innovación científica y transferencia, especialmente en áreas estratégicas para el país, asumiendo el desafío de avanzar hacia una sociedad basadas en el conocimiento.

⁵⁶ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-investigacion-cientifica]

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Supervisar, proponer y recomendar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia, Tecnología e Innovación las políticas, estrategias, normas y mecanismos de innovación y transferencia de tecnología;
- b) Asesorar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia, Tecnología e Innovación, para que su gestión se encuentren enmarcadas en las políticas de Estado que promueven e impulsan la innovación y transferencia de tecnología;
- c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos;
- d) Aprobar los Planes de Innovación y Transferencia de Tecnología;⁵⁷

1.2.1.7 Coordinación de Saberes Ancestrales

María Inés Rivadeneira

Coordinadora de Saberes Ancestrales

⁵⁷ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-innovacion-y-transparencia-de-tecnologia]

Misión

Fortalecer y potenciar la recuperación de los saberes ancestrales en coexistencia con el conocimiento científico. Fundamentar científicamente la investigación de los saberes ancestrales e incorporarlos a la cultura científica en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía para la consecución del Buen Vivir.

Atribuciones y Responsabilidades

- a) Proponer propuestas de Política Pública de Fomento de la Investigación y Recuperación de Saberes Ancestrales;
- b) Diseñar las estrategias para la implementación de la Política Pública de Fomento de la Investigación y Recuperación de Saberes Ancestrales;
- c) Elaborar la Estrategia de Recuperación de Saberes Ancestrales;
- d) Generar procesos de recuperación de saberes ancestrales en: 1) Medicina, 2) Construcción, 3) Silvicultura, 4) Técnicas de conservación del ambiente y microclimas, 5) Producción y alimentación. 6) Matemáticas, 7) Agricultura y riego, 8) Transporte y comunicación, otros;⁵⁸

⁵⁸ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/coordinacion-de-saberes-ancestrales>]

1.2.1.8 Subsecretaría de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas

Isabel Cruz

Subsecretaria de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas

Misión

Gestionar estratégicamente la Política Pública de apoyo y fortalecimiento para la formación de excelencia de los/as ecuatorianos/as en todas las áreas del conocimiento.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Supervisar, proponer y recomendar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales las políticas, estrategias, normas y mecanismos para el fortalecimiento del conocimiento y becas;
- b) Asesorar al Secretario/a Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación y al Subsecretario/a General de Ciencia, Tecnología e Innovación para que su gestión se encuentren enmarcadas en las políticas de Estado que promueven e impulsan el fortalecimiento del conocimiento y becas;

c) Cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos;

d) Aprobar el Plan de Fortalecimiento del Conocimiento y Becas;⁵⁹

1.2.2 CEAACES

Misión

Contribuir al aseguramiento de la calidad de las instituciones, programas y carreras que se ofrecen en las instituciones que integran el Sistema Nacional de Educación Superior, mediante la aplicación de procesos continuos de autoevaluación, evaluación externa y acreditación para viabilizar la rendición social de cuentas de los Centros de Educación Superior, en relación con el cumplimiento de sus misiones, fines y objetivos y que respondan al desarrollo integral que requiere el país.

Visión

Constituirse en una institución líder de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior a través de la implementación de una cultura de la evaluación participativa que valore y promueva la calidad y la rendición de cuentas a la sociedad, bajo principios de ética, pertinencia y compromiso social.⁶⁰

⁵⁹ SENESCYT. (2012). *Subsecretarías*. [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-fortalecimiento-del-conocimiento-y-becas>]

⁶⁰ CEAACES. (2012). *Misión y Visión*. [http://ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view]

Funciones:

LEY ORGÁNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR (12 DE OCTUBRE DE 2010)

Art. 174.- Funciones del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.- Son funciones del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior:

- Planificar, coordinar y ejecutar las actividades del proceso de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de la educación superior;
- Aprobar la normativa para los procesos de evaluación, acreditación, clasificación académica y aseguramiento de la calidad de las instituciones del Sistema de Educación Superior, programas y carreras, bajo sus distintas modalidades de estudio;
- Aprobar la normativa para los procesos de la autoevaluación de las instituciones, los programas y carreras del Sistema de Educación Superior;
- Aprobar la normativa en la que se establecerá las características, criterios e indicadores de calidad y los instrumentos que han de aplicarse en la evaluación externa;

- Elaborar la documentación técnica necesaria para la ejecución de los procesos de autoevaluación, evaluación externa, acreditación y clasificación académica;
- Aprobar el Código de Ética que regirá para los miembros del Consejo, Comité Asesor, las y los Funcionarios y las y los Servidores del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, y para los evaluadores externos.
- Aprobar el reglamento de selección de los evaluadores externos especializados nacionales o internacionales;
- Calificar, a los evaluadores externos especializados, nacionales o internacionales, para la ejecución de procesos de evaluación externa, acreditación y clasificación académica de las instituciones del Sistema de Educación Superior, las carreras y programas;
- Vigilar que los procesos de evaluación interna y externa se realicen de conformidad con las normas y procedimientos que para el efecto se establezcan y garantizar que sus resultados sean fruto de una absoluta independencia, imparcialidad y ética con la labor desempeñada;
- Resolver sobre los informes y recomendaciones derivados de los procesos de evaluación, acreditación y clasificación académica;

- Otorgar certificados de acreditación institucional así como para programas y carreras, a las instituciones de educación superior y unidades académicas que hayan cumplido con todos los requisitos exigidos para el efecto. Este certificado de acreditación tendrá una vigencia de cinco años y no podrá estar condicionado;
- Determinar la suspensión de la entrega de fondos a las instituciones de educación superior en la parte proporcional cuando una o más carreras o programas no cumplan los estándares establecidos, e informar al Consejo de Educación Superior para su ejecución;
- Establecer un sistema de categorización de instituciones, programas y carreras académicas;
- Divulgar ampliamente los resultados de los procesos de evaluación externa, acreditación y clasificación académica con el propósito de orientar a la sociedad ecuatoriana sobre la calidad y características de las instituciones, programas y carreras del sistema de educación superior;
- Asesorar al Ministerio de Educación en la implementación y ejecución de la evaluación y acreditación para la educación básica y media, con fines de articulación con la educación superior;

- Presentar anualmente informe de sus labores a la sociedad ecuatoriana, al Presidente de la República, a la Asamblea Nacional, y al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social;
- Firmar convenios con instituciones de educación superior para la formación y capacitación de los evaluadores a fin de profesionalizar esta labor;
- Establecer convenios con entidades internacionales de evaluación y acreditación de la educación superior para armonizar procesos y participar de redes; propiciar la evaluación y reconocimiento internacional de este organismo y de las instituciones de educación superior ecuatorianas;
- Ejecutar prioritariamente los procesos de evaluación, acreditación y clasificación académica de programas y carreras consideradas de interés público;
- Diseñar y aplicar la Evaluación Nacional de Carreras y Programas de último año, así como procesar y publicar sus resultados;
- Elaborar los informes que le corresponden para la creación y solicitud de derogatoria de la Ley, decreto Ley, decreto, convenio o acuerdo de creación de universidades y escuelas politécnicas;

- Elaborar los informes que le corresponden para la creación y extinción de institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores;
- Elaborar y aprobar la normativa que regule su estructura orgánica funcional, y elaborar su presupuesto anual;
- Elaborar los informes de suspensión de las instituciones de educación superior que no cumplan los criterios de calidad establecidos, y someterlos a conocimiento y resolución del Consejo de Educación Superior;
- Realizar seguimiento sobre el cumplimiento de los aspectos académicos y jurídicos de las Instituciones de Educación Superior; y,
- Los demás que determine esta ley y sus reglamentos.⁶¹

1.3 NUEVAS TENDENCIAS

En este punto se mencionan las tendencias que muestra la educación superior dentro y fuera del país.

⁶¹ *Ibíd.*

1.3.1 Tendencias

En el “Documento de política para el cambio y el desarrollo en la educación superior. Resumen ejecutivo” de la UNESCO –y que el Centro Regional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRESALC) comenzara a difundir y promover su análisis en Marzo de 1995- se definen las siguientes tendencias en la evolución reciente de la educación superior a escala mundial:

1. Expansión cuantitativa dada por:

- a) Aumento del número y diversificación de los estudiantes.
- b) Incremento del número de docentes.
- c) Multiplicación de Instituciones de Educación Superior (IES).

El aumento de la población estudiantil en las últimas décadas ha estado esencialmente determinado por dos factores:

- Democratización.
- Transformación del mercado del trabajo. Se ha estado restando importancia a empleos tradicionales y aunque los oficios hayan cambiado poco, los puestos se confían cada vez más a diplomados.

2. Diversificación de las estructuras institucionales, los programas y las formas de estudio: es una de las tendencias mejor recibidas y debería ser

apoyada para garantizar la calidad de instituciones y programas, la equidad respecto al acceso y la preservación de la misión y función de la educación superior.

3. Restricciones financieras: en cuanto a esto, la UNESCO sostiene que la correlación entre inversión en educación y el nivel de un país está bien establecido, por lo que es preocupante la tendencia que se observa a una disminución de los aportes estatales. Al convocar la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI la UNESCO incitó a los Estados y a la sociedad en general, a ver en esta no una carga para el presupuesto público sino una inversión nacional a largo plazo.

A esto se añade el hecho que es particularmente inquietante la distancia cada vez mayor entre países desarrollados y países en desarrollo en lo que respecta a las condiciones de la educación superior y la investigación. Veamos algunas estadísticas ilustrativas según datos de la UNESCO:

- En el período comprendido entre la década del 70 a inicios de los 90, el número de estudiantes matriculados en la educación superior pasó del 27% al 40% en los países desarrollados, mientras en los países en desarrollo pasó tan solo del 10% al 14%
- La razón de la matrícula en la educación superior es en los países desarrollados alrededor del 37% versus el 8% en los países en desarrollo.

- El personal científico-técnico representa 81 por mil en el norte versus 9 por mil en el Sur.
- La población del Sur representa el 80% de la población mundial y sin embargo le corresponde solo el 4 % de los gastos internacionales en investigación y desarrollo a nivel mundial se lleva en unos pocos países industrializados.⁶²

1.3.2 Perspectivas de Futuro para la Educación Superior

Vivimos en una sociedad sometida a profundos cambios y transformaciones. Los lenguajes multimedia se han impuesto sobre el lenguaje tradicional debido a la agilidad y el atractivo que tienen, las nuevas tecnologías ayudan a mejorar, complementar, diversificar y evolucionar. La nueva sociedad demanda ciudadanos activos capaces de seguir aprendiendo a lo largo de su vida.

Ante estos cambios, en el ámbito de la educación superior, hay que conectar los sistemas de enseñanza y adaptar las respuestas educativas necesarias que les permitan afrontar con garantías los retos de futuro y las necesidades de conocimiento y autoformación.⁶³

Según el Informe anual Horizon (Tejero y Martin, 2010) del New Media Consortium, correspondiente al 2010, hay cuatro tendencias que serán

⁶² J., ENRÍQUEZ. (2005). *Educación superior: Tendencias y Desafíos*. [<http://scielo.isciii.es/pdf/edu>]

⁶³ P., TARTERA. (2011). *Nuevas tendencias y perspectivas de futuro para la educación superior*. [<http://pacotartera.blogspot.com/2011/01/nuevas-tendencias-y-perspectivas-de.html>]

indicadores clave en la adopción de tecnología educativa dentro del periodo 2010-2015 y son los siguientes:

Pérdida progresiva de la exclusividad en la capacitación y acreditación académica por parte de las instituciones educativas, principalmente, debido a la facilidad de acceso a Internet como fuente de información y de conocimiento.

Hoy en día las tecnologías están basadas en la "nube" y cada vez más se trabaja desde cualquier lugar y hora, ampliando las coordenadas espacio-tiempo y la comunicación que es siempre abierta.

Se está produciendo un aumento progresivo de la colaboración motivada también por la creciente aparición de herramientas que lo facilitan (por ejemplo, redes sociales y herramientas Web 2.0).

Los centros no podrán permanecer indiferentes a estas transformaciones, tanto del campo tecnológico como del conocimiento y del mundo laboral, y deberán estar atentos a las necesidades de los estudiantes en afrontar los cambios.

Estas tendencias producirán, según este informe, un efecto profundo en la manera de experimentar, adoptar y utilizar las TIC para las instituciones educativas.⁶⁴

⁶⁴ *Ibíd.*

2 ANÁLISIS DEL INSTITUTO SUPERIOR DE MERCADEO

ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO

2.1 HISTORIA Y DESARROLLO

El constante desarrollo urbanístico y el alto crecimiento poblacional, ha provocado un fenómeno de expansión de la ciudad hacia los valles, para este caso tomaremos en cuenta el Valle de Tumbaco, área del Distrito Metropolitano de Quito, en donde es notorio la movilización de diferentes entidades para poner a disposición de todos los habitantes de este sector los medios necesarios e indispensables que de acuerdo a los requerimientos actuales y futuros puedan dar un servicio óptimo y de gran calidad a esta zona en evidente proceso expansionista.

El proceso de desarrollo en este sector se ve reflejado en la creación de infraestructura metropolitana como el Hospital de los Valles, un centro de negocios y bancario, así también se han establecido instituciones educativas de nivel primario y secundario, que sumados a los establecimientos pertenecientes al sector público cubren la demanda educacional de este sector.

Podemos apreciar que diferentes instituciones educativas privadas primarias y secundarias han establecido centros de enseñanza que atienden el requerimiento educacional del Valle sumándose a las entidades estatales de la zona. Por tal motivo, encontramos escuelas primarias y colegios secundarios en Cumbayá, Tumbaco,

Puembo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa, El Quinche, Ascázubi, etc.; que albergan cientos de estudiantes los cuales, al llegar a sexto curso, sienten la necesidad de buscar una institución educativa superior que cumpla con los anhelos y propósitos planificados por cada uno, encontrándose con la dura realidad de no disponer en el Valle de una Universidad, Instituto o Entidad Superior que represente la alternativa de una profesión moderna óptima en tiempo y con costo razonable. Razón por la cual este escenario se mostró atractivo para la inversión y creación del Instituto Superior de Mercadeo, Administración y Comercio ISMAC, el cual busca cubrir esa necesidad de la población brindando una alternativa a los habitantes de esta zona.⁶⁵

En estas circunstancias, el estudiante busca continuar sus estudios en Quito, pero al hacerlo se enfrenta a tres desafíos u obstáculos que dificultan su tranquilidad por lo cual algunos de los estudiantes (generalmente los que se encuentran más distantes de la capital) deciden dejar de estudiar y se dedican a trabajar en el agro como lo hacen sus padres o a realizar otras actividades.

Haciendo referencia a los obstáculos a los cuales se hizo mención anteriormente, éstos son:

DISTANCIA ➔

Los veinte o treinta kilómetros de distancia que existen hasta la capital, hay que recorrerlos diariamente mediante un servicio de transporte que, analizado a fondo, no presta ninguna garantía amén del tiempo y costo que representa. Se deberá tomar en

⁶⁵ INSTITUTO TECNOLÓGICO ISAAC. (2001). *Plan Estratégico iSAAC*.

cuenta que la distancia mencionada solamente se calcula hasta el “Partidero a Tumbaco” (actualmente la Av. Granados y Eloy Alfaro). Desde este sitio es necesario recorrer otra distancia dentro de la ciudad para lograr acceder hasta la institución en la cual el estudiante cursa su instrucción superior.

TIEMPO ➔

Éste es aquel que se emplea en tomar el transporte de ida y vuelta el cual cada vez se incrementa debido a que, día a día, más personas requieren de este servicio y dificultan el poder aminorar el tiempo empleado. Actualmente, si el estudiante vive en Tumbaco, el tiempo que se emplea en realizar este traslado se calcula en al menos una hora y media, sin contar los contratiempos en el trayecto por las innumerables paradas que los transportistas realizan a lo largo del camino hasta la capital. Si el estudiante vive más lejos (Pifo, Puembo, El Quinche, etc.), el problema se complica ya que esta hora y media bien puede duplicarse perdiendo así un preciado tiempo que se lo podría utilizar en funciones más productivas. Todo esto sumado al tráfico y las conocidas congestiones que vivimos a diario en nuestra ciudad.

COSTO ➔

Indudablemente éste se incrementa al tomar dos tres y hasta cuatro unidades de transporte ya que no sólo es el ir y venir de Quito, sino también gastos de alimentación. A este rubro se debe adicionar los de matrícula y pensión que se pagan en universidades e institutos de la capital que actualmente son valores altos y que

hacen que el estudiante piense dos veces para tomar la decisión de seguir estudiando.⁶⁶

Además debemos adicionar el costo de seguir carreras que duran de cuatro a cinco años y que implican un elevado costo y sacrificio para los estudiantes, sin olvidarnos de todos los materiales académicos que sirven para ayuda diaria del estudiante, que, aunque insignificantes para algunas personas, al final representan una cantidad considerable.

Después de analizar la situación del Valle de Tumbaco y las necesidades de educación superior existentes, surge la idea de crear un instituto superior que ofrezca una educación de calidad, con una ubicación céntrica en el Valle de Tumbaco y que ofrezca carreras que actualmente están en gran demanda..

Así, en 1998 (luego de una pequeña investigación de mercado), se crea el INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO I.S.M.A.C. Su nombre representa; Instituto Superior de Mercadeo, Administración y Comercio, ya que, como veremos a continuación, las mencionadas carreras fueron las que formaron la institución desde sus inicios.

De la mano del Ingeniero Marco Antonio Calvache Calderón, esta institución inicia sus actividades con apenas 6 alumnos y con un equipo de profesores conformado por 8 personas. Su ubicación inicial fue en el segundo piso de una propiedad ubicada

⁶⁶ Ibídem.

entre las calles Gonzalo de Vera y Gaspar de Carvajal justamente arriba de almacenes PIKA.

El ISMAC surge entonces como una institución que ofrece carreras cortas (técnico superior en 2 años y tecnólogo en 3 años), a un costo accesible, con una ubicación estratégica en el Valle de Tumbaco. Cabe mencionar que con el paso del tiempo y la labor hecha por los directivos del mencionado Instituto, el número de alumnos crece y su ubicación cambia a un local más amplio, con mejores aulas y espacio verde. Este nuevo local está ubicado en Tumbaco en las calles Belermo y Segunda Transversal a 250 metros de la Avenida Interoceánica.

No es sino hasta el año 2002 en donde surge la idea de incrementar 2 carreras más (hotelería y turismo) luego de una investigación sobre preferencias de estudio a nivel de estudiantes próximos a graduarse. Cabe recalcar que uno de los grandes impulsos para que este Instituto diversifique sus carreras es la presencia futura del Aeropuerto Internacional que va a ser ubicado en Puembo.

La construcción de esta obra gigantesca hará que el Valle de Tumbaco tenga un crecimiento vertiginoso a futuro en todos los aspectos, pero primordialmente a nivel comercial. Es por ello que se va a requerir a futuro profesionales que ofrezcan y demanden trabajo en las áreas relacionadas con el turismo y el comercio especialmente, ya que estas dos áreas (especialmente la turística) son muy ricas no totalmente explotadas en el país y más aún en el sector.⁶⁷

⁶⁷ *Ibíd.*

VISIÓN

Ser una institución líder en el sector educativo a nivel superior del Valle de Tumbaco siendo reconocidos por el prestigio generado tanto por los profesionales que han egresado, como también por nuestras acciones; y crecer para apoyar y desarrollar una generación de nivel superior que contribuya al desarrollo de la zona, de la ciudad y del país.⁶⁸

MISIÓN

El Instituto Tecnológico ISMAC es una institución que se especializa en proporcionar servicios de educación superior en el Valle de Tumbaco y que pretende ser líder en este mercado. Brindamos una educación de calidad con costos bajos a bachilleres, pequeños empresarios, y público en general, obteniendo como resultado profesionales con excelencia de conocimientos, creatividad, liderazgo, responsabilidad y honestidad. Tenemos el compromiso de mantener una constante innovación pedagógica, mejoramiento continuo individual, colectivo e institucional, motivación y buenas relaciones interpersonales; así como también el desarrollo del espíritu emprendedor y los conocimientos necesarios para aplicar lo aprendido y crear nuevas empresas.⁶⁹

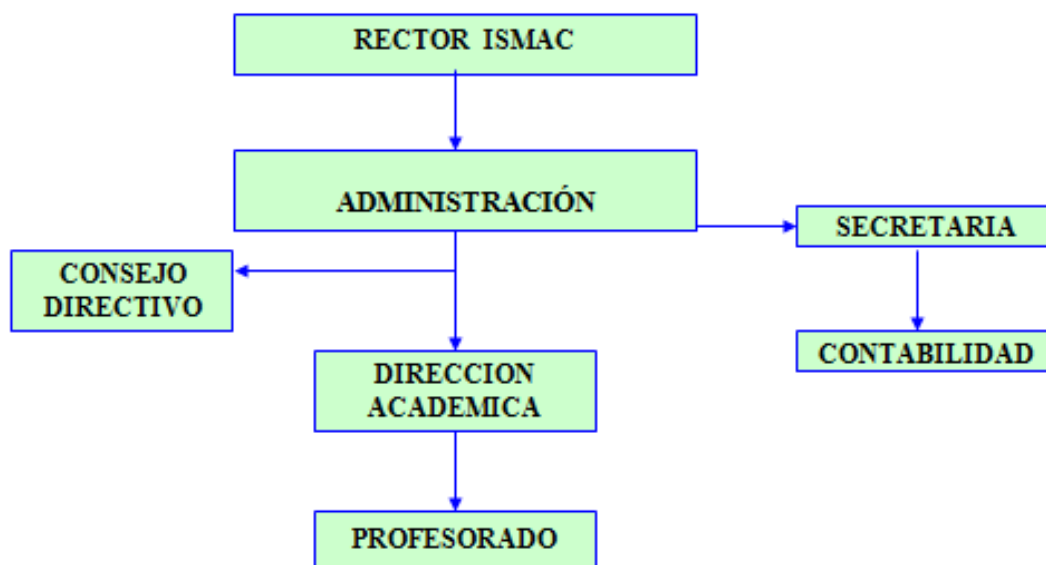
⁶⁸ PLAN ESTRATÉGICO ISAAC. (2001). *Desarrollo de una estrategia de marketing para el Instituto Tecnológico Superior I.S.M.A.C en Tumbaco.*

⁶⁹ Ibídem.

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

A continuación se presenta el organigrama funcional del Instituto ISMAC.

Gráfico N° 4



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Se cuenta con 12 profesores distribuidos en las principales materias dictadas; una Secretaria, un auxiliar contable, un Rector, un Vicerrector, un director Académico y un Consejo Directivo formado entre las personas antes mencionadas, haciendo un total de 15 personas.⁷⁰

2.2 LOGOTIPO – MARCA Y SLOGAN

La imagen institucional de cualquier institución comunica los rasgos distintivos de la empresa, sus fortalezas y debilidades, sus virtudes y defectos. Esa imagen, la más de

⁷⁰ INSTITUTO TECNOLÓGICO ISAAC. (2001). *Plan Estratégico ISAAC*.

las veces, es el producto espontáneo de la actividad de la empresa. Sólo las de excelencia construyen conscientemente esa imagen y gestionan los procesos necesarios para que ella se mantenga en un alto nivel.

Identidad visual del Instituto Superior ISMAC

El Instituto Superior de Mercadeo Administración y Comercio, al ser una institución de orden educativo, está estrechamente ligado con el medio externo. De él recibe demandas determinadas. El Instituto, a su vez, entrega a la sociedad una serie de productos, algunos de los cuales son fácilmente identificables: profesionales, asesorías y más. Otros productos, como el conocimiento, la ciencia, la cultura, son menos visibles y por los tanto difícilmente cuantificables.⁷¹

A continuación se observa en gráfico el logotipo o marca que representa la identidad visual corporativa del Instituto ISMAC.

Gráfico N° 5



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

⁷¹ I.S.M.A.C. (2011). *Manual de Identidad Visual Corporativa*.

El slogan es “Instituto Superior de Mercadeo, Administración y Comercio”, el logotipo son las siglas del slogan.

El Instituto cuenta con un manual de identidad visual, del que se ha extraído información y que contiene la descripción completa del logotipo y gráficos de varias de las formas en las que puede ser aplicado, es decir, adhesivos para el auto, utilería en cuanto a papelería como facturas, sobres, etc.

2.3 CICLO DE VIDA

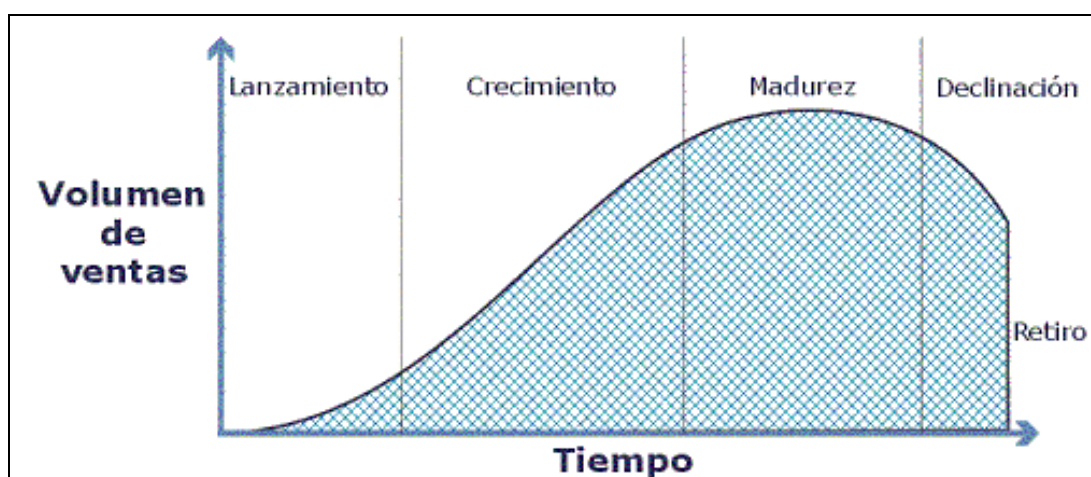
El ciclo de vida es el curso de las ventas y utilidades de un producto durante su existencia.⁷²

Diversos expertos en temas de mercadotecnia coinciden en señalar que son cuatro las etapas que conforman el ciclo de vida del producto: 1) Introducción, 2) Crecimiento, 3) Madurez y 4) Declinación.⁷³

A continuación se representa en párrafo anterior con el respectivo gráfico del ciclo de vida.

⁷² P., KOTLER y G, ARMSTRONG. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: McGraw Hill. p. 337.

⁷³ THOMPSON, I. (2006). [<http://www.promonegocios.net/producto/ciclo-vida-producto>]. *Ciclo de vida*.

Gráfico N° 6

Fuente: Gestipolis⁷⁴

Como se observa en el mismo gráfico, la etapa de ciclo de vida en que se encuentra determinado producto, servicio o marca, depende de dos variables que son el volumen de ventas y el tiempo que se encuentre en el mercado.

2.3.1 Determinación de la Etapa del Ciclo de Vida

El Instituto Tecnológico ISMAC se creó en el año 1998, es decir que se encuentra en el mercado alrededor de catorce años, es un tiempo razonable pero muy corto para el tiempo de permanencia de varios Institutos y Universidades que han sido fundados en algunos casos desde 1940 aproximadamente, por lo descrito anteriormente es evidente que el Instituto se encuentra en etapa de crecimiento pero el mercado en el que se desenvuelven los institutos, universidades y la educación en general se encuentra en etapa de madurez, esto se puede distinguir fácilmente ya que si las Instituciones que se encuentran compitiendo en el mercado no se encuentran a la vanguardia y a la

⁷⁴ GESTIOPOLIS. (2007). *Ciclo de vida de un producto*. [http://www.gestipolis.com/administracion-estrategia/estrategia/el-ciclo-de-vida-de-los-productos.htm]

par de las tendencias globales, se extinguen pasando a la etapa de declive traduciéndose finalmente en salida del mercado y cierre de la Institución. El Instituto Tecnológico ISMAC tiende a tener mayor cantidad de alumnos por lo que se encuentra en crecimiento y cada vez tiene que ir incrementando su capacidad para poder atender a la demanda que se le presente, a continuación se describen y definen ambas etapas la de crecimiento en la que se encuentra el ISMAC y la de madurez en que se encuentra el mercado para que se puedan identificar de una mejor manera las características de ambas etapas.

CRECIMIENTO

Si una categoría de producto satisface al mercado y sobrevive a la etapa de introducción, ingresa a la segunda etapa del ciclo de vida del producto que se conoce como la etapa de crecimiento; en la cual, las ventas comienzan a aumentar rápidamente.⁷⁵

Esta etapa suele presentar el siguiente escenario:

- Las ventas suben con rapidez.
- Muchos competidores ingresan al mercado.
- Aparecen productos con nuevas características (extensiones de producto, servicio o garantía).

⁷⁵ I., THOMPSON. (2006). *El ciclo de vida del producto*. [<http://www.promonegocios.net/producto>]

- Los precios declinan de manera gradual como un esfuerzo de las empresas por incrementar las ventas y su participación en el mercado.
- La promoción tiene el objetivo de persuadir para lograr la preferencia por la marca.
- La distribución pasa de ser selectiva a intensiva.
- Las utilidades aumentan, a medida que los costos unitarios de fabricación bajan y los costos de promoción se reparten entre un volumen más grande.
- Los clientes que adquieren el producto en esta etapa son los adoptadores tempranos.

Según Lamb, Hair y McDaniel, en la etapa de crecimiento las ventas suelen incrementarse a tasas crecientes, muchos competidores ingresan en el mercado, las grandes compañías pueden comenzar a adquirir pequeños negocios pioneros y las utilidades son saludables.⁷⁶

MADUREZ

Es en esta tercera etapa del ciclo de vida del producto, el crecimiento de las ventas se reduce y/o se detiene.⁷⁷

⁷⁶ C., LAMB, J., HAIR y C., MCDANIEL. (2002). *Marketing*. 6ta. Edición. International Thomson Editores S.A. Pág. 333.

⁷⁷ I., THOMPSON. (2006). *Op. Cit.* [<http://www.promonegocios.net/producto>]

Las características que distinguen esta etapa son las siguientes:

- En una primera etapa, las ventas siguen aumentando, pero a ritmo decreciente, hasta que llega el momento en que se detiene.
- La competencia es intensa, aunque el número de competidores primero tiende a estabilizarse, y luego comienza a reducirse.
- Las líneas de productos se alargan para atraer a segmentos de mercado adicionales.⁷⁸
- El servicio juega un papel muy importante para atraer y retener a los consumidores.
- Existe una intensa competencia de precios.
- Existe una fuerte promoción (cuyo objetivo es persuadir) que pretende destacar las diferencias y beneficios de la marca.
- Las actividades de distribución son aún más intensivas que en la etapa de crecimiento.

⁷⁸ C., LAMB, J., HAIR y C., MCDANIEL. (2002). *Op. Cit.* Pág. 333.

- Las ganancias de productores y de intermediarios decaen principalmente por la intensa competencia de precios.
- Los clientes que compran en esta etapa son la mayoría media.

Según Kotler y Armstrong, esta etapa normalmente dura más tiempo que las etapas anteriores y presenta retos importantes para la dirección de mercadotecnia. La mayor parte de los productos se encuentran en la etapa de madurez de su ciclo de vida, por lo que casi toda la dirección de mercadotecnia se ocupa de productos maduros.⁷⁹

En la etapa de crecimiento de un producto, que es la etapa en la que se le ha ubicado a la marca del Instituto Tecnológico ISMAC, se recomienda tomar en cuenta las siguientes estrategias, tanto para clientes internos como externos.

Para los clientes internos:

- Nuevos esquemas de estímulos, incentivos y premios por resultados, propios de esta etapa.
- Análisis de sugerencias e innovaciones, para capitalizar experiencias de todos los participantes.

⁷⁹ P., KOTLER y G, ARMSTRONG. (2003). *Op. Cit.* p. 337.

- Suministro de nuevas inversiones o elementos requeridos para atender el crecimiento de producción, administración, finanzas, marketing, promoción, merchandising, ventas y distribución del producto en esta etapa.⁸⁰

Para los clientes externos:

- Ampliación en la cobertura de zonas geográficas y segmentos de negocios mayoristas y minoristas.
- Continuidad en los esfuerzos de merchandising, promoción de ventas, marketing directo y difusión.
- Negociación y plan de incentivos por crecimiento de ventas a los comercios distribuidores.
- Fijación de nuevas metas y acuerdos de negocios.
- Apoyo para acelerar la rotación y la penetración del producto en cada canal y zona de ventas.
- Continuidad de la campaña publicitaria, pero con replanteo de objetivos y estrategias, para lograr comunicar y posicionar las ventajas competitivas y diferencias significativas.

⁸⁰ MERCADO ON LINE. (2012). *Ciclo de vida del producto: el enfoque clásico*. [www.infomipyme.com]

- Continuación de las actividades para solidificar el concepto y la imagen de marca, con identidad y diferenciación suficientemente significativas.
- Fidelización de clientes. Intensificación de frecuencia de compras y volúmenes de ventas.⁸¹

Como se ha mencionado con antelación, la etapa siguiente al crecimiento que es la etapa actual en que se encuentra la marca del Instituto Tecnológico ISMAC, es la etapa de madurez, por la que cursa el mercado e instituciones de educación superior en general, por lo que también se pone a disposición la descripción de las estrategias que deberían ejecutarse de pasar a la siguiente etapa que es de madurez. Se recomienda tomar en cuenta las siguientes estrategias.

Para los clientes internos:

- Diseñar los nuevos roles y desempeños que se requiere de distintas funciones para asegurar que el producto o servicio tenga la asistencia que exige el tránsito por su madurez.
- Activar la participación para lograr mejoras en el producto o servicio, ya sea en su calidad o por extensión de líneas.
- Estimular ideas y procesos para lograr el mayor aprovechamiento de la curva de la experiencia, la economía de escala, así como las

⁸¹ *Ibíd.*

oportunidades para reducir costos e incrementar utilidades, propias de las consecuencias de esta etapa del ciclo de vida.

- Fijar nuevos estándares para sistemas de incentivos, estímulos y premios por logros conseguidos según planes y presupuestos de ventas.⁸²

Para los clientes externos:

- Realizar actividades de promoción de ventas, merchandising, marketing directo, concursos y eventos que alienten las compras y los consumos.
- Posicionar extensiones de líneas y variedad de surtidos, e incorporar probables nuevos usuarios.
- Buscar nuevos usos y aplicaciones para los productos y servicios actuales.
- Extender los criterios de segmentación y explorar nuevos nichos de mercado.
- Ampliar posibilidades de distribución.
- Acordar alianzas estratégicas y actividades de co-marketing.
- Profundizar planes de fidelización de clientes.⁸³

⁸² *Ibíd.*

2.4 POSICIONAMIENTO

El posicionamiento consiste en hacer que un producto ocupe un lugar claro, distintivo y deseable, en relación con los productos de la competencia, en las mentes de los consumidores meta.⁸⁴

Como se ha visto anteriormente el Instituto Tecnológico ISMAC cuenta con un manual de identidad corporativa que contiene la marca de la institución así como su slogan; además se tiene el conocimiento mediante la investigación de mercado realizada, es decir las encuestas aplicadas a los alumnos de los colegios aledaños, que no saben acerca del Instituto ni de su oferta educativa y servicios, lo que muestra que no cuenta con un posicionamiento ni en la zona en la que se desenvuelve, mucho menos fuera de ella; a partir de los esfuerzos de mercadeo que en su mayoría o los más efectivos han resultado ser las referencias de los mismos alumnos o docentes, publicación en redes sociales, la apertura de la página web y las casas abiertas, es que se ha llegado a difundir la información relevante de lo ofrecido por el Instituto a varias personas que pertenecen y que no pertenecen al target del mismo.

Con lo expuesto anteriormente se determina que el Instituto ISMAC no cuenta con posicionamiento en la mente de los clientes potenciales que pertenecen al segmento de su interés.

⁸³ *Ibíd.*

⁸⁴ KOTLER, P. y GARY, A. (2003). *Op. Cit.* p. 65.

Para posicionar tanto la marca como el servicio, se debe seguir la metodología del posicionamiento que se resume en cuatro pasos indispensables:⁸⁵

Identificar el mejor atributo del producto/servicio

Dentro de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los alumnos del Instituto ISMAC, se sabe que lo que les motiva a dar buena referencia acerca del mismo en su mayoría son los precios cómodos, las facilidades de pago y horarios flexibles que ofrece el Instituto, mismos que son identificados como los atributos relevantes.

Conocer la posición de los competidores en función a ese atributo

Los competidores directos, que en este caso están considerados los Institutos Tecnológicos tienen precios competitivos para cada semestre pero no tanto como el Instituto ISMAC, además que no todos cuentan con las mismas carreras para considerarles completamente competencias directas; así como las Universidades que se les considera como competidores indirectos, no representan mucho una amenaza, ya que los precios entre una Universidad y un Instituto Tecnológico no son los mismos, los primeros cobran tanto por la categoría, prestigio que implica el título y además porque no es una tecnología lo que se está obteniendo a cambio, en su mayoría se ofrecen licenciaturas, ingenierías, postgrados, maestrías, es decir, que no existe mucha comparación, lo que implica una mayor amenaza, es que el no poseer dinero ya no representa tanto un obstáculo como solía ser, ya que con la creación del

⁸⁵ MI TECNOLÓGICO. (2008). [<http://www.mitecnologico.com>]. *Metodología del posicionamiento*.

IECE, resulta mucho más factible el acceder a un préstamo educativo, incluso el conseguir estudiar fuera del país y el pago de el mismo se realiza después de culminada la carrera y a cómodos plazos, lo que quiere decir que las personas de escasos recursos ya no se ven obligadas a acceder a Instituciones de bajos precios por su complicada situación económica.

Decidir las estrategias en función de las ventajas competitivas

Comunicar el posicionamiento al mercado por medio de publicidad y promoción

Ambos pasos el tercero y el cuarto, se encuentran desarrollados a detalle en el **CAPÍTULO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING.**

2.5 ORGANIZACIÓN, DESCRIPCIÓN DE LAS MATERIAS POR CARRERA

Desde sus inicios, el I.S.M.A.C tuvo una conformación organizacional y académica que han forjado su labor hasta el presente día. Es, por ende, una institución educativa de nivel superior que se crea con el objeto de formar profesionales en sus 6 especializaciones (Marketing, Administración, Comercio Exterior, Hotelería y Turismo) en 4 semestres para Técnico Superior y 6 semestres para Tecnólogo.

Cuenta con el reconocimiento que emitía el Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas (CONESUP).

Sus estudiantes prestarán sus servicios al sector empresarial industrial y comercial, a los diferentes profesionales y ejecutivos que requieren de sus servicios y a todas

aquellas personas que buscan los conocimientos teóricos y prácticos como el impulso y camino necesario para encontrar el éxito y calidad en su vida profesional, y, lógicamente en las empresas que manejan.

Las especializaciones que ofrece el I.S.M.A.C. centran su denominador común en la administración de negocios de los mercados internos y externos con técnicas de negociación y manejo a todo nivel.

La globalización de mercados, la consolidación de las compañías multinacionales, la aparición de nuevos problemas y sus soluciones en forma de nuevos productos y servicios, la aparición de nueva competencia, entre otros, son factores que muestran un futuro a priori con una rivalidad competitiva que desencadenará en una lucha comercial en la cual los triunfadores serán los mejores preparados para negociar, manejar mercados tanto nacionales como internacionales y con la capacidad de tomar decisiones rápidas y objetivas.

Para preparar a estos estudiantes, el I.S.M.A.C tiene programas de estudio con contenidos teórico – prácticos que desarrollen capacidades y habilidades profesionales en ellos, así como también el despliegue de destrezas y conocimientos que servirán como base para las demandas profesionales futuras.

2.5.1 Detalles de las Materias por Carrera y Nivel

Los siguientes puntos que se desglosan de este tema, describen cada una de las carreras que ofrece el Instituto ISMAC, además de un resumen de las materias

de cada carrera o sus variaciones, incluso en algunas de carreras se presenta información acerca del número de alumnos, toda esta recopilación ha sido obtenida de varios documentos proporcionados por profesores y autoridades del Instituto.

2.5.1.1 Administración de Empresas

RAZÓN: El Tecnólogo en Administración de Empresas es un profesional capacitado para llevar a efecto:

El proceso directivo en toda empresa, esto es planificar organizar dirigir y controlar todos los planes y tareas de la misma participando activamente en tomar las decisiones respectivas requeridas.

TÍTULOS:

6 semestres tecnólogo en administración de empresas

4 semestres técnico superior en administración de empresas

OBJETIVO: Formar y capacitar profesionales con habilidades de liderazgo, creatividad e iniciativa en ciencias básicas de comercio, finanzas, recursos humanos legislación y marketing para satisfacer las necesidades de las empresas modernas que deben desenvolverse en el actual mundo comercial con mercados globalizados.

PERFIL PROFESIONAL: Profesionales con preparación técnica, científica y humanista de alta calidad con habilidades de gestión, crítica y analítica para dirigir y liderar con éxito las diferentes áreas de una empresa, planifica, organiza, dirige y controla las diferentes situaciones de una empresa moderna utilizando técnicas de innovación, análisis, administración estratégica, y resolución de problemas.⁸⁶

A continuación se presenta una tabla de las materias impartidas por nivel y una descripción de las unidades didácticas de cada una de las materias.

⁸⁶ I.S.M.A.C. (2006 - 2010). Catálogo Académico. *Formadores de Micro empresas*.

Cuadro N° 17

CARRERA	NIVEL	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	CRÉDITOS	PROFESOR
ADMINISTRACIÓN	NIVEL I	Administración I	Introducción, evolución, ética y responsabilidad de las empresas, fundamentos de la toma de decisiones, función de la planificación, organización, dirección y control.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL I	Comunicación oral y escrita	Introducción, la comunicación, el lenguaje, la puntuación, la redacción, la comunicación verbal, talleres prácticos.	2	Pablo Calvache
	NIVEL I	Contabilidad general I	Introducción, fundamentos, el ciclo contable compañía de servicios, conceptos tributarios, empresas comerciales.	3	Karina Vintimilla
	NIVEL I	Marketing I	Fundamentos y procesos de la mercadotecnia, análisis de oportunidades en mercadotecnia, selección de mercados meta, mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza, promoción, mercadotecnia ampliada.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL I	Matemáticas I	Proporcionalidad, expresiones algebraicas, ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas.	3	David Vivas
	NIVEL I	Economía I	La economía como ciencia, mercado oferta y demanda, precios, teoría de la utilidad, demanda del mercado, producción y costos, maximización de las ganancias en las empresas.	3	José Cadena
	NIVEL II	Administración II	Entorno global, teoría general de sistemas, sistematización de los factores claves de la gestión empresarial, calidad, otras teorías emergentes de la gestión administrativa global, administración por valores.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL II	Contabilidad general II	Liquidación de obligaciones tributarias anuales, el control interno, el disponible de la empresa, el exigible, inventarios, propiedad, planta y equipo, otros activos.	4	Karina Vintimilla
	NIVEL II	Marketing II	La dirección comercial y planificación, organización y control de la actividad comercial, la promoción de ventas, publicidad básica, auditoría y control de marketing, servicio.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL II	Matemáticas II	Introducción, el método estadístico, medida descriptiva de los datos, probabilidades, distribución de probabilidad.	3	Mario Mateus
	NIVEL II	Metodología de la investigación	Introducción, planteamiento del problema, objetivos y justificación del estudio, marco teórico, tipos de investigación, formulación de hipótesis, diseños experimentales y no experimentales de investigación, la muestra, recolección de datos, elaboración del reporte de investigación.	2	Nestor Carvajal
	NIVEL II	Microeconomía	Introducción, mercado de competencia perfecta, mercado de monopolio, mercados de competencia, monopolística y oligopolios.	2	José Cadena
	NIVEL III	Contabilidad de costos	Conceptos básicos, control y contabilización de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, el ciclo de costos en el sistema de órdenes de producción.	4	José Cadena
	NIVEL III	Introducción al derecho	Ley, código civil, los bienes, los contratos.	3	Marianela Vásquez
	NIVEL III	Macroeconomía	Introducción, contabilidad nacional, renta y gasto, el modelo de crecimiento IS-LM, política monetaria y política fiscal, relaciones internacionales, el dinero y el banco central.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Matemática Financiera	Interés, anualidades y sus aplicaciones, amortizaciones y sus aplicaciones.	3	Mario Mateus
	NIVEL III	Planificación estratégica	Introducción, análisis estratégico, expectativas de los stakeholders, diagnóstico estratégico, análisis de estrategias competitivas, formulación de planes empresariales.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL III	Liderazgo y técnicas de negociación	Los individuos como líderes, liderazgo por equipos, liderazgo organizacional, técnicas de negociación.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Teorías de las organizaciones	Introducción, diagnóstico administrativo, estructura organizacional y los organigramas, diagrama de procesos y manuales administrativos, asistencia técnica, innovación y cambio.	3	Mildreth Mencias
	NIVEL IV	Contabilidad financiera	Marco legal de las instituciones financieras, catálogo único de cuentas, principales transacciones de activo y pasivo, emisión de obligaciones a plazo, cuentas de resultados, indicadores financieros.	4	Pablo Calvache S.
	NIVEL IV	Dirección administración estratégica	Análisis de estrategias competitivas, fundamentos de implementación estratégica, control estratégico, nuevas tendencias del pensamiento estratégico.	3	Marco Calvache S.
	NIVEL IV	Realidad nacional	La realidad sociocultural del Ecuador, la realidad socioeconómica, el aparato económico, las diferentes perspectivas, las condiciones de vida de los ecuatorianos.	2	Pablo Calvache S.
	NIVEL IV	Teoría de precios	Costos conjuntos y subproductos, costos estándar, establecimiento de estándares, sistema de costo directo y costo total, el punto de equilibrio como herramienta para la toma de decisiones, nuevos métodos de costeo.	3	Marco Calvache C.
	NIVEL IV	Teoría monetaria	Revisión de la teoría macro moderna, la oferta de dinero, la demanda de dinero, introducción a la política monetaria, el sistema financiero en Ecuador.	3	José Cadena
	NIVEL V	Derecho laboral	Introducción, contrato individual de trabajo, los conflictos laborales.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho mercantil	Derecho societario, práctica societaria, disposiciones legales relativas a los gerentes y administradores, derecho mercantil.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho tributario	Introducción, el código tributario, ley de régimen tributario interno.	5	Karina Vintimilla
	NIVEL V	Dirección y control	Fundamentos, una visión de dirección y control, la dirección y control en la empresa, proceso de dirección y control, la decisión de direccionar y controlar, la culminación de la empresa con éxito.	5	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Investigación operativa	Introducción, modelos de programación lineal, modelos de redes, modelos de inventarios.	5	Marco Calvache C.
	NIVEL VI	Auditoría	Introducción, el proceso de la auditoría financiera, el control interno y los riesgos que debe controlar la administración, informes de auditoría, la auditoría interna y de gestión.	5	Mildreth Mencias
	NIVEL VI	Ética profesional	Moral y ética, el ser humano como persona, principios de derechos humanos para empresas, el profesional como persona.	3	Nestor Carvajal
	NIVEL VI	Finanzas	Contenido de los estados financieros, estado de situación o balance general, estado de resultados o de ganancias y pérdidas, análisis e interpretación, capital de trabajo, casos prácticos.	5	José Cadena
	NIVEL VI	Política de empresas	Introducción, knowledge management, definición y elección del negocio, estudio y análisis del futuro de la industria, creación de la estrategia correcta del negocio, empresas familiares y consejos de administración.	5	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Presupuestos	Fundamentos teóricos, planificación estratégica, previsiones del mercado, previsiones de producción, previsiones de costos y gastos, estados financieros proforma, inversión y financiamiento, gestión presupuestaria.	2	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Proyectos	Generalidades, configuración y evaluación de proyectos, estructura general de la formulación y evaluación de proyectos, el estudio técnico, estudio económico financiero, evaluación económica del proyecto, análisis de riesgos, informe del proyecto.	5	Marco Calvache C.

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se presenta un resumen de contenidos de los campos temáticos para la carrera de administración.

BÁSICO

Metodología de la Investigación: Estudio de la investigación, la clasificación de la investigación, la investigación de campo, proceso de la investigación, técnicas de recolección de información, el muestreo, la monografía y tesis.

Realidad Nacional: Análisis crítico, de los hechos políticos sociales culturales y económicos que agobian a nuestro país, tomar conciencia de todo lo referente a la realidad nacional, acontecimientos decisivos en el progreso o en el atraso del pueblo.

Ética Profesional: Fortificar la personalidad de los jóvenes dentro de una cultura de valores. Los valores en el campo de la filosofía, decálogo de valores, Valores para el desarrollo, problemas éticos actuales, globalización de los valores.

Comunicación Oral y Escrita: Estudio de formas apropiadas y efectivas de comunicación oral: reglas y estrategias; estilo, naturalidad, claridad, coherencia, tono de voz, respiración, dicción, claridad, intensidad, énfasis; coherencia, duración, fases, expresión; discurso, el orador y sus cualidades; técnicas oratorias.

ECONÓMICO

Introducción a la Economía: Estudio de los conceptos básicos de economía, oferta y demanda de bienes y servicios, las imperfecciones de la competencia y el sistema de precios, elementos de micro y macro economía, índices y tasas.

Microeconomía: Introducción, El Mercado: oferta y demanda, teoría de los costos, teoría de la producción, estructuras de mercado.

Macroeconomía: Fundamentos básicos de la macroeconomía, oferta y demanda agregada, economía interna, temporal, economía monetaria, políticas de estabilización y crecimiento.

Teoría de Precios: Sistema de costos estándar como herramienta de control administrativo, sus ventajas, limitaciones, problemática de costear bajo los sistemas de costeo absorbente, directo y relevante, así como calcular, analizar y justificar en forma lógica la diferencia de resultados.

IDIOMA

Inglés: 1, 2, 3, 4

MATEMÁTICO

Matemática 1: Lógica matemática, teoría de conjuntos, operaciones y propiedades de los números reales, funciones, nociones elementales de geometría y medida, operaciones con expresiones algebraicas, ecuaciones. Matemáticas para administración y economía. Este curso cubre: ecuaciones lineales y cuadráticas (1 variable), desigualdades lineales y cuadráticas (1 variable) funciones y gráficos, función lineal y sistemas de ecuaciones, función exponencial y logarítmica, matrices y determinados.

Matemáticas Aplicadas 2: Aplicación de programación lineal, cálculo diferencial, cálculo lineal.

Matemáticas Financieras: Progresiones aritméticas y geométricas, interés simple y descuento simple, interés compuesto, anualidades, amortización, documentos financieros.

INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Investigación Operativa: Introducción a la investigación de operaciones, modelos de programación lineal, modelos de redes, modelos de inventarios.

CONTABLE

Contabilidad 1: Fundamentos básicos, el control contable, registros contables, tratamientos especiales, el proceso contable en las empresas de servicios.

Contabilidad 2: Manejo de los sistemas de contabilidad, control y procesos de ajustes: El proceso contable en empresas comerciales bajo el sistema de cuenta múltiple y de cuenta permanente.

Contabilidad de Costos: Estudio de los fundamentos básicos sobre conceptos y sistemas contables. Objetivos importancia y aplicabilidad en la empresa. Sistemas de acumulación de costos por ordenes de producción y por procesos, estados financieros, casos varios de costos.

INFORMÁTICO

Informática 1: Introducción a los Sistemas Operativos, Microsoft Windows XP, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

Informática 2: Estudio de ecuaciones, funciones, cálculos estadísticos, gráficos, proyecciones en Excel, enfocado a cálculos diferenciales.

AUDITORÍA

Auditoría: Herramientas para analizar y evaluar los procesos críticos de una organización con el propósito de plantear recomendaciones que ayuden a mejorar los niveles de eficiencia dentro de la organización.

GESTIÓN FINANCIERA

Finanzas: Introducción, análisis de estados financieros, corrección financiera, técnicas e instrumentos para calcular indicadores financieros.

Teoría Monetaria: Teoría económica, estadística y econometría, en la profundización de la teoría monetaria y sus instituciones, así como para introducirse en la teoría de la política monetaria y financiera.

Contabilidad Financiera: Fundamentales para el registro, la contabilización de las operaciones que se realizan en las instituciones financieras y del análisis de la situación financiera.

MARKETING

Introducción al Mercadeo 1: Creación del valor y la satisfacción del cliente, la planificación estratégica, el proceso el ambiente la investigación de mercadotecnia y sistemas de información, mercados y conducta del consumidor, mercado de negocios y conducta del

comprador de negocios, segmentación, búsqueda y posicionamiento para una ventaja competitiva.

Introducción al Mercadeo 2: Conceptos, técnicas de mercado, estrategia del producto y servicios, desarrollo del nuevo producto, y estrategias del ciclo de vida estrategias de determinación de precios, canales de distribución y administración logística, ventas al detal y al por mayor, estrategia integrada de las comunicaciones, publicidad, promoción de ventas y relaciones públicas.

ADMINISTRACIÓN

Administración 1: Introducción a la administración, el pensamiento administrativo y patrones del análisis administrativo, tipos de empresas, ambiente empresarial, funciones de la Administración, casos prácticos.

Administración 2: Desarrollar una visión globalizante de la Administración actual, que responda a la diversidad cultural, combine las bases teórico-filosóficas con los cambios sociales vigentes, en un contexto competitivo, con énfasis en la importancia ambiental y los valores corporativos.

Planificación Estratégica: Conceptos básicos, las etapas, la evolución y las funciones de la gerencia estratégica; diagnostico estratégico, interno y la cadena de valores de una organización; instrumentos para recolección

de información, evaluar la capacidad de una empresa; plantear los diferentes tipos de estrategias.

Dirección Estratégica: Diseño de un programa para la implementación de la estrategia, elaborando el respectivo control estratégico como método de evaluación de la misma: introducción y análisis estratégico, la elección estratégica, la implementación de la estrategia, control estratégico.

Administración de Recursos Humanos: Sistema de gestión y desarrollo de recursos humanos, modelo de gestión por competencias, análisis y valoración de puesto, política salarial. Subsistemas de remuneraciones, búsqueda y selección de personal, evaluación del desempeño y su proceso, plan de desarrollo del talento humano, sistema de recompensas y bienestar social, auditoria de recursos humanos y simulaciones gerenciales.

Política de Empresas: Formular políticas y planear e implementar estrategias, dentro de un marco de valores éticos empresariales y proyectados hacia la competitividad, globalidad y excelencia: introducción y elección del negocio, estudio y análisis del futuro de la industria, creación de la estrategia correcta del negocio, empresas familiares y consejos de administración.

LEGISLACIÓN EMPRESARIAL:

Introducción al Derecho: Conjunto de normas de conducta de los seres humanos aplicando las normas generales sociales y de cada patria.

Derecho Mercantil: Marco legal en el que se desenvuelven las empresas en el país, conocimientos básicos para tomar las decisiones más acertadas en este campo: introducción, contrato, el acto de comercio y contratos mercantiles.

Derecho Laboral: Visión general de la legislación laboral ecuatoriana: principios jurídicos elementales, contratos individuales y colectivos, jornadas de trabajo, terminación de contratos.

Derecho Tributario: Dar a conocer el fundamento básico de la tributación ecuatoriana y el manejo de las leyes tributarias, sus reglamentos y resoluciones de carácter general obligatorio: introducción, el código tributario, ley de régimen tributario interno.

EMPRENDIMIENTO

Liderazgo y Técnicas de Liderazgo: “Coaching”, proponer evaluaciones y aplicaciones que favorecen el desarrollo del pensamiento crítico y competencias del estudiante, los cuales podrá emplear tanto en su vida

profesional como en la personal, para manejar conflictos, negociar, delegar y definir el estilo de liderazgo apropiado.

ORGANIZACIONES

Teoría de las Organizaciones: Estudio de los procesos de la organización como medio de satisfacción del cliente externo y coordinación con el cliente interno para lograr mayor eficiencia y eficacia institucional.

Dirección y Control: Dirección, control, saber a que dirección estoy encaminado mi empresa y bajo qué control lo llevaré a cabo.

Proyectos: Herramientas técnicas para el diseño, administración y evaluación de proyectos de inversión, fortaleciendo la capacidad competitiva en su vida profesional.

2.5.1.2 Marketing

RAZÓN: El tecnólogo en mercadeo es el profesional capacitado para llevar a cabo toda la comercialización de la empresa dirigido todas las acciones de marketing con el objeto de incrementar la participación de mercadeo de la empresa. También puede dirigir y controlar todos los planes y tareas comerciales participando activamente en toma de decisiones respectivas requeridas.

TÍTULOS:

6 semestres Tecnólogo en Mercadeo

4 semestres Técnico Superior en Mercadeo

OBJETIVO: Formar y capacitar profesionales con habilidades con habilidades de liderazgo, que posean conceptos y criterios óptimos en el manejo y control de la mercadotecnia de la empresa, utilizando la creatividad e iniciativa en ciencias básicas de comercio y administración para impulsar el desarrollo socio-económico del país.

PERFIL PROFESIONAL: Profesionales con preparación técnica, científica y humanista de alta calidad con habilidades de investigación, diseño, implementación y dirección de las variables del mercado herramientas como precio, distribución, comercialización, publicidad, promoción, merchandising, estudios de mercado etc. que deberán ser utilizados adecuadamente para obtener el mantenimiento o posicionamiento de la empresa en el mercado.⁸⁷

A continuación se presenta una tabla de las materias impartidas por nivel y una descripción de las unidades didácticas de cada una de las materias.

⁸⁷ *Ibíd.*

Cuadro N° 18

CARRERA	NIVEL	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	CRÉDITOS	PROFESOR
MARKETING	NIVEL I	Administración I	Introducción, evolución, ética y responsabilidad de las empresas, fundamentos de la toma de decisiones, función de la planificación, organización, dirección y control.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL I	Comunicación oral y escrita	Introducción, la comunicación, el lenguaje, la puntuación, la redacción, la comunicación verbal, talleres prácticos.	2	Pablo Calvache
	NIVEL I	Contabilidad general I	Introducción, fundamentos, el ciclo contable compañía de servicios, conceptos tributarios, empresas comerciales.	3	Karina Vintimilla
	NIVEL I	Marketing I	Fundamentos y procesos de la mercadotecnia, análisis de oportunidades en mercadotecnia, selección de mercados meta, mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza, promoción, mercadotecnia ampliada.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL I	Matemáticas I	Proporcionalidad, expresiones algebraicas, ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas.	3	David Vivas
	NIVEL I	Economía I	La economía como ciencia, mercado oferta y demanda, precios, teoría de la utilidad, demanda del mercado, producción y costos, maximización de las ganancias en las empresas.	3	José Cadena
	NIVEL II	Administración II	Entorno global, teoría general de sistemas, sistematización de los factores claves de la gestión empresarial, calidad, otras teorías emergentes de la gestión administrativa global, administración por valores.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL II	Contabilidad general II	Liquidación de obligaciones tributarias anuales, el control interno, el disponible de la empresa, el exigible, inventarios, propiedad, planta y equipo, otros activos.	4	Karina Vintimilla
	NIVEL II	Marketing II	La dirección comercial y planificación, organización y control de la actividad comercial, la promoción de ventas, publicidad básica, auditoría y control de marketing, servicio.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL II	Matemáticas II	Introducción, el método estadístico, medida descriptiva de los datos, probabilidades, distribución de probabilidad.	3	Mario Mateus
	NIVEL II	Metodología de la investigación	Introducción, planteamiento del problema, objetivos y justificación del estudio, marco teórico, tipos de investigación, formulación de hipótesis, diseños experimentales y no experimentales de investigación, la muestra, recolección de datos, elaboración del reporte de investigación.	2	Nestor Carvajal
	NIVEL II	Microeconomía	Introducción, mercado de competencia perfecta, mercado de monopolio, mercados de competencia, monopolisticay oligopolios.	2	José Cadena
	NIVEL II	Contabilidad de costos	Conceptos básicos, control y contabilización de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, el ciclo de costos en el sistema de órdenes de producción.	4	José Cadena
	NIVEL III	Introducción al derecho	Ley, código civil, los bienes, los contratos.	3	Marianela Vásquez
	NIVEL III	Macroeconomía	Introducción, contabilidad nacional, renta y gasto, el model de crecimiento IS.LM, política monetaria y política fiscal, relaciones internacionales, el dinero y el banco central.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Matemática Financiera	Interés, anualidades y sus aplicaciones, amortizaciones y sus aplicaciones.	3	Mario Mateus
	NIVEL III	Planificación estratégica	Introducción, análisis estratégico, expectativas de los stakeholders, diagnóstico estratégico, análisis de estrategias competitivas, formulación de planes empresariales.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL III	Liderazgo y técnicas de negociación	Los individuos como líderes, liderazgo por equipos, liderazgo organizacional, técnicas de negociación.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Teorías de las organizaciones	Introducción, diagnóstico administrativo, estructura organizacional y los organigramas, diagrama de procesos y manuales administrativos, asistencia técnica, innovación y cambio.	3	Mildreth Mencias
	NIVEL IV	Mercadotecnia	Fundamentos y procesos de la mercadotecnia, análisis de oportunidades mercadotecnia, selección de mercados meta, mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza, promoción, mercadotecnia ampliada.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL IV	Promoción y publicidad	La promoción de marketing, el plan de promoción, herramientas clave de la promoción, desarrollo de medios.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL IV	Realidad nacional	La realidad sociocultural del Ecuador, la realidad socioeconómica, el aparato económico, las diferentes perspectivas, las condiciones de vida de los ecuatorianos.	2	Pablo Calvache S.
	NIVEL IV	Teoría de precios	Costos conjuntos y subproductos, costos estándar, establecimiento de estándares, sistema de costo directo y costo total, el punto de equilibrio como herramienta para la toma de decisiones, nuevos métodos de costeo.	3	Marco Calvache C.
	NIVEL IV	Teoría monetaria	Revisión de la teoría macro moderna, la oferta de dinero, la demanda de dinero, introducción a la política monetaria, el sistema financiero en Ecuador.	3	José Cadena
	NIVEL V	Derecho laboral	Introducción, contrato individual de trabajo, los conflictos laborales.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho mercantil	Derecho societario, práctica societaria, disposiciones legales relativas a los gerentes y administradores, derecho mercantil.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho tributario	Introducción, el código tributario, ley de régimen tributario interno.	5	Karina Vintimilla
	NIVEL V	Dirección y control	Fundamentos, una visión de dirección y control, la dirección y control en la empresa, proceso de dirección y control, la decisión de direccionar y controlar, la culminación de la empresa con éxito.	5	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Investigación operativa	Introducción, modelos de programación lineal, modelos de redes, modelos de inventarios.	5	Marco Calvache C.
	NIVEL V	Administración de ventas I	Planificación de ventas, organización, selección y contratación de personal y formación de equipos de venta, dirección de las operaciones, control del rendimiento de ventas.	5	Mauricio Vásquez
	NIVEL V	Mercadotecnia II	Generalidades y componentes de un SIM, sistema de investigación de mercados, toma de decisiones en investigación de mercados, marketing audit, CRM, relationship management.	5	Mauricio Vásquez
	NIVEL VI	Ética profesional	Moral y ética, el ser humano como persona, principios de derechos humanos para empresas, el profesional como persona.	3	Nestor Carvajal
	NIVEL VI	Marketing internacional	Definiciones básicas, la tarea del marketing internacional, casos prácticos, las actividades de internacionalización, el producto, el precio, promoción de negocios internacionales.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL VI	Marketing de servicios	El efecto del servicio en su empresa, las tendencias en los servicios, el producto-servicio, distribución de servicios, fijación de precios, comunicación, reactivación, medición de satisfacción.		
	NIVEL VI	Política de empresas	Introducción, knowledge management, definición y elección del negocio, estudio y análisis del futuro de la industria, creación de la estrategia correcta del negocio, empresas familiares y consejos de administración.	5	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Presupuestos	Fundamentos teóricos, planificación estratégica, previsiones del mercado, previsiones de producción, previsiones de costos y gastos, estados financieros proforma, inversión y financiamiento, gestión presupuestaria.	2	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Proyectos	Generalidades, configuración y evaluación de proyectos, estructura general de la formulación y evaluación de proyectos, el estudio técnico, estudio económico financiero, evaluación económica del proyecto, análisis de riesgos, informe del proyecto.	5	Marco Calvache C.

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se presenta un resumen de contenidos de los campos temáticos para la carrera de marketing, dado que los campos temáticos son los mismos que para la carrera de administración, únicamente se exponen y resumen las materias que difieren de administración a marketing de los campos temáticos correspondientes.

ECONÓMICO

Teoría Monetaria: Teoría económica, estadística y econometría, en la profundización de la teoría monetaria y sus instituciones, así como para introducirse en la teoría de la política monetaria y financiera.

GESTIÓN FINANCIERA

Teoría de Precios: Sistema de costos estándar como herramienta de control administrativo, sus ventajas, limitaciones, problemática de costear bajo los sistemas de costeo absorbente, directo y relevante, así como calcular, analizar y justificar en forma lógica la diferencia de resultados.

MARKETING

Investigación de Mercados: Toma de decisiones estratégicas oportunas y certeras sobre la base de información proveniente de diferentes fuentes la cual debe ser integrada, procesada y analizada con un enfoque específico.

Mercadotecnia: Fundamentos de la mercadotecnia que permitan al profesional cumplir en forma exitosa y rentable la fase operativa del proceso de Marketing de una firma. Dicho estudio parte de una profunda cimentación de la filosofía, ética y responsabilidad de la Orientación Mercado.

Promoción y Publicidad: Diseñar el Plan de Promoción y conocer la gestión de todas las herramientas de comunicación de vanguardia que pueden ser utilizadas por cualquier empresa que busque la competitividad.

Marketing Internacional: Bases y conocimientos del Comercio Exterior y Marketing Internacional a fin de poder sobrevivir con sus empresas en el mundo cada vez más competitivo.

Marketing de Servicios: Dimensiones del servicio, en pre, durante y post venta, además conseguir herramientas adecuadas con el fin de poder brindar un ambiente acorde a las necesidades de los clientes generando experiencias que perduran en tiempo.

ADMINISTRACIÓN

Administración de Ventas 1: Desarrollar una visión de la Administración de Ventas, que responda a los logros con respecto a los resultados de la empresa aplicando las técnicas de la materia.

2.5.1.3 Comercio Exterior

RAZÓN: El tecnólogo en comercio exterior es el profesional capacitado para llevar a cabo la dirección, ejecución y control de todas las actividades que la empresa desarrolla políticas que lleven a incrementar las transacciones internacionales de la empresa. Realizar actividades de asesoramiento y consultoría en comercio exterior.

TÍTULOS:

6 semestres Tecnólogo en Comercio Exterior

4 semestres Técnico Superior en Comercio Exterior

OBJETIVO: Formar y capacitar profesionales con habilidades de liderazgo, creatividad e iniciativa en ciencias básicas de comercio exterior, impartiendo todos los conocimientos técnicos y científicos a fin de impartiendo todos los conocimientos técnicos y científicos a fin de desarrollar las habilidades profesionales en cada una de las actividades de esta especialización, en función de los cambios y políticas internacionales, así como análisis y evaluación de mercados foráneos.

PERFIL PROFESIONAL: Profesionales con preparación técnica, científica y humanista de alta calidad con habilidades de gestión, crítica, y analítica para dirigir los negocios internacionales de la empresa, utilización toda su capacitación profesional para trabajar en muchas

disciplinas que tengan afinidad con las relaciones económicas internacionales, así como realizar actividades de promoción y negociación externa de productos y servicios.⁸⁸

A continuación se presenta una tabla de las materias impartidas por nivel y una descripción de las unidades didácticas de cada una de las materias.

A continuación se presenta una tabla de las materias impartidas por nivel y una descripción de las unidades didácticas de cada una de las materias.

⁸⁸ *Ibíd.*

Cuadro N° 19

CARRERA	NIVEL	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	CRÉDITOS	PROFESOR
COMERCIO EXTERIOR	NIVEL I	Comunicación oral y escrita	Introducción, la comunicación, el lenguaje, la puntuación, la redacción, la comunicación verbal, talleres prácticos.	2	Pablo Calvache
	NIVEL I	Contabilidad general I	Introducción a la contabilidad, fundamentos de la contabilidad, el ciclo contable compañía servicios, conceptos tributarios, empresas comerciales.	3	Karina Vintimilla
	NIVEL I	Economía I	La economía como ciencia, mercado, demanda, oferta y precios, teoría de la utilidad, demanda del consumidor y demanda del mercado, producción y costos, maximización en las empresas.	3	José Cadena
	NIVEL I	Marketing I	Fundamentos y procesos de la mercadotecnia, análisis de oportunidades mercadotecnia, selección de mercados meta, mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza, promoción, mercadotecnia ampliada.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL I	Matemáticas I	Proporcionalidad, expresiones algebraicas, ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas.	3	David Vivas
	NIVEL II	Administración II	Entorno global, teoría general de sistemas, sistematización de los factores claves de la gestión empresarial, calidad, otras teorías emergentes de la gestión administrativa global, administración por valores.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL II	Contabilidad general II	Liquidación de obligaciones tributarias anuales, el control interno, el disponible de la empresa, el exigible, inventarios, propiedad, planta y equipo, otros activos.	4	Karina Vintimilla
	NIVEL II	Marketing II	La dirección comercial y planificación, organización y control de la actividad comercial, la promoción de ventas, publicidad básica, auditoría y control de marketing, servicio.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL II	Matemáticas II	Introducción, el método estadístico, medida descriptiva de los datos, probabilidades, distribución de probabilidad.	3	Mario Mateus
	NIVEL II	Metodología de la investigación	Introducción, planteamiento del problema, objetivos y justificación del estudio, marco teórico, tipos de investigación, formulación de hipótesis, diseños experimentales y no experimentales de investigación, la muestra, recolección de datos, elaboración del reporte de investigación.	2	Nestor Carvajal
	NIVEL II	Microeconomía	Introducción, mercado de competencia perfecta, mercado de monopolio, mercados de competencia, monopolística y oligopolios.	2	José Cadena
	NIVEL III	Comercio exterior I	Introducción, empresa y comercio exterior, organización de un departamento de comercio exterior, sistema legal que rige el comercio exterior, factores de cotización, desarrollo de productos para la exportación.	4	Marco Díaz
	NIVEL III	Contabilidad de costos	Conceptos básicos, control y contabilización de materiales, mano de obra, costos indirectos de fabricación, el ciclo de costos en el sistema de órdenes de producción.	4	José Cadena
	NIVEL III	Introducción al derecho	Ley, código civil, los bienes, los contratos.	3	Marianela Vásquez
	NIVEL III	Macroeconomía	Introducción, contabilidad nacional, renta y gasto, el modelo de crecimiento IS-LM, política monetaria y política fiscal, relaciones internacionales, el dinero y el banco central.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Matemática Financiera	Interés, anualidades y sus aplicaciones, amortizaciones y sus aplicaciones.	3	Mario Mateus
	NIVEL III	Planificación estratégica	Introducción, análisis estratégico, expectativas de los stakeholders, diagnóstico estratégico, análisis de estrategias competitivas, formulación de planes empresariales.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL III	Liderazgo y técnicas de negociación	Los individuos como líderes, liderazgo por equipos, liderazgo organizacional, técnicas de negociación.	4	Pablo Calvache
	NIVEL IV	Legislatura aduanera	Introducción, convenios aduaneros de comercio exterior, legislación nacional vigente, reglamento general de legislación aduanera, ley orgánica de aduanas, el tráfico en las aduanas, tributos aduaneros.	3	Marco Calvache C.
	NIVEL IV	Realidad nacional	La realidad sociocultural del Ecuador, la realidad socioeconómica, el aparato económico, las diferentes perspectivas, las condiciones de vida de los ecuatorianos.	2	Pablo Calvache S.
	NIVEL IV	Teoría de precios	Costos conjuntos y subproductos, costos estándar, establecimiento de estándares, sistema de costo directo y costo total, el punto de equilibrio como herramienta para la toma de decisiones, nuevos métodos de costeo.	3	Marco Calvache C.
	NIVEL IV	Teoría monetaria	Revisión de la teoría macro moderna, la oferta de dinero, la demanda de dinero, introducción a la política monetaria, el sistema financiero en Ecuador.	3	José Cadena
	NIVEL IV	Trámites de importación	Canales de distribución en el extranjero, adecuación de productos, factores de operación, condiciones y procedimientos relativos a los créditos de exportación, la importancia y el comercio exterior, ejercicios de	4	Marco Díaz
	NIVEL IV	Transporte internacional	Introducción, norma andina, transporte internacional de pasajeros por carretera, el transporte internacional de hoy, sistema andino de carreteras, información general de transporte, complementos.	3	Marco Díaz
	NIVEL V	Derecho laboral	Introducción, contrato individual de trabajo, los conflictos laborales.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho mercantil	Derecho societario, práctica societaria, disposiciones legales relativas a los gerentes y administradores, derecho mercantil.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho tributario	Introducción, el código tributario, ley de régimen tributario interno.	5	Karina Vintimilla
	NIVEL V	Economía internacional	relaciones económicas internacionales, importancia del comercio exterior, oferta y demanda en el comercio internacional, teoría y extensiones de HECKSCHER-OHLIN, el libre comercio y el proteccionismo en la	5	José Cadena
	NIVEL V	Investigación operativa	Introducción, modelos de programación lineal, modelos de redes, modelos de inventarios.	5	Marco Calvache C.
	NIVEL V	Técnica aduanera	Antecedentes del sistema aduanero, nomenclatura aduanera, tipos y finalidad, estructura del sistema aduanero, reglas generales interpretativas del sistema de aduanas, el arancel de aduanas, el arancel de aduanas y la	4	Marco Díaz
	NIVEL VI	Ética profesional	Moral y ética, el ser humano como persona, principios de derechos humanos para empresas, el profesional como persona.	3	Nestor Carvajal
	NIVEL VI	Marketing internacional	Definiciones básicas, la tarea del marketing internacional, casos prácticos, las actividades de internacionalización, el producto, el precio, promoción de negocios internacionales.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL VI	Operaciones bancarias	Definiciones básicas, modelo de comercio internacional, globalización de los mercados financieros, el mercado de divisas, el banco mundial.	5	Marco Díaz
	NIVEL VI	Política de empresas	Introducción, knowledge management, definición y elección del negocio, estudio y análisis del futuro de la industria, creación de la estrategia correcta del negocio, empresas familiares y consejos de administración.	5	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Política económica	Repaso, marco de la política económica, política económica, conceptos, áreas y objetivos, proceso de elaboración de la política económica, el pleno empleo, políticas contra el desempleo, la estabilidad de precios,	5	José Cadena
	NIVEL VI	Presupuestos	Fundamentos teóricos, planificación estratégica, previsiones del mercado, previsiones de producción, previsiones de costos y gastos, estados financieros proforma, inversión y financiamiento, gestión presupuestaria.	2	Marco Calvache S.
	NIVEL VI	Proyectos	Generalidades, configuración y evaluación de proyectos, estructura general de la formulación y evaluación de proyectos, el estudio técnico, estudio económico financiero, evaluación económica del proyecto, análisis de riesgos, informe del proyecto.	5	Marco Calvache C.
	NIVEL VI	Validación aduanera	Valoración aduanera, base imponible, tarifas arancelarias, impuestos de importación, tasa por servicio de aduanas, impuesto de importación, tasa por servicio de aduanas, impuesto al valor agregado, términos de comercialización internacional INCOTERMS, tasas usuales de seguro para el transporte internacional, tipos de cambio de referencia, documentos aduaneros, factura comercial, análisis de la decisión 571 de la CAN	5	Marco Calvache S.

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se presenta un resumen de contenidos de los campos temáticos para la carrera de comercio exterior, dado que los campos temáticos son los mismos que para la carrera de administración, únicamente se exponen y resumen las materias que difieren de administración a comercio exterior de los campos temáticos correspondientes.

ECONÓMICO

Teoría Monetaria: Teoría económica, estadística y econometría, en la profundización de la teoría monetaria y sus instituciones, así como para introducirse en la teoría de la política monetaria y financiera.

Economía Internacional: Elementos, métodos e instrumentos que posibiliten el conocimiento, comprensión, aplicación, valoración y análisis de entorno internacional en la perspectiva de vinculación práctica en la actividad profesional.

Política Económica: Conceptos y variables económicas, diferentes componentes del entorno económico de la empresa, funcionamiento de la economía, proceso de formulación y aplicación de la política económica, vista ésta desde la óptica de diferentes paradigmas económicos.

Operaciones Bancarias Internacionales: Comprender sobre la correcta toma de políticas bancarias que permitan efectuar operaciones ágiles,

adecuadas y eficientes entre empresas, comercios y demás entidades nacionales y extranjeras.

GESTIÓN FINANCIERA

Teoría de Precios: Sistema de costos estándar como herramienta de control administrativo, sus ventajas, limitaciones, problemática de costear bajo los sistemas de costeo absorbente, directo y relevante, así como calcular, analizar y justificar en forma lógica la diferencia de resultados.

COMERCIO EXTERIOR

Comercio Exterior: Conceptos que le permitan manejar parámetros sobre las relaciones del Comercio con países del exterior y el nuestro, para lo cual tendrá que conocer conceptos como tasas arancelarias, políticas cambiarias, comercio, etc.

Transporte Internacional: La política actual de los países especialmente del Grupo Andino en suspender el pago de gravámenes de exportación e importación han tenido un efecto positivo en las interrelaciones comerciales de los países de ahí que esta asignatura de transporte internacional cobra importancia y vigencia en nuestro país.

Trámites de Importación: Seguimiento de trámites de importación y exportación, guía para mejorar la importancia y exportación de nuestros productos hacia el mercado internacional.

Técnica Aduanera: Habilidades y destrezas para poder determinar la clasificación arancelaria de las mercancías objeto de importación y exportación, a través del uso correcto del Arancel de Aduanas.

Valoración Aduanera: Taller orientado a desarrollar técnicas prácticas, para determinar el valor en aduanas de las mercancías.

2.5.1.4 Hotelería

RAZON: En la actualidad la Administración Hotelera es de gran relevancia por ser éste un sector muy rico y no tan profundamente explotado en el país recalando además la importancia del avance del mismo por su influencia en el caminar social, cultural y económico. El estudiante se familiariza con esta especialización por intermedio de conceptos y prácticas que le permiten operar aspectos relacionados con la actividad hotelera; con los cuales conocerá los procedimientos técnicos necesarios para administrar, dirigir y ejecutar programas, planes y proyectos dentro de este campo.

Entre los alcances de esta carrera se puede mencionar lo siguiente:

- Está orientado a comprender y aplicar las técnicas de Administración Hotelera.
- Saber y entender en qué consiste el administrar un hotel y sus dependencias.
- Orienta a obtener una formación adecuada en áreas instrumentales para la gestión hotelera.
- Está dirigido a la ejecución de la logística interna y externa de un hotel.
- Capacita en el manejo de precios, costos y valores de inventarios, todos relacionados con el manejo hotelero.
- Provee satisfacción de estancia en el Hotel a cualquier tipo de pasajero utilizando talleres de recreación y animación.

TÍTULOS:

6 semestres Tecnólogo en Comercio Exterior

4 semestres Técnico Superior en Comercio Exterior⁸⁹

⁸⁹ Ibídem.

OBJETIVOS DE LA CARRERA: Formar profesionales capacitados en la gestión de instituciones y empresas del Sector Hotelero, en las áreas de Servicio Hoteleros, Comercialización de servicios Hoteleros, Investigación del servicio hotelero ecuatoriano general y regional. Este profesional estará capacitado para desempeñar un rol ejecutivo y emprendedor de nuevos negocios hoteleros, optimizando la capacidad de los recursos humanos, financieros y de servicio.

PERFIL PROFESIONAL: Los nuevos perfiles profesionales son los enunciados en el párrafo anterior, con la única diferencia que nuestra Institución hace hincapié en formar estos profesionales solos con dos años de estudio, esto es de Técnico Superior en Hotelería y luego de un año más de estudio el de Tecnólogo en la misma carrera.

El objetivo es formar profesionales en esta especialidad con 2 y 3 años de estudio con miras a afrontar el requerimiento de profesionales de nivel medio que se necesitarán en empresas de que manejan turistas tales como hoteles, hostales, residencias, etc. que se ubiquen alrededor del nuevo Aeropuerto Internacional en plena construcción en el Valle de Tumbaco, lugar donde se encuentra el Instituto Tecnológico ISMAC, sin dejar de lado a la ciudad de Quito y otros sectores del país.⁹⁰

⁹⁰ *Ibíd.*

El Profesional en Hotelería es una persona capacitada para:

- Generar nuevos servicios en función de los requerimientos del mercado y la existencia de recursos Hoteleros.
- Vincular el respeto por la infraestructura y el patrimonio hotelero a la gestión comercial.
- Planificar, programar y promocionar servicios hoteleros a nivel local y nacional.
- Administrar las operaciones de una empresa hotelera.
- Instrumentar la faz operativa de las distintas áreas de gestión, respetando la infraestructura de cada uno de los servicios hoteleros.
- Coordinar acciones interdepartamentales en la búsqueda de sistemas eficientes para suministrar el servicio hotelero.
- Controlar el cumplimiento de los estándares de calidad previstos en los servicios hoteleros.⁹¹

A continuación se presenta una tabla de las materias impartidas por nivel y una descripción de las unidades didácticas de cada una de las materias.

⁹¹ *Ibíd.*

Cuadro N° 20

CARRERA	NIVEL	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	CRÉDITOS	PROFESOR
HOTELERÍA	NIVEL I	Administración I	Introducción, evolución, ética y responsabilidad de las empresas, fundamentos de la toma de decisiones, función de la planificación, organización, dirección y control.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL I	Comunicación oral y escrita	Introducción, la comunicación, el lenguaje, la puntuación, la redacción, la comunicación verbal, talleres prácticos.	2	Pablo Calvache
	NIVEL I	Contabilidad general I	Introducción, fundamentos, el ciclo contable compañía de servicios, conceptos tributarios, empresas comerciales.	3	Karina Vintimilla
	NIVEL I	Marketing I	Fundamentos y procesos de la mercadotecnia, análisis de oportunidades en mercadotecnia, selección de mercados meta, mezcla de mercadotecnia, producto, precio, plaza, promoción, mercadotecnia ampliada.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL I	Matemáticas I	Proporcionalidad, expresiones algebraicas, ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas.	3	David Vivas
	NIVEL I	Pisos I	La gobernata definición y cualidades, previsión del material, pisos, la camarera, logística, prácticas.	2	Geovanna Pinos
	NIVEL I	Teoría del servicio	Introducción, el gerente determina el ritmo, servicio en las habitaciones, registro, servicio, el servicio de alimentos y bebidas, el servicio en acción.	2	Geovanna Pinos
	NIVEL II	Administración II	Entorno global, teoría general de sistemas, sistematización de los factores claves de la gestión empresarial, salidad, teorías emergentes, gestión administrativa global, administración por valores.	4	Marco Calvache S.
	NIVEL II	Contabilidad hotelera	Organización de eventos, tesorería, registro de ingresos y cuentas por cobrar, información necesaria para el registro de egresos y cuentas por pagar, liquidación y contabilidad.	4	Karina Vintimilla
	NIVEL II	Higiene y nutrición	Manipulación de alimentos concepto y legislación, riesgos para la salud, normas de higiene personal, diseño higiénico de instalaciones, limpieza y desinfección, trazabilidad, prácticas de higiene y manipulación.	2	Marly Calvache
	NIVEL II	Marketing II	La dirección comercial y planificación, organización y control de la actividad comercial, la promoción de ventas, publicidad básica, auditoría y control de marketing, servicio.	4	Mauricio Vásquez
	NIVEL II	Metodología de la	Introducción, planteamiento del problema, objetivos y justificación, marco teórico, tipos de investigación, hipótesis, diseños experimentales y no experimentales, recolección de datos, elaboración del reporte.	2	Nestor Carvajal
	NIVEL II	Pisos II	Revisión de habitaciones, áreas públicas y zonas de servicio, controles, nociones de decoración, distribución de prácticas, división de sectores.	3	Marly Calvache
	NIVEL II	Técnicas de restaurante I	Establecimientos de comidas y bebidas, empresas turísticas, función restaurante, organización funcional, personal de servicio, distribución de materiales y utensilios, mise an place, montaje de mesas, tipos de	3	Marly Calvache
	NIVEL III	Costo alimentos y bebidas	Relación organizacional del control de alimentos y bebidas, proceso de venta, facturación banquetes o eventos, ejercicios de aplicación, inventario, ejercicios de aplicación.	5	Geovanna Pinos / Julio Molina
	NIVEL III	Instalaciones hoteleras	Razones para dedicarse al negocio, tipos de restaurante y hoteles, delicatessen, bufé, evaluación del negocio, el tipo de restaurante y menú, la importancia del sitio, equipos, inmueble y accesorios, personal, análisis de mercado.	5	Geovanna Pinos / Marly Calvache
	NIVEL III	Introducción al derecho	Ley, código civil, los bienes, los contratos.	3	Marianela Vásquez
	NIVEL III	Liderazgo y técnicas de	Los individuos como líderes, liderazgo por equipos, liderazgo organizacional, técnicas de negociación.	4	Pablo Calvache
	NIVEL III	Técnicas de restaurante II	Condiciones y situaciones que debe reunir el local, brigada de trabajo, conociminetos del menú carta, relaciones de los vinos con el menú, aperitivos infusiones, postres y helados, guarniciones.	5	Marly Calvache / Julio Molina
	NIVEL IV	Administración de recursos	Funciones principales, comportamiento organizacional, funciones relacionadas con ingreso de personal y permanencia, gestión estratégica de recursos humanos.	3	Pablo Calvache
	NIVEL IV	Administración hotelera	Requisitos de personal, estructura organizacional, medios y modalidades en gestión de reservas, control de llamadas, facturación y contabilidad, lavandería, mantenimiento.	4	Geovanna Pinos / Patricia Sánchez
	NIVEL IV	Producción culinaria básica	El cocinero, normas de higiene, la cocina, herramientas de cocina, organización general de la cocina, acciones de cocina, platos básicos de cocina, las hortalizas, trabajo de campo.	4	Marly Calvache / Julio Molina
	NIVEL IV	Realidad nacional	La realidad sociocultural del Ecuador, la realidad socioeconómica, el aparato económico, las diferentes perspectivas, las condiciones de vida de los ecuatorianos.	2	Pablo Calvache S.
	NIVEL IV	Técnicas de bares	El vino, clasificación, bebidas y releve, coctelería, inventario de bar, facturas y contabilidad.	2	Marly Calvache / Julio Molina
	NIVEL IV	Teoría de precios	Costos conjuntos y subproductos, costos estándar, establecimiento de estándares, sistema de costo directo y costo total, el punto de equilibrio como herramienta para la toma de decisiones, nuevos métodos de	3	Marco Calvache C.
	NIVEL V	Derecho laboral	Introducción, contrato individual de trabajo, los conflictos laborales.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho mercantil	Derecho societario, práctica societaria, disposiciones legales relativas a los gerentes y administradores, derecho mercantil.	4	Marianela Vásquez
	NIVEL V	Derecho tributario	Introducción, el código tributario, ley de régimen tributario interno.	5	Karina Vintimilla
	NIVEL V	Desarrollo organizacional	Introducción a la industria de la hospitalidad, desarrollo organizacional, definiciones, valores, hipótesis, creencias, métodos técnicos del cambio, investigación y desarrollo, análisis de rol.	2	Karina Vintimilla
	NIVEL V	Producción culinaria	Importancia de una alimentación equilibrada, entradas y acompañamientos, sopas y cremas, platos principales, postres, salsas, aplicación.	4	Marly Calvache
	NIVEL V	Técnicas de compra y bodega	Principios generales y funciones, objetivo de compra, relación organizacional, almacén de alimentos y bebidas, control de alimentos y bebidas.	4	Marly Calvache
	NIVEL VI	Marketing Hotelero	Conceptos, organización de los proyectos, componentes del proyecto, técnicas de programación de desarrollo económico, contenido de un proyecto, evaluación, resumen y presentación del proyecto hotelero.	3	Pablo Calvache
	NIVEL VI	Ética profesional	Moral y ética, el ser humano como persona, principios de derechos humanos para empresas, el profesional como persona.	3	Nestor Carvajal
	NIVEL VI	Producción culinaria	Importancia de una alimentación equilibrada, entradas y acompañamientos, sopas y cremas, platos principales, postres, salsas, aplicación.	4	Omar Carrasco
	NIVEL VI	Proyectos	Generalidades, configuración y evaluación de proyectos, estructura general de la formulación y evaluación de proyectos, el estudio técnico, estudio económico financiero, evaluación económica del proyecto,	5	Marco Calvache C.

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se presenta un resumen de contenidos de los campos temáticos para la carrera de hotelería, dado que los campos temáticos son los mismos que para la carrera de administración, únicamente se exponen y resumen las materias que difieren de administración a hotelería de los campos temáticos correspondientes.

CONTABLE

Contabilidad Hotelera: Conocimiento y manejo de los activos de una empresa, enmarcando por el Control Interno del Hotel. Incorporar el conocimiento de conjunto de políticas de acercamiento al sector hotelero y restaurantes desarrollar destrezas en el manejo del tratamiento, financiero y contables.

MARKETING

Marketing Hotelero: Desarrollado herramientas, objetivos, solución de problemas y asignación de recursos para obtener dicho objetivo que en definitiva se convierte en una micro empresa de acuerdo con el estudio de mercado y la decisión del profesional.

ADMINISTRACIÓN

Administración Hotelera: Recepción, habitaciones, registro de huéspedes, control de reservas, consejería, lavandería, mantenimiento, manejo de

proceso de información a través del flujo grama que facilitan el seguimiento de actividades.

HOTELERÍA

Pisos 1: Lineamientos para el trabajo dentro de la hospitalidad de los hoteles, restaurantes, bar, cafetería, etc. El papel principal de la gobernata, el trabajo a realizar de cada trabajador y cada departamento de materiales, horarios de trabajo, normas prácticas de higiene y seguridad.

Pisos 2: Estudio de la planta noble, lencería movimiento, interno de cada departamento nuevas tecnologías aplicables en el servicio de hospedaje de calidad ampliar el conocimiento del anterior programa de higiene, organización nuevos recursos atención al cliente y cuidado del hotel en todos los aspectos y servicios.

Instalaciones Hoteleras: Características generales de este sector son: gran diversidad y complejidad, rigidez de la oferta, condicionamiento a factores exógenos y demanda elástica.

Desarrollo Organizacional Hotelero: Hospitalidad y el alojamiento, papel de servicios de alimentos y bebidas; operación de alimentos y bebidas, costos operativos de un hotel su imagen y su enfoque de mercadotecnia.

Costos Alimentos y Bebidas: Procesos de control de producción, consumo de materia prima en centros de producción, despachado y facturación, tipo de información diaria, flujo gramas, procesos de facturación de alimentos y bebidas.

Teoría del Servicio: Programas de capacitación de personas relacionadas al turismo habiendo puesto mucho énfasis en el sector hotelero y gastronómico, nuevas técnicas para servir al cliente, calidad y el buen servicio para tener éxito.

Técnicas de Restaurante 1: Técnicas y conocimientos primordiales en la formación de la brigada de trabajo de un restaurante, tipos de establecimientos hoteleros, técnicas de limpieza y conocimientos de loza cristalería menaje, lencería, cubertería y detalles en el servicio.

Técnicas de Restaurante 2: Evolución de la industria hotelera hasta el nivel actual, exigencias de un servicio de calidad total, diversidad de la demanda, conocimientos de gustos y preferencias del turista, nuevos sistemas administrativos, condiciones, equipamiento, menú, platos a la carta.

Técnicas de Bares: Técnicas aplicaciones y los distintos tipos de bebidas alcohólicas de acuerdo a los distintos tipos de carnes blancas, rojas, pescados y mariscos, preparación de cócteles aperitivos, bajativos y licores en general.

Producción Culinaria Básica: Conocimientos básicos de cocina, organización general del departamento de cocina, la terminología, técnica para aplicar en la cocina, técnicas de cortes de verdura y hortalizas, fondos para salsas y aderezos de alimentos.

Producción Culinaria Ecuatoriana: Cocina del país de origen, detalle de la materia prima, condimentos, tiempo de elaboración y grado de dificultad para realzar un plato. Conocer a profundidad la diversidad de la comida ecuatoriana.

Producción Culinaria Internacional: Conocer la Cocina de otros países, detalle la materia prima, condimentos, tiempo de elaboración y grado de dificultad para realzar un plato. Conocer a profundidad la diversidad de la comida internacional.

Técnicas Compra y Bodega: Funciones básicas precisas para el desarrollo del objetivo planteado por la gerencia del hotel dentro de estas funciones deberá estar en capacidad de: COMPRAR, ORDENAR Y ALMACENAR.

Organización de Eventos Catering: Promoción y protección de los derechos humanos en el cumplimiento de sus actividades. Las instituciones económicas son órganos de la sociedad y puesto que sus actividades caen bajo la mirada atenta del mundo externo, los clientes, accionistas y las comunidades con las que interacciones, exigen cada vez

más el reconocimiento y aplicación de una ética profesional y social, y el reconocimiento de los derechos humanos

HIGIENE Y NUTRICIÓN

Higiene y Nutrición: Este curso engloba un conjunto de actividades dirigidas a la formación de los manipuladores de alimentos, encaminadas a garantizar que éstos reciban suficiente formación específica de su puesto de trabajo en higiene alimentaria para adquirir los conocimientos y hábitos adecuados reconocidos por el Ministerio de Salud.

AUDITORÍA

Auditoría Nocturna: La auditoria nocturna nos posibilita contar con los procedimientos requeridos y adecuados para efectuar una evaluación de los procedimientos contables que una empresa a utilizado, a fin de aclarar o precisar posibles errores que puedan ser modificados en el tiempo.

PROYECTOS

Evaluación de Proyectos Hoteleros: El proyecto de cualquier sector que sea pretende llegar a un objetivo que es el de satisfacer la necesidad del ser humano, para lo cual se han desarrollado herramientas como la de esta materia para llegar a los objetivos propuestos; solucionando problemas y asignando recursos para obtener dicho objetivo que en

definitiva se convierte en una Micro empresa de acuerdo con el estudio de mercado y la decisión del profesional.

2.5.1.5 Turismo

RAZON: En la actualidad la Administración Turística es de gran relevancia por ser éste un sector muy rico y no tan profundamente tomado en cuenta en el país, recalcando además la importancia del avance del mismo por su influencia en el caminar social, cultural y económico. Podemos agregar además que el turismo debe desarrollarse de manera inmediata y ser explotado adecuadamente para convertirlo en una fuente clave de ingreso de divisas a nuestro país reconociendo la cantidad de recursos que para dicha área poseemos.

OBJETIVOS DE LA CARRERA: Formar profesionales capacitados en la gestión de instituciones y empresas del Sector Turístico, en las áreas de Servicio Turístico, Comercialización de servicios Turísticos, Planificación y ordenamiento del territorio nacional, Investigación del fenómeno turístico ecuatoriano general y regional. Este profesional estará capacitado para desempeñar un rol ejecutivo y emprendedor de nuevos negocios turísticos, optimizando la capacidad de los recursos humanos, financieros y naturales.

PERFIL PROFESIONAL: El objetivo es formar profesionales en esta especialidad con 2 y 3 años de estudio con miras a afrontar el

requerimiento de profesionales de nivel medio que se necesitarán en empresas de que manejan turistas tales como hoteles, hosterías, agencias, etc. que se ubiquen alrededor del nuevo Aeropuerto Internacional en plena construcción en el Valle de Tumbaco, lugar donde se encuentra el Instituto Tecnológico ISMAC, pero sin olvidar las demandas del mercado laboral en la ciudad de Quito y otros sectores del país.

El Profesional en Turismo es una persona capacitada para:

- Generar nuevos servicios en función de los requerimientos del mercado y la existencia de recursos turísticos.
- Vincular el respeto por el patrimonio natural y cultural a la gestión comercial.
- Planificar, programar y promocionar servicios turísticos a nivel local, nacional e internacional.
- Administrar las operaciones de una empresa turística.
- Instrumentar la fase operativa de las distintas áreas de gestión, respetando la naturaleza de cada uno de los servicios turísticos.
- Coordinar acciones interdepartamentales en la búsqueda de sistemas eficientes para suministrar el servicio turístico.

- Controlar el cumplimiento de los estándares de calidad previstos en los servicios turísticos.⁹²

2.5.1.6 Mecánica Automotriz

MISIÓN

En la época actual de cambios constantes en que el “aprender a aprender” es lo más importante, La Carrera de Mecánica Automotriz brinda una formación integral a sus estudiantes, contribuyendo a la transformación de la sociedad ecuatoriana, en la que la base debe ser la persona que se organiza para lograr una sociedad desarrollada.

VISIÓN

Ser una carrera de excelencia, consolidándose como una de las mejores opciones para quienes aspiran a estudiar la carrera de Mecánica Automotriz, formando Tecnólogos capaces de satisfacer las demandas del mercado laboral y de la sociedad del conocimiento, dentro y fuera del país.

⁹² *Ibíd.*

PROPÓSITO:**OBJETIVOS DE LA CARRERA DE MECÁNICA AUTOMOTRIZ
TÉCNICO SUPERIOR Y TECNÓLOGO**

- Acceder y seleccionar la información.
- Interpretar la información y trasladarla al plano ejecutor en la solución de problemas.
- Trabajar tanto en condiciones del espacio real como el virtual.
- Diseñar y construir sistemas tecnológicos con soluciones originales: nuevas alternativas-
- Dirigir procesos de creación y desarrollo de empresas, con espíritu emprendedor.

2.6 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En este caso la competencia directa estaría representada por los Institutos Tecnológicos particulares autofinanciados que estén ubicados en el Distrito Metropolitano de Quito en la zona del Valle de Tumbaco, que ofertan las mismas carreras que el Instituto ISMAC y que el pago por semestre sea cómodo, pero como no todos los Institutos cumplen con todas las características mencionadas

anteriormente, a continuación se presenta una lista de diez Institutos Tecnológicos de régimen particulares autofinanciados, que se encuentran ubicados en la ciudad de Quito, y que muchas de estas instituciones cuentan con las carreras que el Instituto ISMAC ofrece.

Cuadro N° 21

COMPETENCIAS EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA - DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO			
Nombre Instituto	Régimen	Carreras que ofertan	Año de fundación
Instituto Tecnológico Superior El Pacífico	Particular Autofinanciado	Administración, diseño gráfico, gastronomía, sistemas de automatización	1994
Instituto Tecnológico Superior Intisana	Particular Autofinanciado	Administración, informática, electrónica	1995
Instituto Tecnológico Superior Autónomo del Ecuador	Particular Autofinanciado	Marketing, diseño de modas	
Instituto Tecnológico Superior Quito Metropolitano	Particular Autofinanciado	Administración, administración de centros infantiles, sistemas informáticos	
Instituto Tecnológico Superior Vida Nueva	Particular Autofinanciado	Administración, docencia, hotelería y turismo, informática, gastronomía, mecánica automotriz, electromecánica, electrónica, mecánica industrial, producción de radio y tv	1987
Instituto Tecnológico Superior Metropolitano	Particular Autofinanciado	Multimedia gráfico, industrial, fotográfico, modas, interiores	
Instituto Tecnológico Superior Cordillera	Particular Autofinanciado	Administración, análisis de sistemas, administración de botica y farmacia, optometría, administración y desarrollo del talento infantil, diseño gráfico, hotelería y turismo	
Instituto Tecnológico Superior American Junior College	Particular Autofinanciado	Marketing, finanzas, asistente de gerencia, control total de calidad, comunicación empresarial	1963
Instituto Tecnológico Superior Los Andes	Particular Autofinanciado	Ciencias ancestrales, cultura culinaria, política y gobierno, terapeuta en reiki, terapias naturales	1996
Instituto Tecnológico Superior Ecuatoriano de Productividad	Particular Autofinanciado	Escuela de alimentos	1993

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Como se puede observar en el cuadro, de los diez Institutos Tecnológicos Superiores analizados, el 50% ofrecen la carrera de administración de empresas, cuatro ofrecen gastronomía, dos marketing y hotelería/turismo, es decir que las carreras que ofrece el Instituto ISMAC, las ofertan muchos de los Institutos ubicados por la zona o fuera de la zona pero al fin y al cabo en la misma ciudad, así que existe una competencia

muy fuerte entre las instituciones que se dedican a brindar servicios educativos superiores, unos Institutos con más prestigio que otros y posicionamiento, con carreras más competitivas en la actualidad que otros que eso es lo que hace que varíen los precios de los semestres entre instituciones, y esto sin contar con los Institutos que son de régimen público, que tienen precios mucho más cómodos y en su mayoría ofertan carreras como contabilidad, finanzas, informática y mecánica automotriz.

Las personas que acuden a inscribirse en los Institutos Tecnológicos Superiores, son personas que no cuentan con recursos suficientes como para sustentarse una carrera en una universidad de prestigio o no desean desplazarse largas distancias o a su vez que desean seguir una tecnología para no estar tanto tiempo estudiando, pero actualmente el no contar con los recursos necesarios, no representa un impedimento para quien desea estudiar en una Universidad de alto nivel o en el Instituto de su interés, ya que con la creación del IECE “Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas”, se puede obtener un préstamo o crédito que permite que el estudiante pueda realizar el pago de sus estudios una vez culminados los mismo, dándole facilidades en las cuotas y demás, además que como se les está sometiendo a evaluación a los estudiantes de los colegios que han terminado el bachillerato, a estos se les ubica según sus calificaciones en las mejores Universidades y en las carreras que hayan seleccionado, también si sus calificaciones son de las más altas se les brinda acceso a becas en el exterior como recompensa a su esfuerzo, esto quiere decir que los Institutos no dejarán de tener estudiantes, ya que los rezagos o estudiantes que no cuenten con calificaciones idóneas para ingresar donde deseaban pero aún así no quieren perder el tiempo y desean entrar en alguna institución estos Institutos

Tecnológicos, están para cubrir la demanda de educación superior a nivel nacional, claro que también depende de si este Instituto cuenta con las carreras que el estudiante está interesado en seguir.

Una competencia potencial en el país para la educación superior, pero que no representa una competencia directa para el Instituto Tecnológico ISMAC, ya que no se encuentra en la misma provincia ni oferta las mismas carreras y para acceder a ella los estudiantes deben tener las más altas calificaciones dignas de estar y pertenecer a la Ciudad del Conocimiento “YACHAY”, el cual es un proyecto emblemático del Ecuador liderado por la SENESCYT, es un eco-sistema planificado de innovación tecnológica y de negocios donde se combinan las mejores ideas, talento humano e infraestructura de punta, que generan las aplicaciones científicas de nivel mundial necesarias para alcanzar el buen vivir.⁹³

Este proyecto tiene una oferta académica de pregrado y posgrado en las carreras de petroquímica, tecnología de información y comunicación, ciencias de la vida, nanociencia y nanotecnología, energía renovable y cambio climático; se construye en el cantón San Miguel de Urcuquí, localizado al noroccidente de la provincia de Imbabura, al norte de Ecuador, en un área de 4.270 hectáreas.⁹⁴

El desarrollo del Plan Maestro para la Ciudad del Conocimiento “YACHAY” se realiza con la asesoría surcoreana de Incheon Free Economic Zone (IFEZ). Esta

⁹³ YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/que-es-yachay>]. *Qué es Yachay*.

⁹⁴ YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/ciudadayachay/ubicacion-geografica>]. *Yachay ubicación geográfica*.

firma ha logrado consolidar a la ciudad metropolitana de Incheon como la más dinámica y activa en el noreste de Asia.⁹⁵

Su construcción está planificada para 16 años, período en el que comenzarán a funcionar 18 institutos y centros de investigación en el sitio, en Yachay se capacitarán a 30.000 ecuatorianos.⁹⁶

Cuando se llegue a dar la apertura de la Ciudad del Conocimiento como la mejor universidad pública del país, es probable que la demanda de educación superior se reduzca, ya que esta atenderá a muchos de los estudiantes que acudirían a inscribirse en las universidades particulares de alto prestigio y costo en las áreas para las que está disponible, posiblemente esto ocasione el cierre de algunos de los Institutos Tecnológicos que reciben a estudiantes que no logran inscribirse en las universidades, a que las universidades también probablemente tengan una disminución de la demanda si no toman cartas en el asunto aplicando estrategias de contingencia.

2.7 ANÁLISIS POAM Y EFI

Este análisis contiene un breve recuento de los factores relevantes para el ambiente externo, que afectan o repercuten tanto positiva como negativamente en el Instituto ISMAC, así como también los factores relevantes para el ambiente interno.

⁹⁵ YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/ciudadayachay/socios>]. *Socios Yachay*.

⁹⁶ SENESCYT. (2012). [<http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/02032012-4>]. *Apertura Yachay*.

2.7.1 Matriz POAM

En esta matriz se incluyen factores que representan las oportunidades y amenazas del ambiente externo del Instituto ISMAC.

Cuadro N° 22

MATRIZ DEL PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS POAM													
Área	FACTOR	Industria: Educación Superior						ISMAC					
		Oportunidad			Amenaza			Impacto					
		6 alta	5 media	4 baja	3 baja	2 media	1 alta	36	30	24	18	12	6
Económica	INFLACION						1						
	CANASTA BASICA						1						
	DESEMPLEO						1						
	TASAS DE INTERÉS			1									
	INVERSIÓN			1									
	APOYO GUBERNAMENTAL			1									
	Subtotal	0	0	3	0	0	3						
Política	TOTAL	0	0	12	0	0	3						
	VALOR		12			3							
	ESTABILIDAD POLÍTICA						1	12	10	8	6	4	2
	NUEVAS LEYES, NORMAS, REGLAMENTOS					1							
	Subtotal	0	0	0	0	1	1						
	TOTAL	0	0	0	0	2	1						
	VALOR		0			3							
Social	TAMAÑO POBLACION		1					12	10	8	6	4	2
	EDUCACIÓN		1										
	Subtotal	0	2	0	0	0	0						
	TOTAL	0	10	0	0	0	0						
	VALOR		10			0							
Tecnológico	DESARROLLO TECNOLÓGICO			1				12	10	8	6	4	2
	CONTACTO VIRTUAL, INTERNET, ETC	1											
	Subtotal	1	0	1	0	0	0						
	TOTAL	6	0	4	0	0	0						
	VALOR		10			0							
Cultural	POSICIONAMIENTO DE UNIVERSIDADES				1			18	15	12	9	6	3
	POSICIONAMIENTO DE INSTITUTOS		1										
	TENDENCIA DE SEGUIR LA EDUCACIÓN SUPERIOR			1									
	Subtotal	0	1	1	1	0	0						
	TOTAL	0	5	4	3	0	0						
Competitivo	VALOR		9			3							
	PODER DE PROVEEDORES				1			30	25	20	15	10	5
	PODER DE CLIENTES				1								
	RIVALIDAD ESTABLECIDA				1								
	PODER DE SUSTITUTOS				1								
	COMPETENCIA POTENCIAL				1								
	Subtotal	0	0	0	5	0	0						
	TOTAL	0	0	0	15	0	0						
	VALOR		0			15							

Fuente: Sprocket Marketing

Elaborado por: Paola Alejandra Calvopiña Valarezo

En cuanto al área económica, representan una amenaza los factores de inflación, canasta básica y el desempleo, mientras que oportunidad representan las tasas de interés las inversiones y el apoyo gubernamental si se los sabe aprovechar y manejar de la mejor manera, obteniendo como desempeño de esta área un 42%, mismo que se traduce en un impacto alto. En el área política se consideran amenaza los factores de la estabilidad política y las nuevas leyes y reglamentos que se están imponiendo en cuanto a la educación superior con un impacto de 25% lo que no significa que sea bajo, sino que solamente se toman en cuenta dos factores. En cuanto al área social se consideran una oportunidad la educación y el tamaño de la población, dando un impacto de 83% que se podría aprovechar. En cuanto al área tecnológica se consideran oportunidades a los factores de desarrollo tecnológico y contacto virtual obteniendo un impacto de 83%; las áreas social y tecnológica, tienen altos porcentajes no porque sean oportunidades altas sino que se evalúan únicamente dos factores en estas áreas las cuales son oportunidades. En cuanto al área cultural, se consideran factores de oportunidad al posicionamiento de Institutos y a la tendencia a seguir la educación superior por parte de los habitantes, y se considera una amenaza al factor del posicionamiento de las universidades que es mayor que el de los institutos tecnológicos, obteniendo para esta área un impacto de 67%. Finalmente en cuanto al área competitiva, se consideran amenazas de bajo impacto a las cinco fuerzas competitivas, obteniendo así para esta área un impacto de 50%. En términos globales, el impacto de todas las áreas y factores evaluados en esta matriz, se obtiene un resultado de impacto medio de 58%, lo que indica que se cuenta con igual oportunidades y amenazas, y para que el impacto mejore, se deben aprovechar las

oportunidades y se deben reducir las amenazas con estrategias o un plan de contingencia.

2.7.2 Matriz EFI

En esta matriz se incluyen factores que representan las fortalezas y debilidades del ambiente interno del Instituto ISMAC.

Cuadro N° 23

MATRIZ DE FACTORES INTERNOS EFI															
Área	FACTOR	INTERNO						ISMAC							
		Fortaleza			Debilidad										
		6 alta	5 media	4 baja	3 baja	2 media	1 alta	42	35	28	21	14	7		
Marketing	Administración de la información						1	15							
	Estrategia de servicio				1										
	Canales de distribución				1										
	Promoción					1									
	Estrategias de precio *tasa				1										
	Estrategia de servicio y valores agregados					1									
	Contacto con el cliente					1									
	Subtotal	0	0	0	3	2	2								
TOTAL	0	0	0	9	4	2							36%		
VALOR	0			15											
Finanzas	Control financiero				1			24	20	16	12	8	4		
	Uso de indicadores y balances					1									
	Actualización de información					1							12	50%	
	Cartera		1												
	Subtotal	0	1	0	1	2	0								
	TOTAL	0	5	0	3	4	0								
VALOR	5			7											
Produccion / Procesos	Control de costos			1				24	20	16	12	8	4		
	Proceso productivo *entrega de valor			1											
	Rapidez					1							12	50%	
	Equipos					1									
	Subtotal	0	0	2	0	2	0								
	TOTAL	0	0	8	0	4	0								
VALOR	8			4											
Administrativo	Organización					1		48	40	32	24	16	8		
	Comunicación y relaciones interpersonales	1													
	Talento del personal y perfiles de puesto					1							24	50%	
	Motivación			1											
	Capacitación				1										
	Tecnología (hardware y software)					1									
	Políticas de control					1									
	Planificación				1										
	Subtotal	1	0	1	2	4	0								
	TOTAL	6	0	4	6	8	0								
VALOR	10			14											
Directivo	Empoderamiento, facultar			1				18	15	12	9	6	3		
	Liderazgo		1												
	Comunicación de planes estratégicos				1								12	67%	
	Subtotal	0	1	1	1	0	0								
	TOTAL	0	5	4	3	0	0								
	VALOR	9			3										
														50%	

Fuente: Sprocket Marketing

Elaborado por: Paola Alejandra Calvopiña Valarezo

En cuanto al área de marketing, representan debilidades todos los factores que han sido tomados en cuenta que son la administración de la información, estrategia de servicio, canales de distribución, promoción, estrategias de precio, estrategias de servicio y el contacto con el cliente, obteniendo como desempeño de esta área un 36%, mismo que se traduce en un impacto alto. En el área financiera se consideran debilidades los factores del control financiero, uso de indicadores/balances y la actualización de la información, dentro de esta área se considera una fortaleza de nivel medio la cartera, los resultados de desempeño para esta área tienen un impacto de 50%. En cuanto al área de producción y procesos se consideran debilidad a los factores de rapidez y equipos con que se cuenta, así como se consideran fortalezas a los factores de control de costos y la entrega de valor en los procesos productivos, dando como resultado un impacto de 50%. En cuanto al área administrativa se consideran debilidades a la mayoría de factores que son la organización, perfil de los docentes, capacitación, tecnología, políticas de control y la planificación, así como se consideran fortalezas a los factores de comunicación/relaciones interpersonales y la motivación obteniendo como resultado un impacto de 50%; finalmente en cuanto al área directiva, se consideran fortalezas de impacto medio y bajo a los factores de empoderamiento facultar y liderazgo así como se le considera como debilidad al factor de la comunicación de los planes estratégicos, obteniendo como resultado un impacto para esta área de 67%. En términos globales, el impacto de todas las áreas y factores evaluados en esta matriz, se obtiene un resultado de impacto medio de 50%, lo que indica que se cuenta con igual fortalezas y debilidades, para que el impacto mejore, se deben aprovechar las fortalezas y se deben reducir las debilidades con estrategias.

3 DETERMINACIÓN DE PARÁMETROS DE MEDICIÓN

3.1 CREACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Formulación de Herramientas de Investigación

3.1.1.1 Focus Group solo Alumnos

Este focus group consta de once preguntas, ha sido aplicado a estudiantes del Instituto ISMAC.

Objetivos:

- Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a factores de infraestructura y calidad académica.
- Determinar necesidades urgentes para plantear soluciones inmediatas.
- Identificar fortalezas y debilidades del Instituto.

Las preguntas a las que fueron sometidos los participantes del focus group, son las siguientes:

- ¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?
- ¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: Comodidad aulas, tamaño de aulas, disponibilidad de equipos, estado de equipos, pupitres, suministros y herramientas de trabajo.
- Califique el mantenimiento de aulas, baños, patio y oficinas.
- ¿Cómo calificaría usted la atención del bar del ISMAC?
- En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que caracterizan los contenidos vistos durante el semestre. Aporte teórico, práctico, coherencia en contenidos, actualidad de los temas, aplicabilidad laboral.
- Califique los diferentes servicios que da el Instituto: Biblioteca, Internet WiFi, facilidades de pago, copiadora.
- Evalúe el desempeño de los docentes de acuerdo a lo siguiente: Metodología, formas de evaluación, don de gentes, puntualidad, conocimiento de la materia, comunicación con el alumno, flexibilidad.
- ¿El valor que usted está pagando está de acuerdo a lo que usted está recibiendo?

- ¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?
- Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.
- ¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?

3.1.1.2 Entrevistas Alumnos y Profesores

DOCENTES

Esta entrevista consta de ocho preguntas, ha sido aplicada a docentes del Instituto ISMAC.

Objetivos:

- Determinar el nivel de satisfacción de los docentes respecto a factores de infraestructura y general.
- Determinar el estado y mantenimiento de la infraestructura.
- Identificar fortalezas y debilidades del Instituto.

Las preguntas a las que fueron sometidos los participantes de la entrevista, son las siguientes:

- ¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?
- ¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: Comodidad aulas, tamaño de aulas, disponibilidad de equipos, estado de equipos, pupitres, suministros y herramientas de trabajo.
- Califique el mantenimiento de aulas, baños, patio y oficinas.
- ¿Cómo calificaría usted la atención del bar del ISMAC?
- Califique los diferentes servicios que da el Instituto: Biblioteca, Internet WiFi, facilidades de pago, copiadora.
- ¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?
- Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.
- ¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?

ALUMNOS

Esta entrevista consta de once preguntas, ha sido aplicado a estudiantes del Instituto ISMAC.

Objetivos:

- Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a factores de infraestructura y calidad académica.
- Determinar necesidades urgentes para plantear soluciones inmediatas.
- Identificar fortalezas y debilidades del Instituto y calidad académica.

Las preguntas a las que fueron sometidos los participantes de la entrevista, son las siguientes:

- ¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?
- ¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: Comodidad aulas, tamaño de aulas, disponibilidad de equipos, estado de equipos, pupitres, suministros y herramientas de trabajo.

- Califique el mantenimiento de aulas, baños, patio y oficinas.
- ¿Cómo calificaría usted la atención del bar del ISMAC?
- En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que caracterizan los contenidos vistos durante el semestre. Aporte teórico, práctico, coherencia en contenidos, actualidad de los temas, aplicabilidad laboral.
- Califique los diferentes servicios que da el Instituto: Biblioteca, Internet WiFi, facilidades de pago, copiadora.
- Evalúe el desempeño de los docentes de acuerdo a lo siguiente: Metodología, formas de evaluación, don de gentes, puntualidad, conocimiento de la materia, comunicación con el alumno, flexibilidad.
- ¿El valor que usted está pagando está de acuerdo a lo que usted está recibiendo?
- ¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?
- Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.

- ¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?

3.1.1.3 Encuestas

ALUMNOS ISMAC

Esta encuesta consta de once preguntas, ha sido aplicado a estudiantes del Instituto ISMAC.

Objetivos:

- Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto a factores de infraestructura y calidad académica.
- Determinar necesidades urgentes para plantear soluciones inmediatas.
- Identificar fortalezas y debilidades del Instituto.

Las preguntas a las que fueron sometidos los participantes de la encuesta, son las siguientes:

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN AL ALUMNO DEL INSTITUTO ISMAC EN LA CIUDAD DE TUMBACO

La presente encuesta tiene como finalidad conocer la percepción que los estudiantes tienen acerca del Instituto ISMAC, durante el presente periodo, le solicito comedidamente responder de manera objetiva la siguiente encuesta.

1.

Edad (en años cumplidos)	
<input type="checkbox"/> 18 A 22	<input type="checkbox"/> 23 A 27
<input type="checkbox"/> 28 A 32	<input type="checkbox"/> 33 A 37
<input type="checkbox"/> 38 A 42	<input type="checkbox"/> 42 o MÁS

Género
<input type="checkbox"/> MASCULINO
<input type="checkbox"/> FEMENINO

Modalidad
<input type="checkbox"/> SEMIPRESENCIAL
<input type="checkbox"/> PRESENCIAL TARDE
<input type="checkbox"/> PRESENCIAL NOCHE
<input type="checkbox"/> DISTANCIA

Nivel	
<input type="checkbox"/> PRIMERO	<input type="checkbox"/> SEGUNDO
<input type="checkbox"/> TERCERO	<input type="checkbox"/> CUARTO
<input type="checkbox"/> QUINTO	<input type="checkbox"/> SEXTO

Especialidad	
<input type="checkbox"/> HOTELERIA	<input type="checkbox"/> ADMINISTRACIÓN
<input type="checkbox"/> MARKETING	<input type="checkbox"/> COMERCIO EXTERIOR
<input type="checkbox"/> TURISMO	<input type="checkbox"/> MECÁNICA Y PINTURA

2. Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC: (Escoja una opción)

ADMINISTRATIVO	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Rapidez					
Gestión/ Eficiencia					
Servicio					
Educación/Trato					

3. Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC: (Escoja una opción)

INFRAESTRUCTURA	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Comodidad de aulas					
Tamaño de las aulas					
Disponibilidad de equipos					
Estado de los equipos (computadoras, infocus)					
Bancas/Pupitres					
Suministros y herramientas de trabajo (en el caso de que aplique)					

4. Califique El Mantenimiento de: (Escoja una opción)

MANTENIMIENTO	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Aulas					
Baños					
Patio					
Oficinas					

5. ¿Cómo calificaría usted la atención del Bar del ISMAC? (Escoja una opción)

BAR	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Limpieza					
Atención/Trato					
Precios					
Variedad					
Calidad de los productos					

6. En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que caracterizan los contenidos vistos durante el semestre. (Escoja una opción)

(Donde: 5= Excelente 4=Bueno 3=Aceptable 2=Regular 1=Malo)

FACTORES	1	2	3	4	5
Aporte teórico					
Aporte práctico					
Coherencia en contenidos					
Actualidad de los temas					
Aplicabilidad laboral					

7. Califique los diferentes servicios que da el instituto. (Escoja una opción)

SERVICIOS	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Biblioteca					
Internet WiFi					
Facilidades de pago					
Copiadora					

8. Evalúe el desempeño de los docentes de acuerdo a lo siguiente:
(Escoja una opción)

DOCENTES	Excelente	Buena	Aceptable	Regular	Mala
Metodología					
Formas de evaluación					
Don de gentes					
Puntualidad					
Conocimiento de la materia					
Comunicación con el alumno					
Flexibilidad					

9. ¿El valor que usted está pagando está de acuerdo a lo que usted está recibiendo? (Escoja una opción)

Si____ No____

¿Por qué?

10. ¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?
(Escoja una opción)

11. Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.

12. ¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución? (Escoja una opción)

Si____ No____

¿Por qué?

ALUMNOS COLEGIOS

Esta encuesta consta de siete preguntas, ha sido aplicado a estudiantes de colegios del sector de Tumbaco.

Objetivos:

- Determinar el posicionamiento de las universidades.
- Determinar tendencias y preferencias en cuanto a carrera de los estudiantes.
- Identificar los gustos en cuanto a modalidad y horario.

Las preguntas a las que fueron sometidos los participantes de la encuesta, son las siguientes:

**ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL VALLE DE
TUMBACO**

La presente encuesta tiene como fin conocer sus preferencias con respecto a los estudios universitarios que le gustaría tener para su formación académica, por lo que apelamos a su voluntad para responder a las siguientes interrogantes.

Datos de Identificación:

Colegio:

Mail:

Nombre:

Edad:

Sexo:

1. Mencione tres Universidades que conozca

2. ¿Cuál es su especialidad de estudios?

Sociales	()	Físico	()
Ciencias básicas	()	Químico	()
Polivalente	()	Otro. ¿Cuál?	()

3. ¿Conoce el Instituto Tecnológico ISMAC?

SI ()

NO ()

4. ¿Qué carrera le interesa estudiar? (escoger varias opciones)

Marketing	()	Turismo	()
Administración	()	Mecánica Automotriz	()
Comercio Exterior	()		

Otra_____

5. ¿Qué tipo de modalidad prefiere para sus estudios?

Presencial () Semipresencial () Distancia ()

6. ¿Qué tipo de horarios prefiere para sus estudios?

Diurno () Nocturno () Sábados ()

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por cada semestre de esta carrera?

Entre \$300 y \$500 ()

Entre \$500 y \$700 ()

Más de \$7000 ()

3.2 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN**3.2.1 Focus Group**

El focus group fue aplicado a diez estudiantes del Instituto ISMAC de las distintas carreras, quienes dieron diversas respuestas a cada una de las preguntas, es por esta razón que se presenta una matriz con un resumen de los resultados, así como también las respuestas que cada uno de los participantes dio a cada pregunta, pero esta redacción puede ser revisada en la parte de ANEXOS. Este grupo focal, se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto ISMAC, tuvo una duración de una hora y cuarto.

3.2.2 Entrevista

Entrevista Docentes

En esta entrevista, tuvieron la amabilidad de colaborar cuatro docentes del Instituto ISMAC, María Elena Vásquez, Sebastián Gaibor, Pablo Calvache y Gabriela Álvarez, quienes respondieron con total sinceridad a las ocho preguntas que les fueron aplicadas, las entrevistas fueron llevadas a cabo en las instalaciones del Instituto.

Entrevista Alumnos ISMAC

En esta entrevista, colaboraron con la investigación respondiendo a las once preguntas aplicadas a tres estudiantes del Instituto ISMAC, Viviana Coronado cursa la carrera de turismo, Cristian Benítez administración y Jairo Fuentes Mecánica, las entrevistas fueron realizadas en las instalaciones del Instituto.

3.2.3 Encuestas

Las encuestas fueron aplicadas a dos segmentos diferentes, una encuesta a Colegios ubicados en los alrededores de Tumbaco y dos encuestas aplicadas a los alumnos del Instituto ISMAC.

3.2.3.1 Encuesta a Colegios

La encuestas fueron aplicadas en cinco colegios, “Cardenal de la Torre” (Quinche), “Corazón de María”, “Nacional Cumbayá”, “Tumbaco” y el

colegio “Yaruquí”, el total de bachilleres de estos cinco colegios se muestra en la siguiente tabla, así como también se muestra la distribución de la aplicación de la totalidad de encuestas.

Cuadro N° 24

Distribución de la Aplicación de Encuestas a los 5 Colegios				
Nro.	Establecimiento	Bachilleres	% Distribución	# Encuestas
1	Colegio Cumbayá	100	19,05%	53
2	Colegio Tumbaco	120	22,86%	64
3	Colegio Yaruquí	130	24,76%	69
4	Colegio Cardenal de la Torre	140	26,67%	75
5	Colegio Corazón de María	35	6,67%	19
Total Bachilleres de los 5 Colegios		525	100,00%	280

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Para saber qué número de encuestas debe ser aplicado, se requiere utilizar la fórmula para poblaciones finitas, ya que la totalidad del universo es menor a 100.000, a continuación se muestra como se obtuvo el resultado.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Los datos que se aplicaron para la obtención de resultados son los siguientes:

Datos	
n	222
z	1,96
z ²	3,8416
p	0,5
q	0,5
N	525
e	0,05
e ²	0,0025
N-1	524

n = Resultado – Muestra

z = Obtenido de la tabla t student

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de fracaso

N = Universo

e = Error estándar de la muestra

Se obtiene mediante la aplicación de la fórmula y reemplazo de datos, una muestra de 222 encuestas a ser aplicadas a los cinco colegios, con un error del 5% una probabilidad de ocurrencia y de fracaso del 50%.

$$n = 222$$

A pesar de que la muestra obtenida es de 222 encuestas a ser aplicadas en los cinco colegios, para fines de la investigación se deciden aplicar 280 encuestas, distribuidas proporcionalmente en función del número de bachilleres de cada uno de los colegios encuestados.

3.2.3.2 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC

El Instituto ISMAC tiene como totalidad 250 estudiantes, entre las diferentes modalidades, carreras y niveles, de igual manera como para los colegios, es necesario obtener la muestra mediante la fórmula para poblaciones finitas y así saber cuántas encuestas deben ser aplicadas.

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2 \times (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Los datos que se aplicaron para la obtención de resultados son los siguientes:

Datos	
n	152
z	1,96
z ²	3,8416
p	0,5
q	0,5
N	250
e	0,05
e ²	0,0025
N-1	249

n = Resultado – Muestra

z = Obtenido de la tabla t student

p = Probabilidad de ocurrencia

q = Probabilidad de fracaso

N = Universo

e = Error estándar de la muestra

Se obtiene mediante la aplicación de la fórmula y reemplazo de datos, una muestra de 152 encuestas a ser aplicadas a los estudiantes del Instituto ISMAC, con un error del 5% una probabilidad de ocurrencia y de fracaso del 50%.

$$n = 152$$

A pesar de que la muestra obtenida es de 152 encuestas a ser aplicadas en los cinco colegios, para fines de la investigación se deciden aplicar 153 encuestas, distribuidas indistintamente a los alumnos de los diferentes niveles, carreras, modalidades.

3.2.3.3 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC – Evaluación Docentes

Con la muestra obtenida en el punto anterior, es decir las 153 encuestas, son aplicadas de igual forma a los alumnos del Instituto, para que evalúen a sus profesores con una escala como se muestra a continuación:

Cuadro N° 25

Escala de Evaluación a Profesores del Instituto ISMAC					
Escala	Significado	Rango		Sumatoria	Promedio
Del 1-2	Malo	1	2	3	1,5
Del 3-4	Regular	3	4	7	3,5
Del 5-6	Bueno	5	6	11	5,5
Del 7-8	Muy bueno	7	8	15	7,5
Del 9-10	Excelente	9	10	19	9,5

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Con la tabla anterior, se observa que en la columna denominada promedio, son las calificaciones promedio, con que se evaluarán a los docentes según los resultados expulsados de las tablas dinámicas.

3.3 RESULTADOS DE LAS HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se presentan los resultados de las tres herramientas aplicadas, el focus group, entrevista y encuesta.

3.3.1 Focus Group

Se realizó una matriz con las respuestas obtenidas de cada uno de los diez participantes a las once preguntas aplicadas, como se muestra a continuación.

Cuadro N° 26

RESULTADOS GRUPO FOCAL PARA DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNO DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ISMAC DE TUMBACO PARA EL SEMESTRE ABRIL – OCTUBRE 2011											
#	Preguntas	Resuestas Participantes Focus Group									
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
1	¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?	Rapidez bueno, servicio bueno, eficiencia regular.	Rapidez bueno, trato bueno, eficiencia aceptable	Rapidez bueno, requerimiento regular, trato bueno	Trato aceptable, rapidez buena, respeto bueno	Rapidez bueno, servicio malo, trato bueno	Servicio malo, rapidez malo, trato regular	Servicio regular, orden malo, respeto bueno	Rapidez buena, servicio aceptable, trato bueno	Rapidez malo, eficiencia aceptable, trato bueno	Rapidez regular, servicio regular, eficiencia buena
2	¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: 1) Comodidad aulas, 2) Tamaño de aulas, 3) Disponibilidad de equipos, 4) Estado de equipos, 5) Bancas y pipitres, 6) Suministros y herramientas de trabajo	1, 2 y 6 regular; 3 malo; 4 y 5 aceptable	1, 2 y 4 bueno; 3 malo; 5 y 6 regular	1 y 2 malo; 3 y 4 bueno; 5 y 6 regular	1 y 5 regular; 2, 3 y 4 bueno; 6 malo	1 regular; 2, 3 y 4 bueno; 5 y 6 malo	1, 3 y 4 bueno; 2 regular; 5 y 6 malo	1, 5 y 6 aceptable; 2 y 4 bueno; 3 excelente	1, 2, 3, 4 y 5 aceptable; 6 malo	1 bueno; 2, 3 y 4 aceptable; 5 regular; 6 malo	1, 2, 3, 4, 5 y 6 bueno
3	Califique El Mantenimiento de: 1)Aulas, 2)Baños, 3)Patio y 4)Oficinas	1 y 2 regular; 3 bueno; 4 excelente	1 y 4 bueno; 2 regular; 3 aceptable	1, 2 y 3 aceptable; 4 excelente	1 y 3 bueno; 2 aceptable; 4 excelente	1 regular; 2 regular; 3 aceptable; 4 excelente	1, 3 y 4 bueno; 2 regular	1, 3 y 4 bueno; 2 regular	1 bueno; 2 regular; 3 aceptable; 4 excelente	1 y 2 aceptable; 3 y 4 bueno	1 y 3 bueno; 2 aceptable; 4 excelente
4	¿Cómo calificaría usted la atención del Bar del ISMAC? 1) Limpieza, 2) Atención, 3) Precios, 4) Variedad y 5) Calidad de productos	1 bueno; 2 y 3 aceptable; 4 malo; 5 excelente	1 y 3 aceptable; 2 regular; 4 malo; 5 bueno	1 regular; 2 aceptable; 3, 4 y 5 malo	1 y 2 aceptable; 3 y 4 regular; 5 bueno	1 y 3 bueno; 2 aceptable; 4 malo; 5 excelente	1 y 2 aceptable; 3 regular; 4 malo; 5 excelente	1 y 2 regular; 3 y 5 bueno; 4 malo	1, 3 y 5 bueno; 2 regular; 4 malo	1 aceptable; 2 y 4 regular; 3 y 5 bueno	1 regular; 2 y 3 aceptable; 4 malo; 5 excelente
5	F O C U S G L O B A L En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que caracterizan los contenidos vistos durante el semestre: A)Aporte teórico, B)Aporte práctico, C)Coherencia en contenidos, D)Actualidad de los temas, E)Aplicabilidad laboral.	A, C, 5; B, D 3; E 4	A, B, D, E 4; C 5	A, C, 5; B, E 4; D 3	A, B, C, 5; D, E 4	A, E 4; B, D 3; C 5	A 5; B, C, E 4; D 3	A 5; B, C, D, E 4	A, B, C, D, E 4	A 5; B, C, E 4; D 3	A 5; B, C, E 4; D 3
6	Califique los diferentes servicios que da el instituto: 1)Biblioteca, 2)Internet Wi Fi, 3)Facilidades de pago, 4)Copiadora	1 malo; 2 y 3 excelente; 4 aceptable	1 malo; 2 y 3 excelente; 4 regular	1 malo; 2 y 3 excelente; 4 aceptable	1 malo; 2 y 3 excelente; 4 regular	1 malo; 2 bueno; 3 excelente; 4 regular	1 malo; 2 bueno; 3 excelente; 4 aceptable	1 malo; 2 y 3 excelente; 4 regular	1 malo; 2 excelente; 3 y 4 bueno	1 regular; 2 bueno; 3 excelente; 4 aceptable	1 regular; 2 bueno; 3 excelente; 4 aceptable
7	Evalúe el desempeño de los docentes de acuerdo a lo siguiente: 1)Metodología, 2)Formas de evaluación, 3)Don de gentes, 4)Puntualidad, 5)Conocimiento de la materia, 6)Comunicación con el alumno, 7)Flexibilidad.	(ADM) 1, 2 y 6 bueno; 3 y 5 excelente; 4 regular; 7 aceptable	(ADM) 1 y 5 aceptable; 2, 3, 6 y 7 bueno; 4 regular	(MK) 1, 2 y 7 bueno; 3 y 5 excelente; 4 y 6 aceptable	(MK) 1, 3, 5, 6 y 7 bueno; 2 aceptable; 4 regular	(HO) 1, 3, 4 y 6 bueno; 2 y 7 excelente; 5 aceptable	(HO) 1, 2, 3, 4 y 6 bueno; 5 regular	(TU) 1 aceptable; 2, 4, 5 y 7 bueno; 3 y 6 excelente	(ME) 1, 2 y 4 aceptable; 3, 5, 6 y 7 bueno	(ME) 1, 3, 4, 5, 6 y 7 bueno; 2 aceptable	(CO) 1, 3 y 6 bueno; 2, 4 y 7 aceptable; 5 excelente
8	El valor que usted está pagando está de acuerdo a lo que usted está recibiendo?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
9	¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?	Techos aulas	Profesores desactualizados	Puntualidad docentes	Salón eventos	Mejorar pensum	Implementar papelería	Seguridad e iluminación	Bar y biblioteca	Implementar laboratorios	Mala comunicación Instituto
10	Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.	8	8	7	8	8	7	9	9	8	8
11	¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Las respuestas de la matriz, se encuentran rellenas de determinado color, a continuación se muestra un cuadro con las interpretaciones y descripción de cada uno.

Cuadro N° 27

INTERPRETACIÓN RESPUESTAS MATRIZ FOCUS GROUP		
Colores	Interpretación	Descripción
	Buen síntoma, se encuentran en el rango de calificación alta en general, pero se debe seguir mejorando y no perder cuidado porque se encuentren en un buen estado estos factores.	Satisfacción de los participantes en los factores calificados, respuestas positivas respecto a la pregunta.
	Término medio, Aplicar estrategias de mejora, ya que en término medio pueden bajar las calificaciones como pueden subir.	Satisfacción media de los participantes en los factores calificados, mucho que mejorar en
	Mal síntoma, tienen calificaciones muy bajas dentro de la escala, hay que poner cuidado y formular un plan estratégico para mejorar estos factores de riesgo.	Insatisfacción de los participantes en los factores calificados, respuestas negativas o puntajes bajos.

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabulación de las respuestas obtenidas del focus group aplicado a los estudiantes del Instituto ISMAC.

Cuadro N° 28

RESULTADOS FOCUS GROUP		
Colores	# Respuestas	Ponderación
Verde	45	40,91%
Naranja	43	39,09%
Rojo	22	20,00%
Total respuestas	110	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el cuadro anterior de resultados, el 40,91% son respuestas positivas o calificaciones altas a los factores evaluados, mientras que el 59,09% restante son respuestas con calificaciones medias o negativas.

En el gráfico siguiente se encuentran reflejados los resultados del cuadro expuesto anteriormente.

Gráfico N° 7

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Más del 50% del total de las 110 respuestas obtenidas del focus group aplicado, son negativas y medias o tiene calificaciones bajas y medias en cuanto a los factores calificados tinturados de color naranja y rojo en la matriz.

MEDICIÓN: El focus group busca medir la satisfacción o insatisfacción de los alumnos que han sido sujetos a investigación, en cuanto a factores de infraestructura, herramientas, docentes, administrativos y materia impartida.

3.3.2 Entrevista

A continuación se desglosan los resultados obtenidos de la entrevista aplicada a docentes y alumnos del Instituto ISMAC.

DOCENTES

Se realizó una matriz con las respuestas obtenidas de cada uno de los cuatro participantes a las ocho preguntas aplicadas, como se muestra a continuación.

Cuadro N° 29

RESULTADOS ENTREVISTAS - DOCENTES					
#	Preguntas	Respuestas Docentes			
		María Elena Vásquez	Sebastián Gaibor	Pablo Calvache	Gabriela Álvarez
1	¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?	Bueno	Aceptable	Bueno	Aceptable
2	¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: 1) Comodidad aulas, 2) Tamaño de aulas, 3) Disponibilidad de equipos, 4) Estado de equipos, 5) Bancas y pipitres, 6) Suministros y herramientas de trabajo	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno
3	Califique El Mantenimiento de: Aulas, Baños, Patio y Oficinas	Aceptable	Bueno	Bueno	Bueno
4	¿Cómo calificaría usted la atención del Bar del ISMAC?	Aceptable	Malo	Aceptable	Bueno
5	Califique los diferentes servicios que da el instituto: Biblioteca, Internet Wi Fi, Facilidades de pago, Copiadora	Bueno	Excelente	Bueno	Bueno
6	¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?	Nada	Convenios universitarios	Planificación académica	Exigencia alumnos
7	Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.	9	8	8	7
8	¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?	Sí	Sí	Sí	Sí

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La interpretación de las respuestas en cuanto a colores, es la misma que se expuso en el cuadro de los resultados del focus group.

A continuación se muestra la tabulación de las respuestas obtenidas de las entrevistas a docentes del Instituto ISMAC.

Cuadro N° 30

RESULTADOS ENTREVISTA DOCENTES		
Colores	# Respuestas	Ponderación
Verde	19	59,38%
Naranja	8	25,00%
Rojo	5	15,63%
Total respuestas	32	100,00%

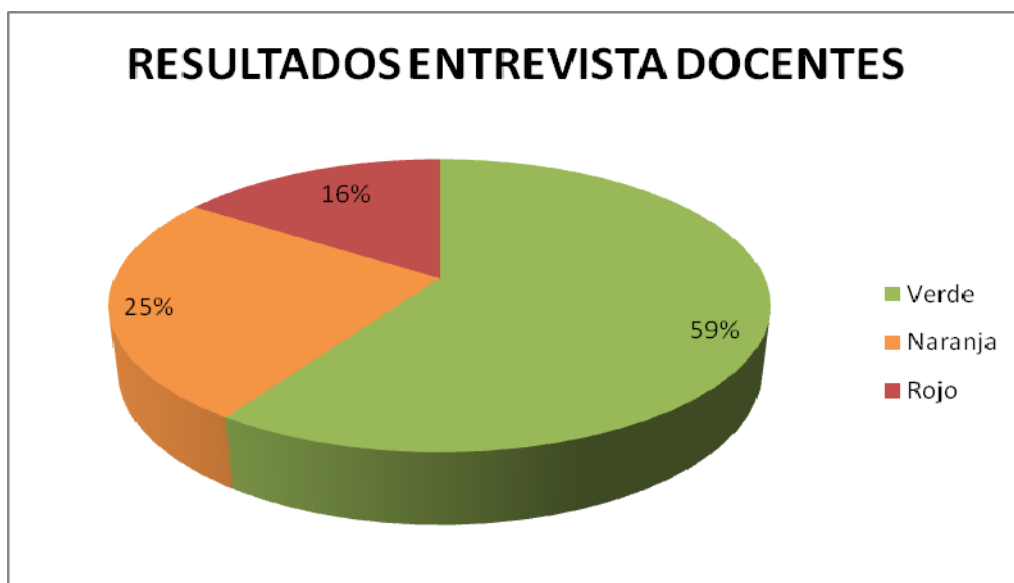
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el cuadro anterior de resultados, el 59,38% son respuestas positivas o calificaciones altas a los factores evaluados, mientras que el porcentaje restante son respuestas con calificaciones medias o negativas.

En el gráfico siguiente se encuentran reflejados los resultados del cuadro expuesto anteriormente.

Gráfico N° 8



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Más del 50% del total de 32 las respuestas obtenidas de las entrevistas a docentes son positivas o tiene calificaciones altas en cuanto a los factores calificados tinturados de color verde en la matriz.

MEDICIÓN: La entrevista a docentes busca medir la satisfacción o insatisfacción de quienes colaboraron con las respuestas, en cuanto a factores de infraestructura, herramientas y factores administrativos.

ALUMNOS

Se realizó una matriz con las respuestas obtenidas de cada uno de los tres participantes a las once preguntas aplicadas, como se muestra a continuación.

Cuadro N° 31

RESULTADOS ENTREVISTAS - ALUMNOS				
#	Preguntas	Respuestas Alumnos		
		Viviana Coronado - Tu	Cristian Benitez - Adm	Jairo Fuentes - Me
1	¿Cómo calificaría usted la atención y la gestión administrativa por parte del personal administrativo del ISMAC?	Aceptable	Bueno	Aceptable
2	¿Cómo calificaría usted la infraestructura del ISMAC?: 1) Comodidad aulas, 2) Tamaño de aulas, 3) Disponibilidad de equipos, 4) Estado de equipos, 5) Bancas y pipitres, 6) Suministros y herramientas de trabajo	Aceptable	Bueno	Bueno
3	Califique El Mantenimiento de: Aulas, Baños, Patio y Oficinas	Regular	Bueno	Aceptable
4	¿Cómo calificaría usted la atención del Bar del ISMAC?	Bueno	Bueno	Aceptable
5	En una escala de 1 a 5 califique su grado de satisfacción respecto a los siguientes factores que caracterizan los contenidos vistos durante el semestre: Aporte teórico, Aporte práctico, Coherencia en contenidos, Actualidad de los temas, Aplicabilidad laboral.	5	5	5
6	Califique los diferentes servicios que da el instituto: Biblioteca, Internet Wi Fi, Facilidades de pago, Copiadora	Aceptable	Aceptable	Aceptable
7	Evalúe el desempeño de los docentes de acuerdo a lo siguiente: Metodología, Formas de evaluación, Don de gentes, Puntualidad, Conocimiento de la materia, Comunicación con el alumno, Flexibilidad.	4	5	4
8	El valor que usted está pagando está de acuerdo a lo que usted está recibiendo?	Sí	Sí	Sí
9	¿Qué debe mejorar de manera INMEDIATA el Instituto ISMAC?	Infraestructura	Trato a alumnos	Desarrollo de tesis
10	Califique del 1 al 10 siendo uno lo menor y diez lo máximo su nivel de satisfacción general con el Instituto ISMAC.	9,5	9	9,5
11	¿Recomendaría usted a otra persona llevar a cabo sus estudios en esta Institución?	Sí	Sí	Sí

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La interpretación de las respuestas en cuanto a colores, es la misma que se expuso en el cuadro de los resultados del focus group.

A continuación se muestra la tabulación de las respuestas obtenidas de las entrevistas a estudiantes del Instituto ISMAC.

Cuadro N° 32

RESULTADOS ENTREVISTA ALUMNOS		
Colores	# Respuestas	Ponderación
Verde	21	63,64%
Naranja	8	24,24%
Rojo	4	12,12%
Total respuestas	33	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el cuadro anterior de resultados, el 63,64% son respuestas positivas o calificaciones altas a los factores evaluados, mientras que el porcentaje restante son respuestas con calificaciones medias o negativas.

En el gráfico siguiente se encuentran reflejados los resultados del cuadro expuesto anteriormente.

Gráfico N° 9



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Más del 60% del total de 33 las respuestas obtenidas de las entrevistas a alumnos son positivas o tiene calificaciones altas en cuanto a los factores calificados tinturados de color verde en la matriz.

MEDICIÓN: La entrevista a alumnos busca medir la satisfacción o insatisfacción de quienes colaboraron con las respuestas, en cuanto a factores de infraestructura, herramientas, docentes, administrativos y materia impartida.

3.3.3 Encuestas

Todos los resultados obtenidos de la aplicación de las tres encuestas han sido tabulados y han sido realizadas tablas dinámicas de cada una de las encuestas. Cabe aclarar que cada encuesta tiene diferentes preguntas y a su vez cada pregunta tiene varios factores sujetos a calificación o a opinión de los encuestados, es por esto que se han elaborado gráficos de cada uno de los factores.

3.3.3.1 Encuesta a Colegios

Este punto, expone los resultados para las siete preguntas que componen la encuesta, que han sido aplicadas a estudiantes de colegios aledaños al Instituto ISMAC.

PREGUNTA 0 DATOS DE IDENTIFICACIÓN

En esta pregunta, solo se expondrán gráficos de colegios, género, edad, ya que los otros datos como mail y nombre son únicamente como base de datos para el Instituto para ejecución de estrategias de marketing o e-mailing.

COLEGIOS

A continuación se muestra una tabla con los porcentajes de encuestas aplicadas a cada uno de los colegios, que han sido designados proporcionalmente en función de la cantidad de bachilleres que tiene cada uno de los colegios.

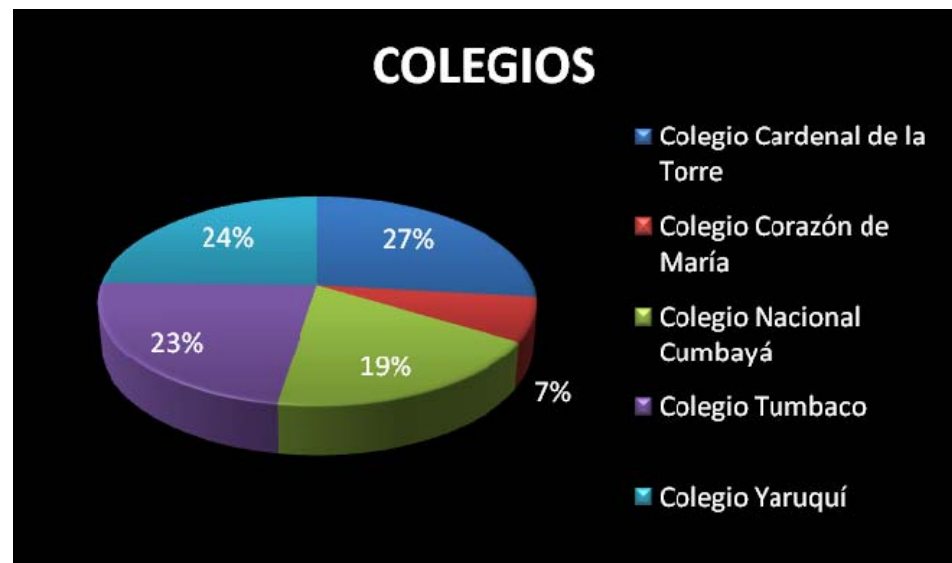
Cuadro N° 33

COLEGIOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Colegio Cardenal de la Torre	75	26,79%
Colegio Corazón de María	19	6,79%
Colegio Nacional Cumbayá	53	18,93%
Colegio Tumbaco	64	22,86%
Colegio Yaruquí	69	24,64%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada uno de los colegios.

Gráfico N° 10

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el colegio que se aplicaron el mayor número de encuestas con el 27% se encuentra el colegio “Cardenal de la Torre”, mientras que al colegio en el que menos encuestas han sido aplicadas es el colegio “Corazón de María” con el 7% del total de encuestas.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide el número de estudiantes de cada uno de los colegios sujetos a investigación.

GÉNERO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas por cada uno de los géneros.

Cuadro N° 34

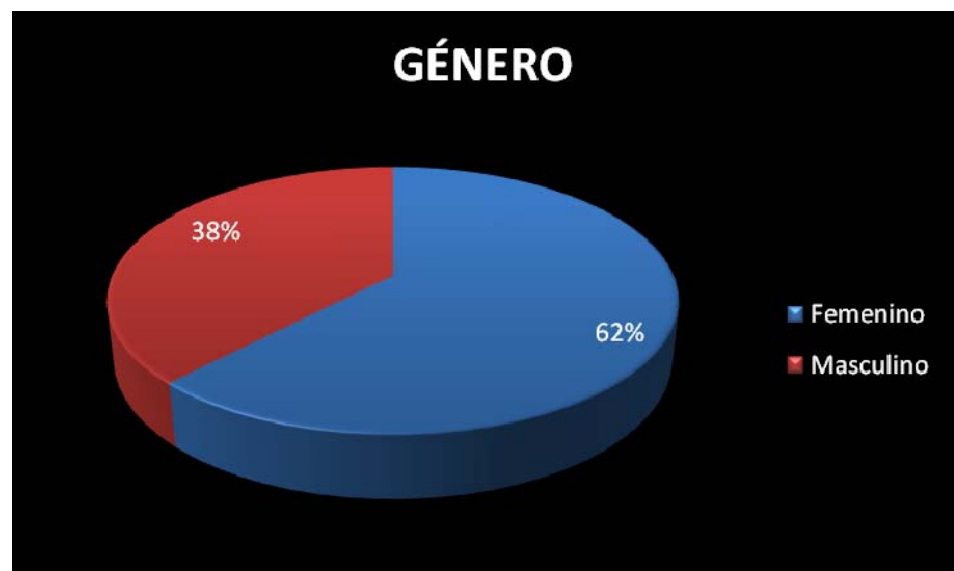
GÉNERO		
Detalle	# Votos	% Votación
Femenino	174	62,14%
Masculino	106	37,86%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada uno de los géneros.

Gráfico N° 11



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados pertenecen al género femenino con el 62% mientras que el 38% restante pertenecen al género masculino.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la representatividad de cada uno de los géneros de los estudiantes de los últimos años de los colegios sujetos a investigación.

EDAD

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes por edades del total de encuestas aplicadas.

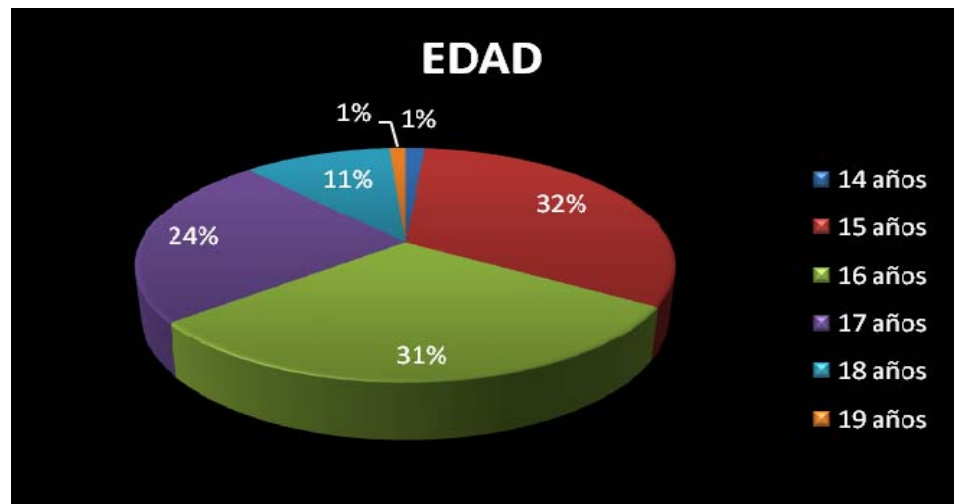
Cuadro N° 35

EDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
14 años	4	1,43%
15 años	90	32,14%
16 años	86	30,71%
17 años	67	23,93%
18 años	30	10,71%
19 años	3	1,07%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados por edad.

Gráfico N° 12

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados con el 32% tienen 15 años de edad mientras que la menor parte de encuestados representados por el 1% tienen 19 años de edad.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la participación de los estudiantes de determinadas edades en la resolución de encuestas.

PREGUNTA 1 MENCIONE 3 UNIVERSIDADES QUE CONOZCA

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 13



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Como las respuestas han sido variadas, y algunas universidades han sido mencionadas una sola vez o dos veces, se escogieron para la elaboración de la tabla y del gráfico las universidades mencionadas más de diez veces.

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes de votos por cada una de las universidades.

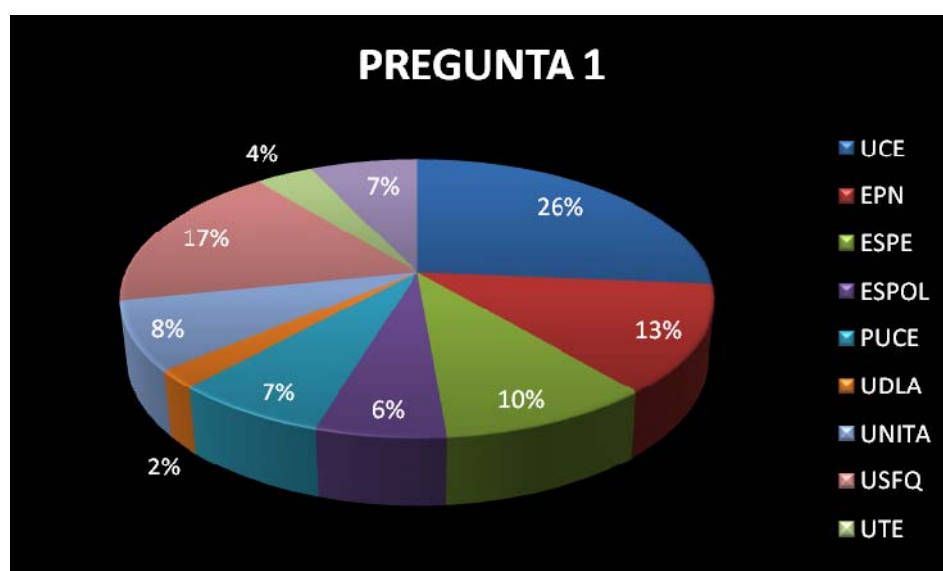
Cuadro N° 36

PREGUNTA 1		
Detalle	# Votos	% Votación
UCE	212	26,34%
EPN	101	12,55%
ESPE	79	9,81%
ESPOL	48	5,96%
PUCE	57	7,08%
UDLA	17	2,11%
UNITA	64	7,95%
USFQ	140	17,39%
UTE	30	3,73%
UTPL	57	7,08%
Total Respuestas	805	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos de las universidades mencionadas por los encuestados.

Gráfico N° 14

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La universidad que ha sido mencionada en la mayoría de las encuestas con un 26% se encuentra la Universidad Central del Ecuador “UCE”, mientras que la menos mencionada con el 2% se encuentra Universidad de las Américas “UDLA”.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir el posicionamiento que tienen las universidades en la mente de los alumnos de los colegios encuestados.

CONCLUSIÓN

El Instituto ISMAC sujeto a investigación, no ha sido mencionado ni una sola vez, lo que quiere decir que no se encuentra posicionado en lo absoluto en estudiantes de colegios aledaños al mismo, para mejorar esto se deben formular y ejecutar estrategias de marketing que impulsen el posicionamiento del Instituto.

ESTRATEGIAS

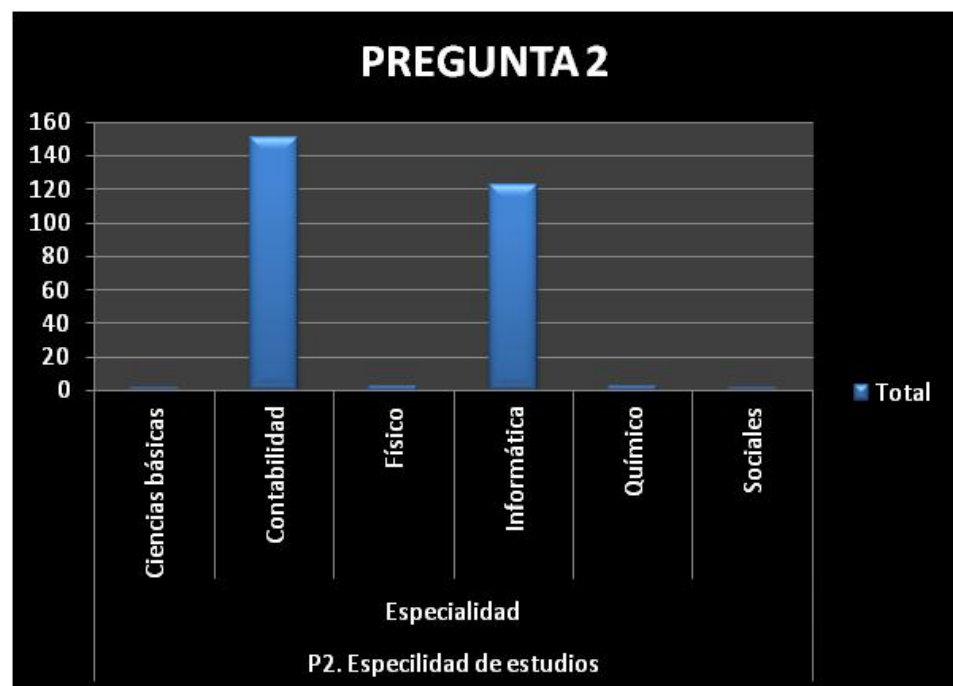
Se debe aprovechar la base de datos obtenida de la aplicación de encuestas a alumnos de colegios, para realizar e-mailing, con piezas publicitarias informativas acerca del Instituto, telefonéo con la misma base de datos, visitas a los colegios aledaños al Instituto por parte de los docentes, para informar a los alumnos de último nivel de la existencia del Instituto, colocación de un rótulo en la calle principal indicando la ubicación del ISMAC, planificación y ejecución de casa abierta de cada

una de las carreras, diseñar e imprimir folletos con el pensum de las mismas e invitar a los colegios a participar de la casa abierta las dos últimas horas de un día viernes.

PREGUNTA 2 ¿CUÁL ES LA ESPECIALIDAD DE ESTUDIOS?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 15



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que pertenecen a las distintas especialidades.

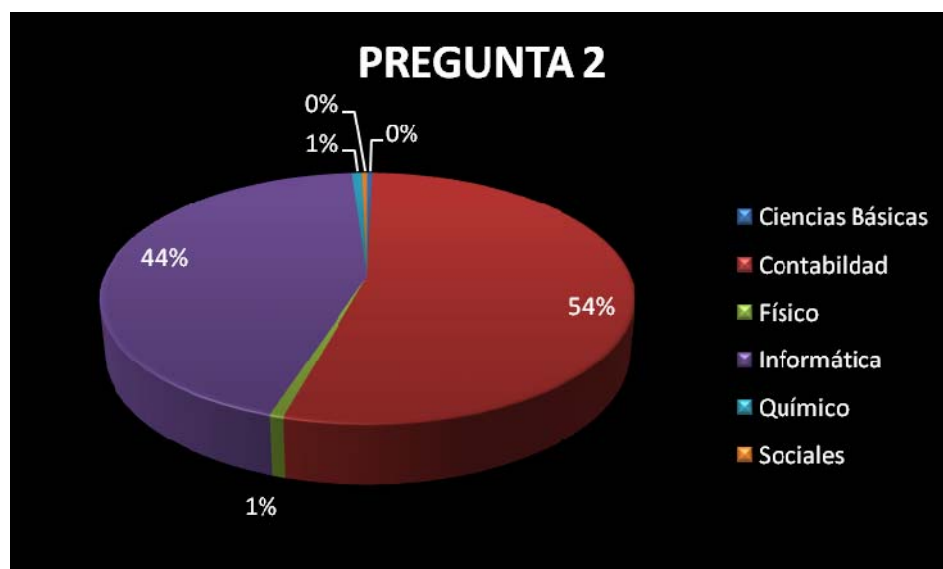
Cuadro N° 36

PREGUNTA 2		
Detalle	# Votos	% Votación
Ciencias Básicas	1	0,36%
Contabilidad	151	53,93%
Físico	2	0,71%
Informática	123	43,93%
Químico	2	0,71%
Sociales	1	0,36%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados por especialidad.

Gráfico N° 16

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados corresponden a la especialidad de contabilidad con el 54% del total de encuestados, el 44% corresponden a

la especialidad de Informática, mientras que el 2% restante corresponden a las especialidades de físico, químico, sociales y ciencias básicas.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir los gustos y preferencias en cuanto a la especialidad de los estudiantes de los últimos años de los colegios investigados.

CONCLUSIÓN

Esta pregunta es importante ya que los estudiantes de colegio al escoger su especialidad ya tienen una inclinación hacia la carrera que desean seguir, pero el problema de investigaciones que se realicen posterior a esta, es que la ley de educación intercultural, pide que todos los colegios deben adaptarse a evitar las especialidades y que sea bachillerato único, lo que ya no permitirá que los estudiantes tengan inclinación alguna o deban elegir una especialidad, así que, será mucho más incierto a futuro las carreras que los bachilleres quieran seguir.

ESTRATEGIAS

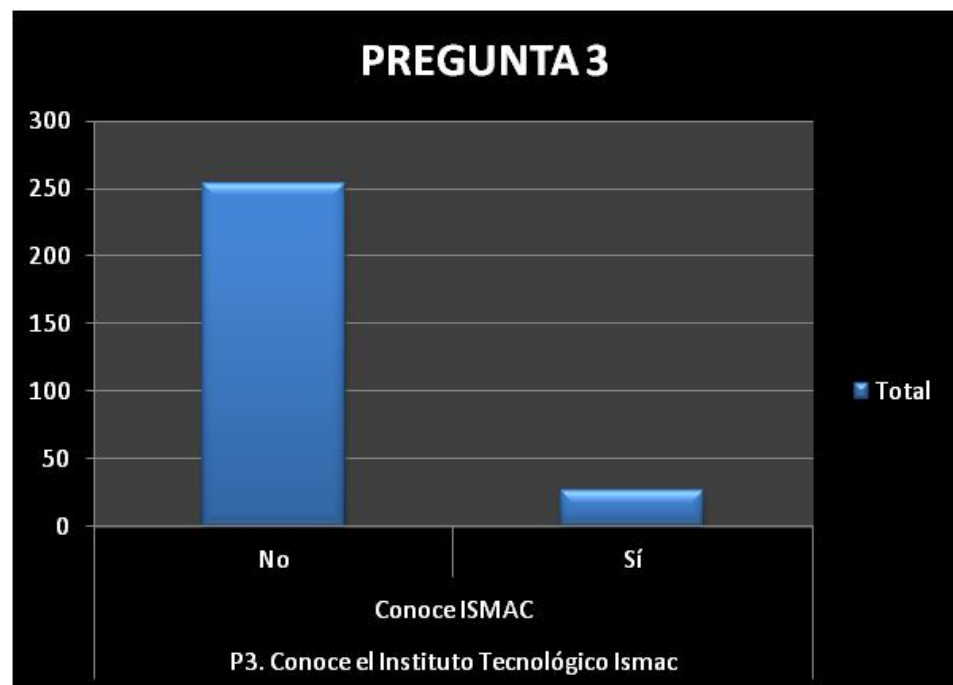
Ya que por cuestiones legales, paulatinamente se van a ir eliminando las especialidades en los colegios para pasar a ser bachillerato único, se puede aprovechar mientras existan, acudiendo para informar acerca de la oferta del Instituto a colegios aledaños que cuenten con las especialidades que para el Instituto son de interés, como contabilidad y sociales que se inclinan por seguir las carreras de administración /

marketing / comercio exterior y hotelería/turismo, respectivamente; ya que el instituto no imparte la carrera de Sistemas le hace perder más del 40% de alumnos de los colegios encuestados, ya que estos desearían seguir sistemas porque su especialidad es informática, esto no representa un problema ni quiere decir que se debe abrir la carrera de sistemas necesariamente para abarcar más segmentos, aquí se debe aprovechar el hecho de que el cierre de universidades resulta ser de gran impacto, ya que los alumnos que pertenecían a estas universidades son demandantes actuales de servicios de educación superior y se encuentran en búsqueda de institutos o universidades que los acojan, y los estudiantes que están por graduarse de los colegios también saldrán en busca de ofertas de educación superior, lo que muestra que la demanda se incrementará los próximos años y el Instituto ISMAC debe prepararse ampliando las instalaciones para recibir mayor número de alumnos, esto se puede realizar o bien construyendo segundas plantas en la infraestructura existente o a su vez arrendar una casa cercana al Instituto para distribuir las carreras en las infraestructuras. Obviamente para que la demanda de matrículas se incremente en el Instituto, es necesario realizar esfuerzos de mercadeo como la colocación de roll-up en colegios aledaños con la respectiva autorización, diseño e impresión de carpetas y hojas con el logotipo del Instituto, para su reparto en colegios con folletos de las carreras, cuando se realice la casa, se deben realizar grabaciones de todo lo expuesto por los estudiantes de las diferentes carreras, para su posterior edición y promocionar mediante videos en la página web oficial del Instituto, así como en las redes sociales.

PREGUNTA 3 ¿CONOCE EL INSTITUTO TECNOLÓGICO ISMAC?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 17



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que conocen o no el Instituto Tecnológico ISMAC.

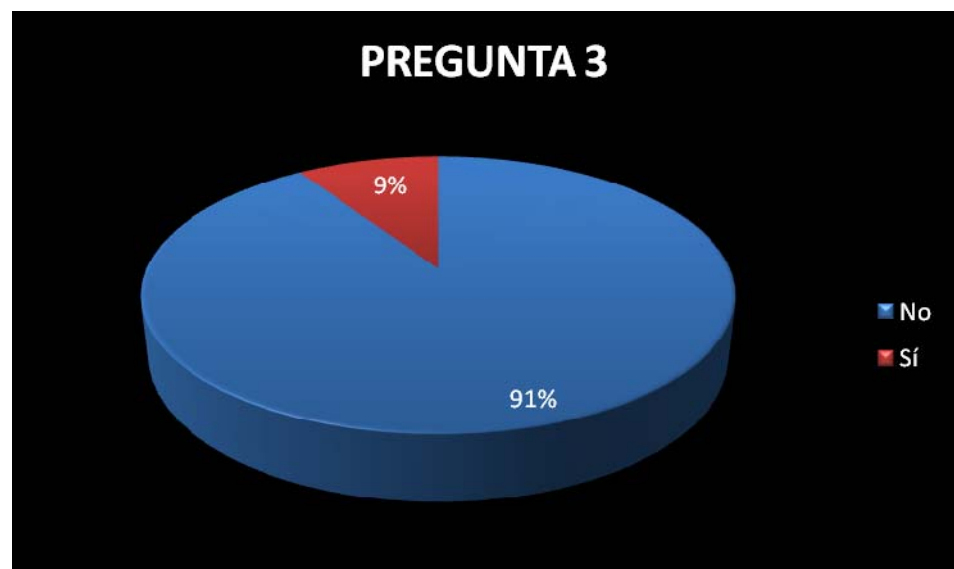
Cuadro N° 38

PREGUNTA 3		
Detalle	# Votos	% Votación
No	254	90,71%
Sí	26	9,29%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados que conocen o no ISMAC.

Gráfico N° 18

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados representados por el 91% no conocen acerca del Instituto Tecnológico ISMAC, mientras que el 9% restante si lo conocen.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir el posicionamiento del Instituto ISMAC en la mente de los estudiantes de los colegios investigados, que se encuentran cercanos a la ubicación del Instituto.

CONCLUSIÓN

Con estos resultados se confirma el escaso posicionamiento, que no llega a ser ni del 10% del total de encuestados, las personas que conocen acerca del Instituto, para lo que se deben plantear estrategias de posicionamiento.

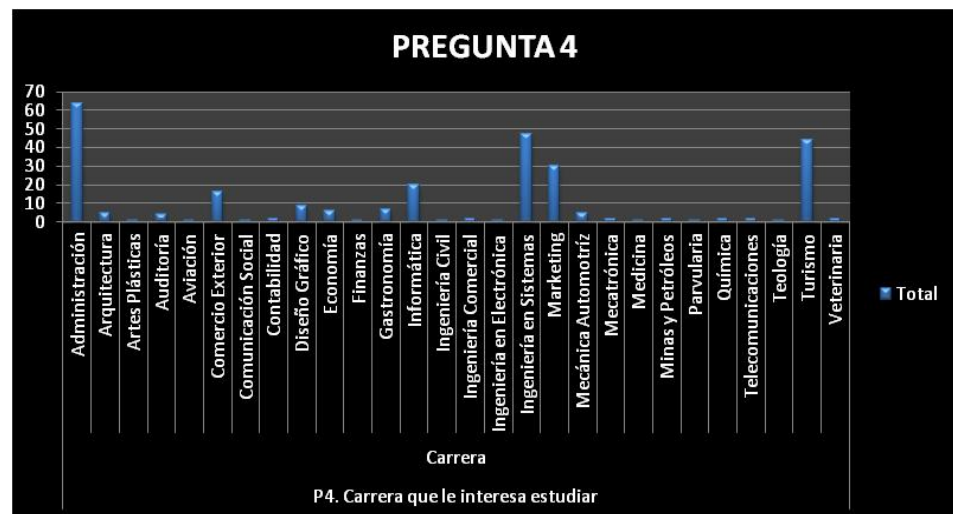
ESTRATEGIAS

Se debe aprovechar la base de datos obtenida de la aplicación de encuestas a alumnos de colegios, para realizar e-mailing, con piezas publicitarias informativas acerca del Instituto, telefonéo con la misma base de datos, visitas a los colegios aledaños al Instituto por parte de los docentes, para informar de la oferta académica del Instituto, se debe diseñar y grabar una cuña publicitaria para el ISMAC de máximo 30 segundos, para pautarlo en la radio Zaracay, La Bruja, La Metro, Radio Disney y Radio Canela en horario AAA, ya que interesa llegar a los jóvenes pero también a sus padres.

PREGUNTA 4 ¿QUÉ CARRERA LE INTERESARÍA ESTUDIAR?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 19



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que tienen preferencia por las diferentes carreras.

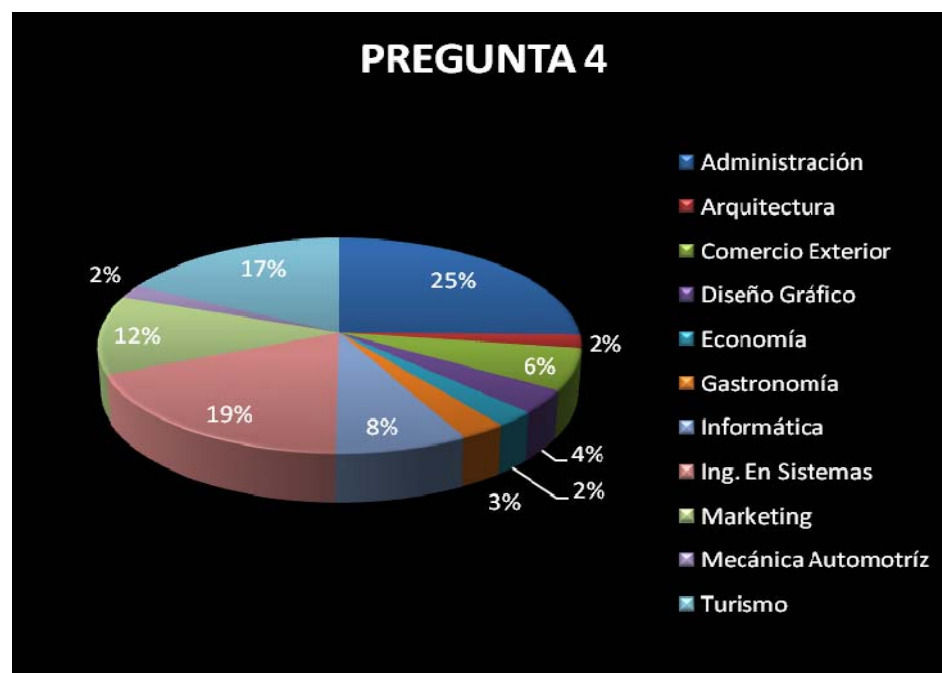
Cuadro N° 39

PREGUNTA 4		
Detalle	# Votos	% Votación
Administración	64	25,30%
Arquitectura	5	1,98%
Comercio Exterior	16	6,32%
Diseño Gráfico	9	3,56%
Economía	6	2,37%
Gastronomía	7	2,77%
Informática	20	7,91%
Ing. En Sistemas	47	18,58%
Marketing	30	11,86%
Mecánica Automotriz	5	1,98%
Turismo	44	17,39%
Total Respuestas	253	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados que tienen preferencia por las diferentes carreras.

Gráfico N° 20

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados representados por el 25% quisieran seguir la carrera de administración, el 19% quisiera seguir la carrera de ingeniería en sistemas, mientras que los demás de encuestados y el porcentaje restante se inclina por otras carreras, en este resultado se muestra algo interesante, la mayoría de estudiantes que tienen la especialidad de informática quieren seguir la carrera de ingeniería en sistemas, los estudiantes que tienen como especialidad en el colegio de contabilidad quisieran seguir administración, contabilidad, economía o finanzas.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir las preferencias en cuanto a carrera que desean seguir en la universidad los alumnos de los colegios investigados.

CONCLUSIÓN

Como se ha manifestado anteriormente, los estudiantes de los colegios por el hecho de tener que elegir una especialidad, ya tienen desde el colegio, desde que tienen una edad de 14 años, deben elegir especialidad y muestran inclinación hacia la que elijan, en este caso, la mayoría de encuestados para estos colegios tienen especialidades de contabilidad e informática, como ya tienen esta inclinación, es obvio en la mayoría de casos que quienes desde el colegio escojan contabilidad, tengan pensado seguir en la universidad ya sea finanzas, contabilidad o administración, mientras que aquellos quienes siguen informática quisieran seguir ingeniería en sistemas.

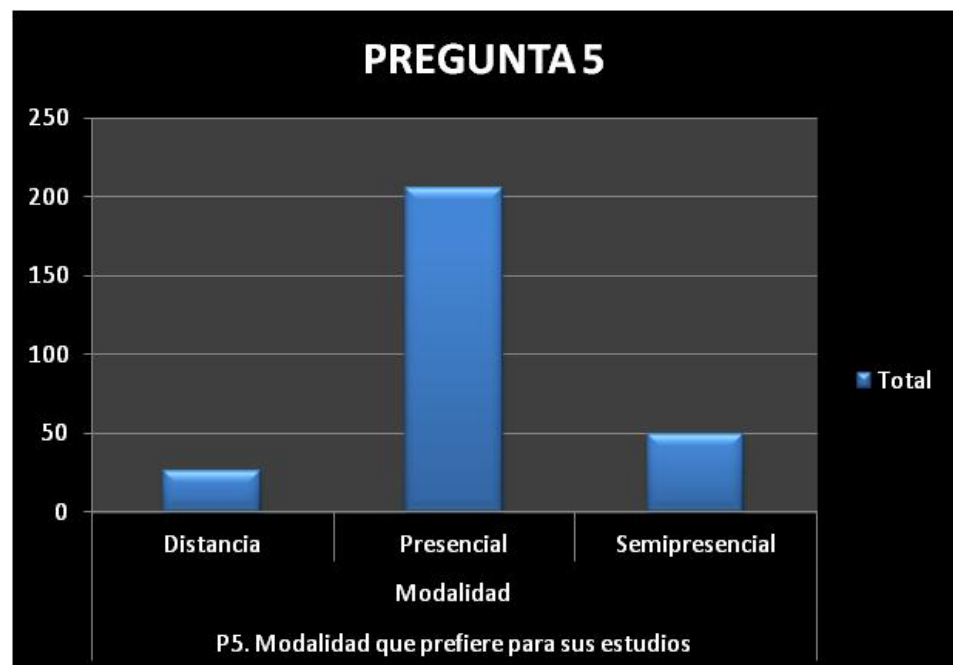
ESTRATEGIAS

Se deben impartir charlas a los estudiantes de los colegios, en las que se describirán las carreras, los campos de acción, la misión, visión, se den compartir los videos de las casas abiertas mostrando los productos finales de cada carrera, y se debe aprovechar la charla para repartir folletos, libretas y bolígrafos publicitarios e informativos, para que lo utilicen y sea compartido con familiares que se enterarán también de la oferta del Instituto ISMAC.

PREGUNTA 5 ¿QUÉ TIPO DE MODALIDAD PREFIERE PARA SUS ESTUDIOS?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 21



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que tienen preferencia por las diferentes modalidades.

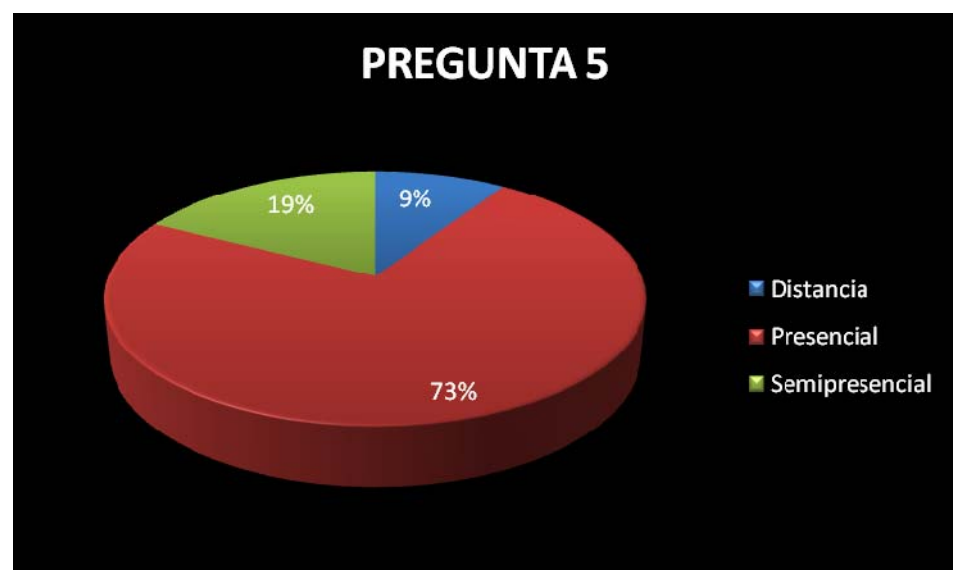
Cuadro N° 40

PREGUNTA 5		
Detalle	# Votos	% Votación
Distancia	26	9,29%
Presencial	205	73,21%
Semipresencial	49	17,50%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados que tienen preferencia por las diferentes modalidades.

Gráfico N° 22

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados, representados por el 73% tienen preferencia por la modalidad presencial, el 19% prefieren la modalidad semipresencial y el 9% restante prefiere la modalidad a distancia.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir las preferencias en cuanto a modalidad que desean elegir en la universidad los alumnos de los colegios investigados.

CONCLUSIÓN

Estas respuestas obtenidas, sirven a la institución para saber que modalidad prefieren los colegiales y de esta manera planificar los horarios, docentes, etc., como es normal, todos están acostumbrados a recibir clases presenciales y es por eso que la preferencia es rotunda a favor de este factor, mientras que los demás que son pocos prefieren las modalidades semipresencial y a distancia.

ESTRATEGIAS

Estos resultados, sirven para planificar los cupos, demanda y capacidad según las modalidades, la mayoría prefiere la modalidad presencial, por lo que se debe mejorar la infraestructura para brindar un ambiente ergonómico a los estudiantes de todas las modalidades y también para causar buena impresión a los interesados o clientes potenciales que visiten las instalaciones.

PREGUNTA 6 ¿QUÉ TIPO DE HORARIOS PREFIERE PARA SUS ESTUDIOS?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 23



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que tienen preferencia por los diferentes horarios.

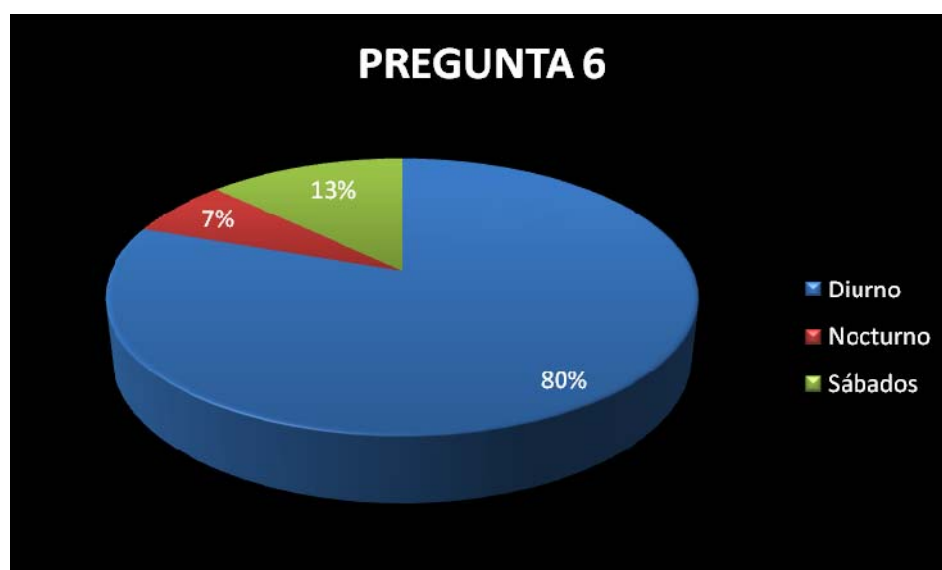
Cuadro N° 41

PREGUNTA 6		
Detalle	# Votos	% Votación
Diurno	225	80,36%
Nocturno	19	6,79%
Sábados	36	12,86%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados que tienen preferencia por los diferentes horarios.

Gráfico N° 24

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados, representados por el 80% tienen preferencia por el horario diurno, el 13% prefieren el horario del día sábado y el 7% restante prefiere el horario nocturno.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir las preferencias en cuanto a horario que desean elegir en la universidad los alumnos de los colegios investigados.

CONCLUSIÓN

Así como los estudiantes están acostumbrados en su mayoría a tomar clases presenciales, muchos de estos las siguen en la mañana, la costumbre de venir tomando clases toda la primaria, secundaria de esta forma, lleva a los estudiantes a tener una preferencia marcada hacia el horario diurno, los demás prefieren el horario nocturno y tener clases los días sábados, pero son pocos quienes tienen esta inclinación.

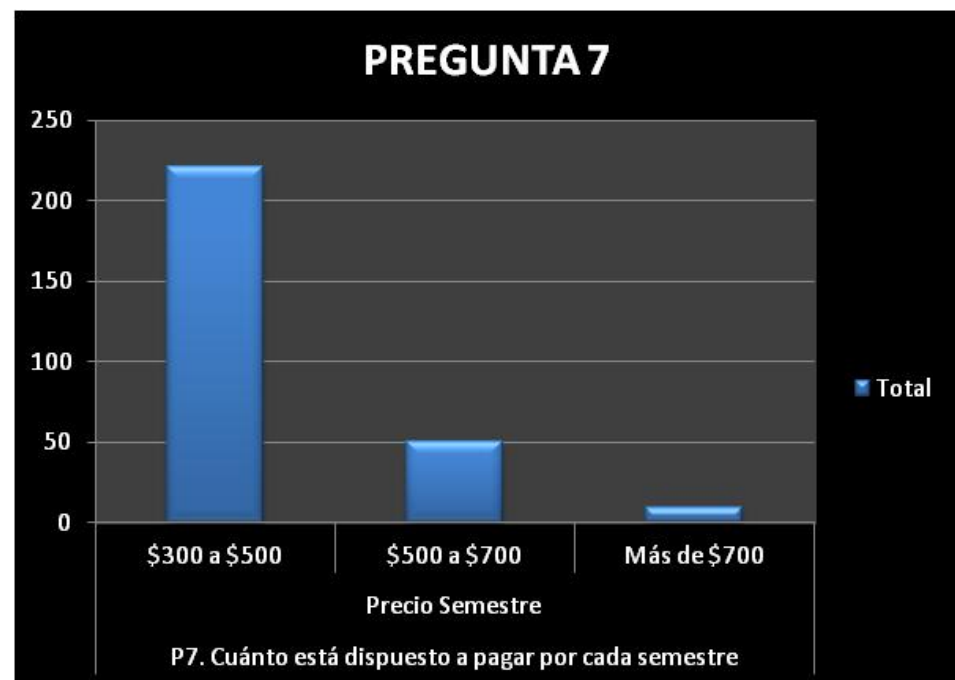
ESTRATEGIAS

Debido a la costumbre de tantos años de asistir al colegio en las mañanas la mayoría de estudiantes prefieren el horario diurno, es por esa razón que el Instituto debe ofrecer a los potenciales clientes lo que ellos están buscando, un horario cómodo, buena infraestructura, docentes preparados, etc., de no tenerlos es necesario implementarlos para atraer a más clientes y satisfacer los ya existentes.

PREGUNTA 7 ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CADA SEMESTRE DE ESTA CARRERA?

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestra la tabla el porcentaje de encuestados que estarían dispuestos a pagar determinado monto de los diferentes rangos.

Cuadro N° 42

PREGUNTA 7		
Detalle	# Votos	% Votación
\$300 a \$500	221	78,93%
\$500 a \$700	50	17,86%
Más de \$700	9	3,21%
Total Respuestas	280	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados que tienen preferencia por determinado monto de pago.

Gráfico N° 26

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados, representados por el 79% estarían dispuestos a pagar de \$300 a \$500 por semestre, el 18% estarían dispuestos a pagar de \$500 a \$700 y el 3% estarían dispuestos a pagar más de \$700 por cada semestre.

MEDICIÓN: Esta pregunta busca medir la disposición o capacidad de pago de los estudiantes o familia de los estudiantes de los colegios investigados. Pero esta tiene un error, ya que quienes pagan son los padres no los alumnos, y por ser de colegio no tienen conocimiento acerca de valores de cada semestre en universidades privadas, públicas, escuelas politécnicas, institutos o conservatorios.

CONCLUSIÓN

Como es obvio, cuando se realizan investigaciones de mercado, preguntando a las personas cuánto estarían dispuestos a pagar, la mayoría tiende a elegir la opción con los menores montos, con las distintas respuestas obtenidas, se pueden obtener segmentos de mercado para elegir el de interés y a quienes según sus ingresos pueden acceder a estudiar en la universidad. Pero esta pregunta debe hacérsela a los padres de familia, no a los estudiantes ya que quienes costean los estudios de sus hijos inevitablemente son los padres, además que los alumnos no están al tanto de precios o montos pagados por universitarios por semestre en la institución que sea de su interés.

ESTRATEGIAS

Se puede decir que los bachilleres tienen una ligera idea de cuánto estarían sus padres dispuestos a gastar por sus estudios, o que capacidad de pago aproximada tienen, aquí existen sesgos, ya que los alumnos

muchas veces no saben de cuánto ganan sus padres y cuál es su liquidez, a demás que cuando se aplican encuestas y se colocan opciones de respuestas con rangos de montos, casi siempre los encuestados eligen la opción con el monto más bajo. Dentro de los folletos, flyers, etc., que se repartan a los bachilleres, debe constar la información de las facilidades y opciones de pago. Durante la visita a los colegios o casas abiertas realizadas en el Instituto, se deben tomar los datos de los asistentes, con edad y números de teléfono de casa, oficina, celular y correo electrónico, para de esta manera dirigir los esfuerzos de mercadeo a los padres de familia y bachilleres mediante telefonéo, e-mailing, etc., contactarlos y darles a conocer las ofertas académicas y facilidades de pago a estos segmentos.

CUADRO RESUMEN DE RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A COLEGIOS

A continuación se presenta un cuadro resumen de los resultados relevantes obtenidos de las siete preguntas.

Cuadro N° 43

CUADRO RESUMEN RESULTADOS ENCUESTA APLICADA A COLEGIOS				
# Preg	Pregunta	Mayor Mención	2da Mayor Mención	Menor Mención
1	Mencione tres universidades que conozca	UCE	USFQ	UDLA
		26,34%	17,39%	2,11%
2	Cuál es su especialidad	Contabilidad	Informática	Sociales
		53,93%	43,93%	0,36%
3	Conoce el Instituto Tecnológico ISMAC	No		Si
		90,71%		9,29%
4	Qué carrera le interesaría seguir	Administración	Ing. En Sistemas	Mecánica A.
		25,30%	18,58%	1,98%
5	Qué modalidad preferiría	Presencial	Semipresencial	Distancia
		73,21%	17,50%	9,29%
6	Qué horario prefiere	Diurno	Sábados	Nocturno
		80,36%	12,86%	6,79%
7	Cuánto estaría dispuesto a pagar por c/semestre	\$300 - \$500	\$500 - \$700	Más de \$700
		78,93%	17,86%	3,21%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de encuestados, mencionó a la Universidad Central del Ecuador, la especialidad que cursa el mayor porcentaje de encuestados es la de contabilidad, más del 90% no conocen acerca del Instituto ISMAC, la carrera que le interesaría seguir a la mayoría es la de administración, añadiendo que más del 70% de los estudiantes preferirían tomar sus clases en modalidad presencial, en horario diurno y estarían dispuestos a pagar de \$300 a \$500 por cada semestre.

3.3.3.2 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC

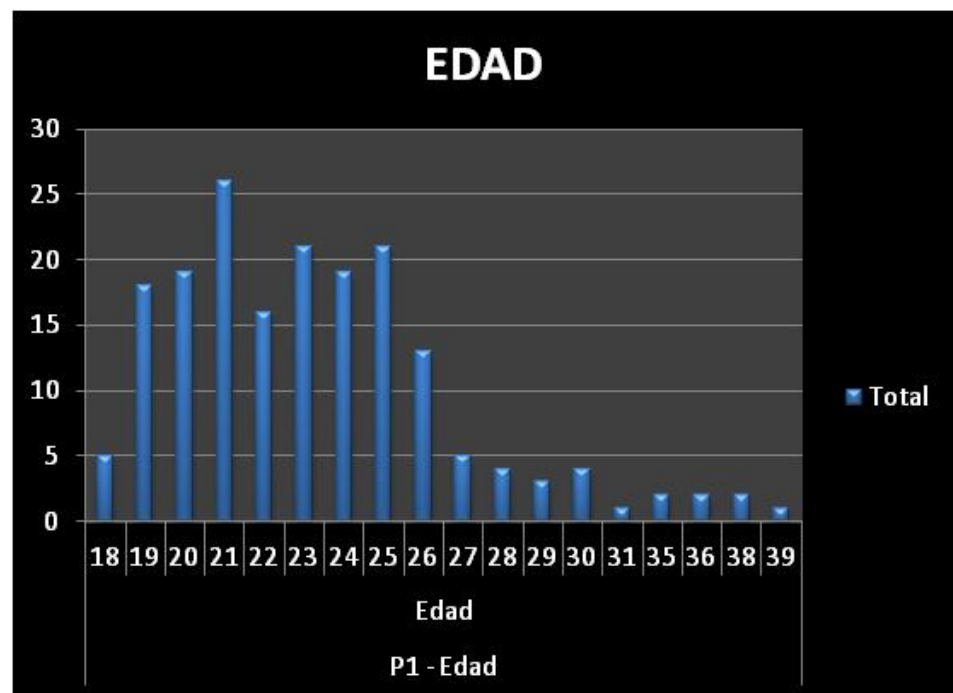
Este punto, expone los resultados para las once preguntas que componen la encuesta, que han sido aplicadas a alumnos del Instituto ISMAC.

PREGUNTA 1 DATOS DE IDENTIFICACIÓN

EDAD

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 27



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla se muestran los porcentajes por edades del total de encuestas aplicadas a los alumnos del ISMAC.

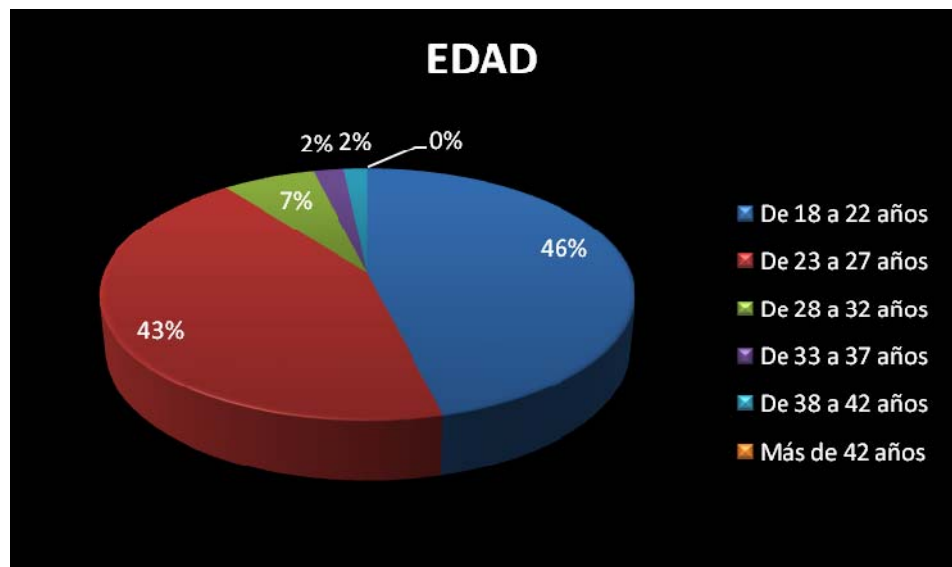
Cuadro N° 44

EDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
De 18 a 22 años	84	46,15%
De 23 a 27 años	79	43,41%
De 28 a 32 años	12	6,59%
De 33 a 37 años	4	2,20%
De 38 a 42 años	3	1,65%
Más de 42 años	0	0,00%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados por edad.

Gráfico N° 28

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

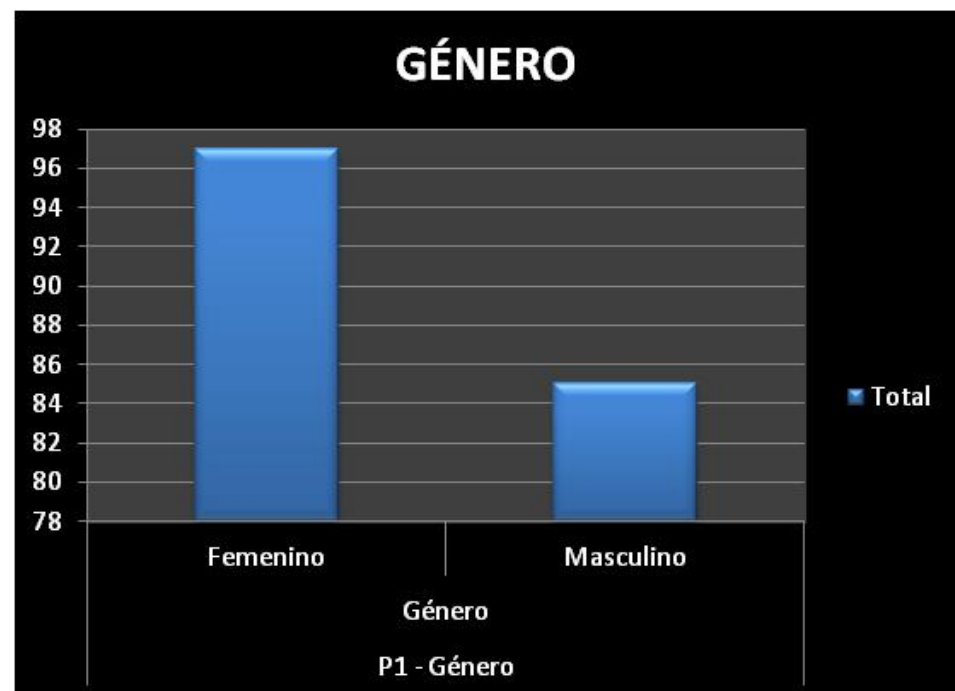
La mayoría de encuestados con el 46% pertenecen al rango de edad de 18 a 22 años, mientras que la menor parte de encuestados representados por el 1% que pertenecen al rango de edad de 38 a 42 años.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la participación de los estudiantes de determinadas edades en la resolución de encuestas y para saber a qué rangos de edad pertenecen la mayoría de estudiantes.

GÉNERO

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 29



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas por cada uno de los géneros.

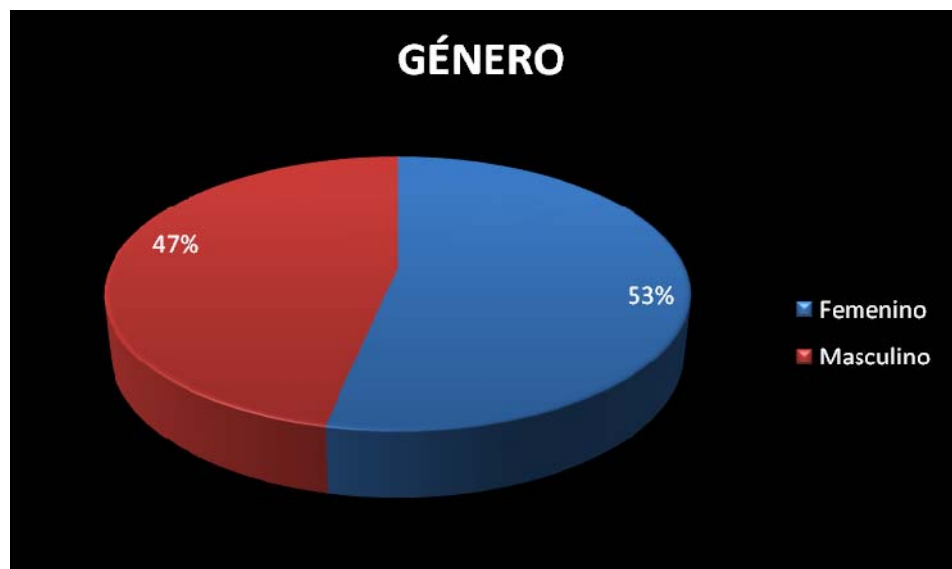
Cuadro N° 45

GÉNERO		
Detalle	# Votos	% Votación
Femenino	97	53,30%
Masculino	85	46,70%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada uno de los géneros.

Gráfico N° 30

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

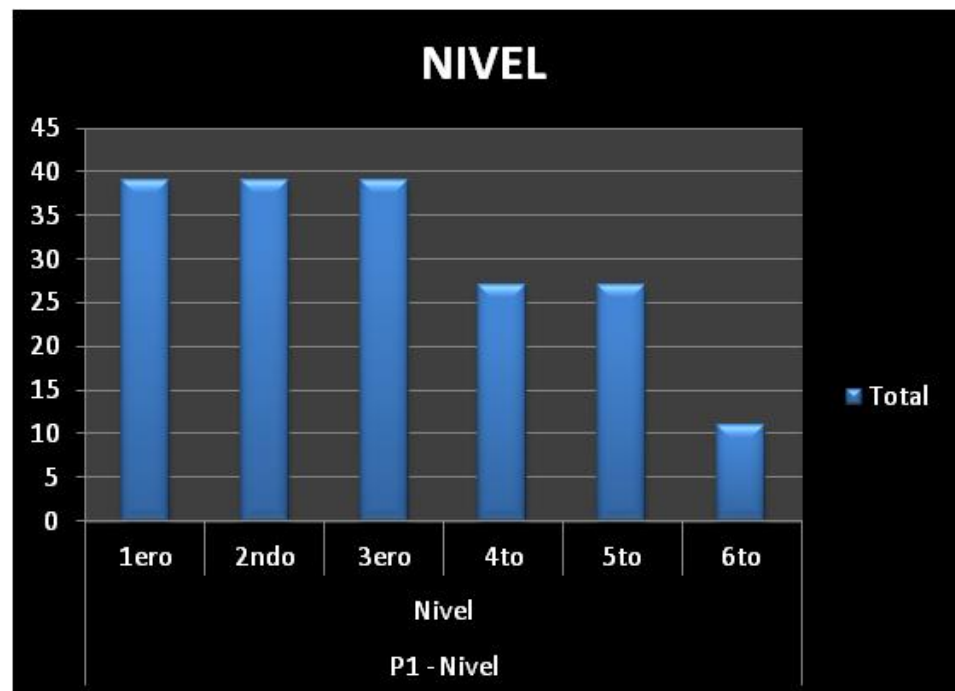
La mayoría de encuestados pertenecen al género femenino con el 53% mientras que el 47% restante pertenecen al género masculino.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la representatividad de cada uno de los géneros de los estudiantes del Instituto ISMAC sujetos a investigación.

NIVEL

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 31



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para saber en qué nivel se encuentran los encuestados.

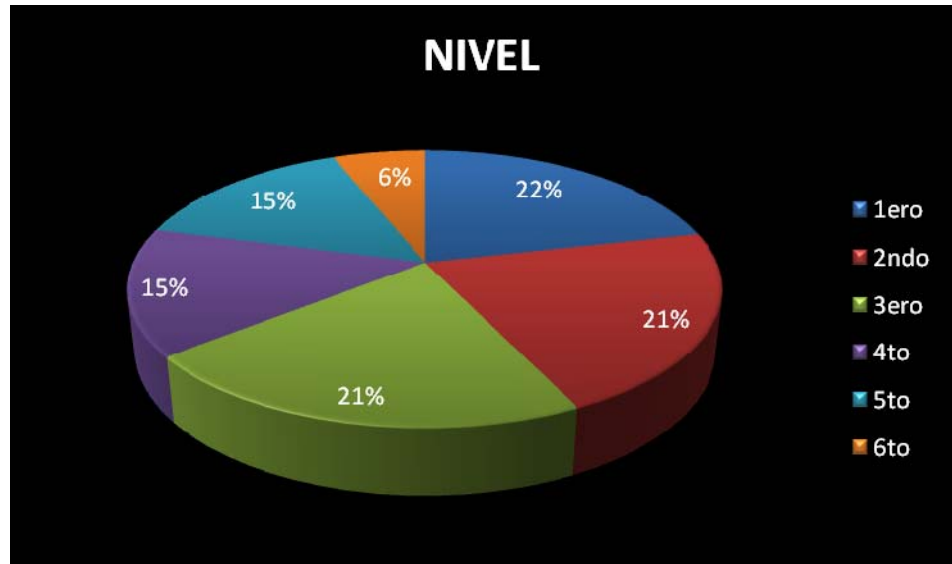
Cuadro N° 46

NIVEL		
Detalle	# Votos	% Votación
1ero	39	21,43%
2ndo	39	21,43%
3ero	39	21,43%
4to	27	14,84%
5to	27	14,84%
6to	11	6,04%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada uno de los niveles de estudios.

Gráfico N° 32

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Han sido aplicadas la misma cantidad de encuestas a los alumnos de primer, segundo y tercer nivel con el 22% cada nivel, a cuarto y quinto

nivel se aplicó el 15% del total de encuestas para cada una y el porcentaje restante se aplicó al 6to nivel que fue el 6% del total.

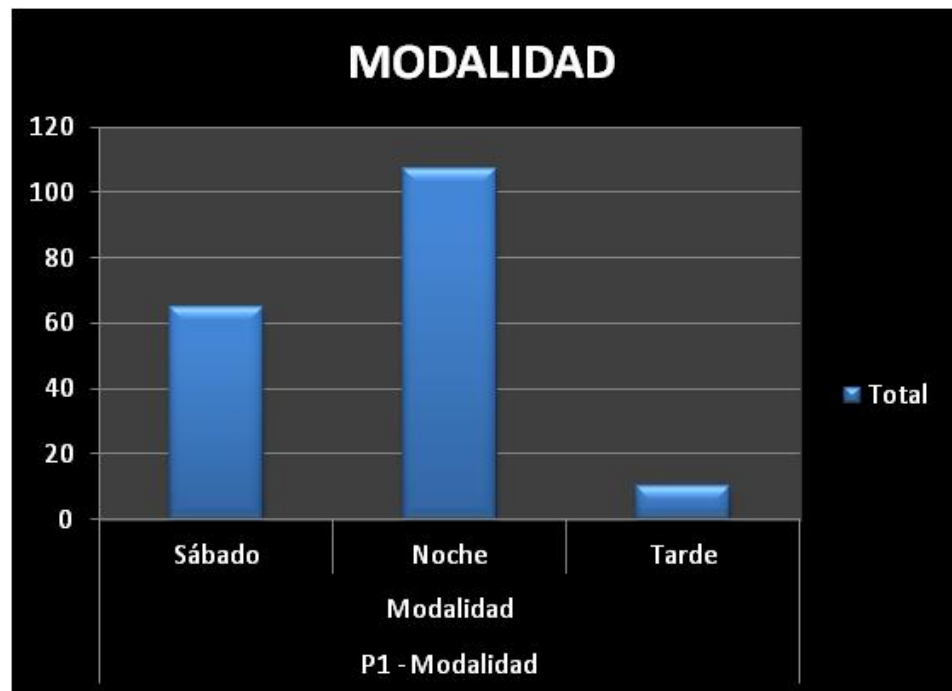
MEDICIÓN: Esta pregunta mide la participación de los estudiantes de los diferentes niveles en la resolución de encuestas.

ESTRATEGIAS

Se pueden hacer brigadas por niveles, es decir que además de que los docentes vayan a impartir charlas y a ofertar los servicios educativos del Instituto a los colegios aledaños, se les prepara a los estudiantes por niveles para que acudan a impartir estas charlas como aporte a práctica de Comunicación y expresión oral.

MODALIDAD

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 33

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para saber en qué modalidad se encuentran los encuestados.

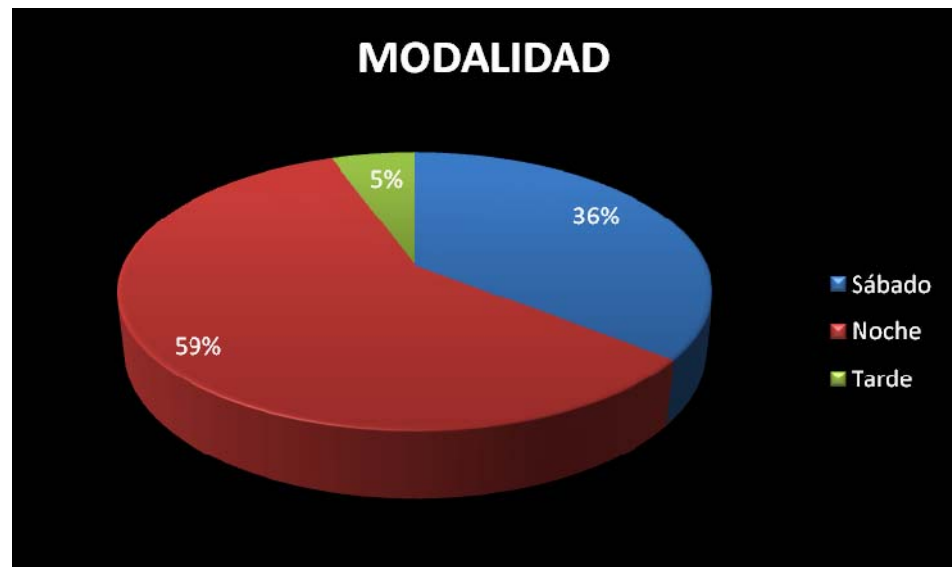
Cuadro N° 47

MODALIDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
Sábado	65	35,71%
Noche	107	58,79%
Tarde	10	5,49%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada una de las modalidades.

Gráfico N° 34

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Del total de encuestas aplicadas a los estudiantes del Instituto ISMAC, el 59% de los estudiantes pertenecen a la modalidad presencial nocturna, el 36% a la modalidad presencial tarde y el 5% a la modalidad distancia los días sábados.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la participación de las diferentes modalidades a las que pertenecen los estudiantes en la resolución de encuestas.

ESTRATEGIAS

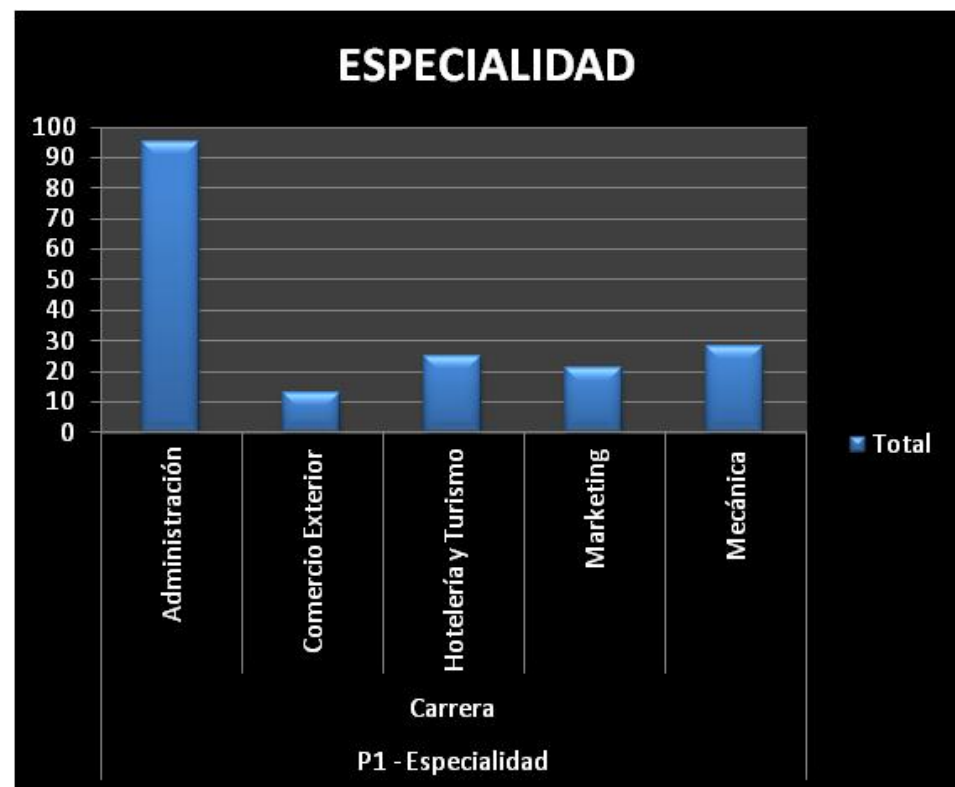
Se debe aprovechar la participación de las diferentes modalidades, se puede implementar servicio de transporte que consiste en contratar busetas para cubrir determinados horarios y esto incluso ayudaría a disminuir el riesgo que corren los estudiantes al desplazarse a pie en los

diferentes horarios para transportarse, ya que en los resultados los estudiantes si piden que se mejore la seguridad mediante la contratación de guardias. Se debe exigir al bar atender hasta la hora que los estudiantes se encuentran en clase, es decir para las diferentes modalidades, esto ayudará incluso a mejorar la evaluación a la atención del bar del ISMAC.

ESPECIALIDAD

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 35



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para saber a qué especialidad pertenecen los encuestados.

Cuadro N° 48

ESPECIALIDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
Administración	95	52,20%
Comercio Exterior	13	7,14%
Hotelería y Turismo	25	13,74%
Marketing	21	11,54%
Mecánica	28	15,38%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos del número de encuestados para cada una de las especialidades.

Gráfico N° 36



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Del total de encuestas aplicadas a los estudiantes del Instituto ISMAC, el 52% de los estudiantes pertenecen a la especialidad de administración, mientras que la especialidad que menos encuestas respondió fue comercio exterior con el 7%.

MEDICIÓN: Esta pregunta mide la participación de las diferentes especialidades a las que pertenecen los estudiantes en la resolución de encuestas.

ESTRATEGIAS

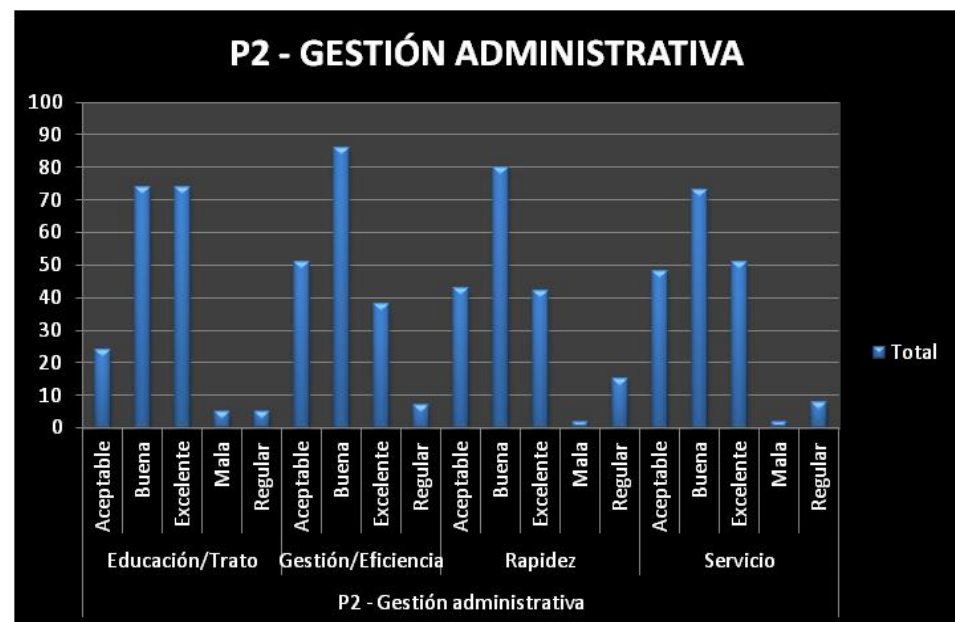
Si se realiza lo recomendado de arrendar un bien inmueble para separar carreras, dependiendo de la capacidad o medida del inmueble, se enviarían allí las carreras con menor cantidad de alumnos que no tengan afinidad la una con la otra como es el caso de hotelería, turismo y mecánica; y si es grande se enviarían allí las carreras que mayor número de alumnos tiene que son administración y afines a esta marketing y comercio exterior.

PREGUNTA 2 ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA ATENCIÓN Y LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA POR PARTE DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ISMAC?

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar la gestión administrativa del Instituto ISMAC en cuanto a trato, eficiencia, rapidez y servicio.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 37



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los cuatro factores calificados para esta pregunta que busca evaluar la gestión administrativa del Instituto ISMAC.

EDUCACIÓN/TRATO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la gestión administrativa en cuanto a educación y trato.

Cuadro N° 49

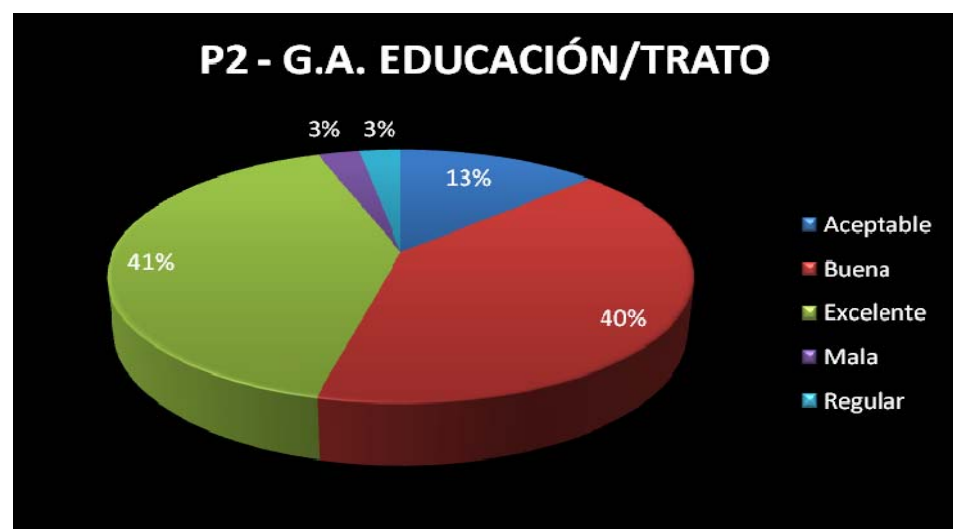
P2 - G.A. EDUCACIÓN/TRATO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	24	13,19%
Buena	74	40,66%
Excelente	74	40,66%
Mala	5	2,75%
Regular	5	2,75%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la gestión administrativa en cuanto a educación y trato.

Gráfico N° 38



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la educación y trato de la gestión administrativa es excelente con el 41% del total de respuestas, el 40% de estudiantes considera que es buena y el porcentaje restante del 19% considera que es aceptable, regular o mala.

GESTIÓN/EFICIENCIA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la gestión administrativa en cuanto a gestión y eficiencia.

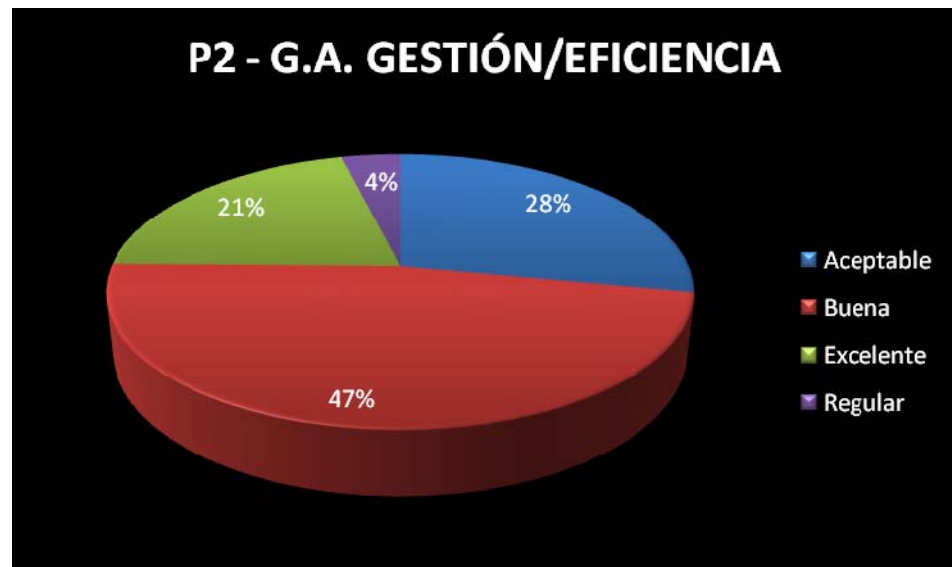
Cuadro N° 50

P2 - G.A. GESTIÓN/EFICIENCIA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	51	28,02%
Buena	86	47,25%
Excelente	38	20,88%
Regular	7	3,85%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la gestión administrativa en cuanto a gestión y eficiencia.

Gráfico N° 39

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la gestión y eficiencia de la gestión administrativa es buena con el 47% del total de respuestas, el 28% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 25% considera que es excelente o regular.

RAPIDEZ

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la gestión administrativa en cuanto a rapidez.

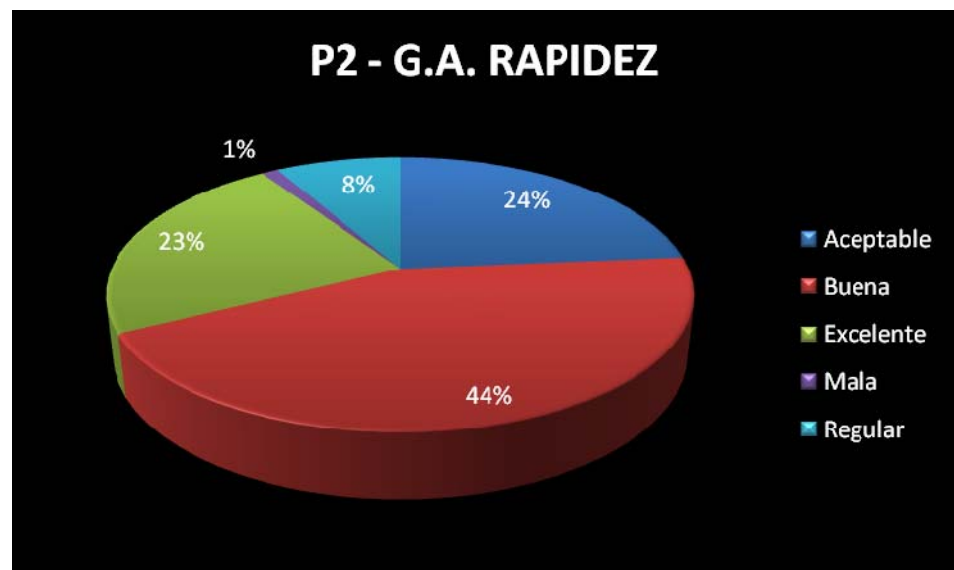
Cuadro N° 51

P2 - G.A. RAPIDEZ		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	43	23,63%
Buena	80	43,96%
Excelente	42	23,08%
Mala	2	1,10%
Regular	15	8,24%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la gestión administrativa en cuanto a rapidez.

Gráfico N° 40

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la rapidez de la gestión administrativa es buena con el 44% del total de respuestas, el 24% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 32% considera que es excelente, regular o mala.

SERVICIO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la gestión administrativa en cuanto a servicio.

Cuadro N° 52

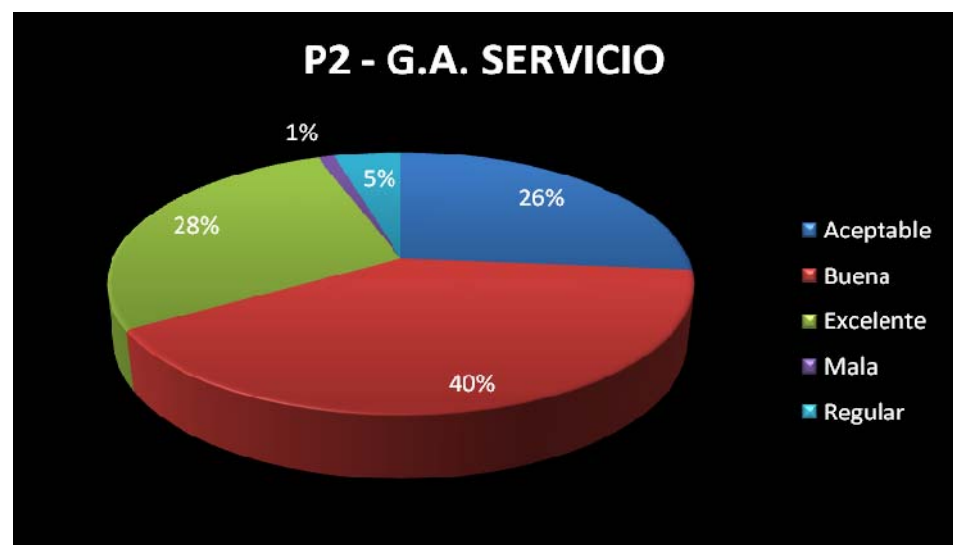
P2 - G.A. SERVICIO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	48	26,37%
Buena	73	40,11%
Excelente	51	28,02%
Mala	2	1,10%
Regular	8	4,40%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la gestión administrativa en cuanto a servicio.

Gráfico N° 41



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el servicio de la gestión administrativa es bueno con el 40% del total de respuestas, el 28% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 32% considera que es aceptable, regular o mala.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta dos, los cuatro factores evaluados tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos evaluados que son la educación y trato, gestión y eficiencia, rapidez y servicio de la gestión administrativa, para controlar la mejora de estos factores, se debe mantener una evaluación continua como se ha hecho en esta investigación de mercado.

ESTRATEGIAS

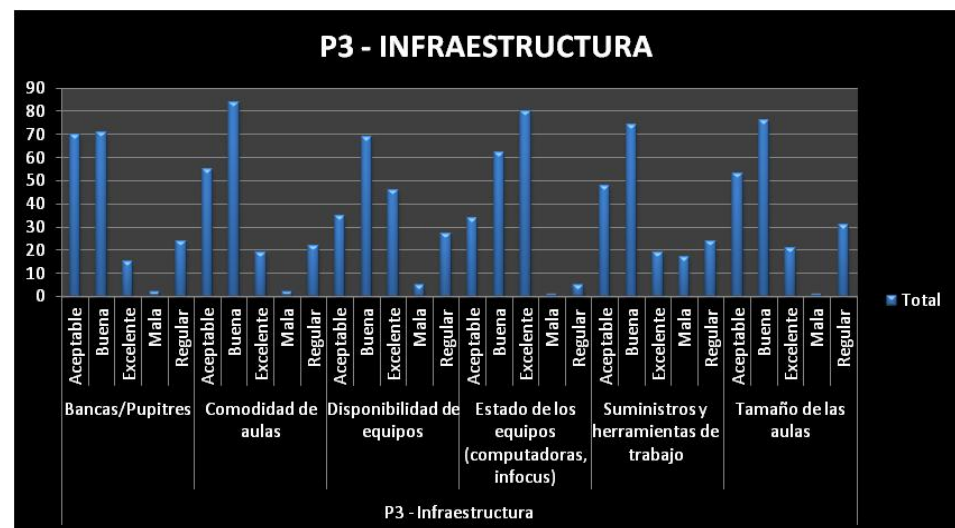
Para mejorar la gestión administrativa, se debe implementar un sistema que tenga diagramas de flujo de cada proceso a seguir para todos los trámites posibles, para agilizar el tiempo de entrega. Implementar una opción en la página web, para facilitar a los estudiantes la resolución de trámites, sin tener que acercarse a la administración, solo mediante la página web y una intranet para comunicación entre alumnos y profesores de los paralelos, esto servirá para mejorar la rapidez de atención de la gestión administrativa.

PREGUNTA 3 ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA INFRAESTRUCTURA DEL ISMAC?

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar la infraestructura del Instituto ISMAC en cuanto a bancas, comodidad y tamaño de aulas, disponibilidad y estado de los equipos, suministros y herramientas.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 42



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los seis factores calificados para esta pregunta que busca evaluar la infraestructura del Instituto ISMAC.

BANCAS/PUPITRES

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto a bancas y pupitres.

Cuadro N° 53

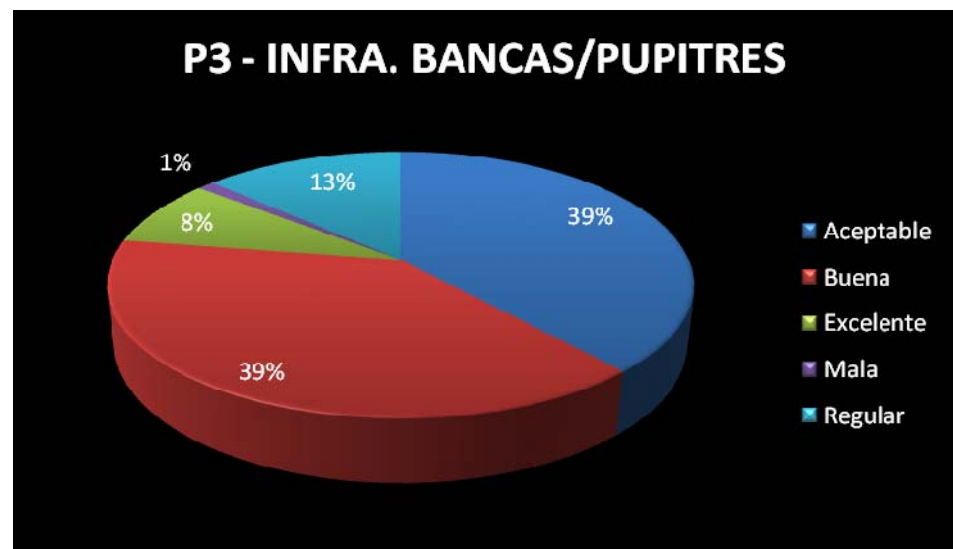
P3 - INFRA. BANCAS/PUPITRES		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	70	38,46%
Buena	71	39,01%
Excelente	15	8,24%
Mala	2	1,10%
Regular	24	13,19%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto a bancas y pupitres.

Gráfico N° 43



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que las bancas y pupitres de la infraestructura del ISMAC es buena con el 39,01% del total de respuestas, el 38,46% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 22% considera que el estado de las bancas y pupitres es excelente, regular o malo.

COMODIDAD DE AULAS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto a comodidad de aulas.

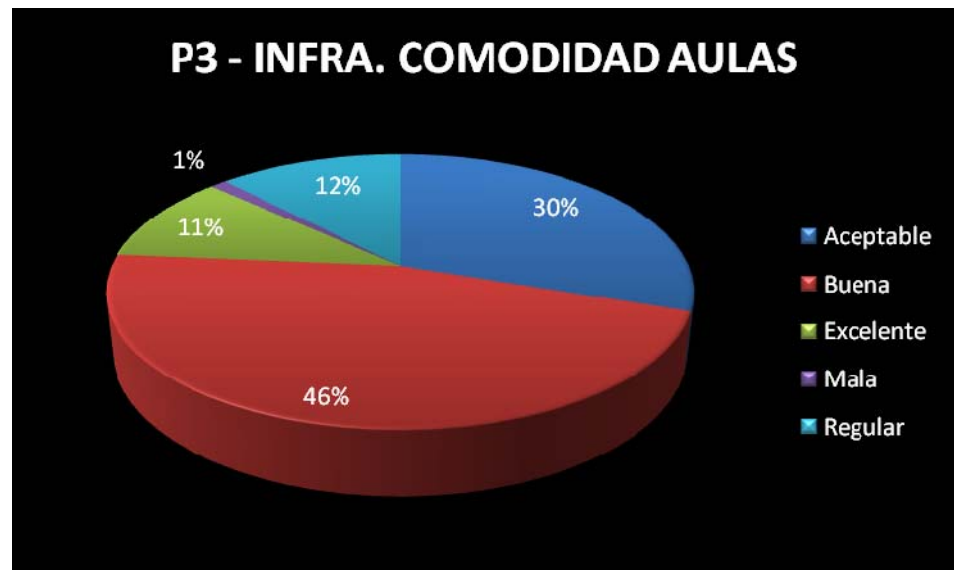
Cuadro N° 54

P3 - INFRA. COMODIDAD AULAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	55	30,22%
Buena	84	46,15%
Excelente	19	10,44%
Mala	2	1,10%
Regular	22	12,09%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto a comodidad de aulas.

Gráfico N° 44

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la comodidad de aulas de la infraestructura del ISMAC es buena con el 46% del total de respuestas, el 30% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 24% considera que la comodidad de las aulas es excelente, regular o mala.

DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto a disponibilidad de equipos.

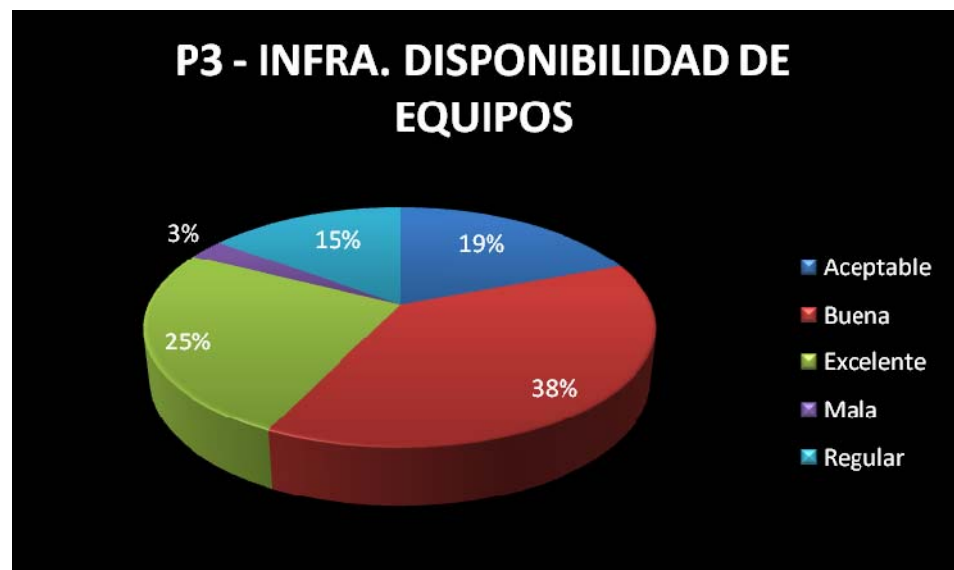
Cuadro N° 55

P3 - INFRA. DISPONIBILIDAD DE EQUIPOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	35	19,23%
Buena	69	37,91%
Excelente	46	25,27%
Mala	5	2,75%
Regular	27	14,84%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto a la disponibilidad de equipos.

Gráfico N° 45

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la disponibilidad de equipos de la infraestructura del ISMAC es buena con el 38% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante

del 37% considera que la disponibilidad de equipos es aceptable, regular o mala.

ESTADO DE LOS EQUIPOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto al estado de los equipos.

Cuadro N° 56

P3 - INFRA. ESTADO DE LOS EQUIPOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	34	18,68%
Buena	62	34,07%
Excelente	80	43,96%
Mala	1	0,55%
Regular	5	2,75%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto al estado de los equipos.

Gráfico N° 46

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el estado de los equipos de la infraestructura del ISMAC es excelente con el 44% del total de respuestas, el 34% de estudiantes considera que es buena y el porcentaje restante del 22% considera que el estado de los equipos es aceptable, regular o malo.

SUMINISTROS Y HERRAMIENTAS DE TRABAJO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto a suministros y herramientas de trabajo.

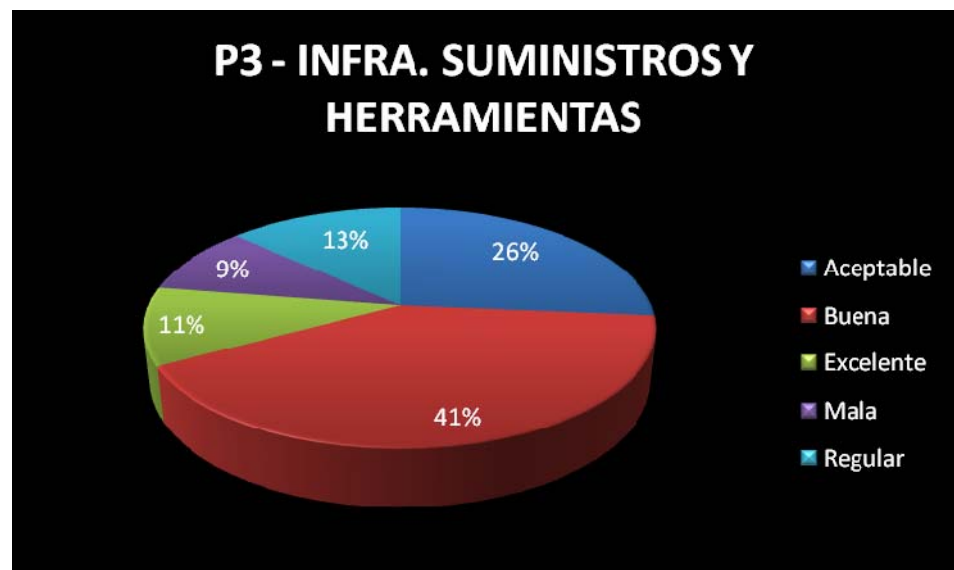
Cuadro N° 57

P3 - INFRA. SUMINISTROS Y HERRAMIENTAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	48	26,37%
Buena	74	40,66%
Excelente	19	10,44%
Mala	17	9,34%
Regular	24	13,19%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto a suministros y herramientas.

Gráfico N° 47

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que los suministros y herramientas de la infraestructura del ISMAC es buena con el 41% del total de respuestas, el 26% de estudiantes considera que es aceptable y el

porcentaje restante del 33% considera que los suministros y herramientas de trabajo son excelentes, regulares o malos.

TAMAÑO DE LAS AULAS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la infraestructura en cuanto a tamaño de las aulas.

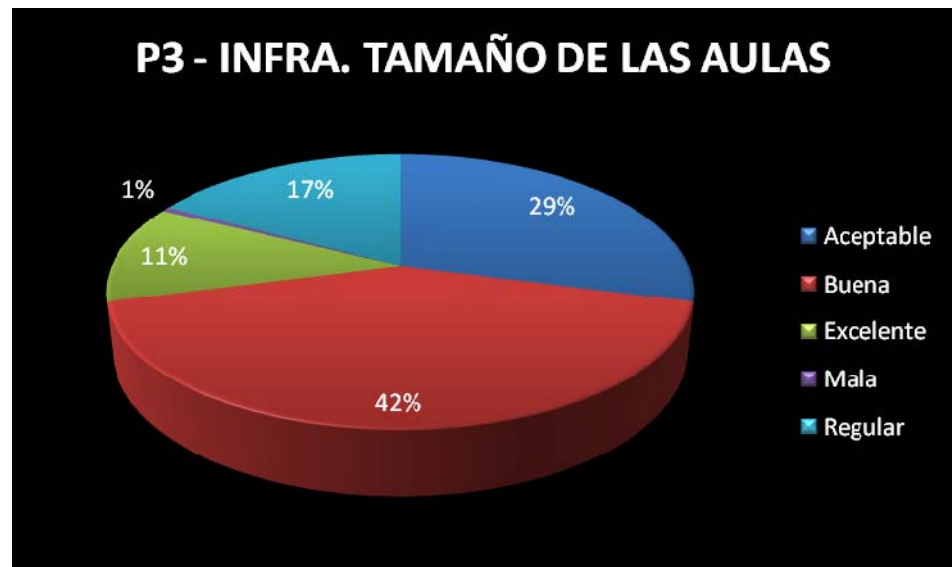
Cuadro N° 58

P3 - INFRA. TAMAÑO DE LAS AULAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	53	29,12%
Buena	76	41,76%
Excelente	21	11,54%
Mala	1	0,55%
Regular	31	17,03%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la infraestructura en cuanto a tamaño de las aulas.

Gráfico N° 48

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el tamaño de las aulas de la infraestructura del ISMAC es buena con el 42% del total de respuestas, el 29% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 29% considera que el tamaño de las aulas es excelente, regular o malo.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta tres, los seis factores evaluados tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos referentes a la infraestructura; las bancas y pupitres, la comodidad de las aulas, suministros y herramientas de trabajo, el tamaño de las aulas, estos cuatro factores han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, pero la segunda mayoría, es decir,

el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 5,5 o aceptable, por lo que hay que tener en cuenta que los alumnos del Instituto en estos factores evaluados no se encuentran muy satisfechos y hay que mejorar para incrementar la satisfacción del cliente en este caso los estudiantes. Los otros dos factores restantes que son la disponibilidad de equipos y el estado de los equipos, han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, y la segunda mayoría, es decir el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 9,5 o excelente, por lo que hay que mejorar el cuidado en los equipos y adquirir los que se requieran adicional a los que ya posee.

ESTRATEGIAS

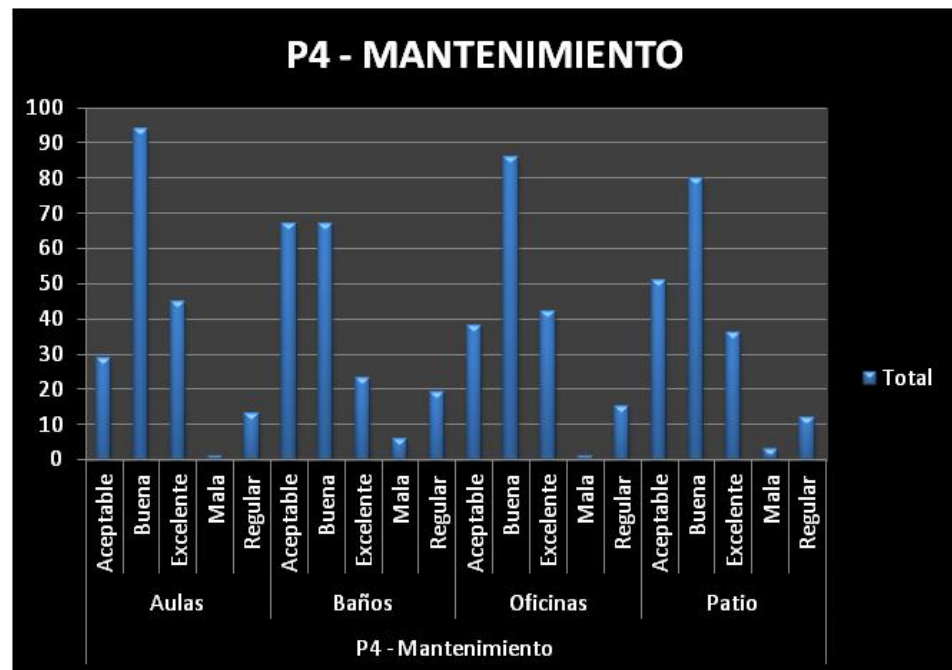
Para mejorar la infraestructura y por ende la satisfacción de los estudiantes, docentes y directivos del Instituto, se debe ampliar la infraestructura, con el arrendamiento de un bien inmueble o construyendo en el terreno en el que se encuentra ubicado actualmente, en el inmueble actual que se utiliza para impartir las clases, se deben realizar arreglos urgentes del techo, ya que es una queja general las molestias que cuando llueve esto causa. Todos los profesores, deben contar con un infocus para la utilización de los alumnos en horas de clase, se debe arrendar un patio para la realización de las prácticas en la carrera de mecánica, para la que también se requiere la adquisición de varias herramientas y suministros con que no cuentan los alumnos de esta carrera, se requiere encontrar un almacén que se pueda arrendar para

eventos de los estudiantes de hotelería o a su vez habilitar y adaptar un lugar en la infraestructura actual. Para la obtención de fondos, se puede realizar una feria de alimentos, se pueden brindar servicios automotrices, etc., aprovechando los conocimientos adquiridos y habilidades de los estudiantes en su propio beneficio, para aportar en la realización de lo descrito anteriormente incluso para la adquisición de mejores pupitres, escritorios esto brindará mayor comodidad a los estudiantes.

PREGUNTA 4 CALIFIQUE EL MANTENIMIENTO

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar el mantenimiento del Instituto ISMAC en cuanto a aulas, baños, oficinas y patio.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 49

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los cuatro factores calificados para esta pregunta que busca evaluar el mantenimiento del Instituto ISMAC.

AULAS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el mantenimiento en cuanto a aulas.

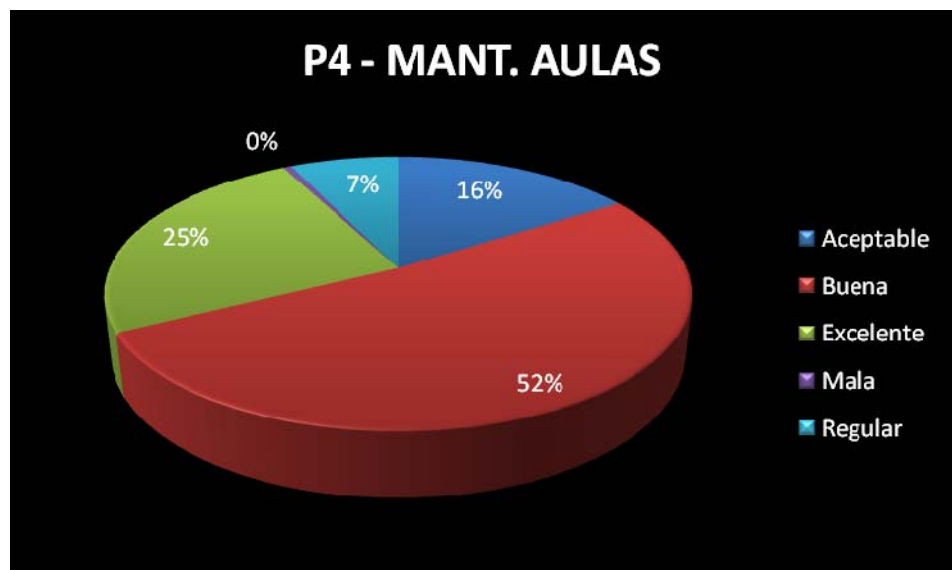
Cuadro N° 59

P4 - MANT. AULAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	29	15,93%
Buena	94	51,65%
Excelente	45	24,73%
Mala	1	0,55%
Regular	13	7,14%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el mantenimiento en cuanto a aulas.

Gráfico N° 50

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que las aulas en cuanto a mantenimiento del ISMAC es buena con el 52% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante

del 23% considera que el mantenimiento de las aulas es aceptable, regular o malo.

BAÑOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el mantenimiento en cuanto a baños.

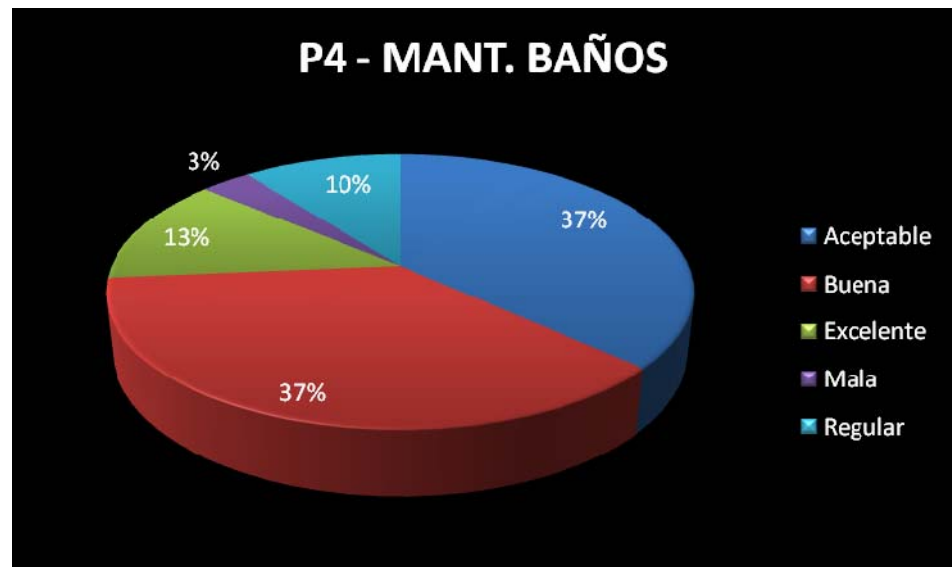
Cuadro N° 60

P4 - MANT. BAÑOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	67	36,81%
Buena	67	36,81%
Excelente	23	12,64%
Mala	6	3,30%
Regular	19	10,44%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el mantenimiento en cuanto a baños.

Gráfico N° 51

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que los baños en cuanto a mantenimiento del ISMAC es buena y aceptable ambas con el mismo porcentaje de 37% y el porcentaje restante del 26% consideran que el mantenimiento de los baños es excelente, regular o malo.

OFICINAS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el mantenimiento en cuanto a oficinas.

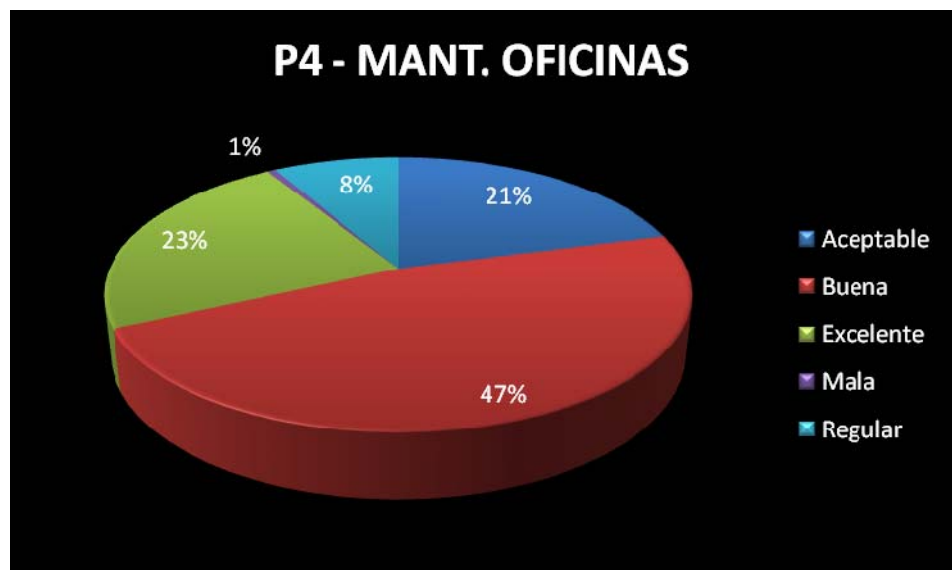
Cuadro N° 61

P4 - MANT. OFICINAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	38	20,88%
Buena	86	47,25%
Excelente	42	23,08%
Mala	1	0,55%
Regular	15	8,24%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el mantenimiento en cuanto a oficinas.

Gráfico N° 52

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que las oficinas en cuanto a mantenimiento del ISMAC es buena con el 47% del total de respuestas, el 23% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante

del 29% considera que el mantenimiento de las oficinas es aceptable, regular o malo.

PATIO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el mantenimiento en cuanto al patio.

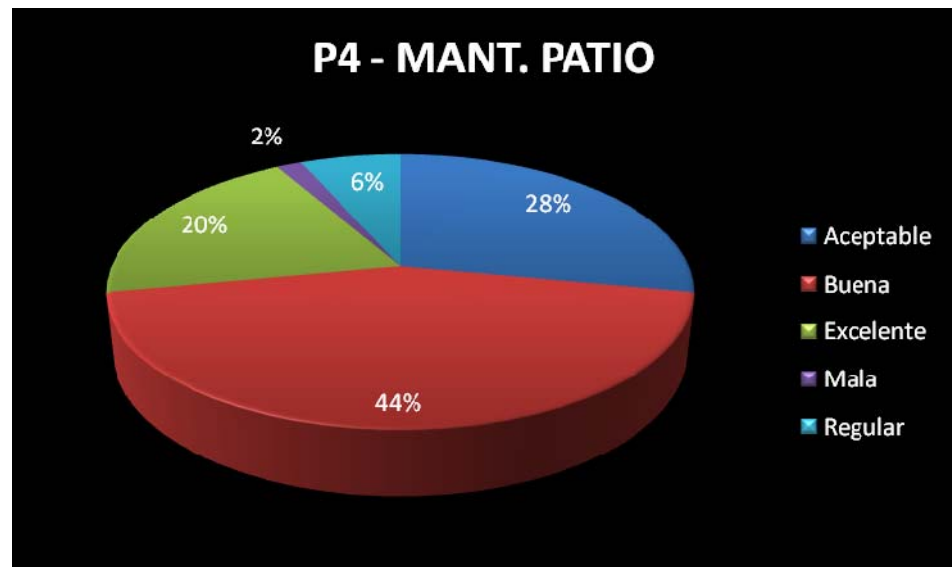
Cuadro N^a 62

P4 - MANT. PATIO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	51	28,02%
Buena	80	43,96%
Excelente	36	19,78%
Mala	3	1,65%
Regular	12	6,59%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el mantenimiento en cuanto al patio.

Gráfico N° 53

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el patio en cuanto a mantenimiento del ISMAC es bueno con el 44% del total de respuestas, el 28% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 28% considera que el mantenimiento del patio es excelente, regular o malo.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta cuatro, los cuatro factores evaluados tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos relacionados con el mantenimiento; los baños y el patio, estos factores han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, pero la segunda mayoría, es decir, el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 5,5 o aceptable, por lo que hay que

tener en cuenta que los alumnos del Instituto en estos factores evaluados no se encuentran muy satisfechos y hay que mejorar para incrementar la satisfacción del cliente en este caso los estudiantes, incluso recomiendan al Instituto poner papel en los baños y ampliar el patio también una mejora en cuanto a áreas verdes. Los otros dos factores restantes que son las aulas y las oficinas, han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, y la segunda mayoría, es decir el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 9,5 o excelente, por lo que hay que mejorar en general el mantenimiento de la infraestructura del Instituto.

ESTRATEGIAS

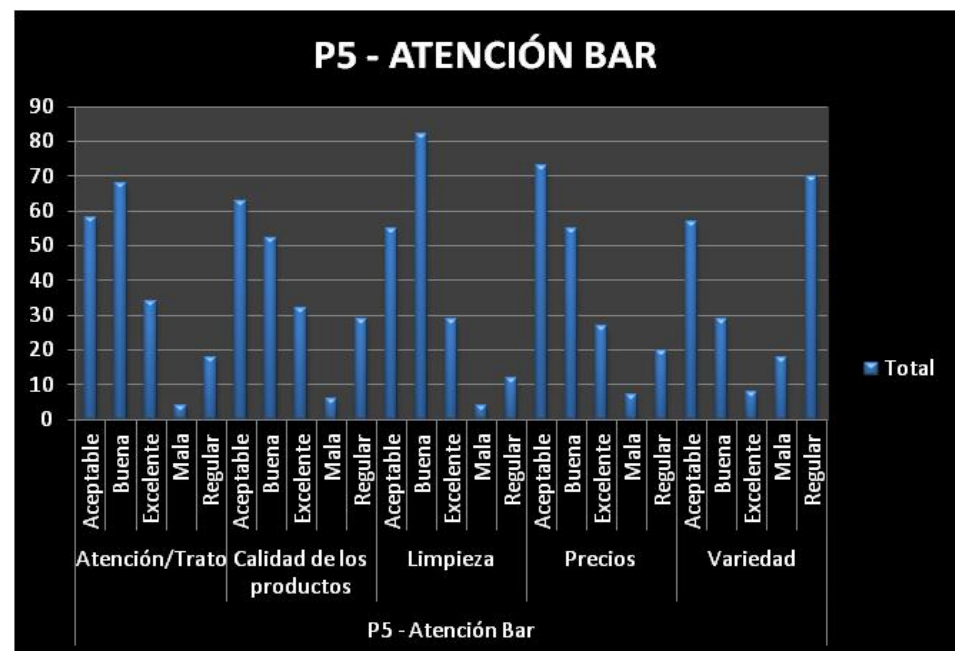
Tanto las aulas como las oficinas requieren ser pintadas nuevamente, con los colores que distinguen al Instituto, blanco y gris, se deben colocar letreros de color concha de vino en cada una de las puertas, distinguiendo a qué aula pertenece, indicando dónde queda la administración, baños, etc., es decir letreros informativos, en cuanto a los baños, no se puede permitir un desabastecimiento de papel higiénico, jabón, secador de manos, ya que estas son normas de higiene básicas y fundamentales, se debe contar con una persona que se encargue de la limpieza de los baños en turnos rotativos, es decir limpiar los baños cada hora, cerciorándose de que el baño cuente con todo lo necesario para la debida higiene de los alumnos. Se deben colocar plantas ornamentales en el patio del Instituto, así como de bancas y faros para tener una mejor iluminación.

PREGUNTA 5 ¿CÓMO CALIFICARÍA UD. LA ATENCIÓN DEL BAR DEL ISMAC?

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar la atención del bar del Instituto ISMAC en cuanto a atención, calidad de los productos, limpieza, precios y variedad.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 54



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los cinco factores calificados para esta pregunta que busca evaluar la atención del bar del Instituto ISMAC.

ATENCIÓN/TRATO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a atención y trato.

Cuadro N° 63

P5 - BAR. ATENCIÓN/TRATO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	58	31,87%
Buena	68	37,36%
Excelente	34	18,68%
Mala	4	2,20%
Regular	18	9,89%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a atención y trato.

Gráfico N° 55



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la atención y trato en cuanto a la atención del bar del ISMAC es buena con el 37% del total de respuestas, el 32% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 31% considera que la atención del bar en cuanto a atención y trato es excelente, regular o mala.

CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a calidad de los productos.

Cuadro N° 64

P5 - BAR. CALIDAD DE LOS PRODUCTOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	63	34,62%
Buena	52	28,57%
Excelente	32	17,58%
Mala	6	3,30%
Regular	29	15,93%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a calidad de los productos.

Gráfico N° 56

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la calidad de los productos en cuanto a la atención del bar del ISMAC es aceptable con el 35% del total de respuestas, el 28% de estudiantes considera que es buena y el porcentaje restante del 37% considera que la atención del bar en cuanto a calidad de los productos es excelente, regular o mala.

LIMPIEZA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a limpieza.

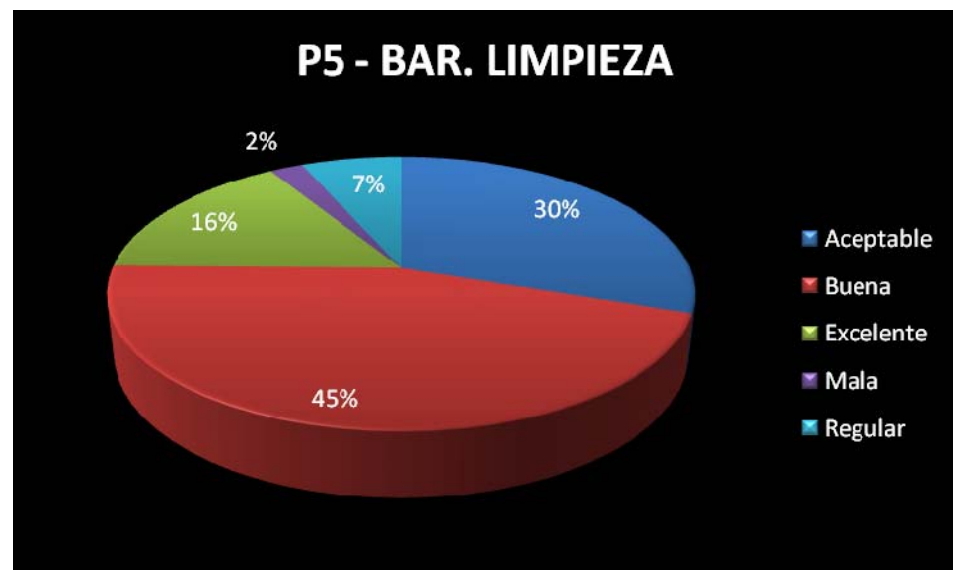
Cuadro N° 65

P5 - LIMPIEZA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	55	30,22%
Buena	82	45,05%
Excelente	29	15,93%
Mala	4	2,20%
Regular	12	6,59%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a limpieza.

Gráfico N° 57

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la limpieza en cuanto a la atención del bar del ISMAC es buena con el 45% del total de respuestas, el 30% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante

del 25% considera que la atención del bar en cuanto a limpieza es excelente, regular o mala.

PRECIOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a precios.

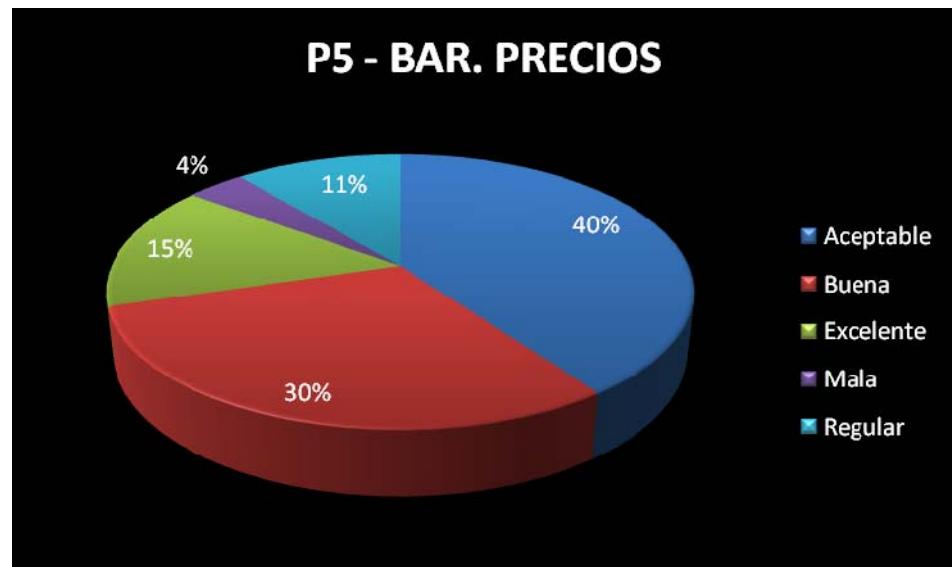
Cuadro N° 66

P5 - BAR. PRECIOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	73	40,11%
Buena	55	30,22%
Excelente	27	14,84%
Mala	7	3,85%
Regular	20	10,99%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a precios.

Gráfico N° 58

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que los precios en cuanto a la atención del bar del ISMAC es aceptable con el 40% del total de respuestas, el 30% de estudiantes considera que es buena y el porcentaje restante del 30% considera que la atención del bar en cuanto a precios es excelente, regular o mala.

VARIEDAD

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a variedad.

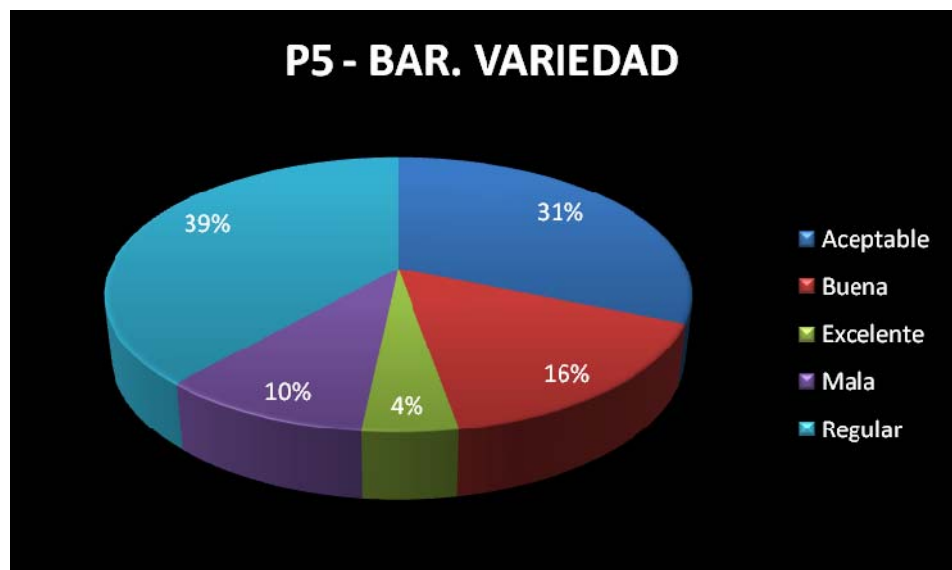
Cuadro N° 67

P5 - BAR. VARIEDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	57	31,32%
Buena	29	15,93%
Excelente	8	4,40%
Mala	18	9,89%
Regular	70	38,46%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar la atención del bar del ISMAC en cuanto a variedad.

Gráfico N° 59

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la variedad en cuanto a la atención del bar del ISMAC es regular con el 39% del total de respuestas, el 31% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante

del 30% considera que la atención del bar en cuanto a variedad es excelente, buena o mala.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta cinco, del total de cinco factores evaluados, tres de los factores que son la atención y trato, la limpieza y los precios, tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos relacionados con la atención del bar, el segundo mayor porcentaje de encuestados califica a estos factores con 5,5 o aceptable, lo que indica que se debe mejorar mucho más la atención del bar, además que sugieren los estudiantes que el bar atienda y sirva a los estudiantes de todas las modalidades, no solo en la noche, mañana o tarde, sino a las tres. Los otros dos factores restantes que son la calidad de los productos y la variedad, han sido calificados con 5,5 o aceptable por la mayoría de encuestados, y la segunda mayoría, es decir el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 7,5 o buena, por lo que hay que mejorar en general la atención del bar.

ESTRATEGIAS

El bar debe estar abierto hasta que terminen clases los estudiantes, este debe estar limpio todo el tiempo, se debe mejorar el surtido y variedad de productos ofrecidos, los precios deben ser razonables y el personal a

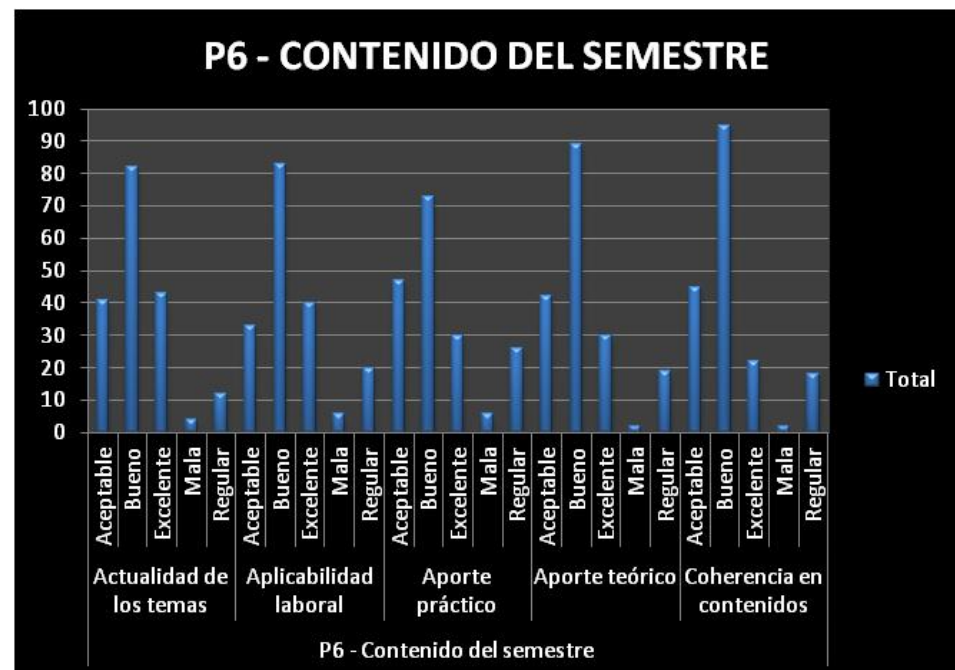
cargo del bar debe estar bien presentado y tener un trato amable y servicial con los clientes, esto ayudará a mejorar la evaluación al bar y solucionar el descontento de los estudiantes de jornadas nocturnas que no cuentan con este servicio de bar.

PREGUNTA 6 CALIFIQUE SU GRADO DE SATISFACCIÓN RESPECTO A LOS SIGUIENTES FACTORES QUE CARACTERIZAN LOS CONTENIDOS VISTOS DURANTE EL SEMESTRE

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende medir la satisfacción de los estudiantes encuestados en cuanto a los contenidos vistos durante el semestre, evaluando los factores de actualidad en los temas, aplicabilidad laboral, aporte práctico, teórico y coherencia en contenidos.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 60



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los cinco factores calificados para esta pregunta que busca evaluar los contenidos del semestre vistos en el Instituto ISMAC.

ACTUALIDAD DE LOS TEMAS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a actualidad de los temas.

Cuadro N° 68

P6 - CONT. SEM. ACTUALIDAD DE LOS TEMAS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	41	22,53%
Buena	82	45,05%
Excelente	43	23,63%
Mala	4	2,20%
Regular	12	6,59%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a actualidad de los temas.

Gráfico N° 61

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la actualidad de los temas en cuanto al contenido de los semestres vistos en el ISMAC es buena con el 45% del total de respuestas, el 24% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 31% considera que el contenido del semestre en cuanto a actualidad de los temas es aceptable, regular o malo.

APLICABILIDAD LABORAL

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a aplicabilidad laboral.

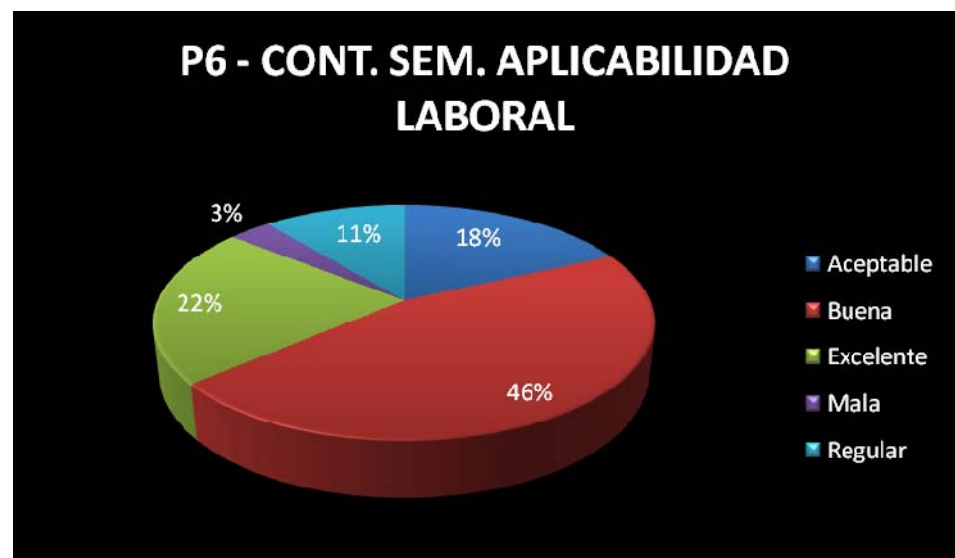
Cuadro N° 69

P6 - CONT. SEM. APLICABILIDAD LABORAL		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	33	18,13%
Buena	83	45,60%
Excelente	40	21,98%
Mala	6	3,30%
Regular	20	10,99%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a aplicabilidad laboral.

Gráfico N° 62

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la aplicabilidad laboral en cuanto al contenido de los semestres vistos en el ISMAC es buena con el 46% del total de respuestas, el 22% de estudiantes considera que es

excelente y el porcentaje restante del 32% considera que el contenido del semestre en cuanto a aplicabilidad laboral es aceptable, regular o malo.

APORTE PRÁCTICO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto al aporte práctico.

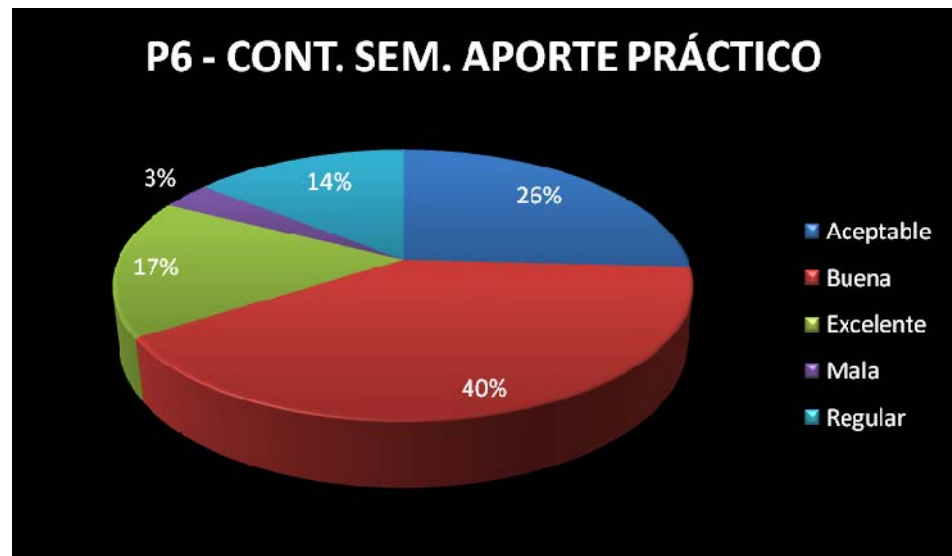
Cuadro N° 70

P6 - CONT. SEM. APOORTE PRÁCTICO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	47	25,82%
Buena	73	40,11%
Excelente	30	16,48%
Mala	6	3,30%
Regular	26	14,29%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto al aporte práctico.

Gráfico N° 63

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el aporte práctico en cuanto al contenido de los semestres vistos en el ISMAC es bueno con el 40% del total de respuestas, el 26% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 34% considera que el contenido del semestre en cuanto al aporte práctico es excelente, regular o malo.

APORTE TEÓRICO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto al aporte teórico.

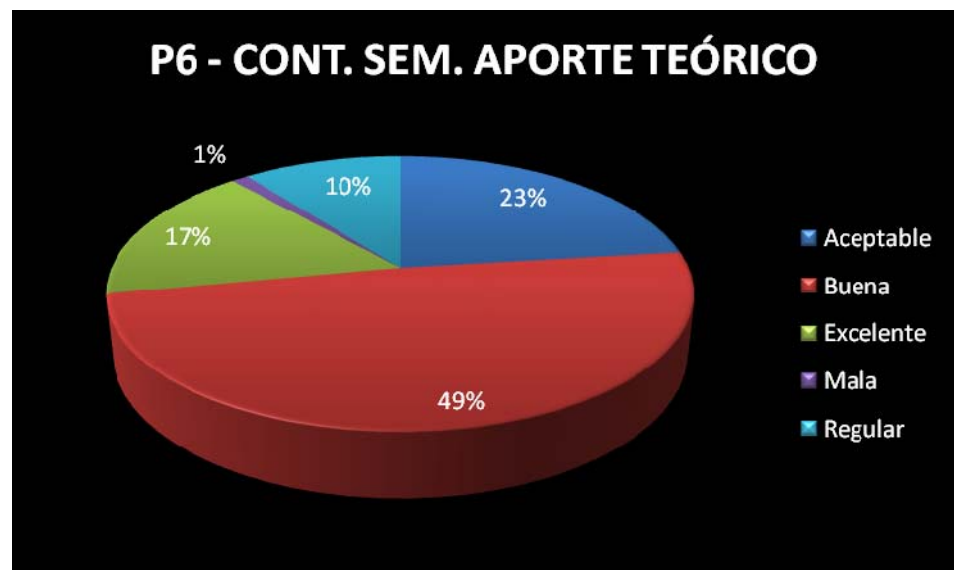
Cuadro N° 71

P6 - CONT. SEM. APOORTE TEÓRICO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	42	23,08%
Buena	89	48,90%
Excelente	30	16,48%
Mala	2	1,10%
Regular	19	10,44%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto al aporte teórico.

Gráfico N° 64

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el aporte teórico en cuanto al contenido de los semestres vistos en el ISMAC es bueno con el 49% del total de respuestas, el 23% de estudiantes considera que es aceptable y el

porcentaje restante del 28% considera que el contenido del semestre en cuanto al aporte teórico es excelente, regular o malo.

COHERENCIA EN CONTENIDOS

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a coherencia en contenidos.

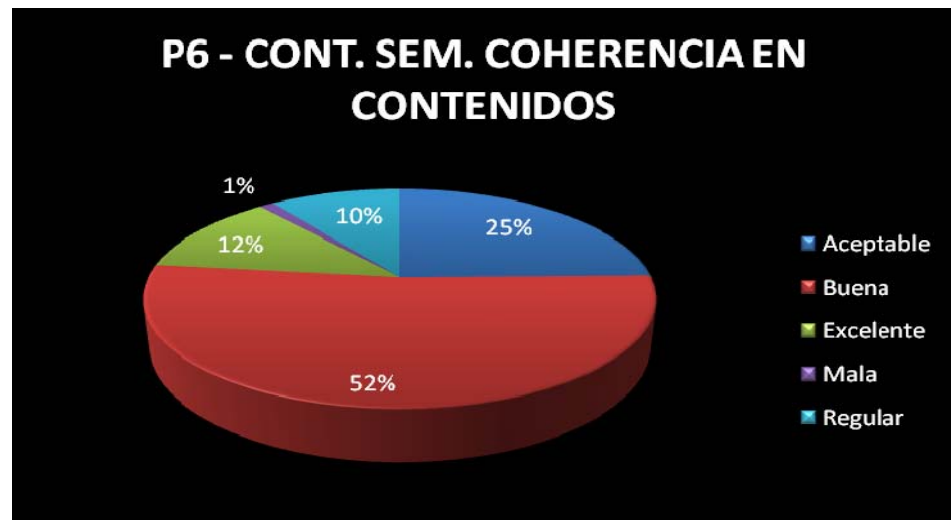
Cuadro N° 72

P6 - CONT. SEM. COHERENCIA EN CONTENIDOS		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	45	24,73%
Buena	95	52,20%
Excelente	22	12,09%
Mala	2	1,10%
Regular	18	9,89%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los contenidos del semestre vistos en el ISMAC en cuanto a coherencia en contenidos.

Gráfico N° 65

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la coherencia en contenidos dentro del contenido de los semestres vistos en el ISMAC es buena con el 52% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 23% considera que el contenido del semestre en cuanto al aporte teórico es excelente, regular o malo.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta seis, los cinco factores evaluados tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos relacionados con el contenido impartido durante el semestre; el aporte práctico, el aporte teórico y la coherencia en contenidos, estos factores han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, pero la segunda mayoría, es decir, el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 5,5 o aceptable, por lo

que hay que tener en cuenta que los alumnos del Instituto en estos factores evaluados no se encuentran muy satisfechos y hay que mejorar para incrementar la satisfacción del cliente en este caso los estudiantes, en especial los estudiantes de la carrera de mecánica automotriz manifiestan no contar con las herramientas, laboratorios, vehículos, etc., necesarios para la poner en práctica los conocimientos adquiridos, de igual forma la carrera de gastronomía manifiesta no contar con muchos de los equipos necesarios. Los otros dos factores restantes que son la actualidad en temas y la aplicabilidad laboral, han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, y la segunda mayoría, es decir el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 9,5 o excelente, por lo que hay que mejorar la enseñanza y los contenidos impartidos durante los semestres.

ESTRATEGIAS

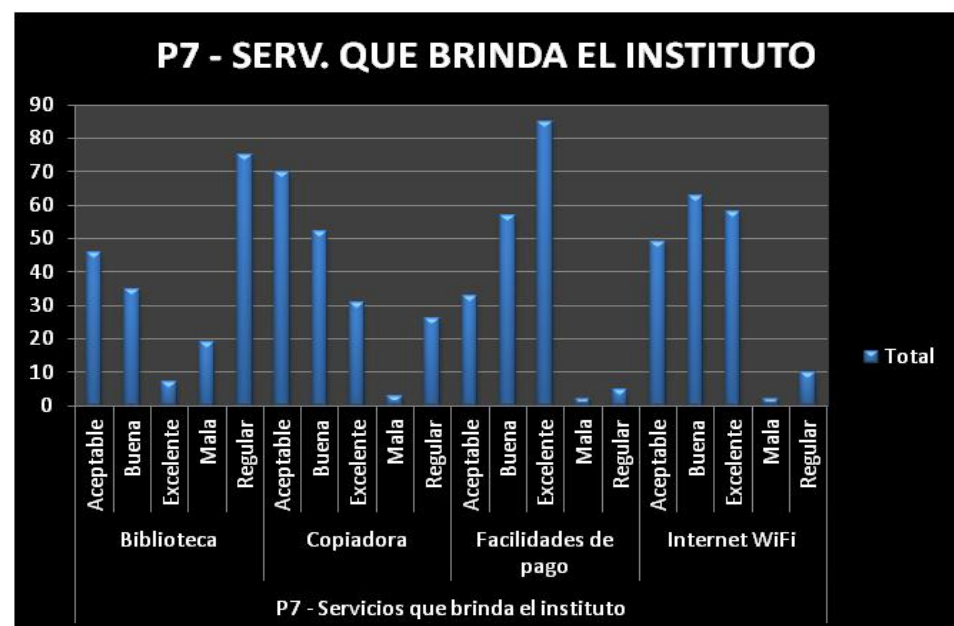
Los docentes deben presentar un plan de actualización del pensum con nuevos temas a tratar en las materias cada año, incluyendo material digital para proporcionar a los estudiantes respecto a los temas a tratar en clases. Es necesario que una parte de la nota de muchas de las materias sea exclusiva de algún proyecto práctico, o clases prácticas, ya que toda teoría que se imparta en clases se debe ejecutar de alguna manera, reflejado en un proyecto que será calificado. Los docentes tienen que facilitar la bibliografía a los alumnos para que todos estén al día con la parte teórica y cuenten con el material requerido para aprender en las aulas.

PREGUNTA 7 CALIFIQUE LOS DIFERENTES SERVICIOS QUE DA EL INSTITUTO

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar los servicios que brinda el Instituto ISMAC en cuanto a biblioteca, copiadora, facilidades de pago e internet WiFi.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 66



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los cuatro factores calificados para esta pregunta que busca evaluar los servicios que brinda el Instituto ISMAC.

BIBLIOTECA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a la biblioteca.

Cuadro N° 73

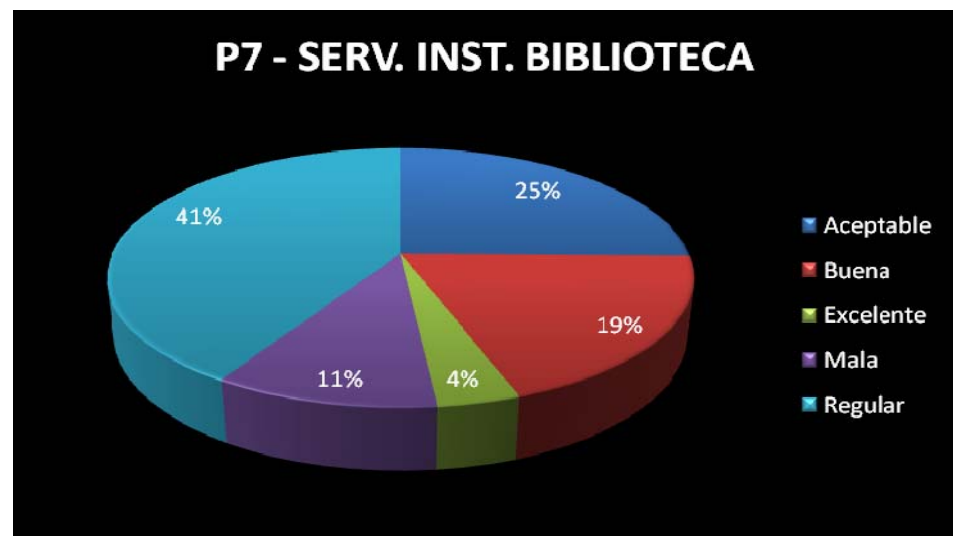
P7 - SERV. INST. BIBLIOTECA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	46	25,27%
Buena	35	19,23%
Excelente	7	3,85%
Mala	19	10,44%
Regular	75	41,21%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a la biblioteca.

Gráfico N° 67



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la biblioteca en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es regular con el 41% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 34% considera que la biblioteca en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es excelente, buena o mala.

COPIADORA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a la copiadora.

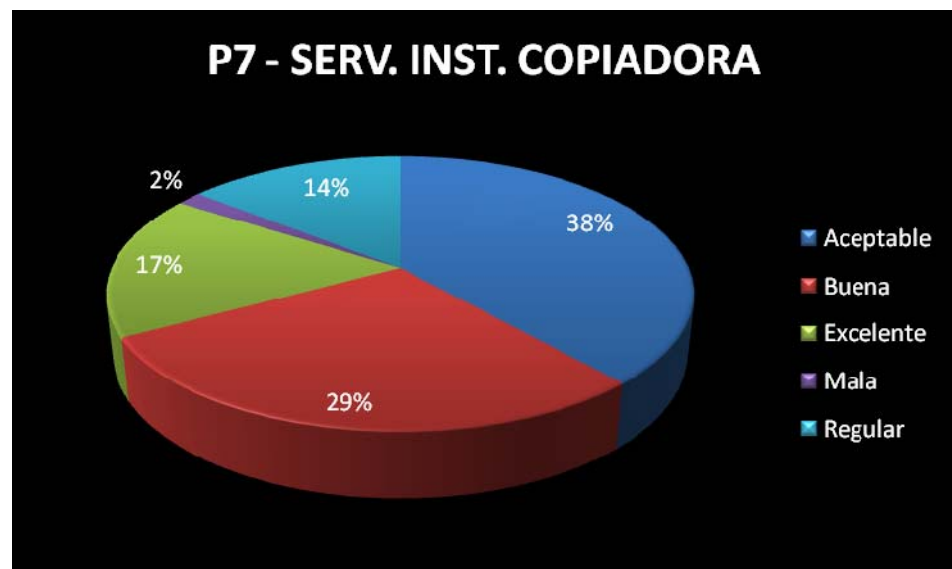
Cuadro N° 74

P7 - SERV. INST. COPIADORA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	70	38,46%
Buena	52	28,57%
Excelente	31	17,03%
Mala	3	1,65%
Regular	26	14,29%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a la copiadora.

Gráfico N° 68

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la copiadora en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es aceptable con el 38% del total de respuestas, el 29% de estudiantes considera que es bueno y el porcentaje restante del 33% considera que la copiadora en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es excelente, regular o mala.

FACILIDADES DE PAGO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a facilidades de pago.

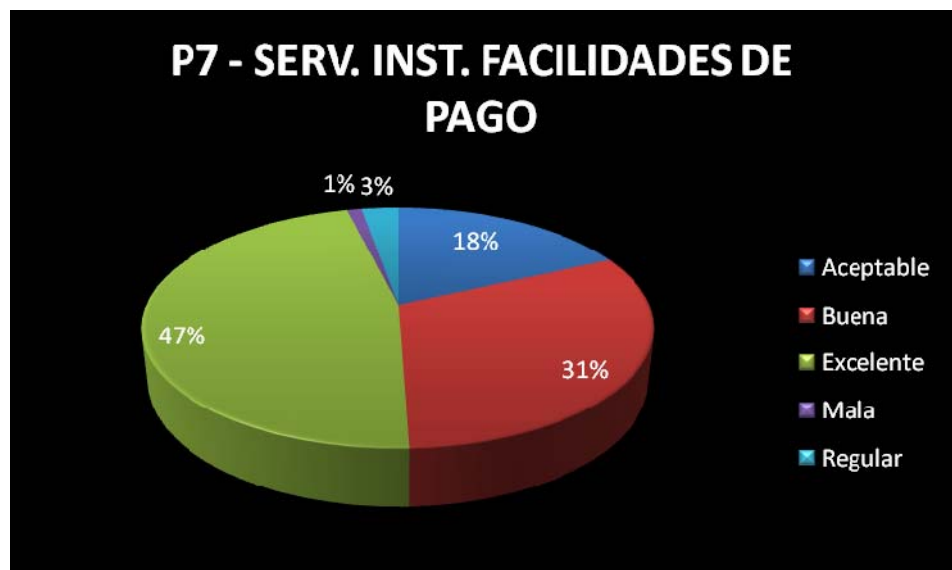
Cuadro N° 75

P7 - SERV. INST. FACILIDADES DE PAGO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	33	18,13%
Buena	57	31,32%
Excelente	85	46,70%
Mala	2	1,10%
Regular	5	2,75%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a facilidades de pago.

Gráfico N° 69

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que las facilidades de pago en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es excelente con el 47% del total de respuestas, el 31% de estudiantes considera que es bueno y el

porcentaje restante del 22% considera que las facilidades de pago en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es aceptable, regular o mala.

INTERNET WIFI

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a internet wifi.

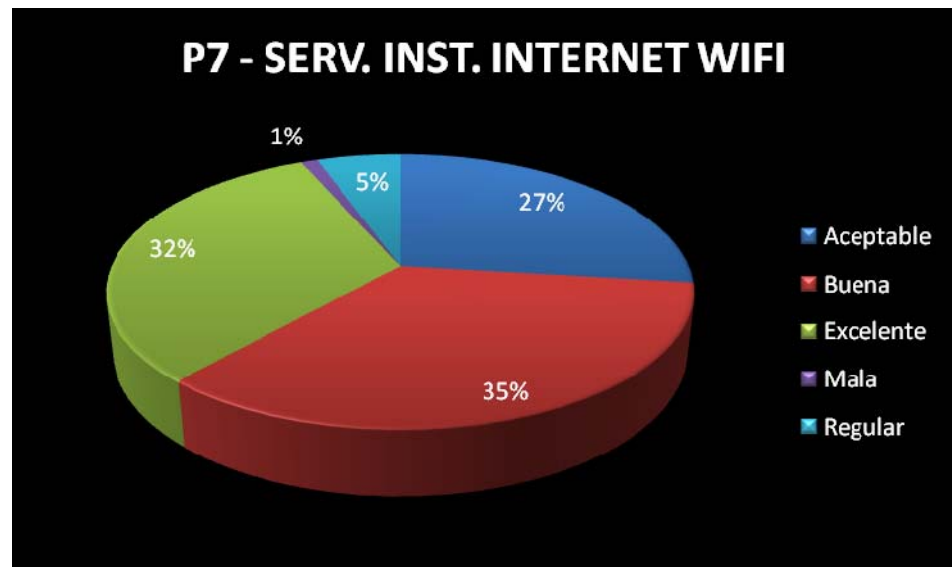
Cuadro N° 76

P7 - SERV. INST. INTERNET WIFI		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	49	26,92%
Buena	63	34,62%
Excelente	58	31,87%
Mala	2	1,10%
Regular	10	5,49%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar los servicios que brinda el ISMAC en cuanto a internet wifi.

Gráfico N° 70

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el internet wifi en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es bueno con el 35% del total de respuestas, el 32% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 33% considera que el internet wifi en cuanto a los servicios que brinda el ISMAC es aceptable, regular o malo.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta siete, tienen distintas calificaciones cada uno de los cuatro factores evaluados, en lo referente a los servicios que brinda el Instituto, la biblioteca fue el factor que fue calificado por la mayoría de encuestados con 3,5 o regular, esta calificación es demasiado baja, lo que indica que el Instituto no cuenta con una buena fuente de información de la que sus estudiantes o clientes puedan consultar, es decir que el Instituto debe hacer algo ya sea una biblioteca física o una biblioteca

virtual para proporcionarles a los estudiantes este servicio tan importante; la copiadora fue calificada por la mayoría de encuestados con 5,5 o aceptable, los estudiantes manifiestan la necesidad de la existencia de una papelería que brinde los servicios de impresión, copiado y que venda suministros de oficina, eso debe mejorar el Instituto; el internet WiFi fue calificado por la mayoría de encuestados con 7,5 o buena, esto quiere decir que se debe mejorar la conexión y una sugerencia de los estudiantes es que el patio también debe contar con la conexión WiFi y el cuarto factor, las facilidades de pago, fue calificado por la mayoría de encuestados con 9,5 o excelente, eso quiere decir que se deben mantener las facilidades de pago que proporciona el Instituto a los estudiantes pero a la vez deben seguirse mejorando estos sistemas para dar la oportunidad de estudio a otros segmentos.

ESTRATEGIAS

En cualquier Instituto, es indispensable el contar con una biblioteca bien equipada, para resolver esto, se realizará una recaudación de libros promovido por los docentes, ya que muchos de ellos trabajan en otras Instituciones, donde pueden pedir la colaboración directamente a los alumnos a cambio de puntos extra, libros en buen estado, o libros en formato digital, los docentes, por el hecho de impartir las diferentes materias, cuentan con libros digitales o físicos que se pueden coleccionar de igual forma, se reunirán todos los libros y archivos donados, para elaborar una base de datos segmentándolos por temas, carreras, tipo de

documento, etc., para que posterior al registro, se encuentren a disposición de los alumnos del Instituto. El internet WiFi, funciona de maravilla, lo que se debe es implementar unas cabinas con computadores para que lo renten por tiempo los estudiantes, o para que esté a su disposición una hora cada estudiante. La copiadora, no es suficiente, para la demanda existente, además de que no solo debería haber una copiadora con mayor capacidad, sino que debería ser también una papelería para que los estudiantes puedan adquirir lo que necesitan dentro del Instituto.

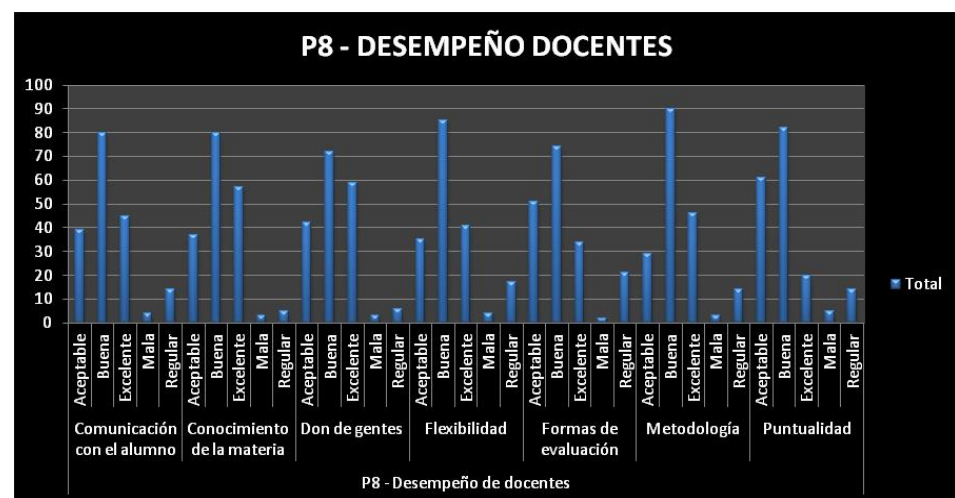
Las formas de pago deben seguir mejorándose, y se deben realizar descuentos por inscripción de referidos o familiares.

PREGUNTA 8 EVALÚE EL DESEMPEÑO DE LOS DOCENTES

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende evaluar el desempeño de los docentes del Instituto ISMAC en cuanto a comunicación con el alumno, conocimiento de la materia, don de gentes, flexibilidad, formas de evaluación, metodología y puntualidad.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 71



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación se muestran los gráficos de resultados para cada uno de los siete factores calificados para esta pregunta que busca evaluar el desempeño de los docentes del Instituto ISMAC.

COMUNICACIÓN CON EL ALUMNO

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la comunicación con el alumno.

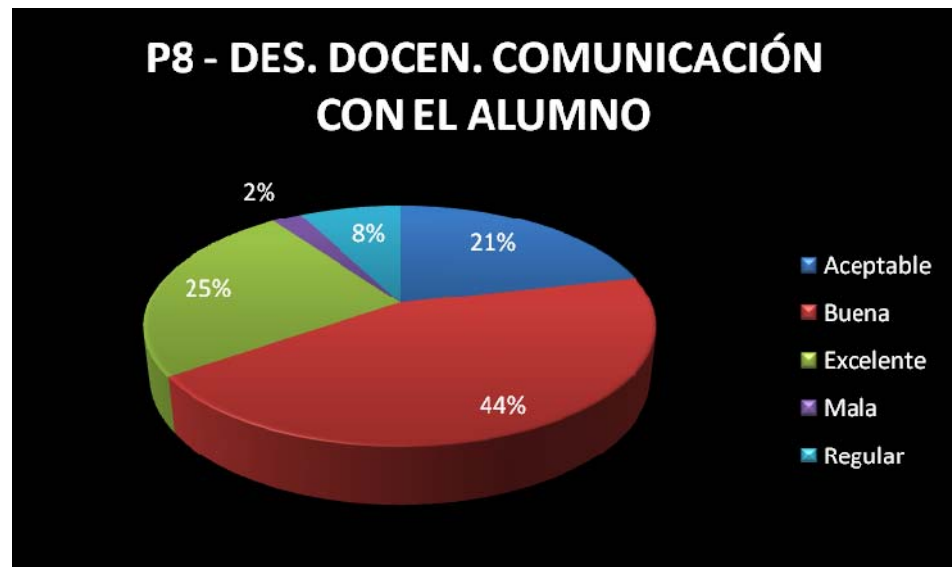
Cuadro N^a 77

P8 - DESEM. DOCEN. COMUNICACIÓN CON ALUMNO		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	39	21,43%
Buena	80	43,96%
Excelente	45	24,73%
Mala	4	2,20%
Regular	14	7,69%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la comunicación con el alumno.

Gráfico N° 72

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la comunicación con el alumno en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 44% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 31% considera que la comunicación con el alumno en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es aceptable, regular o mala.

CONOCIMIENTO DE LA MATERIA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto al conocimiento de la materia.

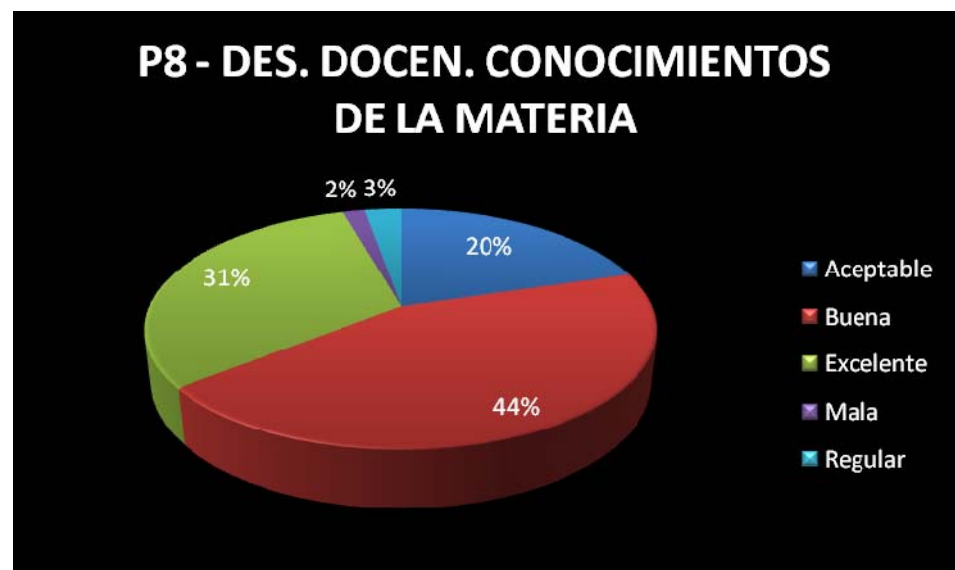
Cuadro N° 78

P8 - DESEM. DOCEN. CONOCIMIENTOS MATERIA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	37	20,33%
Buena	80	43,96%
Excelente	57	31,32%
Mala	3	1,65%
Regular	5	2,75%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto al conocimiento de la materia.

Gráfico N° 73

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el conocimiento de la materia en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 44% del total de respuestas, el 31% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 25% considera que el conocimiento en la

materia en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es aceptable, regular o mala.

DON DE GENTES

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto al don de gentes.

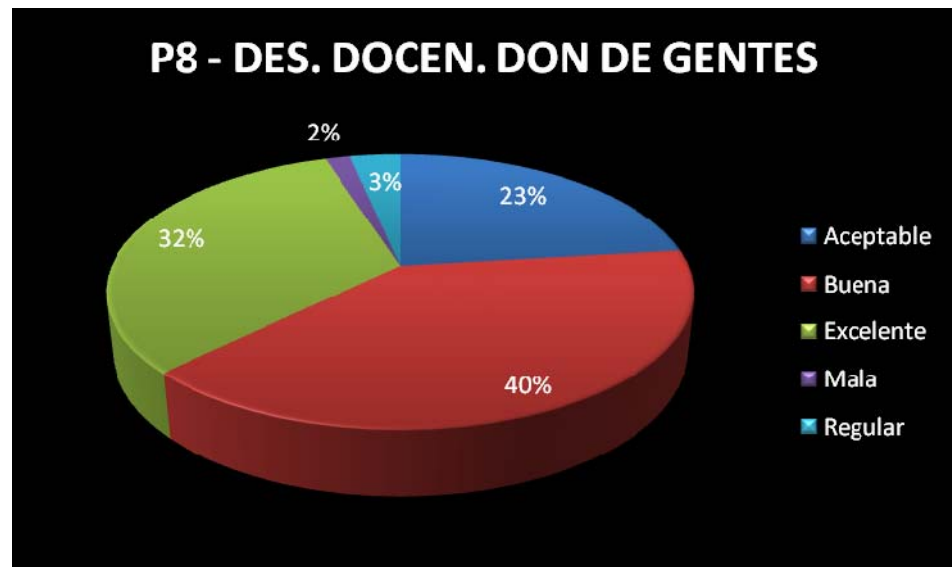
Cuadro N° 79

P8 - DESEM. DO CEN. DON DE GENTES		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	42	23,08%
Buena	72	39,56%
Excelente	59	32,42%
Mala	3	1,65%
Regular	6	3,30%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto al don de gentes.

Gráfico N° 74

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que el don de gentes en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 40% del total de respuestas, el 32% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 28% considera que el don de gentes en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es aceptable, regular o malo.

FLEXIBILIDAD

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la flexibilidad.

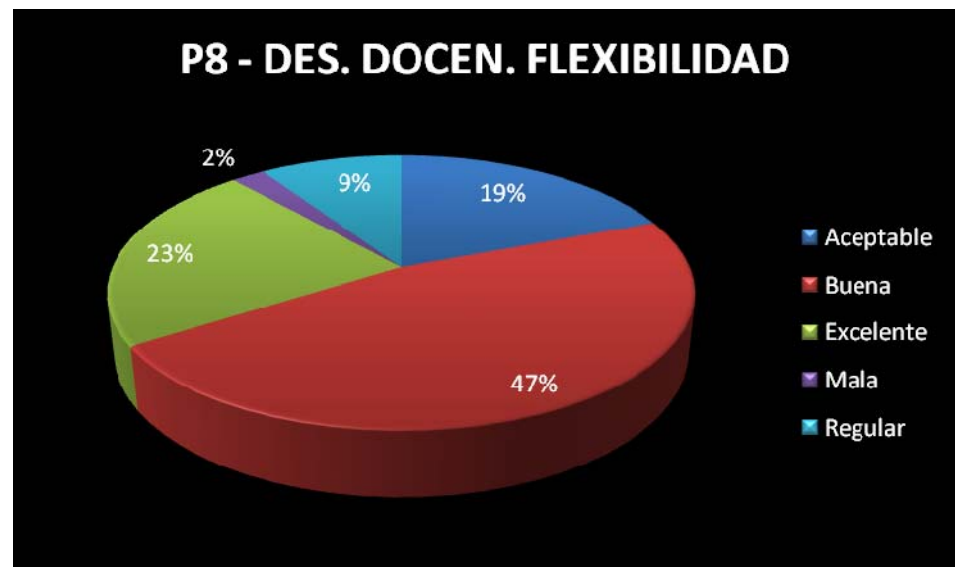
Cuadro N° 80

P8 - DESEM. DOCEN. FLEXIBILIDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	35	19,23%
Buena	85	46,70%
Excelente	41	22,53%
Mala	4	2,20%
Regular	17	9,34%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la flexibilidad.

Gráfico N° 75

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la flexibilidad en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 47% del total de respuestas, el 23% de estudiantes considera que es excelente y el porcentaje restante del 30% considera que la flexibilidad en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es aceptable, regular o mala.

FORMAS DE EVALUACIÓN

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a las formas de evaluación.

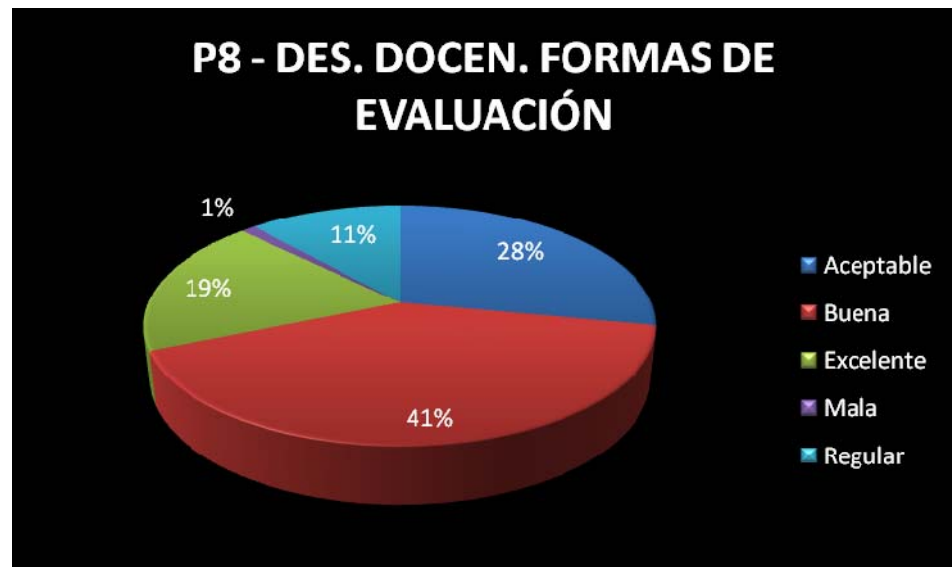
Cuadro N° 81

P8 - DESEM. DOCEN. FORMAS DE EVALUACIÓN		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	51	28,02%
Buena	74	40,66%
Excelente	34	18,68%
Mala	2	1,10%
Regular	21	11,54%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a las formas de evaluación.

Gráfico N° 76

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que las formas de evaluación en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 41% del total de respuestas, el 28% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 31% considera que las formas de evaluación en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es excelente, regular o mala.

METODOLOGÍA

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la metodología.

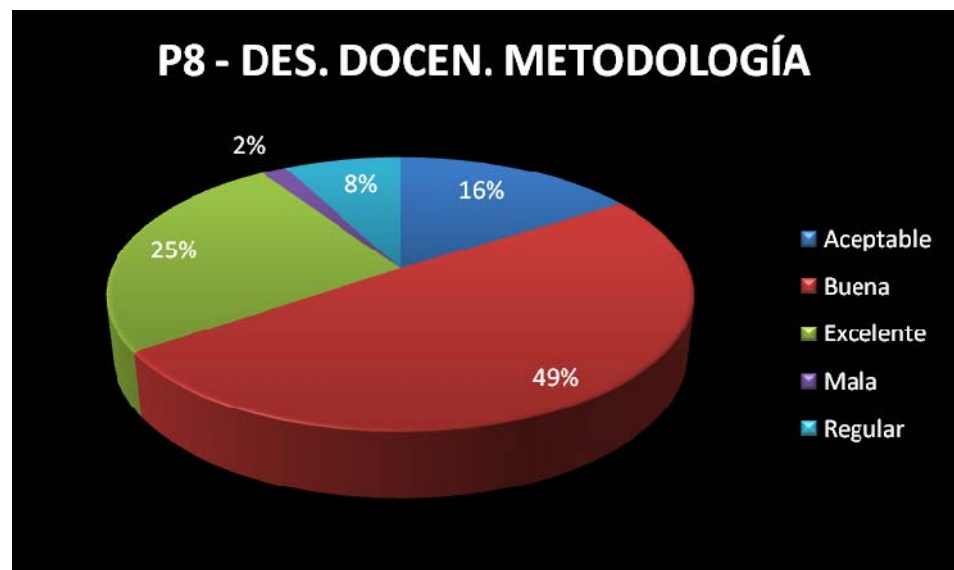
Cuadro N° 82

P8 - DESEM. DOCEN. METODOLOGÍA		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	29	15,93%
Buena	90	49,45%
Excelente	46	25,27%
Mala	3	1,65%
Regular	14	7,69%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la metodología.

Gráfico N° 77

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la metodología en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 49% del total de respuestas, el 25% de estudiantes considera que es excelente y el

porcentaje restante del 26% considera que la metodología en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es aceptable, regular o mala.

PUNTUALIDAD

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la puntualidad.

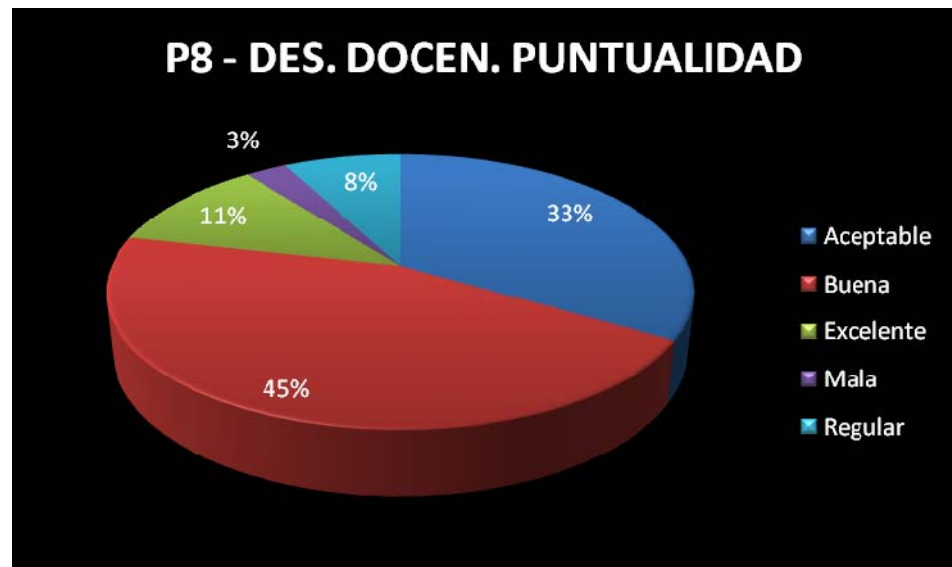
Cuadro N° 83

P8 - DESEM. DOCEN. PUNTUALIDAD		
Detalle	# Votos	% Votación
Aceptable	61	33,52%
Buena	82	45,05%
Excelente	20	10,99%
Mala	5	2,75%
Regular	14	7,69%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el desempeño de los docentes del ISMAC en cuanto a la puntualidad.

Gráfico N° 78

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que la puntualidad en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es buena con el 45% del total de respuestas, el 33% de estudiantes considera que es aceptable y el porcentaje restante del 22% considera que la puntualidad en cuanto al desempeño de los docentes del ISMAC es excelente, regular o mala.

CONCLUSIÓN

Dentro de la pregunta ocho, los siete factores evaluados tienen como calificación máxima 7,5 sobre 9,5, esto se traduce a calificación buena, el hecho de que no sea excelente quiere decir que hay mucho que mejorar en todos los aspectos referentes al desempeño de los docentes; la comunicación con los alumnos, el conocimiento de la materia, el don de gentes, la flexibilidad y la metodología, estos cinco factores han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, pero la

segunda mayoría, es decir, el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 9,5 o excelente, esto indica que los docentes en su mayoría son buenos pero no excelentes y que tienen que seguir preparándose para mejorar sus conocimientos y su trato para con los alumnos. Los otros dos factores restantes que son las formas de evaluación y la puntualidad, han sido calificados con 7,5 o buena por la mayoría de encuestados, y la segunda mayoría, es decir el segundo porcentaje más alto, calificó a estos factores con 5,5 o aceptable, los estudiantes sugieren que los profesores sean puntuales y que cumplan con sus horas de clase además de que hay quejas de la inasistencia de los docentes.

ESTRATEGIAS

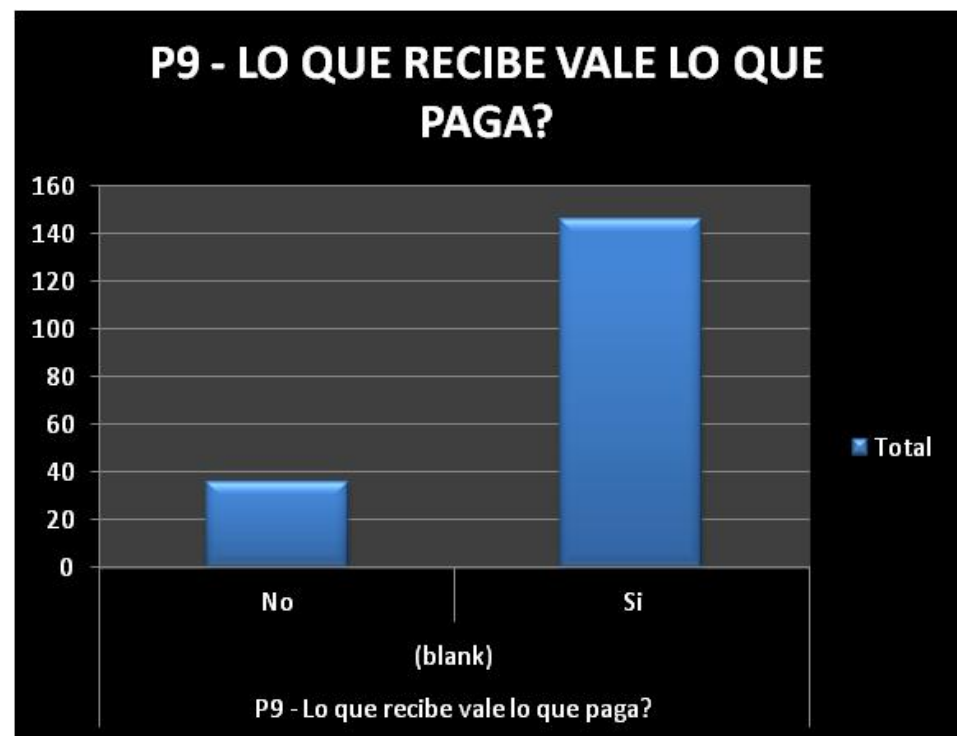
Los docentes deben estar sujetos a constantes evaluaciones y control permanente de las actividades para el aseguramiento de la calidad de la educación impartida, el control en cuanto al seguimiento de la planificación de la materia, registro de asistencia y retrasos. Todos los docentes deben hacer uso de los equipos y sistemas con que cuente el Instituto, y actualizar al mismo tiempo la metodología en la que imparten las diferentes materias. Los docentes deben proporcionar número de contacto a los alumnos para que disipen cualquier duda y deben también otorgar los diez últimos minutos de clases para resolver inquietudes personalizado.

PREGUNTA 9 ¿EL VALOR QUE UD. ESTÁ PAGANDO ESTÁ DE ACUERDO A LO QUE UD. ESTÁ RECIBIENDO?

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende medir el nivel de satisfacción del alumno en cuanto a lo que recibe de la institución vs lo que paga por lo que recibe.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 79



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar si el alumno siente que lo que recibe vale lo que paga.

Cuadro N° 84

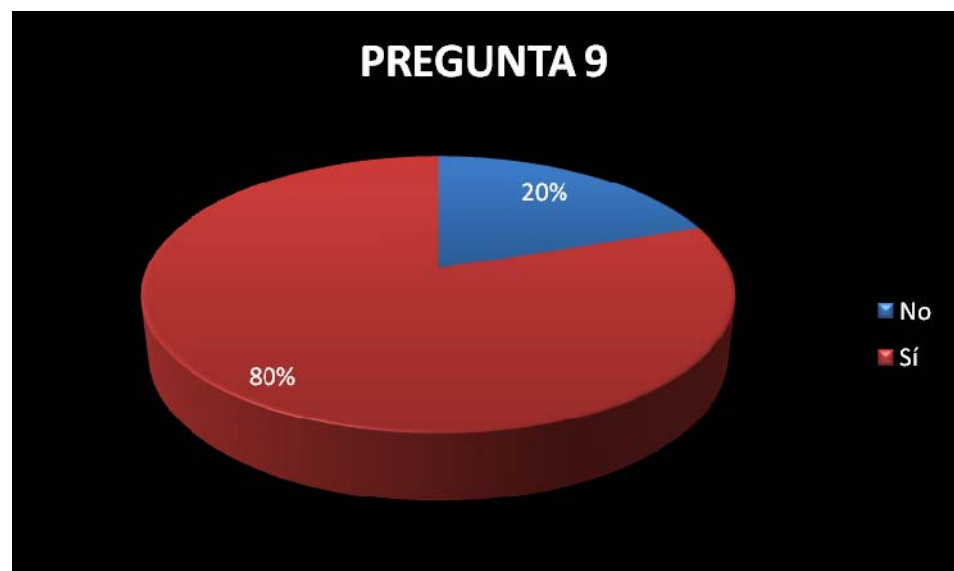
PREGUNTA 9		
Detalle	# Votos	% Votación
No	36	19,78%
Sí	146	80,22%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar si el alumno siente que lo que recibe vale lo que paga.

Gráfico N° 80



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes consideran que lo que reciben sí vale lo que pagan con el 80% del total de respuestas mientras que el 20% restante consideran que lo que reciben no vale lo que pagan.

CONCLUSIÓN

La mayoría de encuestados respondieron que lo que reciben si vale lo que pagan, esto se puede interpretar de dos maneras o los estudiantes piensan que está bien lo que reciben por ese valor ó piensan que como pagan un valor bajo reciben poco de igual forma. Esto se aclara un poco más con la siguiente pregunta abierta.

ESTRATEGIAS

Para incrementar la satisfacción de los alumnos en cuanto a lo que reciben, no es únicamente el aporte teórico, sino también una serie de servicios que deben mejorar, para que eso ocurra se deben aplicar las estrategias descritas anteriormente en cada una de las preguntas, como recaudar libros para implementarlos a la biblioteca, poner más atención en la limpieza de los baños, abrir la atención del bar para todas las modalidades y horarios con que cuenta el instituto, realizar ferias y ofrecer servicios que cuenten como práctica para recaudar fondos para el cambio de techos, renovación de pupitres, escritorios y pintura de la infraestructura, contratación de transporte y guardianía para seguridad y resguardo de los alumnos, etc.

PREGUNTA 9.1 ¿POR QUÉ?

Esta pregunta por el hecho de ser abierta, fue necesario tabularlo de una forma distinta a las demás respuestas, además de segmentar las mismas para determinar porcentaje de satisfacción o insatisfacción de los alumnos con el ISMAC.

A continuación se muestra una tabla en la que se segmentan todas las respuestas expulsadas por la investigación en dos grupos, las respuestas positivas y las respuestas negativas.

Cuadro N° 85

PREGUNTA 9.1 LO QUE PAGA VALE LO QUE RECIBE? POR QUÉ?					
Respuestas Positivas			Respuestas Negativas		
Respuestas	# Votos	% del Total	Respuestas	# Votos	% del Total
Enseñan teoría y práctica	4	2,20%	Algunos profesores no saben nada	8	4,40%
Es bueno el trato de docentes a estudiantes	1	0,55%	Bajo nivel académico	4	2,20%
Estoy satisfecho con lo aprendido	5	2,75%	Cobran mucho	2	1,10%
Facilidades de pago	36	19,78%	Debería haber prácticas y vehículos para aprender	1	0,55%
Flexibilidad de horarios	1	0,55%	Falta actualidad en los temas	1	0,55%
Los profesores son buenos	24	13,19%	Faltan equipos para el aprendizaje	1	0,55%
No he tenido inconvenientes	1	0,55%	Hacen falta herramientas para mecánica	2	1,10%
Pago poco	1	0,55%	La educación es aceptable	2	1,10%
Por calidad	2	1,10%	Las clases son muy cortas	1	0,55%
Precio razonable	64	35,16%	Los profesores faltan mucho	7	3,85%
Razones varias	1	0,55%	Me dan materias que no son acorde a la carrera	1	0,55%
Todo es excelente	1	0,55%	Mecánica no cuenta con herramientas para las prácticas	10	5,49%
			No está a nuestro alcance	1	0,55%
Total Respuestas Positivas	141	77,47%	Total Respuestas Negativas	41	22,53%
# Total de respuestas obtenidas					182

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

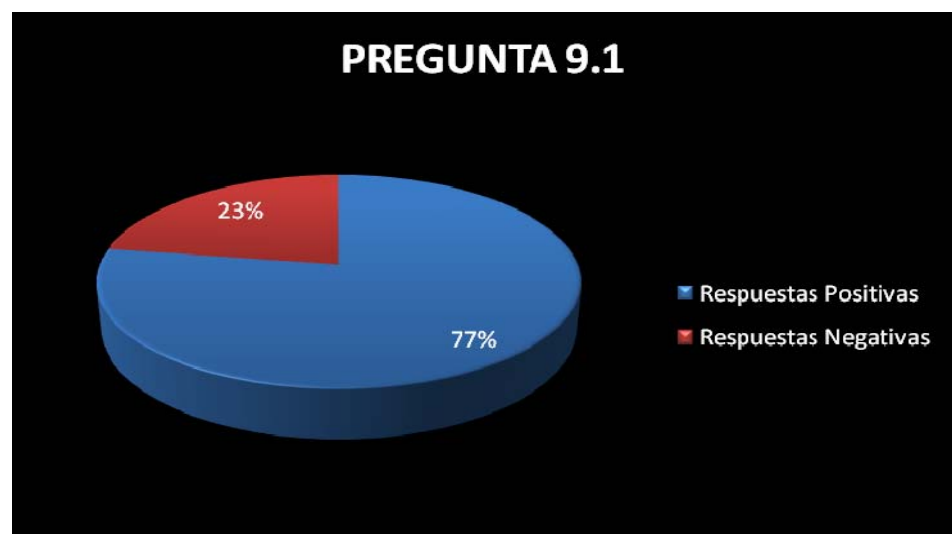
Como se puede observar en la tabla, se clasificaron las respuestas positivas de las negativas y se realizó un conteo de votos para cada segmento obteniendo como resultado 141 votos positivos y 41 votos negativos. Fueron rellenados de rojo aquellos casilleros que tienen un porcentaje mayor a 2% siendo respuestas significativas.

Las respuestas positivas significativas son: Enseñan teoría y práctica, estoy satisfecho con lo aprendido, facilidades de pago, los profesores son bueno y tiene un precio razonable.

Las respuestas negativas significativas son: Algunos profesores no enseñan nada, bajo nivel académico, los profesores faltan mucho y mecánica no cuenta con las herramientas necesarias para la práctica.

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos de la tabla anterior.

Gráfico N° 81



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes encuestados con el 77% dieron respuestas positivas mientras que el 23% restante dieron respuestas negativas a esta pregunta.

CONCLUSIÓN

Aquí se puede saber que los estudiantes que respondieron con un si en la pregunta 9, pensaban en respuestas positivas abiertas, respondiendo en su mayoría que pagan un precio razonable y que tienen facilidades de pago, mientras los que respondieron no en la pregunta 9, pensaban en respuestas negativas, respondiendo en su mayoría que no cuentan con laboratorios ni herramientas para la práctica y que algunos profesores no saben nada.

ESTRATEGIAS

Las estrategias se basan principalmente en solucionar las respuestas negativas significativas o relevantes de la matriz con la tabulación de los resultados. El plan de actualización de las materias impartidas por los docentes es importante, para saber que los profesores también se están preparando y que están actualizándose para enseñar a sus alumnos temas nuevos, esto junto a la entrega de material por parte de los docentes para que los alumnos estén siempre al día con los temas que se van a tratar en las clases. El control de asistencia a docentes es sumamente importante, ya que el alumno paga para recibir clases el tiempo que se encuentra

planificado, las fechas estipuladas, sujetas a cambio por mutuo acuerdo de alumnos y docentes.

Es fundamental el abastecer de los materiales, herramientas, etc., necesarias para el desarrollo de las prácticas y el correcto aprendizaje, por ejemplo mecánica plantea muchas quejas al respecto y piden ser tomados en cuenta ya que quieren aprender no solo en teoría sino también en práctica, para esto es necesario conversar con los alumnos o formularles una encuesta, en la que se hagan preguntas acerca de cuáles son específicamente las herramientas que les hace falta, que requieren para las prácticas, cuánto espacio necesitan para realizarlo, también tienen que ser consultados los profesores que imparten las distintas materias, para que informen de lo que falta para solucionar este problema.

PREGUNTA 10 ¿QUÉ DEBE MEJORAR DE FORMA INMEDIATA EL INSTITUTO ISMAC?

Esta pregunta por el hecho de ser abierta, fue necesario tabularlo de una forma distinta a las demás respuestas, además de segmentar las mismas para determinar porcentaje de satisfacción o insatisfacción de los alumnos con el ISMAC.

A continuación se muestra una tabla en la que se segmentan todas las respuestas expulsadas por la investigación en cuatro grupos, infraestructura, docentes, servicios y otros.

Cuadro N° 86

PREGUNTA 10 QUÉ DEBERÍA CAMBIAR INMEDIATAMENTE EL INSTITUTO ISMAC											
Infraestructura	# Votos	% del Total	Docentes	# Votos	% del Total	Servicios	# Votos	% del Total	Otros	# Votos	% del Total
Arreglar techos	4	2,20%	Algunos profesores no dan bien la materia	11	6,04%	Atención en secretaría	1	0,55%	Convenios con universidades	1	0,55%
Aulas	12	6,59%	Contratar profesores que sepan más	2	1,10%	Bar	16	8,79%	Debería cambiar todo	2	1,10%
Baños	6	3,30%	El trato de los docentes a los alumnos	2	1,10%	Biblioteca	15	8,24%	El horario de los sábados	1	0,55%
Equipos para hotelería	2	1,10%	Entrega de notas individual	1	0,55%	Coordinar horarios	2	1,10%	Incremento suministros de oficina	1	0,55%
Espacio campus	2	1,10%	Evaluación a profesores	1	0,55%	Falta información para los alumnos	2	1,10%	Ingresar más estudiantes	1	0,55%
Implementar laboratorios para mecánica	20	10,99%	Flexibilidad de ciertos profesores	1	0,55%	Internet en el patio	1	0,55%	Nada	13	7,14%
Infraestructura	30	16,48%	Puntualidad en los profesores	5	2,75%	Pago por medio de bancos	1	0,55%	Seguridad	4	2,20%
Los escritorios de los profesores	1	0,55%	Que no falten los profesores	1	0,55%	Pensum de estudios	4	2,20%			
Mejorar las instalaciones	1	0,55%	Talleres prácticos	1	0,55%	Una papelería	5	2,75%			
Parqueadero y áreas verdes	2	1,10%									
Poner papel en los baños	1	0,55%									
Poner una parada en la radio Oyambrao	1	0,55%									
Talleres para mecánicos	1	0,55%									
Un salón para eventos	4	2,20%									
Total Infraestructura	87	47,80%	Total Docentes	25	13,74%	Total Servicios	47	25,82%	Total Otros	23	12,64%
# Total de respuestas obtenidas										182	

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

Como se puede observar en la tabla, se clasificaron las respuestas en cuatro grupos, infraestructura, docentes, servicios y otros, se realizó un conteo de votos para cada segmento obteniendo como resultado 87 votos para infraestructura, 25 votos para docentes, 47 votos para servicios y 23 votos para otros. Fueron rellenados de rojo aquellos casilleros que tienen un porcentaje mayor a 2% siendo respuestas significativas.

Respuestas de infraestructura significativas: Arreglar techos, aulas, baños, implementar laboratorios para mecánica, infraestructura y un salón para eventos.

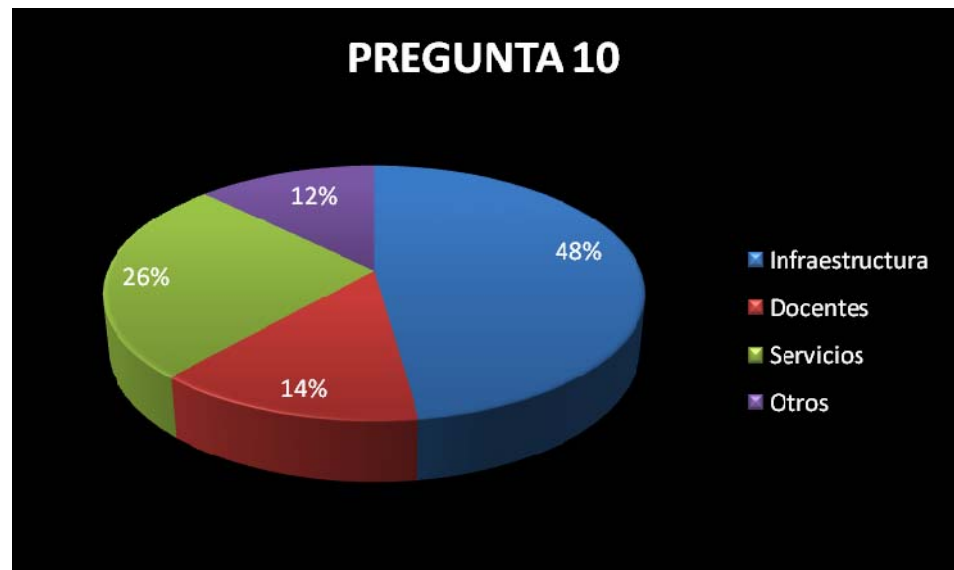
Entre las cosas que el Instituto ISMAC debería cambiar inmediatamente según las respuestas proporcionadas por los alumnos del mismo se describen a continuación.

Respuestas de docentes significativas: Algunos profesores no dan bien la materia y puntualidad en los profesores.

Respuestas de servicios significativas: Bar, biblioteca, pensum de estudios y una papelería.

Respuestas de otros significativas: Seguridad y no debería cambiar nada.

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos de la tabla anterior.

Gráfico N° 82

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes sugiere que el ISMAC debería cambiar inmediatamente los aspectos mencionados en infraestructura con el 48% del total de votos, el 26% sugiere que lo mencionado en servicios, el 14% sugiere que lo mencionado en docentes y el 12% sugiere que lo mencionado en otros.

CONCLUSIÓN

Se concluye que los factores más importantes mencionados por varios estudiantes a cada uno de los grupos o segmentos son, la infraestructura en general, ya que los estudiantes piden que se mejoren los baños, techos, aulas, laboratorios, patio, parqueadero, etc., dentro del grupo de docentes, dicen que varios profesores no dan bien la materia, también piden puntualidad, mejor trato y que los docentes no falten a clases, dentro del grupo de servicios los estudiantes piden mejorar en su mayoría el bar y la

biblioteca que son necesarios, y dentro del grupo de otros los estudiantes piden mejorar la seguridad para lo que se debería contratar guardianía tanto para la seguridad interna así como para la externa parqueadero.

PREGUNTA 11 CALIFIQUE DEL 1 AL 10 SIENDO UNO EL MENOR Y DIEZ LO MÁXIMO SU NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL CON EL INSTITUTO ISMAC

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende medir el nivel de satisfacción general del alumno con respecto al Instituto ISMAC.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 83



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para evaluar el nivel de satisfacción general con el Instituto.

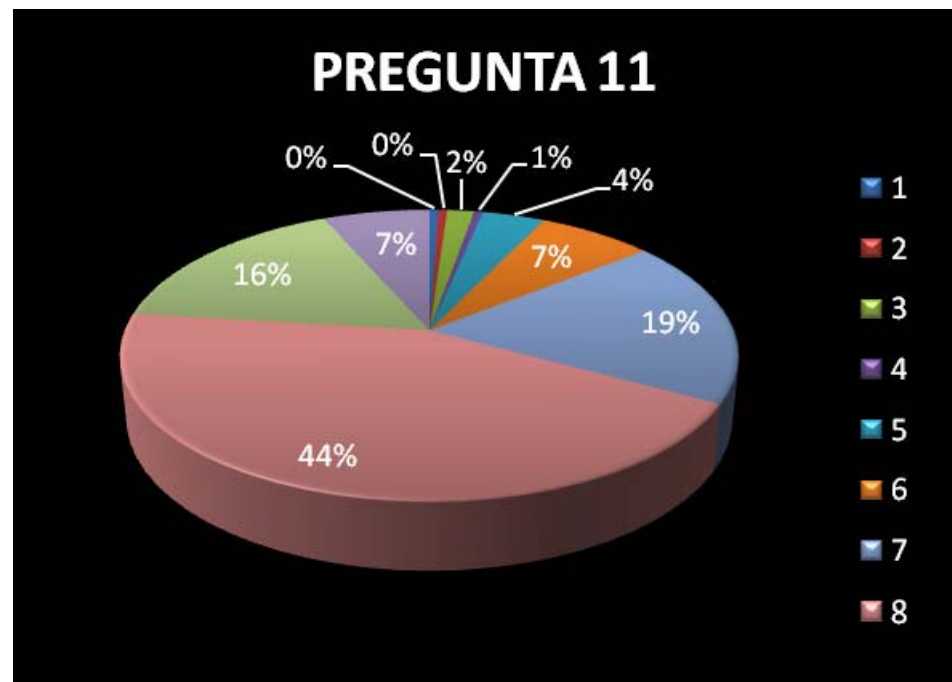
Cuadro N° 87

PREGUNTA 11		
Detalle	# Votos	% Votación
2	1	0,55%
3	1	0,55%
4	3	1,65%
4,5	1	0,55%
5	7	3,85%
6	13	7,14%
7	34	18,68%
8	80	43,96%
9	30	16,48%
10	12	6,59%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos para evaluar el nivel de satisfacción general con el Instituto.

Gráfico N° 84

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En una escala del 1 al 10, siendo 10 lo máximo y 1 lo mínimo, se calificó el nivel de satisfacción general con el Instituto. De 182 encuestados del alumnado, la mayoría otorgó un 8 de satisfacción con el 44% del total de votos, el 19% le otorgó un 7 de satisfacción, el 16% le otorgó un 9 y el 21% restante evaluó con los números restantes.

CONCLUSIÓN

La mayoría de estudiantes calificaron al Instituto con un 8, lo que es bueno, pero en esta pregunta se debe tomar en cuenta que cada estudiante pensó en distintos factores relevantes, es decir factores mencionados dentro de la encuesta, irrelevantes los factores que no se han tomado en cuenta dentro de la encuesta, así que con un 8 de calificación se traduce

en que el Instituto debería mencionar todo lo mencionado en la preguntas anteriores para que pueda obtener una calificación de 10 ó excelente, es decir que tiene mucho que mejorar o implementar.

PREGUNTA 12 ¿RECOMENDARÍA UD. A OTRA PERSONA LLEVAR A CABO SUS ESTUDIOS EN ÉSTA INSTITUCIÓN?

MEDICIÓN: Esta pregunta pretende medir el nivel de satisfacción del alumno referente a la Institución, lo suficiente para referirla.

El gráfico que se muestra a continuación es resultado de la filtración de la tabla dinámica realizada, en el que se muestra la totalidad de respuestas para la pregunta.

Gráfico N° 85



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En la siguiente tabla, se muestra el porcentaje del total de encuestas que han sido respondidas para saber si los estudiantes encuestados recomendarían a otra persona estudiar en el Instituto ISMAC.

Cuadro N° 88

PREGUNTA 12		
Detalle	# Votos	% Votación
No	23	12,64%
Sí	159	87,36%
Total Respuestas	182	100,00%

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados para saber si los estudiantes encuestados recomendarían a otra persona estudiar en el Instituto ISMAC.

Gráfico N° 86

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes respondieron que sí recomendarían a otra persona estudiar en el Instituto ISMAC con el 87% del total de respuestas mientras que el 13% no recomendarían esta institución.

CONCLUSIÓN

La mayoría de estudiantes, respondieron con un sí a esta pregunta, lo que indica que los estudiantes están conscientes de lo importante que es referir al Instituto para que este pueda tener mayor número de alumnos lo que se traduce en un incremento en los ingresos de la institución, mientras que un pequeño porcentaje de estudiantes respondió con un no a esta pregunta por las razones que se exponen en la siguiente pregunta.

PREGUNTA 12.1 ¿POR QUÉ?

Esta pregunta por el hecho de ser abierta, fue necesario tabularlo de una forma distinta a las demás respuestas, además de segmentar las mismas para determinar porcentaje de satisfacción o insatisfacción de los alumnos con el ISMAC.

A continuación se muestra una tabla en la que se segmentan todas las respuestas expulsadas por la investigación en dos grupos, las respuestas positivas y las respuestas negativas.

Cuadro N° 89

PREGUNTA 12.1 POR QUÉ RECOMEDARÍA O NO?					
Respuestas Positivas			Respuestas Negativas		
Respuestas	# Votos	% del Total	Respuestas	# Votos	% del Total
Brinda experiencia	1	0,55%	Algunos maestros están capacitados otros no	1	0,55%
Buen ambiente	2	1,10%	Bajo nivel académico	4	2,20%
Buen trato a los estudiantes	1	0,55%	En otros lugares educan mejor	1	0,55%
Desempeño de los estudiantes y docentes	1	0,55%	Ha bajado el nivel de enseñanza	1	0,55%
El trato es excelente	1	0,55%	Infraestructura	1	0,55%
Es agradable y acogedor el instituto	2	1,10%	Le falta contratar buenos profesores	1	0,55%
Es bueno el instituto	33	18,13%	No estoy satisfecho con la educación	11	6,04%
Es fácil el ingreso y comodidad de horarios	1	0,55%	No se aprende nada	1	0,55%
Es una institución que va ha mejorar	9	4,95%	Porque no	2	1,10%
Facilidades económicas, comodidad de tiempo	29	15,93%	Profesores que califican con rencor	1	0,55%
Flexibilidad de horarios	5	2,75%	Si mejora el trato de docentes a estudiantes	1	0,55%
Flexibilidad en pagos	4	2,20%	Si mejora sus instalaciones	1	0,55%
Ha cumplido con mis expectativas	1	0,55%			
Hay buena educación	8	4,40%			
Hay buena educación y es económico	5	2,75%			
Hay varias especialidades y el ambiente es lindo	1	0,55%			
Los profesores son buenos	35	19,23%			
Los profesores son comprensibles	1	0,55%			
Me gusta	1	0,55%			
Me gusta la modalidad de enseñanza	1	0,55%			
Precio cómodo	14	7,69%			
Total Respuestas Positivas	156	85,71%	Total Respuestas Negativas	26	14,29%
# Total de respuestas obtenidas					182

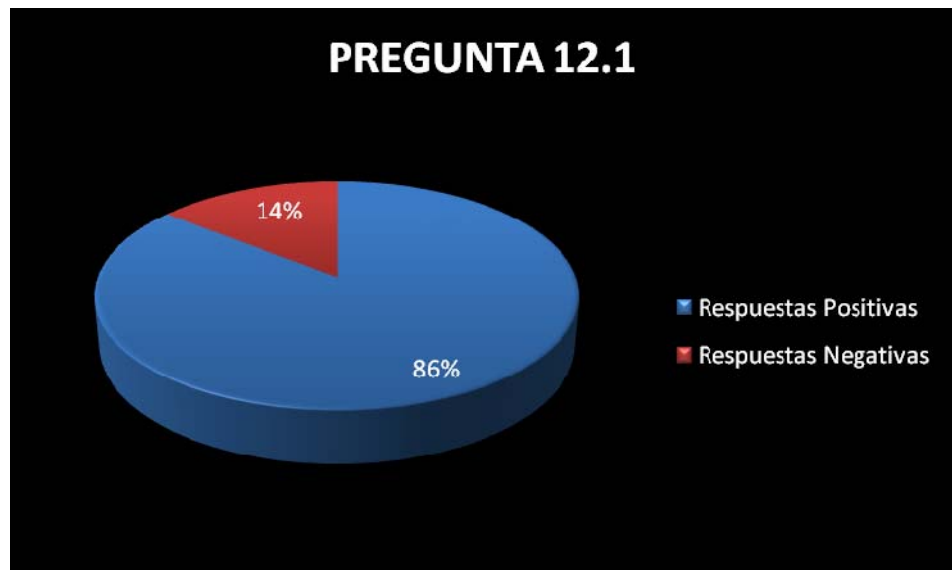
Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

Como se puede observar en la tabla, se clasificaron las respuestas positivas de las negativas y se realizó un conteo de votos para cada segmento obteniendo como resultado 156 votos positivos y 26 votos negativos. Fueron rellenados de rojo aquellos casilleros que tienen un porcentaje mayor a 2% siendo respuestas significativas.

Las respuestas positivas significativas son: Es bueno el instituto, es un Instituto que va a mejorar, facilidades económicas y comodidad de tiempo, flexibilidad de horarios, flexibilidad en pagos, hay buena educación, hay buena educación y es económica, los profesores son buenos y el precio es cómodo.

Las respuestas negativas significativas son: Bajo nivel académico y no estoy satisfecho con la educación.

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos de la tabla anterior.

Gráfico N° 87

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La mayoría de estudiantes encuestados con el 86% dieron respuestas positivas mientras que el 14% restante dieron respuestas negativas a esta pregunta.

CONCLUSIÓN

Los estudiantes que respondieron positivamente a la pregunta anterior, la mayoría manifiesta que si referirían a otra persona porque el Instituto brinda facilidades de pago y porque los profesores son buenos, la mayoría de los estudiantes que respondieron negativamente a la pregunta anterior dicen que no referirían a otra persona porque no están satisfechos con la enseñanza y porque el Instituto tiene un bajo nivel académico.

3.3.3.3 Encuesta a Alumnos Instituto ISMAC – Evaluación Docentes

Esta encuesta para evaluar a docentes, por la forma en que fue estructurada y aplicada, fue necesario tabular las respuestas de una forma diferente a las encuestas anteriores, otra razón para tabular de una forma distinta y con mayor complejidad es porque se evalúan a 27 profesores y cada uno tiene calificaciones diferentes para los distintos factores sujetos a evaluación. Se elaboró una tabla para cada uno de los profesores calificados, estas tablas contienen los datos del número de encuestas en que fueron evaluados cada uno de los docentes, el promedio de calificaciones para cada uno de los factores evaluados.

A continuación se presentan las 27 tablas con las calificaciones otorgadas a cada uno de los docentes evaluados por los estudiantes del Instituto ISMAC, así como se presentan los cuadros resumen de calificaciones para cada docente con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 90

# De encuestas en que se menciona el docente				2
Profesor Evaluado	Calificación Promedio	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Carlos Castillo				
Confianza				
Excelente	9,5	1	9,5	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza		17		8,50
Educación				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación		19		9,50
Empatía				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía		19		9,50
Trato				
Excelente	9,5	1	9,5	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato		17		8,50
Conocimiento				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento		19		9,50
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Entrega de notas		19		9,50
Metodología				
Excelente	9,5	1	9,5	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología		17		8,50
Retroalimentación				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación		19		9,50
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	1	9,5	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas		17		8,50
Actualización				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización		19		9,50
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Aporte a la materia		19		9,50
Puntualidad				
Excelente	9,5	2	19	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad		19		9,50

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 91

DESEMPEÑO RELACIONAL CARLOS CASTILLO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,50
Educación	9,50
Empatía	9,50
Trato	8,50



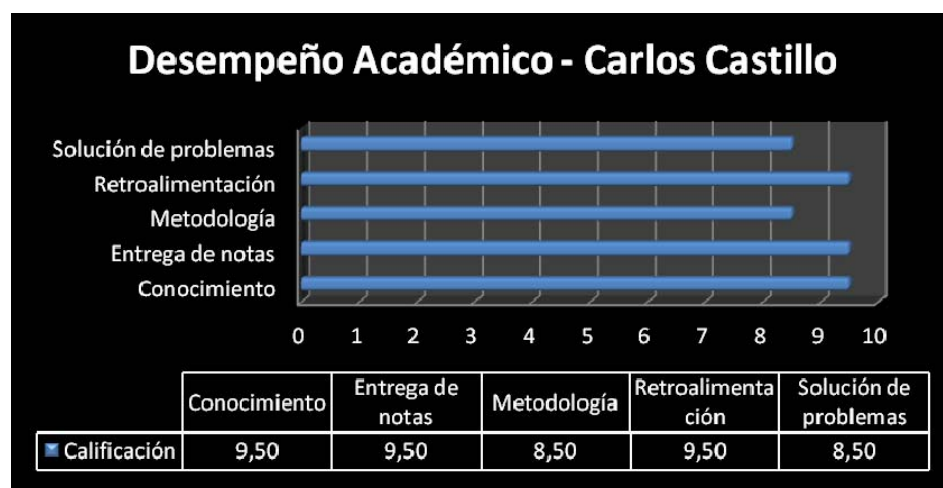
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Según la evaluación de los factores del desempeño relacional, el docente Carlos Castillo obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno y excelente.

Cuadro N° 92

DESEMPEÑO ACADÉMICO CARLOS CASTILLO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,50
Entrega de notas	9,50
Metodología	8,50
Retroalimentación	9,50
Solución de problemas	8,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Carlos Castillo obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno y excelente.

Cuadro N° 92

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
CARLOS CASTILLO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,50
Aporte a la materia	9,50
Puntualidad	9,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Carlos Castillo obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 94

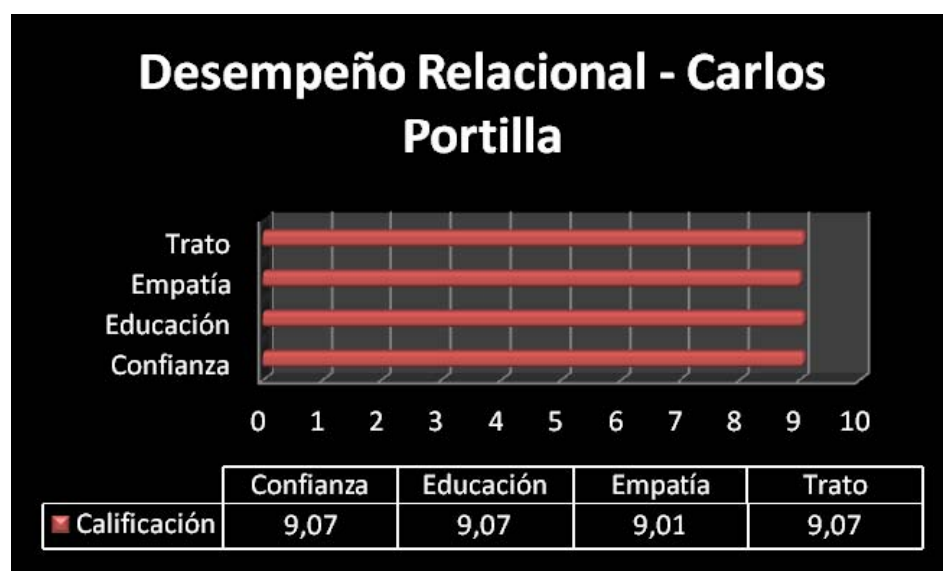
# De encuestas en que se menciona el docente					37
Profesor Evaluado	Calificación Promedio	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Carlos Portilla					
	Confianza				
	Excelente	9,5	31	294,5	
	Muy Bueno	7,5	5	37,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Confianza			335,5	9,07
	Educación				
	Excelente	9,5	29	275,5	
	Muy Bueno	7,5	8	60	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Educación			335,5	9,07
	Empatía				
	Excelente	9,5	30	285	
	Muy Bueno	7,5	6	45	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Empatía			333,5	9,01
	Trato				
	Excelente	9,5	32	304	
	Muy Bueno	7,5	4	30	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Trato			335,5	9,07
	Conocimiento				
	Excelente	9,5	32	304	
	Muy Bueno	7,5	5	37,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Conocimiento			341,5	9,23
	Entrega de Notas				
	Excelente	9,5	32	304	
	Muy Bueno	7,5	5	37,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Entrega de notas			341,5	9,23
	Metodología				
	Excelente	9,5	33	313,5	
	Muy Bueno	7,5	4	30	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Metodología			343,5	9,28
	Retroalimentación				
	Excelente	9,5	32	304	
	Muy Bueno	7,5	5	37,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Retroalimentación			341,5	9,23
	Solución de Problemas				
	Excelente	9,5	34	323	
	Muy Bueno	7,5	3	22,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Solución de problemas			345,5	9,34
	Actualización				
	Excelente	9,5	33	313,5	
	Muy Bueno	7,5	4	30	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Actualización			343,5	9,28
	Aporte a la materia				
	Excelente	9,5	33	313,5	
	Muy Bueno	7,5	4	30	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Aporte a la materia			343,5	9,28
	Puntualidad				
	Excelente	9,5	33	313,5	
	Muy Bueno	7,5	4	30	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Puntualidad			343,5	9,28

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 95

DESEMPEÑO RELACIONAL	
CARLOS PORTILLA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	9,07
Educación	9,07
Empatía	9,01
Trato	9,07



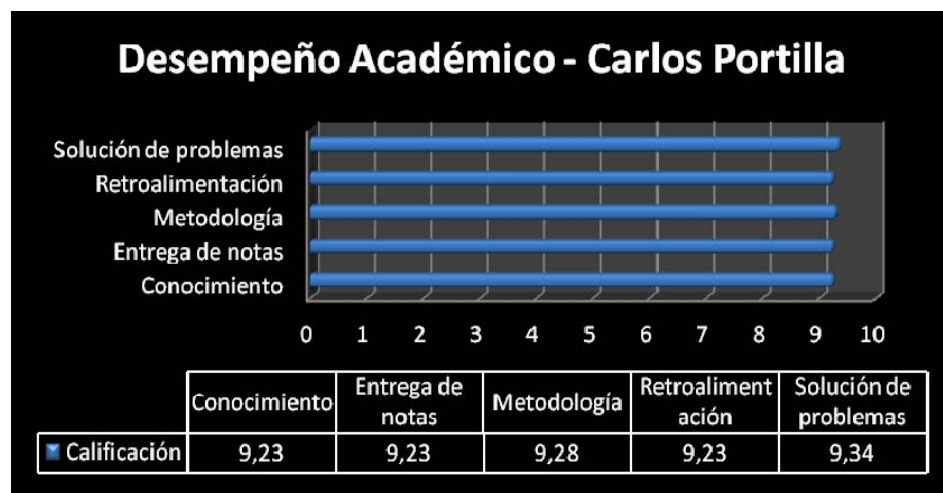
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Carlos Portilla obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 96

DESEMPEÑO ACADÉMICO CARLOS PORTILLA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,23
Entrega de notas	9,23
Metodología	9,28
Retroalimentación	9,23
Solución de problemas	9,34



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Carlos Portilla obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 97

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
CARLOS PORTILLA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,28
Aporte a la materia	9,28
Puntualidad	9,28



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Carlos Portilla obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 98

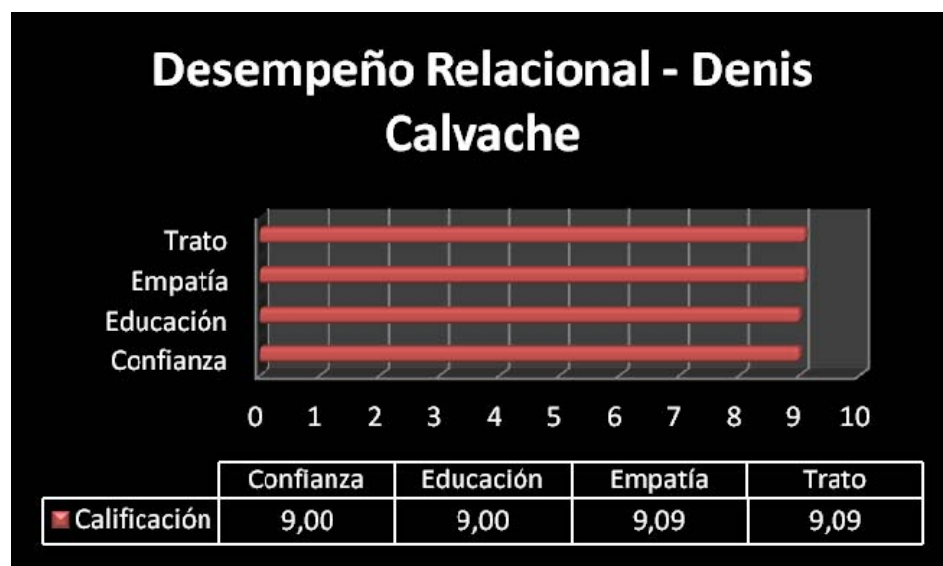
# De encuestas en que se menciona el docente				44
Profesor Evaluado	Calificación Promedio	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Dennis Calvache				
Confianza				
Excelente	9,5	34	323	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza			396	9,00
Educación				
Excelente	9,5	34	323	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			396	9,00
Empatía				
Excelente	9,5	35	332,5	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			400	9,09
Trato				
Excelente	9,5	36	342	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			400	9,09
Conocimiento				
Excelente	9,5	32	304	
Muy Bueno	7,5	11	82,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento			392	8,91
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	31	294,5	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Entrega de notas			386	8,77
Metodología				
Excelente	9,5	30	285	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología			386	8,77
Retroalimentación				
Excelente	9,5	34	323	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación			396	9,00
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	32	304	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	6	33	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas			382	8,68
Actualización				
Excelente	9,5	34	323	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización			396	9,00
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	29	275,5	
Muy Bueno	7,5	14	105	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Aporte a la materia			386	8,77
Puntualidad				
Excelente	9,5	20	190	
Muy Bueno	7,5	20	150	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			358	8,14

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 99

DESEMPEÑO RELACIONAL	
DENIS CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	9,00
Educación	9,00
Empatía	9,09
Trato	9,09



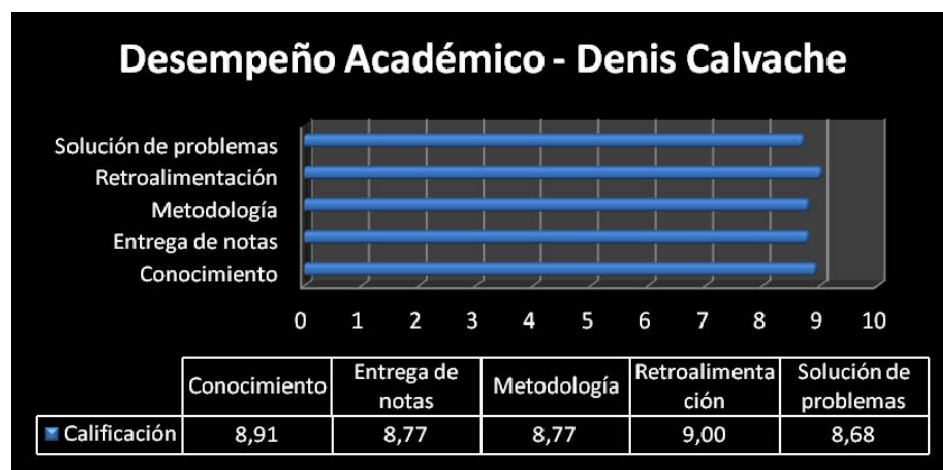
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Denis Calvache obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 100

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
DENIS CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,91
Entrega de notas	8,77
Metodología	8,77
Retroalimentación	9,00
Solución de problemas	8,68



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Denis Calvache obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno, excepto por la retroalimentación que es excelente.

Cuadro N° 101

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
DENIS CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,00
Aporte a la materia	8,77
Puntualidad	8,14



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Denis Calvache obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 102

# De encuestas en que se menciona el docente				10
Profesor Evaluado	Calificación Promedio	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Elena Checa	Confianza			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Confianza			89
	Educación			
	Excelente	9,5	9	85,5
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Educación			93
	Empatía			
	Excelente	9,5	7	66,5
	Muy Bueno	7,5	3	22,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Empatía			89
	Trato			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Trato			91
	Conocimiento			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Conocimiento			91
	Entrega de Notas			
	Excelente	9,5	5	47,5
	Muy Bueno	7,5	4	30
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Entrega de notas			83
	Metodología			
	Excelente	9,5	9	85,5
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Metodología			93
	Retroalimentación			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Retroalimentación			89
	Solución de Problemas			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Solución de problemas			91
	Actualización			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Actualización			89
	Aporte a la materia			
	Excelente	9,5	8	76
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Aporte a la materia			91
	Puntualidad			
	Excelente	9,5	7	66,5
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	2	11
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Puntualidad			85

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 103

DESEMPEÑO RELACIONAL	
ELENA CHECA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,90
Educación	9,30
Empatía	8,90
Trato	9,10



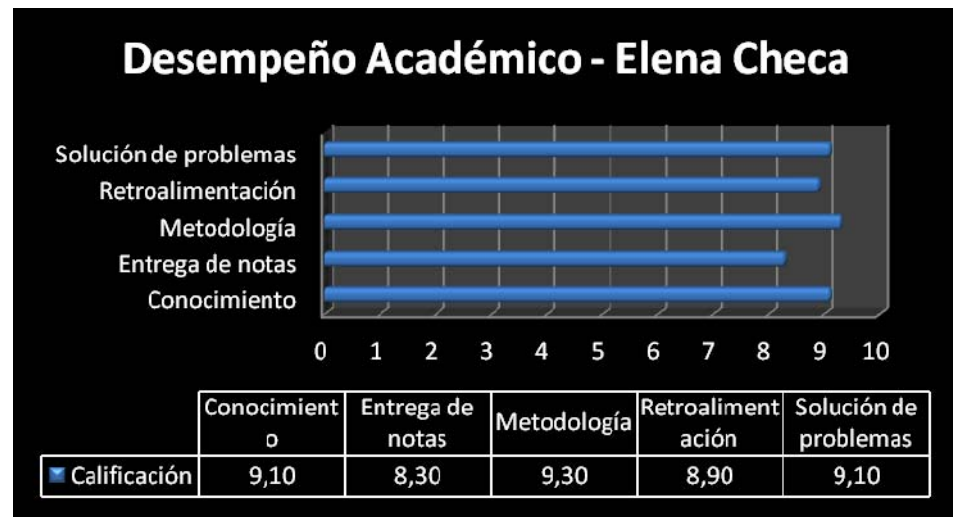
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Elena Checa obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno y excelente.

Cuadro N° 104

DESEMPEÑO ACADÉMICO ELENA CHECA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,10
Entrega de notas	8,30
Metodología	9,30
Retroalimentación	8,90
Solución de problemas	9,10



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Elena Checa obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente, excepto por la retroalimentación.

Cuadro N° 105

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
ELENA CHECA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,90
Aporte a la materia	9,10
Puntualidad	8,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Elena Checa obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno y excelente en cuanto al aporte a la materia.

Cuadro N° 106

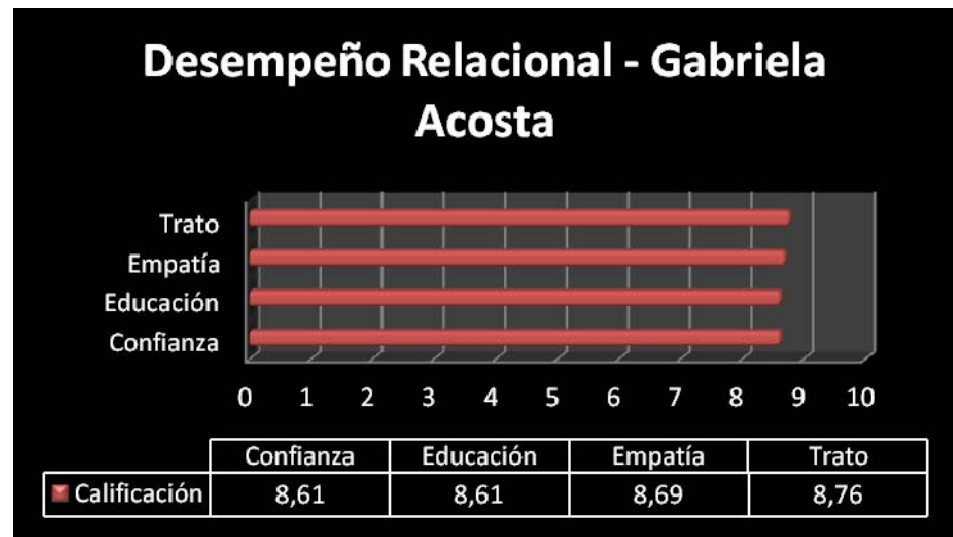
# De encuestas en que se menciona el docente				27
Profesor Evaluado	Calificación Promedio	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Gabriela Acosta				
Confianza				
Excelente	9,5	16	152	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza			232,5	8,61
Educación				
Excelente	9,5	16	152	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			232,5	8,61
Empatía				
Excelente	9,5	18	171	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			234,5	8,69
Trato				
Excelente	9,5	18	171	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			236,5	8,76
Conocimiento				
Excelente	9,5	15	142,5	
Muy Bueno	7,5	11	82,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento			230,5	8,54
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	14	133	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Entrega de notas			224,5	8,31
Metodología				
Excelente	9,5	17	161,5	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología			234,5	8,69
Retroalimentación				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	13	97,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación			226,5	8,39
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	18	171	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas			234,5	8,69
Actualización				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización			244,5	9,06
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Aporte a la materia			244,5	9,06
Puntualidad				
Excelente	9,5	18	171	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			236,5	8,76

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 107

DESEMPEÑO RELACIONAL	
GABRIELA ACOSTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,61
Educación	8,61
Empatía	8,69
Trato	8,76



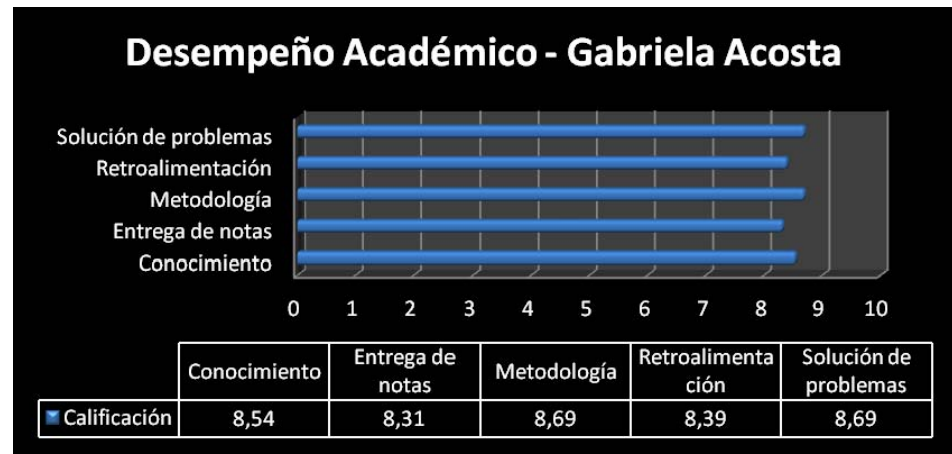
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Acosta obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 108

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
GABRIELA ACOSTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,54
Entrega de notas	8,31
Metodología	8,69
Retroalimentación	8,39
Solución de problemas	8,69



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Acosta obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 109

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
GABRIELA ACOSTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,06
Aporte a la materia	9,06
Puntualidad	8,76



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Acosta obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente excepto por la puntualidad.

Cuadro N° 110

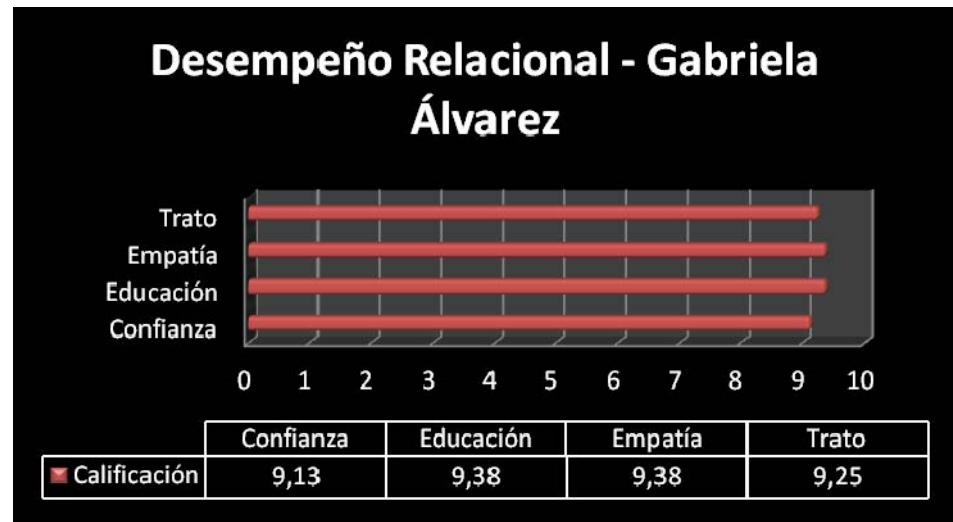
# De encuestas en que se menciona el docente					16
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Gabriela Alvarez					
Confianza					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	3	22,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			146		9,13
Educación					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			150		9,38
Empatía					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			150		9,38
Trato					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			148		9,25
Conocimiento					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			150		9,38
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Entrega de notas			148		9,25
Metodología					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	3	22,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			146		9,13
Retroalimentación					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			142		8,88
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			148		9,25
Actualización					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			148		9,25
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			148		9,25
Puntualidad					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			148		9,25

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 111

DESEMPEÑO RELACIONAL	
GABRIELA ÁLVAREZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	9,13
Educación	9,38
Empatía	9,38
Trato	9,25



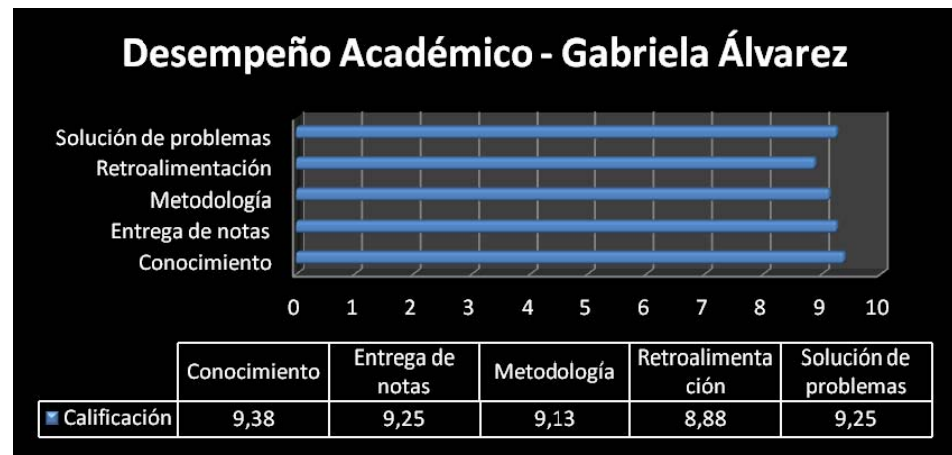
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Álvarez obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 112

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
GABRIELA ÁLVAREZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,38
Entrega de notas	9,25
Metodología	9,13
Retroalimentación	8,88
Solución de problemas	9,25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Álvarez obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente, retroalimentación es muy buena.

Cuadro N° 113

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
GABRIELA ÁLVAREZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,25
Aporte a la materia	9,25
Puntualidad	9,25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Gabriela Álvarez obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 114

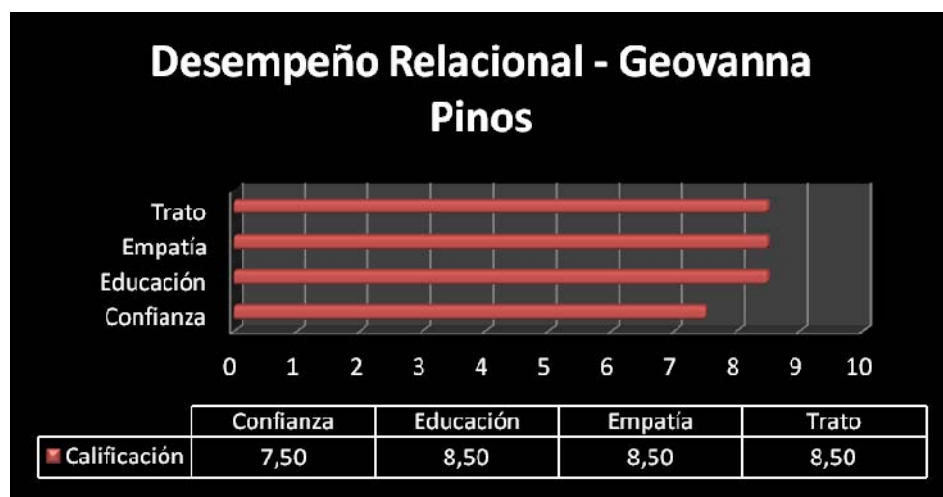
# De encuestas en que se menciona el docente					2
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Geovanna Pinos					
Confianza					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			15	7,50	
Educación					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			17	8,50	
Empatía					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			17	8,50	
Trato					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			17	8,50	
Conocimiento					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			17	8,50	
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Entrega de notas			17	8,50	
Metodología					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			17	8,50	
Retroalimentación					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			15	7,50	
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			17	8,50	
Actualización					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			17	8,50	
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	2	19		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			19	9,50	
Puntualidad					
Excelente	9,5	1	9,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			15	7,50	

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 115

DESEMPEÑO RELACIONAL	
GEOVANNA PINOS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	7,50
Educación	8,50
Empatía	8,50
Trato	8,50



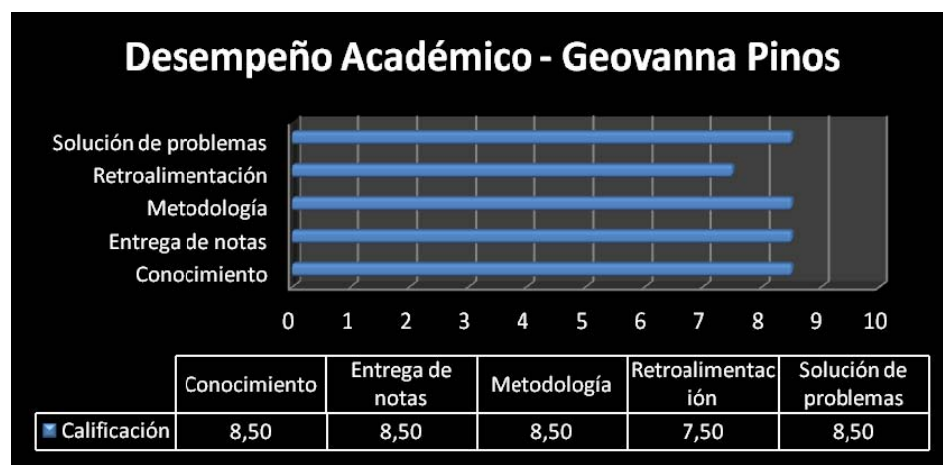
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Geovanna Pinos obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 116

DESEMPEÑO ACADÉMICO GEOVANNA PINOS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,50
Entrega de notas	8,50
Metodología	8,50
Retroalimentación	7,50
Solución de problemas	8,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Geovanna Pinos obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 117

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
GEOYANNA PINOS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,50
Aporte a la materia	9,50
Puntualidad	7,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Geovanna Pinos obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno y excelente en el aporte a la materia.

Cuadro N° 118

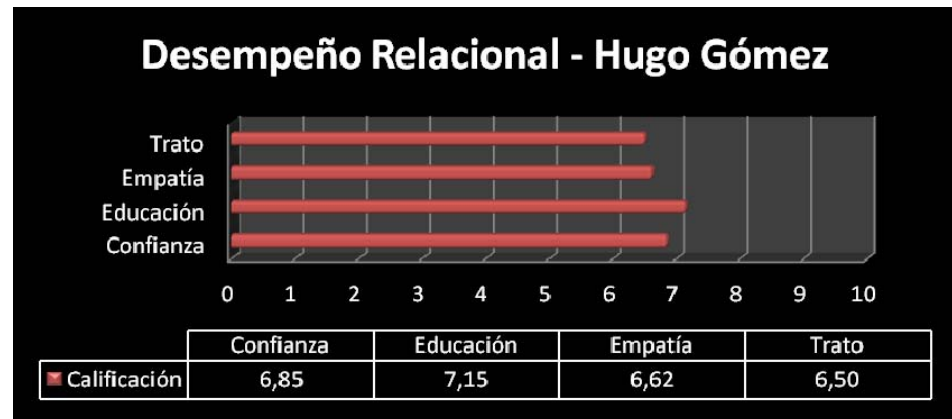
# De encuestas en que se menciona el docente				34
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.
Hugo Gómez				
Confianza				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	14	105	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	4	6	
Total Confianza			233	6,85
Educación				
Excelente	9,5	12	114	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Educación			243	7,15
Empatía				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	11	82,5	
Bueno	5,5	6	33	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Empatía			225	6,62
Trato				
Excelente	9,5	9	85,5	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Trato			221	6,50
Conocimiento				
Excelente	9,5	14	133	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Conocimiento			247	7,26
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	9	85,5	
Muy Bueno	7,5	14	105	
Bueno	5,5	4	22	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Entrega de notas			227	6,68
Metodología				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	15	112,5	
Bueno	5,5	4	22	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Metodología			241	7,09
Retroalimentación				
Excelente	9,5	11	104,5	
Muy Bueno	7,5	13	97,5	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	4	14	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Retroalimentación			237	6,97
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	8	76	
Muy Bueno	7,5	13	97,5	
Bueno	5,5	4	22	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	6	9	
Total Solución de problemas			215	6,32
Actualización				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	6	33	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	4	6	
Total Actualización			241	7,09
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	14	133	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	4	22	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Aporte a la materia			241	7,09
Puntualidad				
Excelente	9,5	16	152	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Puntualidad			243	7,15

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 119

DESEMPEÑO RELACIONAL	
HUGO GÓMEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	6,85
Educación	7,15
Empatía	6,62
Trato	6,50



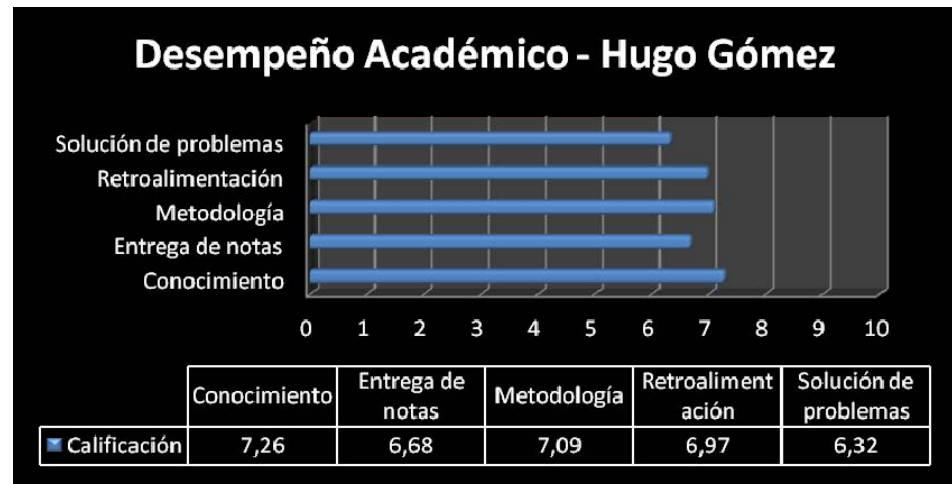
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Hugo Gómez obtiene todas calificaciones sobre los seis puntos, lo que significa que el desempeño relacional es aceptable excepto por la educación en la que es muy bueno.

Cuadro N° 120

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
HUGO GÓMEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	7,26
Entrega de notas	6,68
Metodología	7,09
Retroalimentación	6,97
Solución de problemas	6,32



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Hugo Gómez obtiene todas calificaciones sobre los seis puntos, lo que significa que el desempeño académico es aceptable excepto por la metodología y conocimiento en las que es muy bueno.

Cuadro N° 121

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
HUGO GÓMEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	7,09
Aporte a la materia	7,09
Puntualidad	7,15



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Hugo Gómez tiene calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 122

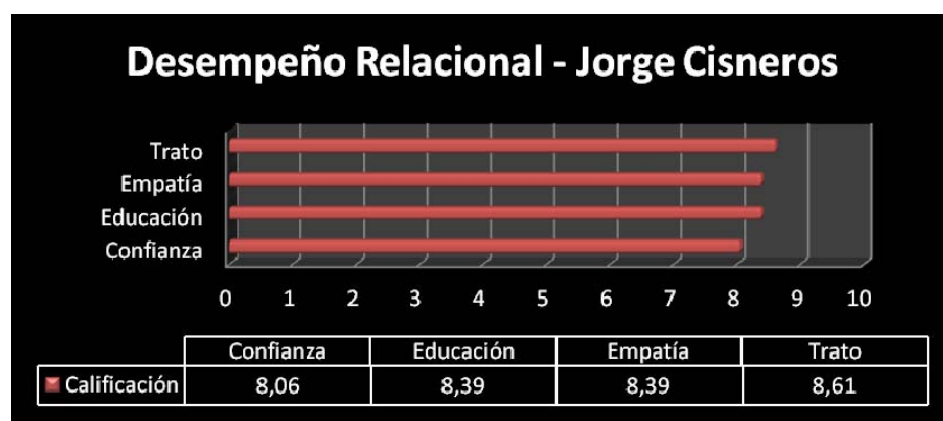
# De encuestas en que se menciona el docente				18
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Jorge Cisneros				
Confianza				
Excelente	9,5	8	76	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza			145	8,06
Educación				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			151	8,39
Empatía				
Excelente	9,5	9	85,5	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			151	8,39
Trato				
Excelente	9,5	12	114	
Muy Bueno	7,5	5	37,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			155	8,61
Conocimiento				
Excelente	9,5	8	76	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	2	3	
Total Conocimiento			135	7,50
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	5	47,5	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Entrega de notas			135	7,50
Metodología				
Excelente	9,5	7	66,5	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología			133	7,39
Retroalimentación				
Excelente	9,5	8	76	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	4	14	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación			135	7,50
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	9	85,5	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas			149	8,28
Actualización				
Excelente	9,5	6	57	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización			137	7,61
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	4	38	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Aporte a la materia			131	7,28
Puntualidad				
Excelente	9,5	14	133	
Muy Bueno	7,5	4	30	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			163	9,06

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 123

DESEMPEÑO RELACIONAL	
JORGE CISNEROS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,06
Educación	8,39
Empatía	8,39
Trato	8,61



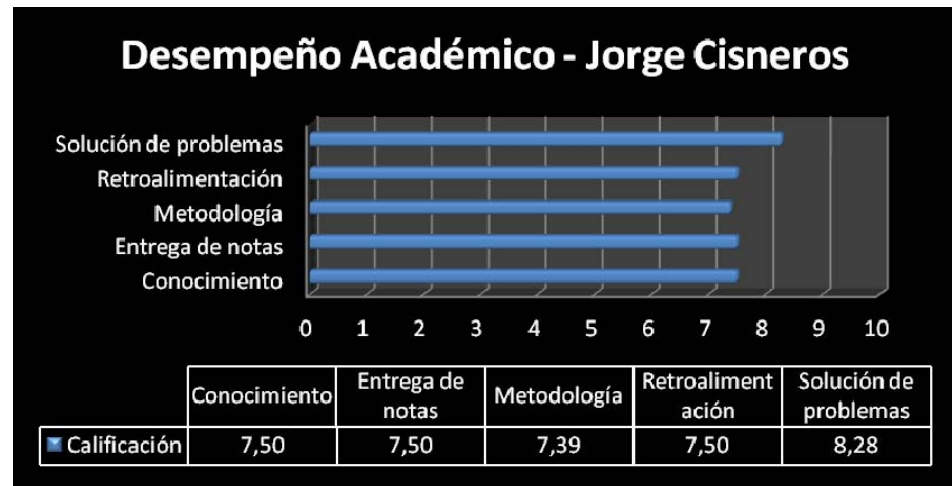
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Jorge Cisneros obtiene todas calificaciones sobre los ocho puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 124

DESEMPEÑO ACADÉMICO JORGE CISNEROS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	7,50
Entrega de notas	7,50
Metodología	7,39
Retroalimentación	7,50
Solución de problemas	8,28



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Jorge Cisneros obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 125

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
JORGE CISNEROS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	7,61
Aporte a la materia	7,28
Puntualidad	9,06



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Jorge Cisneros obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno, más es excelente en cuanto a puntualidad.

Cuadro N° 126

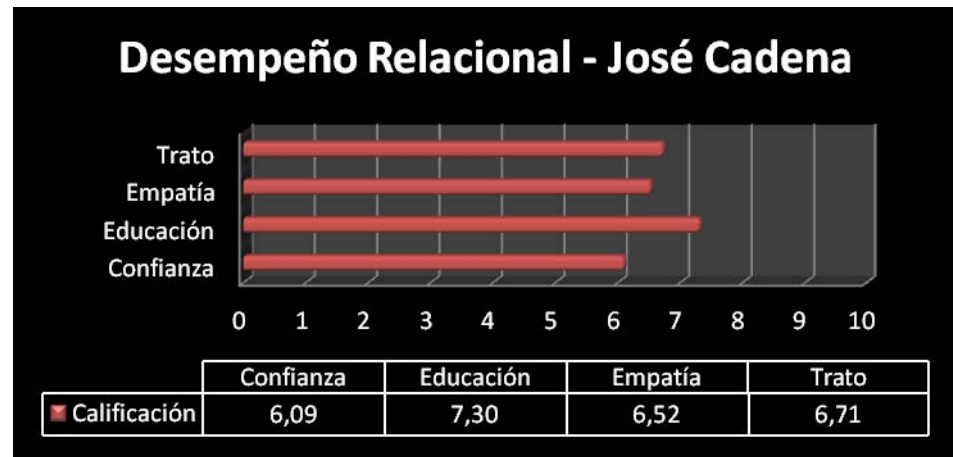
# De encuestas en que se menciona el docente				61
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
José Cadena				
Confianza				
Excelente	9,5	16	152	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	17	93,5	
Regular	3,5	6	21	
Malo	1,5	10	15	
Total Confianza			371,5	6,09
Educación				
Excelente	9,5	23	218,5	
Muy Bueno	7,5	21	157,5	
Bueno	5,5	10	55	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	5	7,5	
Total Educación			445,5	7,30
Empatía				
Excelente	9,5	19	180,5	
Muy Bueno	7,5	18	135	
Bueno	5,5	8	44	
Regular	3,5	7	24,5	
Malo	1,5	9	13,5	
Total Empatía			397,5	6,52
Trato				
Excelente	9,5	23	218,5	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	13	71,5	
Regular	3,5	5	17,5	
Malo	1,5	8	12	
Total Trato			409,5	6,71
Conocimiento				
Excelente	9,5	30	285	
Muy Bueno	7,5	16	120	
Bueno	5,5	7	38,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	6	9	
Total Conocimiento			459,5	7,53
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	14	77	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	11	16,5	
Total Entrega de notas			393,5	6,45
Metodología				
Excelente	9,5	17	161,5	
Muy Bueno	7,5	16	120	
Bueno	5,5	16	88	
Regular	3,5	4	14	
Malo	1,5	8	12	
Total Metodología			395,5	6,48
Retroalimentación				
Excelente	9,5	15	142,5	
Muy Bueno	7,5	17	127,5	
Bueno	5,5	14	77	
Regular	3,5	4	14	
Malo	1,5	11	16,5	
Total Retroalimentación			377,5	6,19
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	17	161,5	
Muy Bueno	7,5	13	97,5	
Bueno	5,5	16	88	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	12	18	
Total Solución de problemas			375,5	6,16
Actualización				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	21	157,5	
Bueno	5,5	11	60,5	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	7	10,5	
Total Actualización			431,5	7,07
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	29	275,5	
Muy Bueno	7,5	17	127,5	
Bueno	5,5	9	49,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	4	6	
Total Aporte a la materia			465,5	7,63
Puntualidad				
Excelente	9,5	47	446,5	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	4	22	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			543,5	8,91

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 127

DESEMPEÑO RELACIONAL	
JOSÉ CADENA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	6,09
Educación	7,30
Empatía	6,52
Trato	6,71



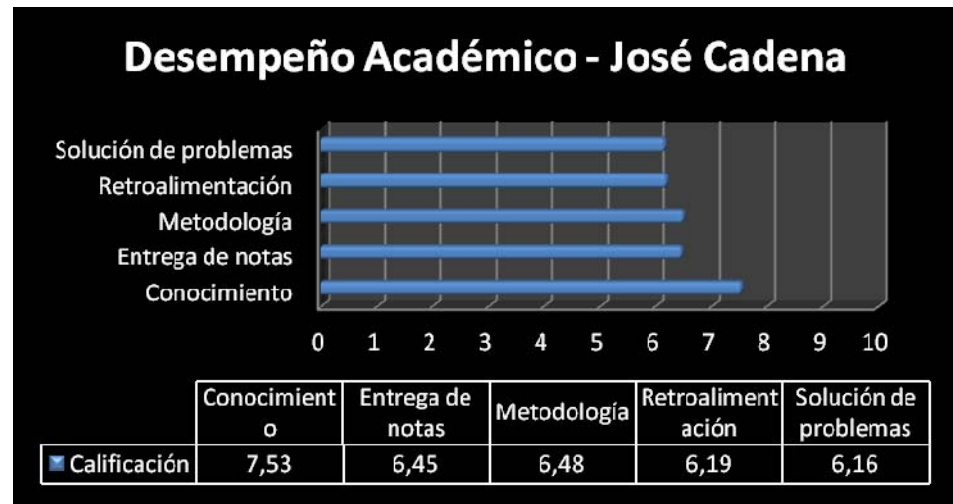
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente José Cadena obtiene todas calificaciones sobre los seis puntos, lo que significa que el desempeño relacional es aceptable, más es muy bueno en cuanto a educación.

Cuadro N° 128

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
JOSÉ CADENA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	7,53
Entrega de notas	6,45
Metodología	6,48
Retroalimentación	6,19
Solución de problemas	6,16



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente José Cadena obtiene todas calificaciones sobre los seis puntos, lo que significa que el desempeño académico es aceptable, más es muy bueno en cuanto a conocimiento.

Cuadro N° 129

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
JOSÉ CADENA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	7,07
Aporte a la materia	7,63
Puntualidad	8,91



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente José Cadena obtiene todas calificaciones sobre los siete puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 130

# De encuestas en que se menciona el docente				13
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.
Juan Diego Aguirre				
Confianza				
Excelente	9,5	12	114	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza			121,5	9,35
Educación				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			123,5	9,50
Empatía				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			123,5	9,50
Trato				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			123,5	9,50
Conocimiento				
Excelente	9,5	11	104,5	
Muy Bueno	7,5	2	15	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento			119,5	9,19
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	12	114	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Entrega de notas			121,5	9,35
Metodología				
Excelente	9,5	11	104,5	
Muy Bueno	7,5	2	15	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología			119,5	9,19
Retroalimentación				
Excelente	9,5	12	114	
Muy Bueno	7,5	1	7,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación			121,5	9,35
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	13	123,5	
Muy Bueno	7,5	0	0	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas			123,5	9,50
Actualización				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	3	22,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización			117,5	9,04
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	10	95	
Muy Bueno	7,5	2	15	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Aporte a la materia			115,5	8,88
Puntualidad				
Excelente	9,5	8	76	
Muy Bueno	7,5	5	37,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			113,5	8,73

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 131

DESEMPEÑO RELACIONAL	
JUAN DIEGO AGUIRRE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	9,35
Educación	9,50
Empatía	9,50
Trato	9,50



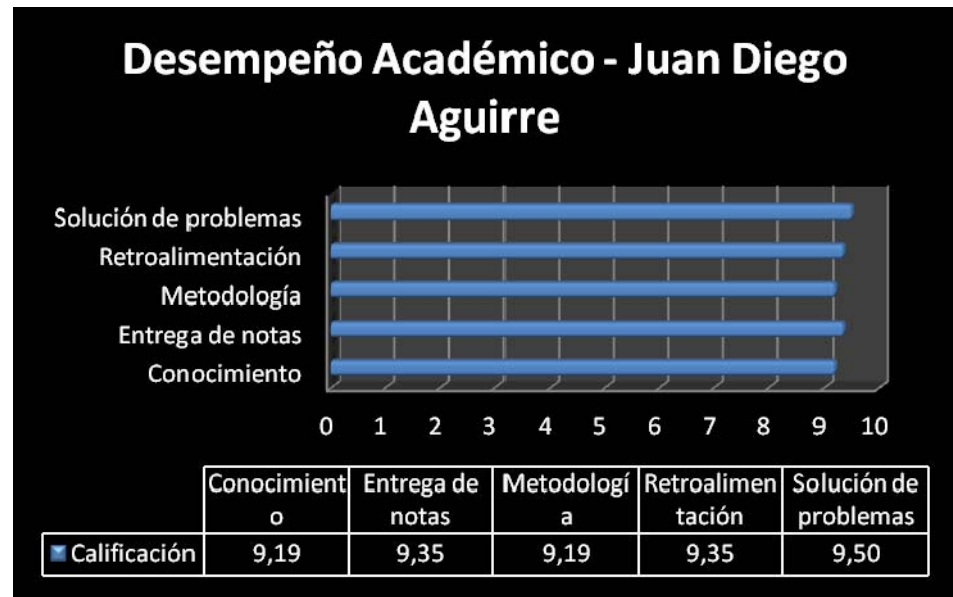
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Juan Aguirre obtiene todas calificaciones sobre los nueve puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 132

DESEMPEÑO ACADÉMICO JUAN DIEGO AGUIRRE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,19
Entrega de notas	9,35
Metodología	9,19
Retroalimentación	9,35
Solución de problemas	9,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Juan Aguirre obtiene todas calificaciones sobre los 9 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 133

DESEMPEÑO PROFESIONAL JUAN DIEGO AGUIRRE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,04
Aporte a la materia	8,88
Puntualidad	8,73



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Juan Aguirre obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 134

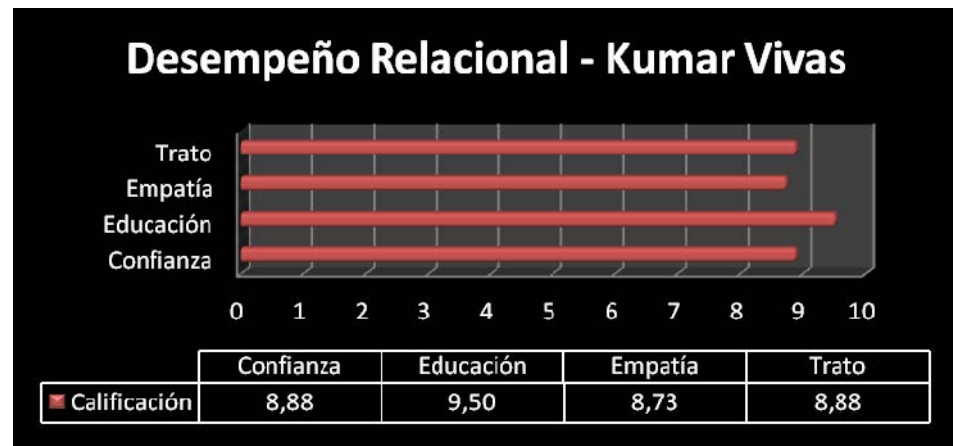
# De encuestas en que se menciona el docente					13
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Kumar Vivas					
Confianza					
Excelente	9,5	9	85,5		
Muy Bueno	7,5	4	30		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			115,5	8,88	
Educación					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			123,5	9,50	
Empatía					
Excelente	9,5	8	76		
Muy Bueno	7,5	5	37,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			113,5	8,73	
Trato					
Excelente	9,5	11	104,5		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			115,5	8,88	
Conocimiento					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			123,5	9,50	
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	11	104,5		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Entrega de notas			119,5	9,19	
Metodología					
Excelente	9,5	11	104,5		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			119,5	9,19	
Retroalimentación					
Excelente	9,5	9	85,5		
Muy Bueno	7,5	4	30		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			115,5	8,88	
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	9	85,5		
Muy Bueno	7,5	4	30		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			115,5	8,88	
Actualización					
Excelente	9,5	12	114		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			121,5	9,35	
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	12	114		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			121,5	9,35	
Puntualidad					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	0	0		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			123,5	9,50	

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 135

DESEMPEÑO RELACIONAL	
KUMAR VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,88
Educación	9,50
Empatía	8,73
Trato	8,88



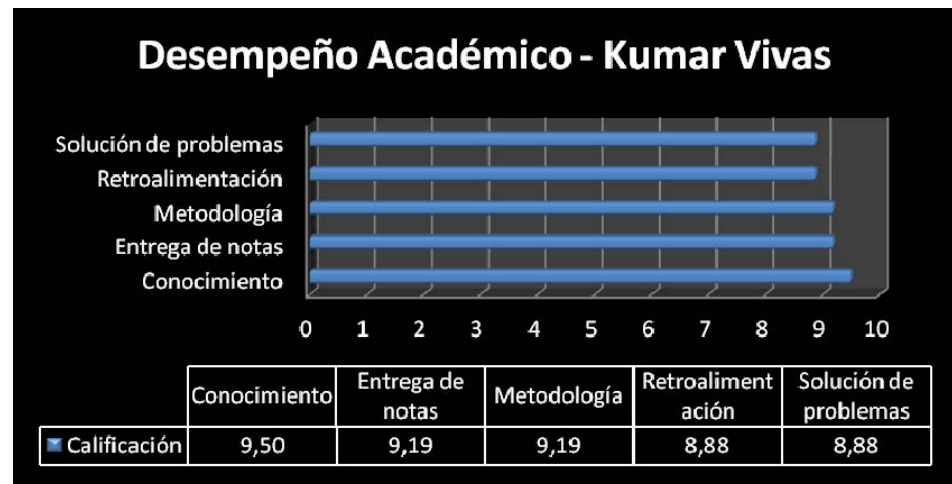
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Kumar Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno, más es excelente en cuanto a educación.

Cuadro N° 136

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
KUMAR VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,50
Entrega de notas	9,19
Metodología	9,19
Retroalimentación	8,88
Solución de problemas	8,88



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Kumar Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno, más es excelente en cuanto a entrega de notas, conocimiento y metodología.

Cuadro N° 137

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
KUMAR VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,35
Aporte a la materia	9,35
Puntualidad	9,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Kumar Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 9 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 138

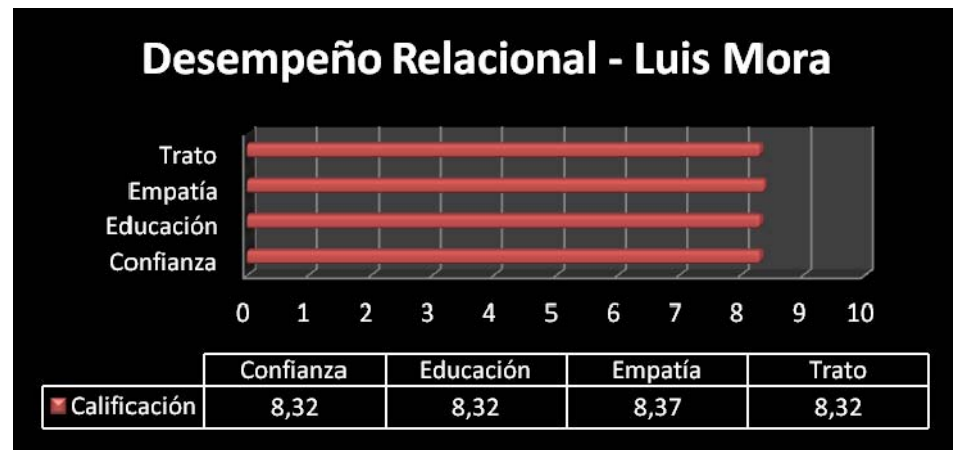
# De encuestas en que se menciona el docente					39
Profesor Evaluado	Calificaci	# de	Total	Calif.	
Luis Mora	ón	votos	Calificaci	Prome	
	Confianza				
	Excelente	9,5	19	180,5	
	Muy Bueno	7,5	17	127,5	
	Bueno	5,5	3	16,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Confianza			324,5	8,32
	Educación				
	Excelente	9,5	19	180,5	
	Muy Bueno	7,5	17	127,5	
	Bueno	5,5	3	16,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Educación			324,5	8,32
	Empatía				
	Excelente	9,5	22	209	
	Muy Bueno	7,5	12	90	
	Bueno	5,5	5	27,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Empatía			326,5	8,37
	Trato				
	Excelente	9,5	20	190	
	Muy Bueno	7,5	17	127,5	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Trato			324,5	8,32
	Conocimiento				
	Excelente	9,5	21	199,5	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Conocimiento			326,5	8,37
	Entrega de Notas				
	Excelente	9,5	20	190	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	5	27,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Entrega de notas			322,5	8,27
	Metodología				
	Excelente	9,5	15	142,5	
	Muy Bueno	7,5	19	142,5	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Metodología			310,5	7,96
	Retroalimentación				
	Excelente	9,5	18	171	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	7	38,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Retroalimentación			314,5	8,06
	Solución de Problemas				
	Excelente	9,5	20	190	
	Muy Bueno	7,5	13	97,5	
	Bueno	5,5	5	27,5	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Solución de problemas			318,5	8,17
	Actualización				
	Excelente	9,5	20	190	
	Muy Bueno	7,5	11	82,5	
	Bueno	5,5	8	44	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Actualización			316,5	8,12
	Aporte a la materia				
	Excelente	9,5	20	190	
	Muy Bueno	7,5	11	82,5	
	Bueno	5,5	8	44	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Aporte a la materia			316,5	8,12
	Puntualidad				
	Excelente	9,5	28	266	
	Muy Bueno	7,5	8	60	
	Bueno	5,5	3	16,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Puntualidad			342,5	8,78

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 139

DESEMPEÑO RELACIONAL	
LUIS MORA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,32
Educación	8,32
Empatía	8,37
Trato	8,32



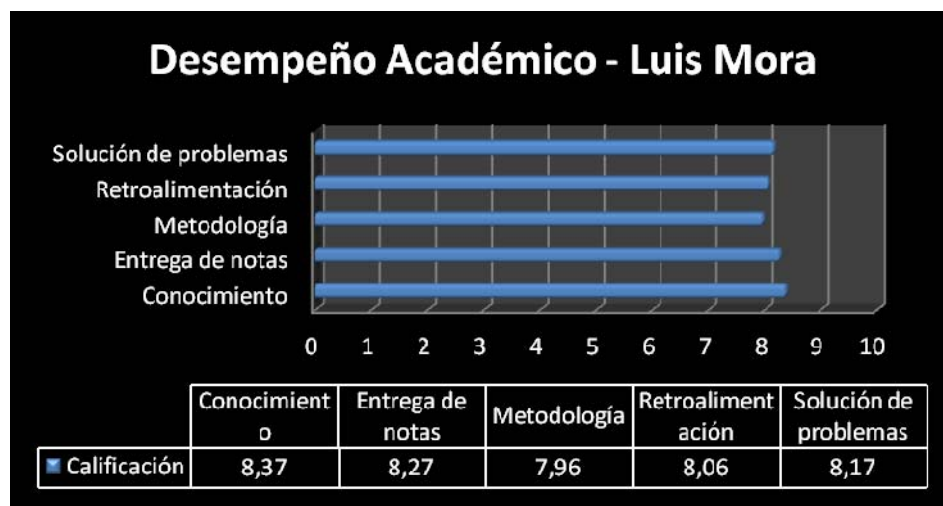
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Luis Mora obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 140

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
LUIS MORA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,37
Entrega de notas	8,27
Metodología	7,96
Retroalimentación	8,06
Solución de problemas	8,17



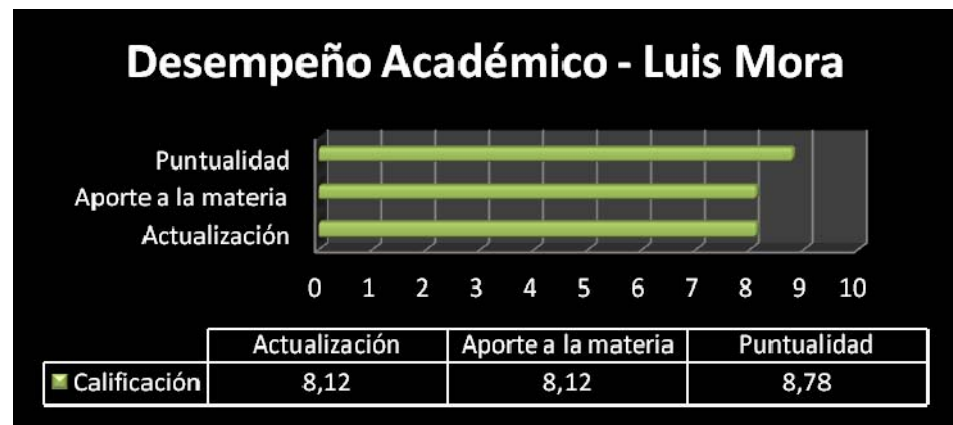
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Luis Mora obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 141

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
LUIS MORA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,12
Aporte a la materia	8,12
Puntualidad	8,78



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Luis Mora obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 142

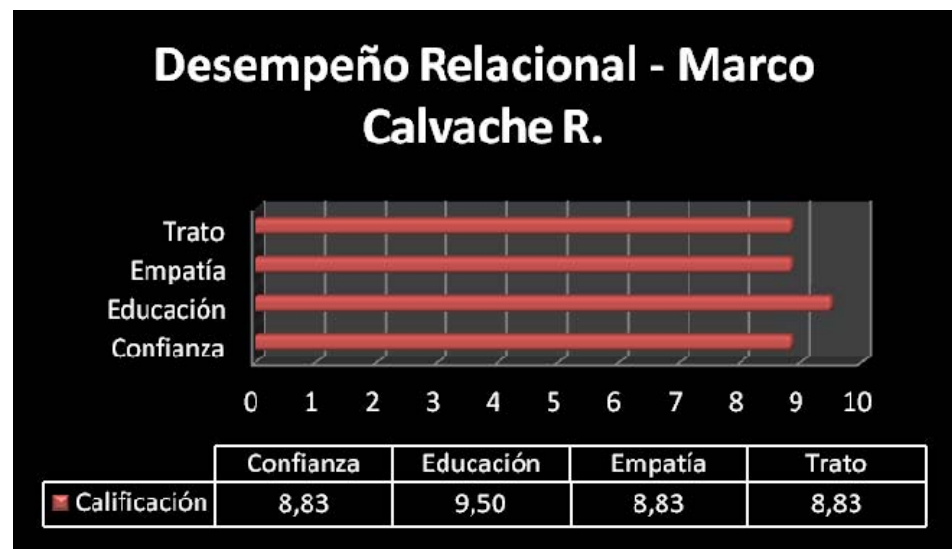
# De encuestas en que se menciona el docente					6
Profesor Evaluado	Calific	# de	Total	Calif.	
arco Calvache Recto	ación	votos	Calificaci	Prome	
	Confianza				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Confianza			53	8,83
	Educación				
	Excelente	9,5	6	57	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Educación			57	9,50
	Empatía				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Empatía			53	8,83
	Trato				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Trato			53	8,83
	Conocimiento				
	Excelente	9,5	6	57	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Conocimiento			57	9,50
	Entrega de Notas				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Entrega de notas			53	8,83
	Metodología				
	Excelente	9,5	3	28,5	
	Muy Bueno	7,5	2	15	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Metodología			47	7,83
	Retroalimentación				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Retroalimentación			51	8,50
	Solución de Problemas				
	Excelente	9,5	5	47,5	
	Muy Bueno	7,5	0	0	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Solución de problemas			53	8,83
	Actualización				
	Excelente	9,5	3	28,5	
	Muy Bueno	7,5	2	15	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Actualización			49	8,17
	Aporte a la materia				
	Excelente	9,5	3	28,5	
	Muy Bueno	7,5	3	22,5	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Aporte a la materia			51	8,50
	Puntualidad				
	Excelente	9,5	4	38	
	Muy Bueno	7,5	2	15	
	Bueno	5,5	0	0	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Puntualidad			53	8,83

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 143

DESEMPEÑO RELACIONAL	
MARCO CALVACHE RECTOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,83
Educación	9,50
Empatía	8,83
Trato	8,83



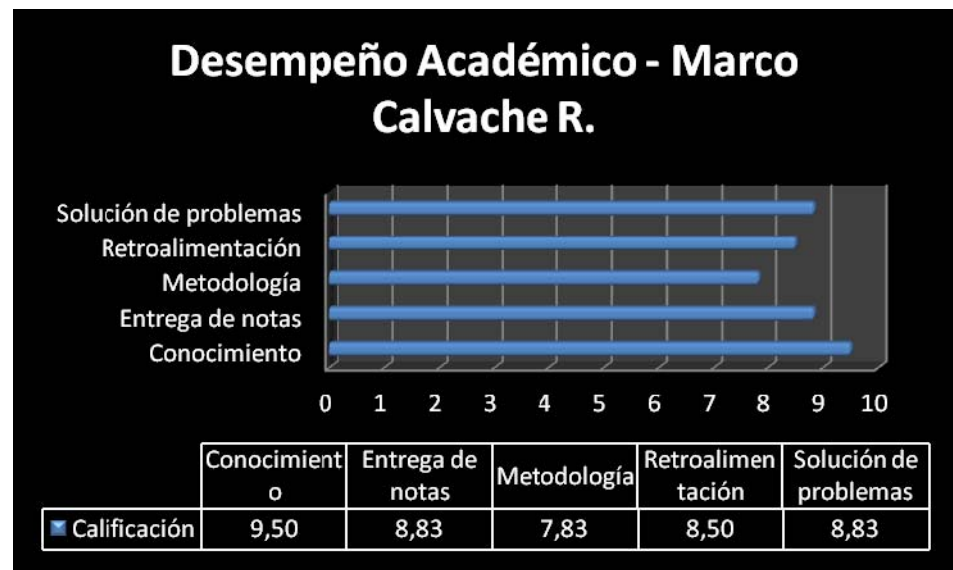
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El rector Marco Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno, más es excelente en cuanto a educación.

Cuadro N° 144

DESEMPEÑO ACADÉMICO MARCO CALVACHE RECTOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,50
Entrega de notas	8,83
Metodología	7,83
Retroalimentación	8,50
Solución de problemas	8,83



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El rector Marco Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno, más es excelente en cuanto a conocimiento.

Cuadro N° 145

DESEMPEÑO PROFESIONAL MARCO CALVACHE RECTOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,17
Aporte a la materia	8,50
Puntualidad	8,83



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Marco Calvache R. tiene calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 146

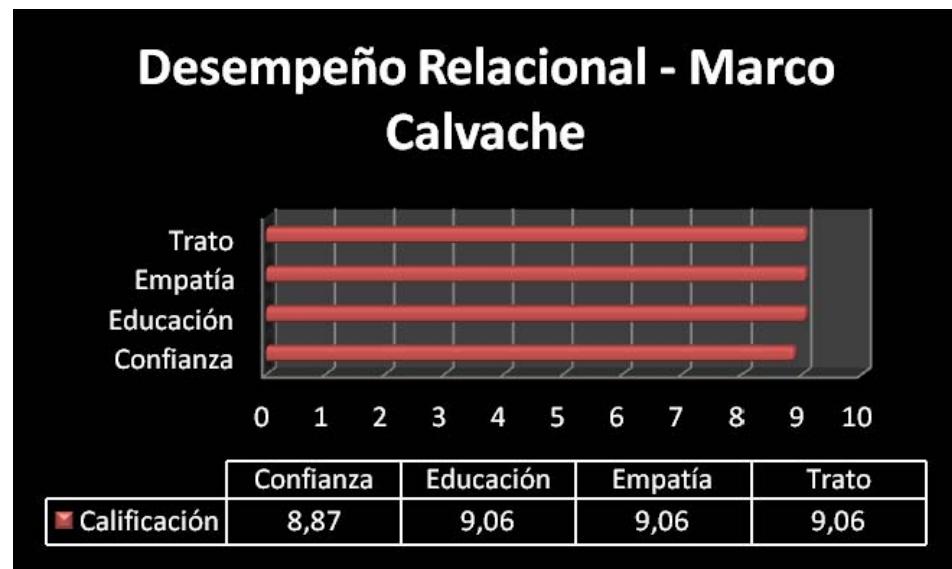
# De encuestas en que se menciona el docente					82
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Marco Calvache					
Confianza					
Excelente	9,5	62	589		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			727		8,87
Educación					
Excelente	9,5	68	646		
Muy Bueno	7,5	11	82,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			743		9,06
Empatía					
Excelente	9,5	69	655,5		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			743		9,06
Trato					
Excelente	9,5	69	655,5		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			743		9,06
Conocimiento					
Excelente	9,5	70	665		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			747		9,11
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	52	494		
Muy Bueno	7,5	18	135		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	4	14		
Malo	1,5	4	6		
Total Entrega de notas			671		8,18
Metodología					
Excelente	9,5	62	589		
Muy Bueno	7,5	14	105		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			725		8,84
Retroalimentación					
Excelente	9,5	66	627		
Muy Bueno	7,5	12	90		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Retroalimentación			733		8,94
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	58	551		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	3	10,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Solución de problemas			703		8,57
Actualización					
Excelente	9,5	64	608		
Muy Bueno	7,5	14	105		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			733		8,94
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	64	608		
Muy Bueno	7,5	14	105		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Aporte a la materia			729		8,89
Puntualidad					
Excelente	9,5	56	532		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	4	6		
Total Puntualidad			691		8,43

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 147

DESEMPEÑO RELACIONAL	
MARCO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,87
Educación	9,06
Empatía	9,06
Trato	9,06



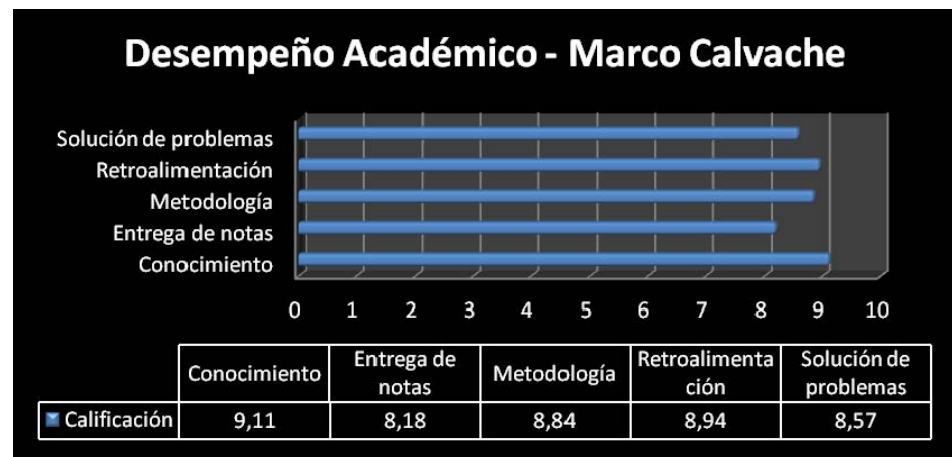
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Marco Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno, más es excelente en cuanto a educación, empatía y trato.

Cuadro N° 148

DESEMPEÑO ACADÉMICO MARCO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,11
Entrega de notas	8,18
Metodología	8,84
Retroalimentación	8,94
Solución de problemas	8,57



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Marco Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno, más es excelente en cuanto a conocimiento.

Cuadro N° 149

DESEMPEÑO PROFESIONAL MARCO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,94
Aporte a la materia	8,89
Puntualidad	8,43



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Marco Calvache tiene calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 150

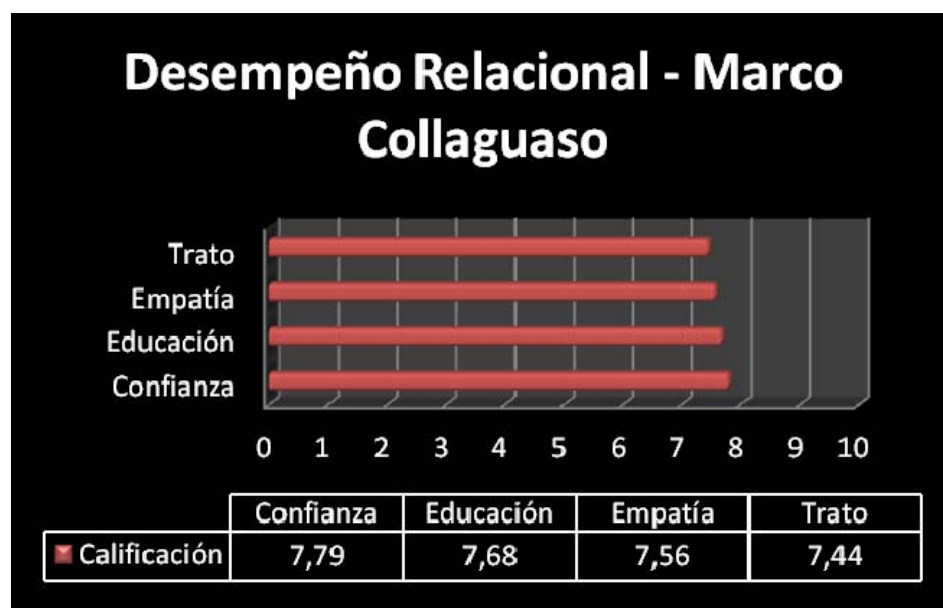
# De encuestas en que se menciona el docente					34
Profesor Evaluado	Calific	# de	Total	Calif.	
Marco Collaguas	ación	votos	Calificaci	Prome	
	Confianza				
	Excelente	9,5	12	114	
	Muy Bueno	7,5	16	120	
	Bueno	5,5	5	27,5	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Confianza			265	7,79
	Educación				
	Excelente	9,5	14	133	
	Muy Bueno	7,5	13	97,5	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	2	7	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Educación			261	7,68
	Empatía				
	Excelente	9,5	10	95	
	Muy Bueno	7,5	17	127,5	
	Bueno	5,5	6	33	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Empatía			257	7,56
	Trato				
	Excelente	9,5	10	95	
	Muy Bueno	7,5	17	127,5	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	2	7	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Trato			253	7,44
	Conocimiento				
	Excelente	9,5	17	161,5	
	Muy Bueno	7,5	10	75	
	Bueno	5,5	7	38,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Conocimiento			275	8,09
	Entrega de Notas				
	Excelente	9,5	14	133	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	3	16,5	
	Regular	3,5	2	7	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Entrega de notas			263	7,74
	Metodología				
	Excelente	9,5	15	142,5	
	Muy Bueno	7,5	12	90	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	2	7	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Metodología			263	7,74
	Retroalimentación				
	Excelente	9,5	13	123,5	
	Muy Bueno	7,5	16	120	
	Bueno	5,5	5	27,5	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Retroalimentación			271	7,97
	Solución de Problemas				
	Excelente	9,5	13	123,5	
	Muy Bueno	7,5	13	97,5	
	Bueno	5,5	8	44	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Solución de problemas			265	7,79
	Actualización				
	Excelente	9,5	16	152	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	3	16,5	
	Regular	3,5	1	3,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Actualización			277	8,15
	Aporte a la materia				
	Excelente	9,5	15	142,5	
	Muy Bueno	7,5	15	112,5	
	Bueno	5,5	1	5,5	
	Regular	3,5	3	10,5	
	Malo	1,5	0	0	
	Total Aporte a la materia			271	7,97
	Puntualidad				
	Excelente	9,5	15	142,5	
	Muy Bueno	7,5	14	105	
	Bueno	5,5	4	22	
	Regular	3,5	0	0	
	Malo	1,5	1	1,5	
	Total Puntualidad			271	7,97

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 151

DESEMPEÑO RELACIONAL MARCO COLLAGUASO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	7,79
Educación	7,68
Empatía	7,56
Trato	7,44



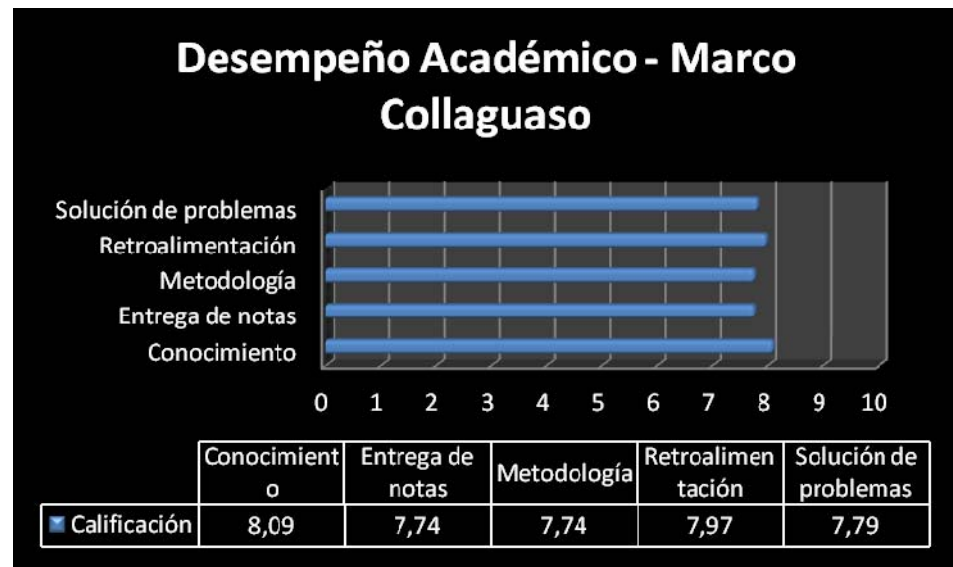
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Marco Collaguaso obtiene todas calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 152

DESEMPEÑO ACADÉMICO MARCO COLLAGUASO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,09
Entrega de notas	7,74
Metodología	7,74
Retroalimentación	7,97
Solución de problemas	7,79



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Marco Collaguaso obtiene todas calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 153

DESEMPEÑO PROFESIONAL MARCO COLLAGUASO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,15
Aporte a la materia	7,97
Puntualidad	7,97



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Marco Collaguaso tiene calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 154

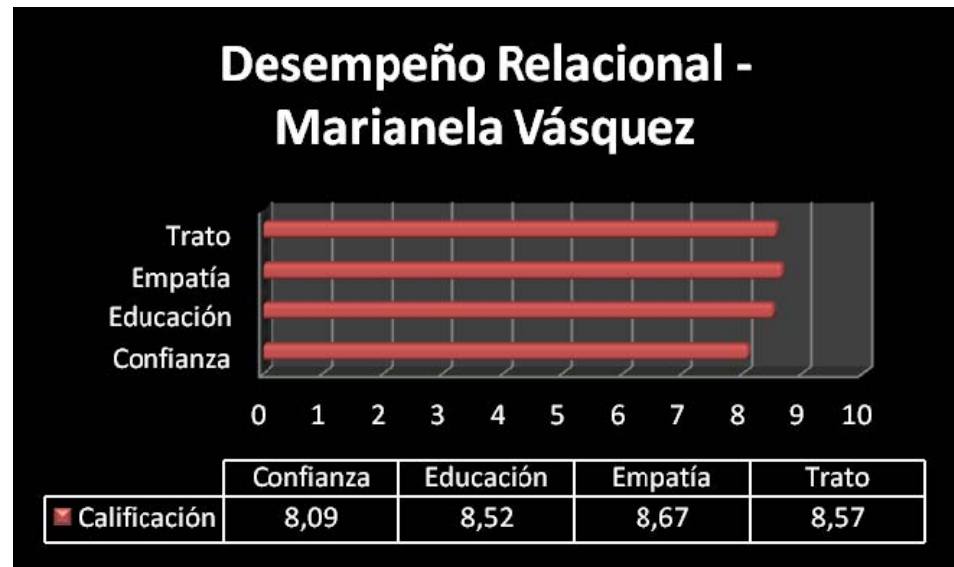
# De encuestas en que se menciona el docente					41
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Mariana Vásquez					
Confianza					
Excelente	9,5	17	161,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			331,5		8,09
Educación					
Excelente	9,5	27	256,5		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			349,5		8,52
Empatía					
Excelente	9,5	25	237,5		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			355,5		8,67
Trato					
Excelente	9,5	25	237,5		
Muy Bueno	7,5	14	105		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			351,5		8,57
Conocimiento					
Excelente	9,5	25	237,5		
Muy Bueno	7,5	14	105		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			353,5		8,62
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	17	161,5		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	2	3		
Total Entrega de notas			315,5		7,70
Metodología					
Excelente	9,5	18	171		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			333,5		8,13
Retroalimentación					
Excelente	9,5	18	171		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			335,5		8,18
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	16	152		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			325,5		7,94
Actualización					
Excelente	9,5	26	247		
Muy Bueno	7,5	12	90		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			353,5		8,62
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			341,5		8,33
Puntualidad					
Excelente	9,5	14	133		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	6	9		
Total Puntualidad			291		7,10

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 155

DESEMPEÑO RELACIONAL MARIANELA VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,09
Educación	8,52
Empatía	8,67
Trato	8,57



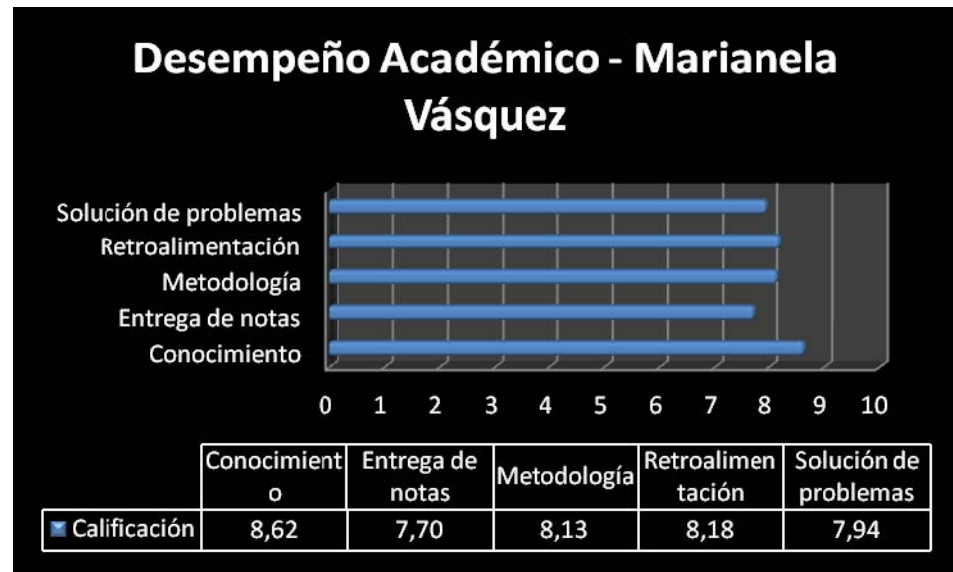
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Marianela Vásquez obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 156

DESEMPEÑO ACADÉMICO MARIANELA VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,62
Entrega de notas	7,70
Metodología	8,13
Retroalimentación	8,18
Solución de problemas	7,94



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Marianela Vásquez obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 157

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
MARIANELA VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,62
Aporte a la materia	8,33
Puntualidad	7,10



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Marianela Vásquez tiene calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 158

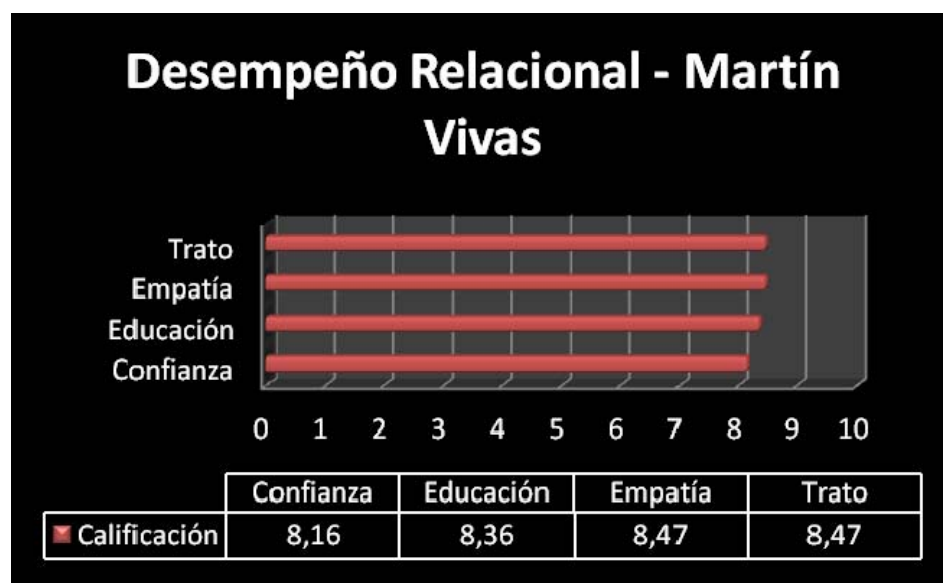
# De encuestas en que se menciona el docente					58
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Martín Vivas					
Confianza					
Excelente	9,5	35	332,5		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	3	4,5		
Total Confianza			473		8,16
Educación					
Excelente	9,5	34	323		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			485		8,36
Empatía					
Excelente	9,5	33	313,5		
Muy Bueno	7,5	21	157,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			491		8,47
Trato					
Excelente	9,5	34	323		
Muy Bueno	7,5	18	135		
Bueno	5,5	6	33		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			491		8,47
Conocimiento					
Excelente	9,5	35	332,5		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Conocimiento			485		8,36
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	33	313,5		
Muy Bueno	7,5	13	97,5		
Bueno	5,5	8	44		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	2	3		
Total Entrega de notas			465		8,02
Metodología					
Excelente	9,5	26	247		
Muy Bueno	7,5	21	157,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	4	14		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			457		7,88
Retroalimentación					
Excelente	9,5	24	228		
Muy Bueno	7,5	27	202,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	3	10,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Retroalimentación			459		7,91
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	38	361		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			499		8,60
Actualización					
Excelente	9,5	30	285		
Muy Bueno	7,5	20	150		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Actualización			471		8,12
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	29	275,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	8	44		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			469		8,09
Puntualidad					
Excelente	9,5	31	294,5		
Muy Bueno	7,5	23	172,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			489		8,43

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 159

DESEMPEÑO RELACIONAL	
MARTÍN VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,16
Educación	8,36
Empatía	8,47
Trato	8,47



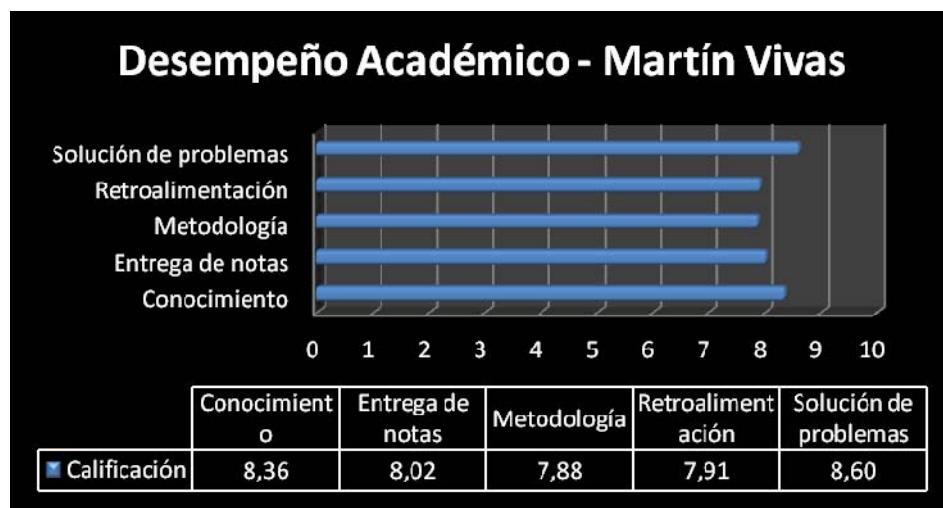
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Martín Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 160

DESEMPEÑO ACADÉMICO MARTÍN VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,36
Entrega de notas	8,02
Metodología	7,88
Retroalimentación	7,91
Solución de problemas	8,60



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Martín Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 161

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
MARTÍN VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,12
Aporte a la materia	8,09
Puntualidad	8,43



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Martín Vivas obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 162

# De encuestas en que se menciona el docente				52
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Mildred Mecías				
Confianza				
Excelente	9,5	37	351,5	
Muy Bueno	7,5	10	75	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Confianza			448	8,62
Educación				
Excelente	9,5	32	304	
Muy Bueno	7,5	17	127,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			446	8,58
Empatía				
Excelente	9,5	38	361	
Muy Bueno	7,5	12	90	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			460	8,85
Trato				
Excelente	9,5	38	361	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			452	8,69
Conocimiento				
Excelente	9,5	28	266	
Muy Bueno	7,5	15	112,5	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	4	14	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento			420	8,08
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	24	228	
Muy Bueno	7,5	15	112,5	
Bueno	5,5	7	38,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	4	6	
Total Entrega de notas			392	7,54
Metodología				
Excelente	9,5	24	228	
Muy Bueno	7,5	16	120	
Bueno	5,5	5	27,5	
Regular	3,5	6	21	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Metodología			398	7,65
Retroalimentación				
Excelente	9,5	26	247	
Muy Bueno	7,5	17	127,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	6	21	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Retroalimentación			408	7,85
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	29	275,5	
Muy Bueno	7,5	13	97,5	
Bueno	5,5	7	38,5	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Solución de problemas			420	8,08
Actualización				
Excelente	9,5	25	237,5	
Muy Bueno	7,5	16	120	
Bueno	5,5	7	38,5	
Regular	3,5	1	3,5	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Actualización			404	7,77
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	21	157,5	
Bueno	5,5	8	44	
Regular	3,5	2	7	
Malo	1,5	0	0	
Total Aporte a la materia			408	7,85
Puntualidad				
Excelente	9,5	25	237,5	
Muy Bueno	7,5	15	112,5	
Bueno	5,5	6	33	
Regular	3,5	3	10,5	
Malo	1,5	3	4,5	
Total Puntualidad			398	7,65

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 162

DESEMPEÑO RELACIONAL	
MILDRED MENCÍAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,62
Educación	8,58
Empatía	8,85
Trato	8,69



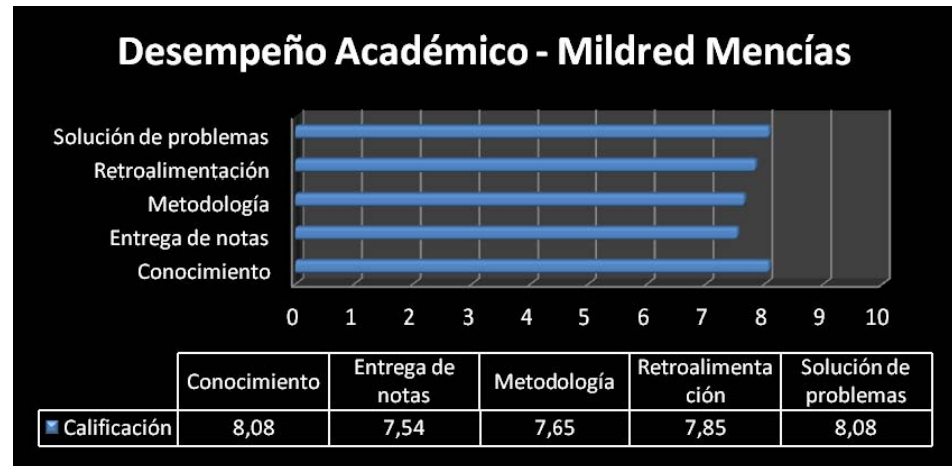
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Mildred Mencías obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 164

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
MILDRED MENCÍAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,08
Entrega de notas	7,54
Metodología	7,65
Retroalimentación	7,85
Solución de problemas	8,08



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Mildred Mencías obtiene todas calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 165

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
MILDRED MENCÍAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	7,77
Aporte a la materia	7,85
Puntualidad	7,65



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La docente Mildred Mencías obtiene todas calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 166

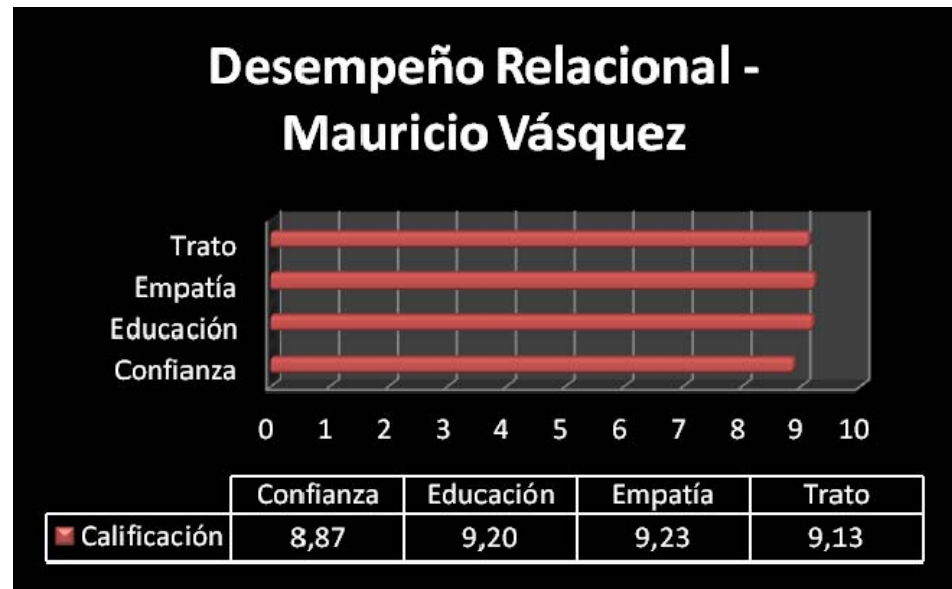
# De encuestas en que se menciona el docente				60
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Mauricio Vásquez	Confianza			
	Excelente	9,5	45	427,5
	Muy Bueno	7,5	11	82,5
	Bueno	5,5	4	22
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Confianza		532	8,87
	Educación			
	Excelente	9,5	52	494
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Educación		552	9,20
	Empatía			
	Excelente	9,5	54	513
	Muy Bueno	7,5	4	30
	Bueno	5,5	2	11
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Empatía		554	9,23
	Trato			
	Excelente	9,5	52	494
	Muy Bueno	7,5	5	37,5
	Bueno	5,5	3	16,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Trato		548	9,13
	Conocimiento			
	Excelente	9,5	52	494
	Muy Bueno	7,5	3	22,5
	Bueno	5,5	5	27,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Conocimiento		544	9,07
	Entrega de Notas			
	Excelente	9,5	47	446,5
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	2	11
	Regular	3,5	4	14
	Malo	1,5	0	0
	Total Entrega de notas		524	8,73
	Metodología			
	Excelente	9,5	47	446,5
	Muy Bueno	7,5	8	60
	Bueno	5,5	5	27,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Metodología		534	8,90
	Retroalimentación			
	Excelente	9,5	50	475
	Muy Bueno	7,5	5	37,5
	Bueno	5,5	2	11
	Regular	3,5	3	10,5
	Malo	1,5	0	0
	Total Retroalimentación		534	8,90
	Solución de Problemas			
	Excelente	9,5	53	503,5
	Muy Bueno	7,5	4	30
	Bueno	5,5	3	16,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Solución de problemas		550	9,17
	Actualización			
	Excelente	9,5	48	456
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	5	27,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Actualización		536	8,93
	Aporte a la materia			
	Excelente	9,5	48	456
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	4	22
	Regular	3,5	1	3,5
	Malo	1,5	0	0
	Total Aporte a la materia		534	8,90
	Puntualidad			
	Excelente	9,5	46	437
	Muy Bueno	7,5	11	82,5
	Bueno	5,5	3	16,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Puntualidad		536	8,93

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 167

DESEMPEÑO RELACIONAL	
MAURICIO VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,87
Educación	9,20
Empatía	9,23
Trato	9,13



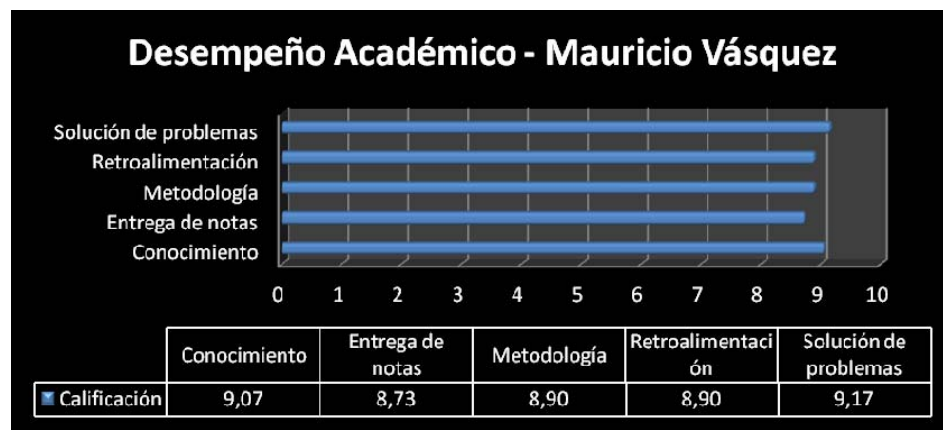
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Mauricio Vásquez obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 168

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
MAURICIO VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,07
Entrega de notas	8,73
Metodología	8,90
Retroalimentación	8,90
Solución de problemas	9,17



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Mauricio Vásquez obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 169

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
MAURICIO VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,93
Aporte a la materia	8,90
Puntualidad	8,93



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Mauricio Vásquez obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 170

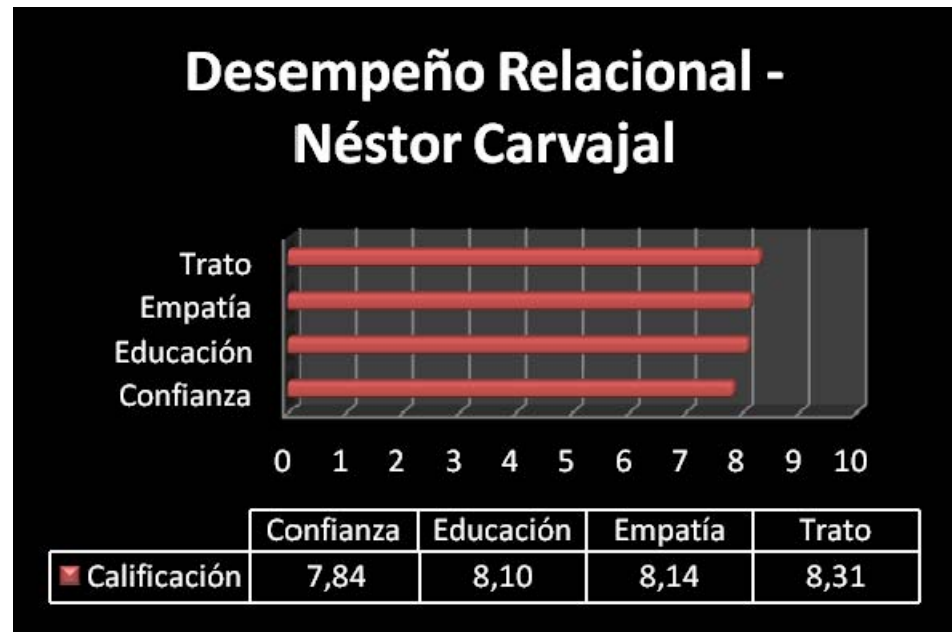
# De encuestas en que se menciona el docente					47
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Nestor Carvajal					
Confianza					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	8	44		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Confianza			368,5		7,84
Educación					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	20	150		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			380,5		8,10
Empatía					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	22	165		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Empatía			382,5		8,14
Trato					
Excelente	9,5	25	237,5		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	6	33		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			390,5		8,31
Conocimiento					
Excelente	9,5	20	190		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	9	49,5		
Regular	3,5	3	10,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			362,5		7,71
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	16	152		
Muy Bueno	7,5	24	180		
Bueno	5,5	6	33		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Entrega de notas			368,5		7,84
Metodología					
Excelente	9,5	16	152		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	3	4,5		
Total Metodología			344,5		7,33
Retroalimentación					
Excelente	9,5	12	114		
Muy Bueno	7,5	22	165		
Bueno	5,5	9	49,5		
Regular	3,5	3	10,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Retroalimentación			340,5		7,24
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	19	180,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Solución de problemas			366,5		7,80
Actualización					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	3	10,5		
Malo	1,5	2	3		
Total Actualización			362,5		7,71
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	26	247		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			392,5		8,35
Puntualidad					
Excelente	9,5	27	256,5		
Muy Bueno	7,5	16	120		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			396,5		8,44

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 171

DESEMPEÑO RELACIONAL	
NESTOR CARVAJAL	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	7,84
Educación	8,10
Empatía	8,14
Trato	8,31



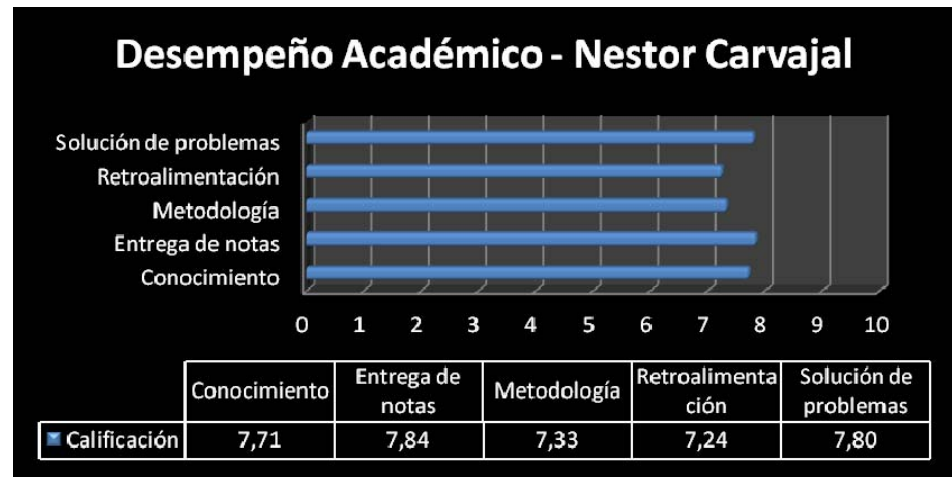
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Néstor Carvajal obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno.

Cuadro N° 172

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
NESTOR CARVAJAL	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	7,71
Entrega de notas	7,84
Metodología	7,33
Retroalimentación	7,24
Solución de problemas	7,80



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Néstor Carvajal obtiene todas calificaciones sobre los 7 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 173

DESEMPEÑO PROFESIONAL NESTOR CARVAJAL	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	7,71
Aporte a la materia	8,35
Puntualidad	8,44



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Néstor Carvajal obtiene todas calificaciones sobre los 7,5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno.

Cuadro N° 174

# De encuestas en que se menciona el docente					24
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Omar Carrasco					
Confianza					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			224	9,33	
Educación					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			224	9,33	
Empatía					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			224	9,33	
Trato					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			224	9,33	
Conocimiento					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	1	7,5		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			222	9,25	
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	18	171		
Muy Bueno	7,5	4	30		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Entrega de notas			212	8,83	
Metodología					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			224	9,33	
Retroalimentación					
Excelente	9,5	21	199,5		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			220	9,17	
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	19	180,5		
Muy Bueno	7,5	4	30		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			216	9,00	
Actualización					
Excelente	9,5	20	190		
Muy Bueno	7,5	3	22,5		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			218	9,08	
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	22	209		
Muy Bueno	7,5	2	15		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			224	9,33	
Puntualidad					
Excelente	9,5	19	180,5		
Muy Bueno	7,5	5	37,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			218	9,08	

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 175

DESEMPEÑO RELACIONAL	
OMAR CARRASCO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	9,33
Educación	9,33
Empatía	9,33
Trato	9,33



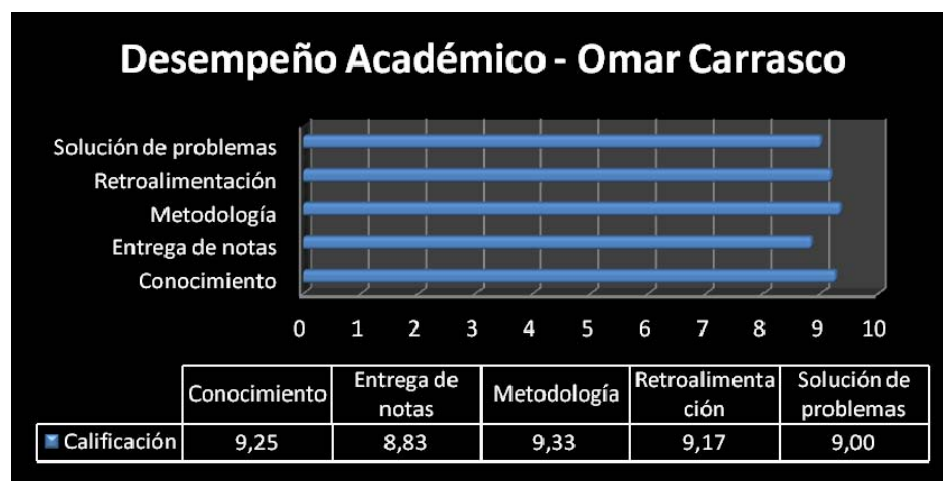
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Omar Carrasco obtiene todas calificaciones sobre los 9 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 176

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
OMAR CARRASCO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,25
Entrega de notas	8,83
Metodología	9,33
Retroalimentación	9,17
Solución de problemas	9,00



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Omar Carrasco obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 177

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
OMAR CARRASCO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,08
Aporte a la materia	9,33
Puntualidad	9,08



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Omar Carrasco obtiene todas calificaciones sobre los 9 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 178

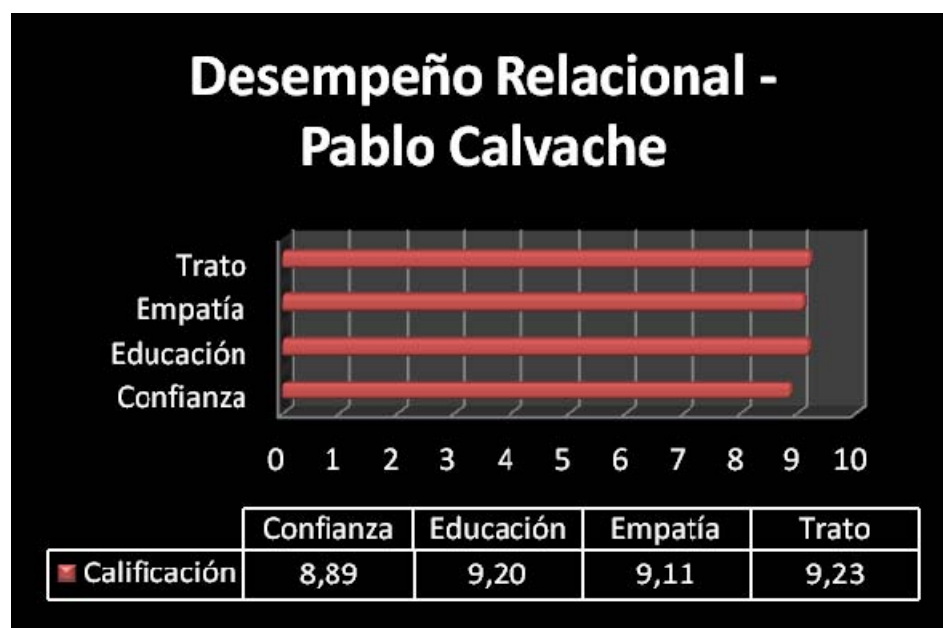
# De encuestas en que se menciona el docente					88
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Pablo Calvache					
Confianza					
Excelente	9,5	66	627		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	5	27,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			782		8,89
Educación					
Excelente	9,5	77	731,5		
Muy Bueno	7,5	10	75		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			810		9,20
Empatía					
Excelente	9,5	73	693,5		
Muy Bueno	7,5	13	97,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			802		9,11
Trato					
Excelente	9,5	77	731,5		
Muy Bueno	7,5	10	75		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			812		9,23
Conocimiento					
Excelente	9,5	74	703		
Muy Bueno	7,5	11	82,5		
Bueno	5,5	3	16,5		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			802		9,11
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	57	541,5		
Muy Bueno	7,5	23	172,5		
Bueno	5,5	6	33		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Entrega de notas			752		8,55
Metodología					
Excelente	9,5	65	617,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			782		8,89
Retroalimentación					
Excelente	9,5	60	570		
Muy Bueno	7,5	24	180		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			772		8,77
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	66	627		
Muy Bueno	7,5	17	127,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			780		8,86
Actualización					
Excelente	9,5	68	646		
Muy Bueno	7,5	15	112,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Actualización			782		8,89
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	65	617,5		
Muy Bueno	7,5	18	135		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			778		8,84
Puntualidad					
Excelente	9,5	55	522,5		
Muy Bueno	7,5	25	187,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			752		8,55

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 179

DESEMPEÑO RELACIONAL	
PABLO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,89
Educación	9,20
Empatía	9,11
Trato	9,23



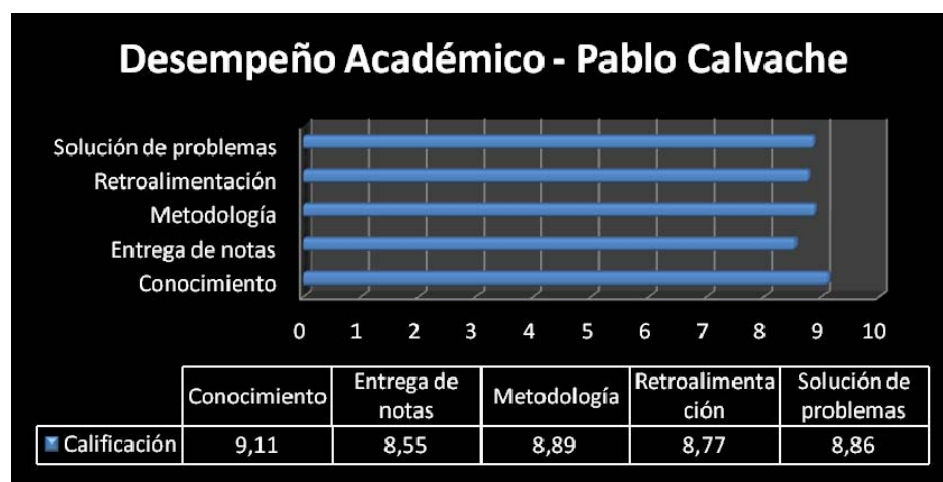
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Pablo Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 180

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
PABLO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,11
Entrega de notas	8,55
Metodología	8,89
Retroalimentación	8,77
Solución de problemas	8,86



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Pablo Calvache obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 181

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
PABLO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	8,89
Aporte a la materia	8,84
Puntualidad	8,55



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Pablo Calvache tiene calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 182

# De encuestas en que se menciona el docente				34
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Patricio Garzón				
Confianza				
Excelente	9,5	24	228	
Muy Bueno	7,5	9	67,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Confianza			301	8,85
Educación				
Excelente	9,5	23	218,5	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Educación			295	8,68
Empatía				
Excelente	9,5	23	218,5	
Muy Bueno	7,5	11	82,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Empatía			301	8,85
Trato				
Excelente	9,5	27	256,5	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Trato			309	9,09
Conocimiento				
Excelente	9,5	25	237,5	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	2	11	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Conocimiento			301	8,85
Entrega de Notas				
Excelente	9,5	21	199,5	
Muy Bueno	7,5	11	82,5	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Entrega de notas			289	8,50
Metodología				
Excelente	9,5	27	256,5	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	1	5,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Metodología			307	9,03
Retroalimentación				
Excelente	9,5	24	228	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Retroalimentación			297	8,74
Solución de Problemas				
Excelente	9,5	23	218,5	
Muy Bueno	7,5	8	60	
Bueno	5,5	3	16,5	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Solución de problemas			295	8,68
Actualización				
Excelente	9,5	28	266	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Actualización			311	9,15
Aporte a la materia				
Excelente	9,5	26	247	
Muy Bueno	7,5	7	52,5	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	1	1,5	
Total Aporte a la materia			301	8,85
Puntualidad				
Excelente	9,5	28	266	
Muy Bueno	7,5	6	45	
Bueno	5,5	0	0	
Regular	3,5	0	0	
Malo	1,5	0	0	
Total Puntualidad			311	9,15

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 183

DESEMPEÑO RELACIONAL	
PATRICIO GARZÓN	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,85
Educación	8,68
Empatía	8,85
Trato	9,09



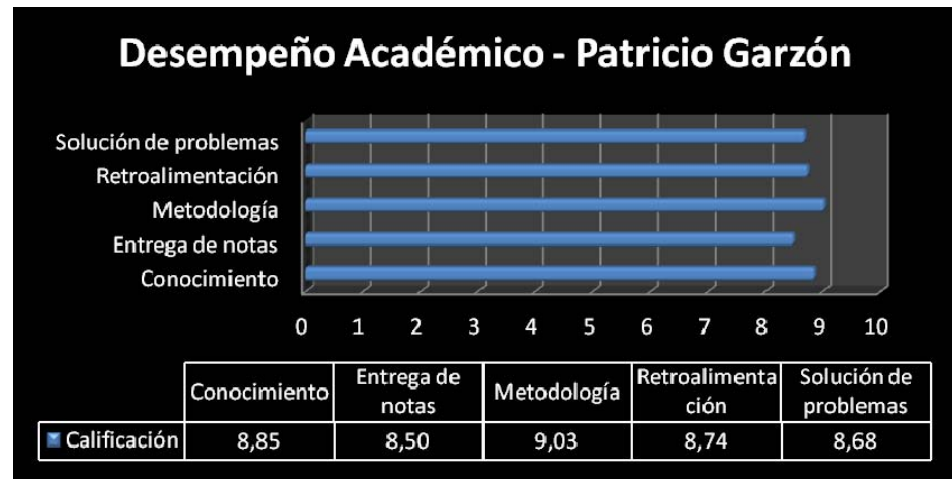
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Patricio Garzón obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 184

DESEMPEÑO ACADÉMICO	
PATRICIO GARZÓN	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,85
Entrega de notas	8,50
Metodología	9,03
Retroalimentación	8,74
Solución de problemas	8,68



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Patricio Garzón obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente.

Cuadro N° 185

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
PATRICIO GARZÓN	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,15
Aporte a la materia	8,85
Puntualidad	9,15



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Patricio Garzón obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 186

# De encuestas en que se menciona el docente				17
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio
Patricio Rivadeneira	Confianza			
	Excelente	9,5	11	104,5
	Muy Bueno	7,5	6	45
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Confianza		149,5	8,79
	Educación			
	Excelente	9,5	11	104,5
	Muy Bueno	7,5	6	45
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Educación		149,5	8,79
	Empatía			
	Excelente	9,5	11	104,5
	Muy Bueno	7,5	6	45
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Empatía		149,5	8,79
	Trato			
	Excelente	9,5	12	114
	Muy Bueno	7,5	5	37,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Trato		151,5	8,91
	Conocimiento			
	Excelente	9,5	13	123,5
	Muy Bueno	7,5	4	30
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Conocimiento		153,5	9,03
	Entrega de Notas			
	Excelente	9,5	10	95
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Entrega de notas		147,5	8,68
	Metodología			
	Excelente	9,5	13	123,5
	Muy Bueno	7,5	1	7,5
	Bueno	5,5	3	16,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Metodología		147,5	8,68
	Retroalimentación			
	Excelente	9,5	9	85,5
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Retroalimentación		143,5	8,44
	Solución de Problemas			
	Excelente	9,5	9	85,5
	Muy Bueno	7,5	7	52,5
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Solución de problemas		143,5	8,44
	Actualización			
	Excelente	9,5	15	142,5
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Actualización		157,5	9,26
	Aporte a la materia			
	Excelente	9,5	14	133
	Muy Bueno	7,5	3	22,5
	Bueno	5,5	0	0
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Aporte a la materia		155,5	9,15
	Puntualidad			
	Excelente	9,5	14	133
	Muy Bueno	7,5	2	15
	Bueno	5,5	1	5,5
	Regular	3,5	0	0
	Malo	1,5	0	0
	Total Puntualidad		153,5	9,03

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 187

DESEMPEÑO RELACIONAL	
PATRICIO RIVADENEIRA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,79
Educación	8,79
Empatía	8,79
Trato	8,91



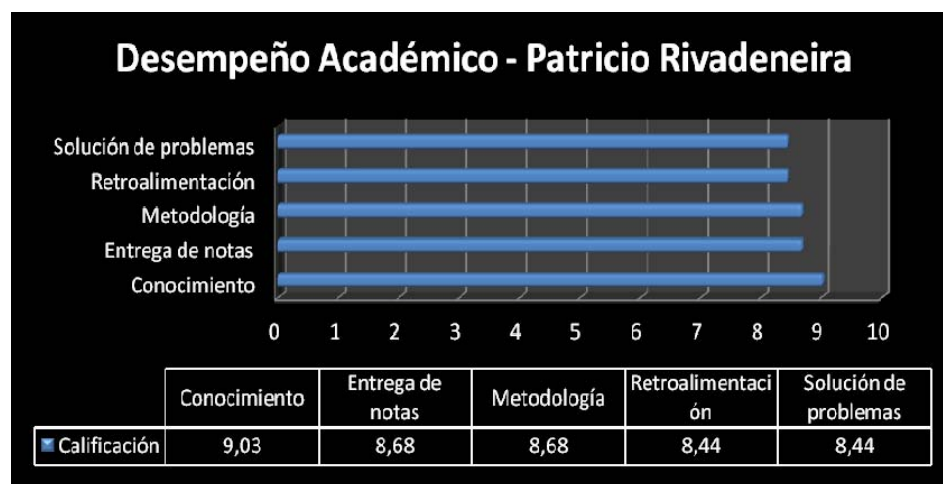
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Patricio Rivadeneira obtiene todas calificaciones sobre los 8,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es excelente.

Cuadro N° 188

DESEMPEÑO ACADÉMICO PATRICIO RIVADENEIRA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	9,03
Entrega de notas	8,68
Metodología	8,68
Retroalimentación	8,44
Solución de problemas	8,44



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Patricio Rivadeneira obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño académico es excelente, más es muy bueno en cuanto a retroalimentación y solución de problemas.

Cuadro N° 189

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
PATRICIO RIVADENEIRA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,26
Aporte a la materia	9,15
Puntualidad	9,03



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Patricio Rivadeneira tiene calificaciones sobre los 9 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es excelente.

Cuadro N° 190

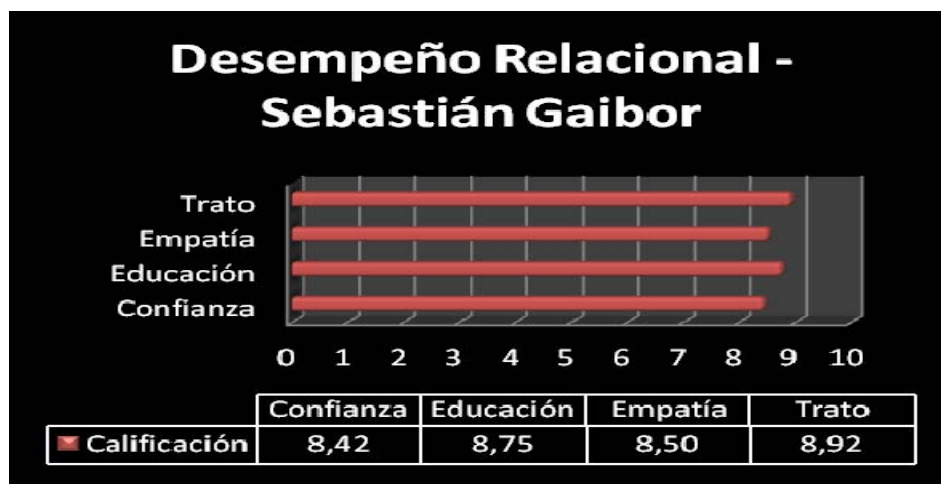
# De encuestas en que se menciona el docente					24
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Prom.	
Sebastián Gaibor					
Confianza					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Confianza			202		8,42
Educación					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Educación			210		8,75
Empatía					
Excelente	9,5	16	152		
Muy Bueno	7,5	5	37,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Empatía			204		8,50
Trato					
Excelente	9,5	17	161,5		
Muy Bueno	7,5	7	52,5		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Trato			214		8,92
Conocimiento					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	7	52,5		
Bueno	5,5	1	5,5		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Conocimiento			204		8,50
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	15	142,5		
Muy Bueno	7,5	5	37,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	2	3		
Total Entrega de notas			194		8,08
Metodología					
Excelente	9,5	13	123,5		
Muy Bueno	7,5	7	52,5		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Metodología			198		8,25
Retroalimentación					
Excelente	9,5	12	114		
Muy Bueno	7,5	9	67,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	1	3,5		
Malo	1,5	0	0		
Total Retroalimentación			196		8,17
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	12	114		
Muy Bueno	7,5	10	75		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Solución de problemas			200		8,33
Actualización					
Excelente	9,5	18	171		
Muy Bueno	7,5	6	45		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Actualización			216		9,00
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	11	104,5		
Muy Bueno	7,5	11	82,5		
Bueno	5,5	2	11		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Aporte a la materia			198		8,25
Puntualidad					
Excelente	9,5	16	152		
Muy Bueno	7,5	8	60		
Bueno	5,5	0	0		
Regular	3,5	0	0		
Malo	1,5	0	0		
Total Puntualidad			212		8,83

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 191

DESEMPEÑO RELACIONAL	
SEBASTIÁN GAIBOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	8,42
Educación	8,75
Empatía	8,50
Trato	8,92



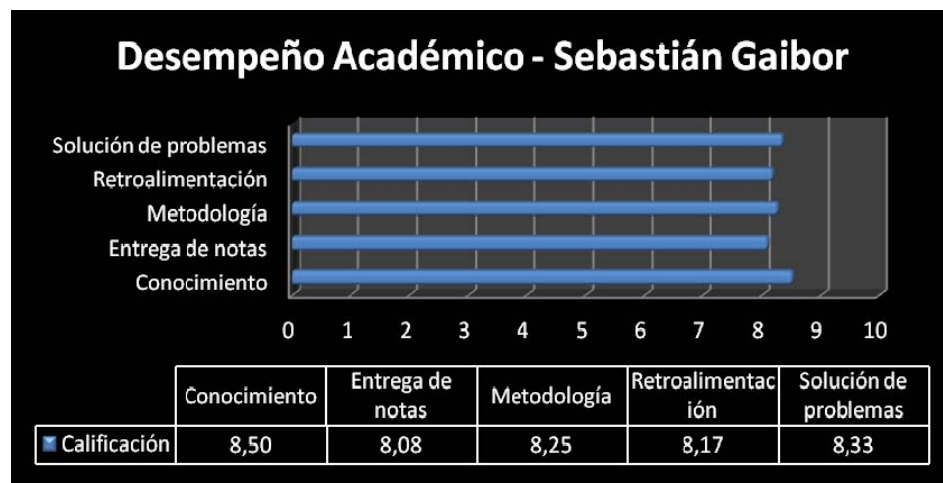
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Sebastián Gaibor obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es muy bueno, más es excelente en cuanto a educación y trato.

Cuadro N° 192

DESEMPEÑO ACADÉMICO SEBASTIÁN GAIBOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	8,50
Entrega de notas	8,08
Metodología	8,25
Retroalimentación	8,17
Solución de problemas	8,33



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Sebastián Gaibor obtiene todas calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño académico es muy bueno.

Cuadro N° 193

DESEMPEÑO PROFESIONAL	
SEBASTIÁN GAIBOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	9,00
Aporte a la materia	8,25
Puntualidad	8,83



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Sebastián Gaibor tiene calificaciones sobre los 8 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es muy bueno, más es excelente en cuanto a actualización y puntualidad.

Cuadro N° 194

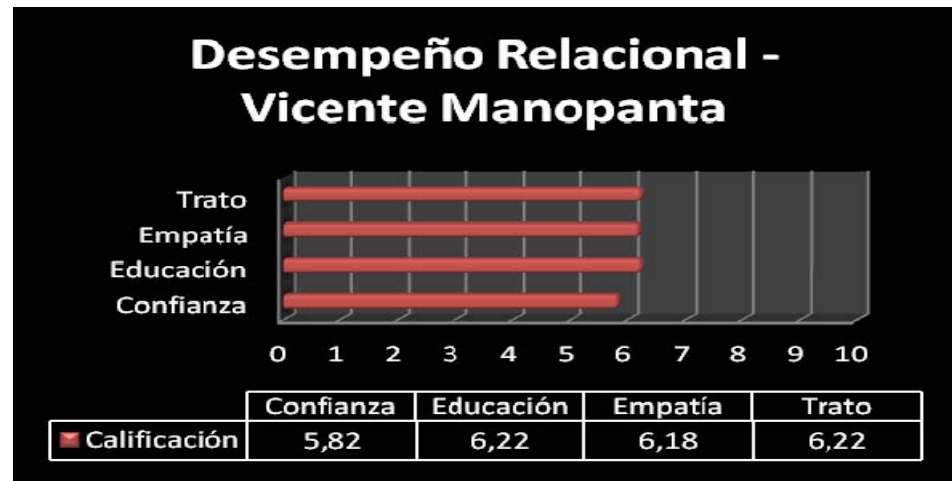
# De encuestas en que se menciona el docente					50
Profesor Evaluado	Calificación	# de votos	Total Calificación	Calif. Promedio	
Vicente Manopanta					
Confianza					
Excelente	9,5	5	47,5		
Muy Bueno	7,5	20	150		
Bueno	5,5	10	55		
Regular	3,5	8	28		
Malo	1,5	7	10,5		
Total Confianza			291		5,82
Educación					
Excelente	9,5	6	57		
Muy Bueno	7,5	21	157,5		
Bueno	5,5	13	71,5		
Regular	3,5	5	17,5		
Malo	1,5	5	7,5		
Total Educación			311		6,22
Empatía					
Excelente	9,5	5	47,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	16	88		
Regular	3,5	8	28		
Malo	1,5	2	3		
Total Empatía			309		6,18
Trato					
Excelente	9,5	6	57		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	13	71,5		
Regular	3,5	11	38,5		
Malo	1,5	1	1,5		
Total Trato			311		6,22
Conocimiento					
Excelente	9,5	9	85,5		
Muy Bueno	7,5	21	157,5		
Bueno	5,5	9	49,5		
Regular	3,5	2	7		
Malo	1,5	9	13,5		
Total Conocimiento			313		6,26
Entrega de Notas					
Excelente	9,5	8	76		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	10	55		
Regular	3,5	8	28		
Malo	1,5	5	7,5		
Total Entrega de notas			309		6,18
Metodología					
Excelente	9,5	6	57		
Muy Bueno	7,5	23	172,5		
Bueno	5,5	9	49,5		
Regular	3,5	7	24,5		
Malo	1,5	5	7,5		
Total Metodología			311		6,22
Retroalimentación					
Excelente	9,5	5	47,5		
Muy Bueno	7,5	22	165		
Bueno	5,5	10	55		
Regular	3,5	6	21		
Malo	1,5	7	10,5		
Total Retroalimentación			299		5,98
Solución de Problemas					
Excelente	9,5	6	57		
Muy Bueno	7,5	18	135		
Bueno	5,5	8	44		
Regular	3,5	7	24,5		
Malo	1,5	11	16,5		
Total Solución de problemas			277		5,54
Actualización					
Excelente	9,5	5	47,5		
Muy Bueno	7,5	22	165		
Bueno	5,5	10	55		
Regular	3,5	5	17,5		
Malo	1,5	8	12		
Total Actualización			297		5,94
Aporte a la materia					
Excelente	9,5	7	66,5		
Muy Bueno	7,5	19	142,5		
Bueno	5,5	7	38,5		
Regular	3,5	10	35		
Malo	1,5	7	10,5		
Total Aporte a la materia			293		5,86
Puntualidad					
Excelente	9,5	4	38		
Muy Bueno	7,5	20	150		
Bueno	5,5	4	22		
Regular	3,5	6	21		
Malo	1,5	16	24		
Total Puntualidad			255		5,10

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 195

DESEMPEÑO RELACIONAL VICENTE MANOPANTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Confianza	5,82
Educación	6,22
Empatía	6,18
Trato	6,22



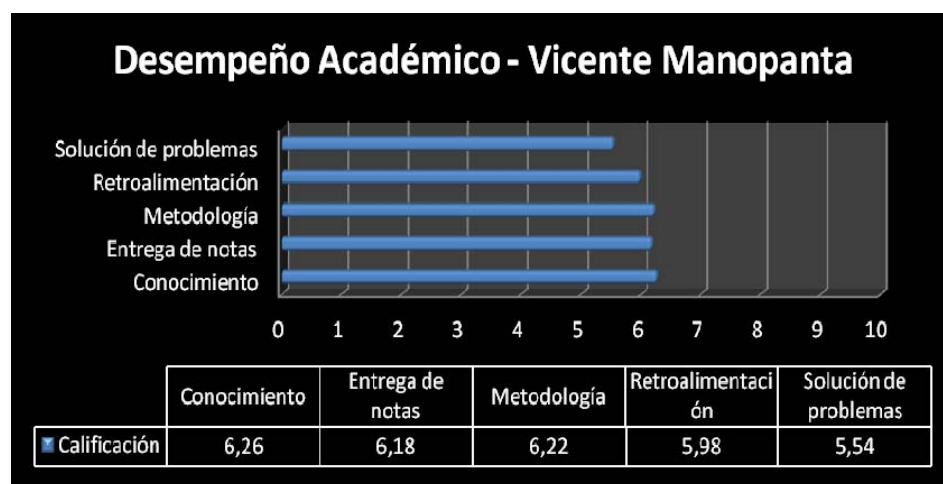
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Vicente Manopanta obtiene todas calificaciones sobre los 5,5 puntos, lo que significa que el desempeño relacional es aceptable.

Cuadro N° 196

DESEMPEÑO ACADÉMICO VICENTE MANOPANTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Conocimiento	6,26
Entrega de notas	6,18
Metodología	6,22
Retroalimentación	5,98
Solución de problemas	5,54



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Vicente Manopanta obtiene todas calificaciones sobre los 5,5 puntos, lo que significa que el desempeño académico es aceptable.

Cuadro N° 197

DESEMPEÑO PROFESIONAL VICENTE MANOPANTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Actualización	5,94
Aporte a la materia	5,86
Puntualidad	5,10



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El docente Vicente Manopanta obtiene todas calificaciones sobre los 5 puntos, lo que significa que el desempeño profesional es aceptable y regular.

Las tablas largas presentadas anteriormente para cada uno de los docentes, constan de cuatro columnas numéricas, la columna denominada calificación prom., se obtiene del promedio de rangos de calificación, es decir si se califico con 9 o 10 pertenecen al rango de excelente por lo que se obtuvo el promedio de los dos números dando como resultado 9,5 que es la calificación máxima para excelente como se muestra a continuación.

Cuadro N° 198

Escala de Evaluación a Profesores del Instituto ISMAC					
Escala	Significado	Rango		Sumatoria	Promedio
Del 1-2	Malo	1	2	3	1,5
Del 3-4	Regular	3	4	7	3,5
Del 5-6	Bueno/Aceptable	5	6	11	5,5
Del 7-8	Muy bueno	7	8	15	7,5
Del 9-10	Excelente	9	10	19	9,5

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Las calificaciones prom. Se multiplican por el número de votos para obtener así la columna que se denomina total calificación, se realiza la suma del total de calificación y se obtiene la calificación promedio real para cada uno de los factores.

Con estos datos ingresados, por docente, se puede completar la siguiente tabla, que tuvo que ser dividido en cinco partes ya que es muy extenso por la cantidad de profesores.

Esta tabla, pretende obtener una calificación más real, multiplicando la importancia dada a cada uno de los valores sujetos a evaluación por la calificación promedio real obtenida en los cuadros individuales anteriores otorgada a cada uno de los maestros para cada uno de los factores. Obteniendo así el total de calificación para cada una de las preguntas que son el desempeño relacional, el desempeño académico y profesional para cada docente.

Cuadro N° 199

EVALUACIÓN DOCENTES													
Factor de calificación	Importancia	Carlos	Calificación	Carlos	Calificación	Dennis	Calificación	Elena Checa	Calificación	Gabriela	Calificación	Gabriela	Calificación
Desempeño Relacional													
Confianza	0,25	8,50	2,13	9,07	2,27	9,00	2,25	8,90	2,23	8,61	2,15	9,13	2,28
Educación	0,25	9,50	2,38	9,07	2,27	9,00	2,25	9,30	2,33	8,61	2,15	9,38	2,35
Empatía	0,25	9,50	2,38	9,01	2,25	9,09	2,27	8,90	2,23	8,69	2,17	9,38	2,35
Trato	0,25	8,50	2,13	9,07	2,27	9,09	2,27	9,10	2,28	8,76	2,19	9,25	2,31
Total Desempeño Relacional	1,00	36,00	9,00	36,22	9,06	36,18	9,05	36,20	9,05	34,67	8,67	37,14	9,29
Desempeño Académico													
Conocimiento	0,40	9,50	3,80	9,23	3,69	8,91	3,56	9,10	3,64	8,54	3,42	9,38	3,75
Entrega de notas	0,15	9,50	1,43	9,23	1,38	8,77	1,32	8,30	1,25	8,32	1,25	9,25	1,39
Metodología	0,15	8,50	1,28	9,28	1,39	8,77	1,32	9,30	1,40	8,69	1,30	9,13	1,37
Retroalimentación	0,15	9,50	1,43	9,23	1,38	9,00	1,35	8,90	1,34	8,39	1,26	8,88	1,33
Solución de problemas	0,15	8,50	1,28	9,34	1,40	8,68	1,30	9,10	1,37	8,69	1,30	9,25	1,39
Total Desempeño Académico	1,00	45,50	9,20	46,31	9,25	44,13	8,85	44,70	8,98	42,63	8,53	45,89	9,23
Desempeño Profesional													
Actualización	0,25	9,50	2,38	9,28	2,32	9,00	2,25	8,90	2,23	9,06	2,27	9,25	2,31
Aporte a la materia	0,25	9,50	2,38	9,28	2,32	8,77	2,19	9,10	2,28	9,06	2,27	9,25	2,31
Puntualidad	0,50	9,50	4,75	9,28	4,64	8,14	4,07	8,50	4,25	8,76	4,38	9,25	4,63
Total Desempeño Profesional	1,00	28,50	9,50	27,84	9,28	25,91	8,51	26,50	8,75	26,88	8,91	27,75	9,25

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación, se muestran los cuadros resumen con la evaluación de desempeño para cada uno de los seis docentes que se encuentran en la tabla anterior, con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 200

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
CARLOS CASTILLO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,00
Desempeño Académico	9,20
Desempeño Profesional	9,50



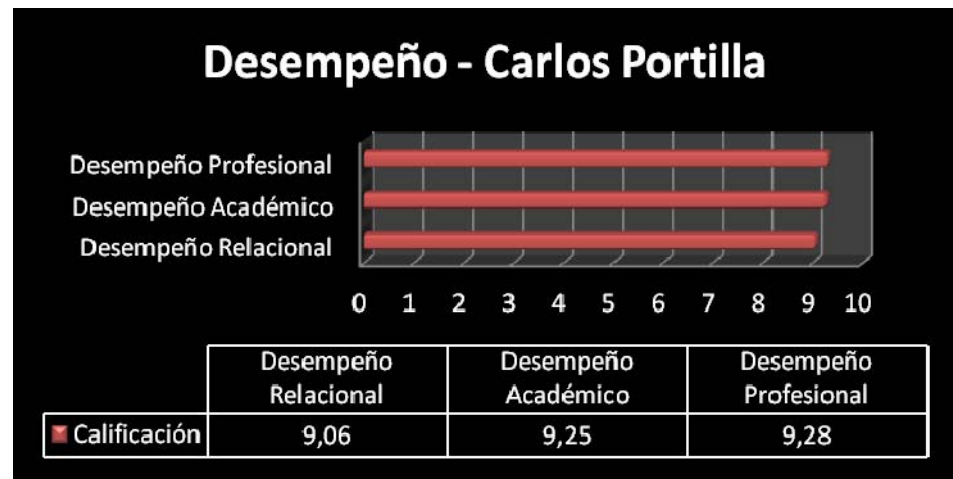
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Carlos Castillo se traduce a excelente.

Cuadro N° 201

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
CARLOS PORTILLA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,06
Desempeño Académico	9,25
Desempeño Profesional	9,28



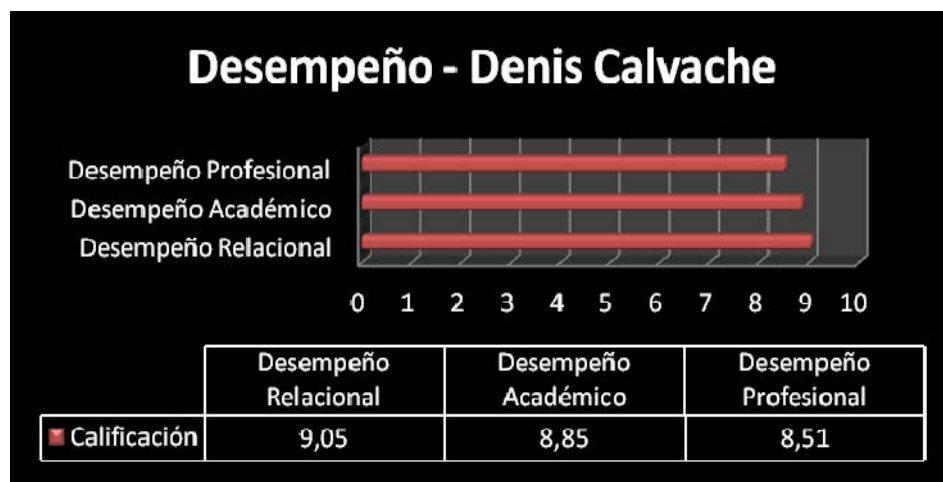
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Carlos Portilla se traduce a excelente.

Cuadro N° 202

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
DENIS CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,05
Desempeño Académico	8,85
Desempeño Profesional	8,51



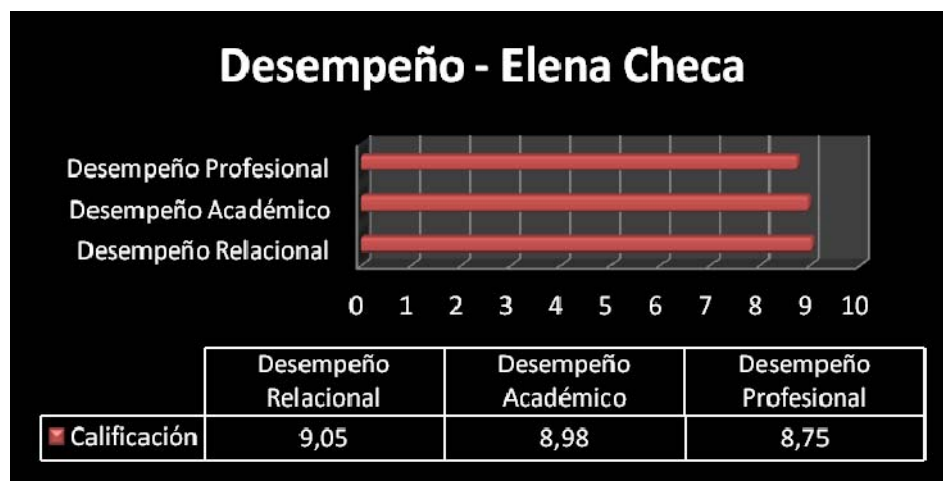
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Denis Calvache se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 203

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
ELENA CHECA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,05
Desempeño Académico	8,98
Desempeño Profesional	8,75



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Elena Checa se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 204

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
GABRIELA ACOSTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,67
Desempeño Académico	8,53
Desempeño Profesional	8,91



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Gabriela Acosta se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 205

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
GABRIELA ÁLVAREZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,29
Desempeño Académico	9,23
Desempeño Profesional	9,25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Gabriela Álvarez se traduce a excelente.

Cuadro N° 206

EVALUACIÓN DOCENTES													
Factor de calificación	Importancia	Geovanna	Calificación	Hugo	Calificación	Jorge	Calificación	José Cadena	Calificación	Juan Diego	Calificación	Kumar	Calificación
Desempeño Relacional													
Confianza	0,25	7,50	1,88	6,85	1,71	8,06	2,02	6,09	1,52	9,35	2,34	8,89	2,22
Educación	0,25	8,50	2,13	7,15	1,79	8,39	2,10	7,30	1,83	9,50	2,38	9,50	2,38
Empatía	0,25	8,50	2,13	6,62	1,66	8,39	2,10	6,52	1,63	9,50	2,38	9,50	2,38
Trato	0,25	8,50	2,13	6,50	1,63	8,61	2,15	6,71	1,68	9,50	2,38	8,89	2,22
Total Desempeño Relacional	1,00	33,00	8,25	27,12	6,78	33,45	8,36	26,62	6,66	37,85	9,46	36,78	9,20
Desempeño Académico													
Conocimiento	0,40	8,50	3,40	7,26	2,90	7,50	3,00	7,53	3,01	9,19	3,68	9,50	3,80
Entrega de notas	0,15	8,50	1,28	6,68	1,00	7,50	1,13	6,45	0,97	9,35	1,40	9,19	1,38
Metodología	0,15	8,50	1,28	7,09	1,06	7,39	1,11	6,48	0,97	9,19	1,38	9,19	1,38
Retroalimentación	0,15	7,50	1,13	6,97	1,05	7,50	1,13	6,19	0,93	9,35	1,40	8,89	1,33
Solución de problemas	0,15	8,50	1,28	6,52	0,95	8,28	1,24	6,16	0,92	9,50	1,43	8,89	1,33
Total Desempeño Académico	1,00	41,50	8,35	34,32	6,96	38,17	7,60	32,81	6,80	46,58	9,28	45,66	9,22
Desempeño Profesional													
Actualización	0,25	8,50	2,13	7,09	1,77	7,61	1,90	7,07	1,77	9,04	2,26	9,35	2,34
Aporte a la materia	0,25	9,50	2,38	7,09	1,77	7,28	1,82	7,63	1,91	8,89	2,22	9,35	2,34
Puntualidad	0,50	7,50	3,75	7,15	3,58	9,06	4,53	8,91	4,46	8,73	4,37	9,50	4,75
Total Desempeño Profesional	1,00	25,50	8,25	21,33	7,12	23,95	8,25	23,61	8,13	26,66	8,85	28,20	9,43

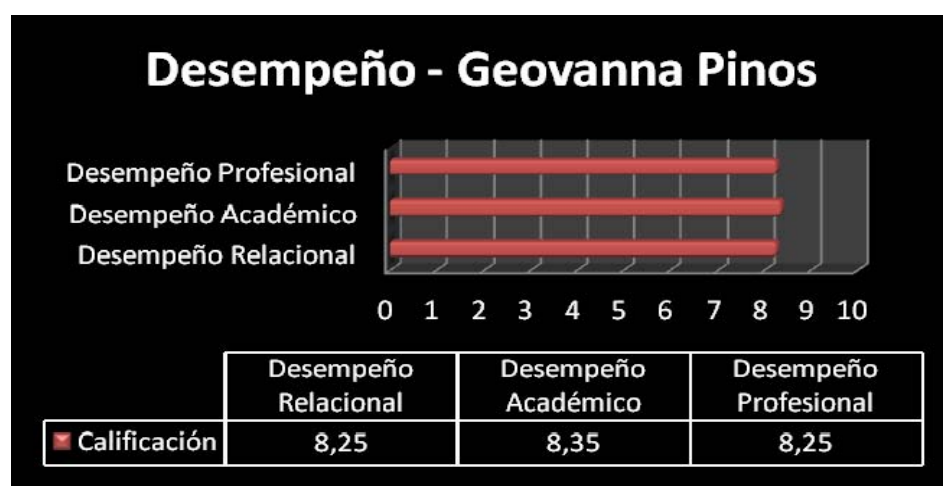
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación, se muestran los cuadros resumen con la evaluación de desempeño para cada uno de los seis docentes que se encuentran en la tabla anterior, con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 207

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
GEOYANNA PINOS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,25
Desempeño Académico	8,35
Desempeño Profesional	8,25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Geovanna Pinos se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 208

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
HUGO GÓMEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	6,78
Desempeño Académico	6,96
Desempeño Profesional	7,12



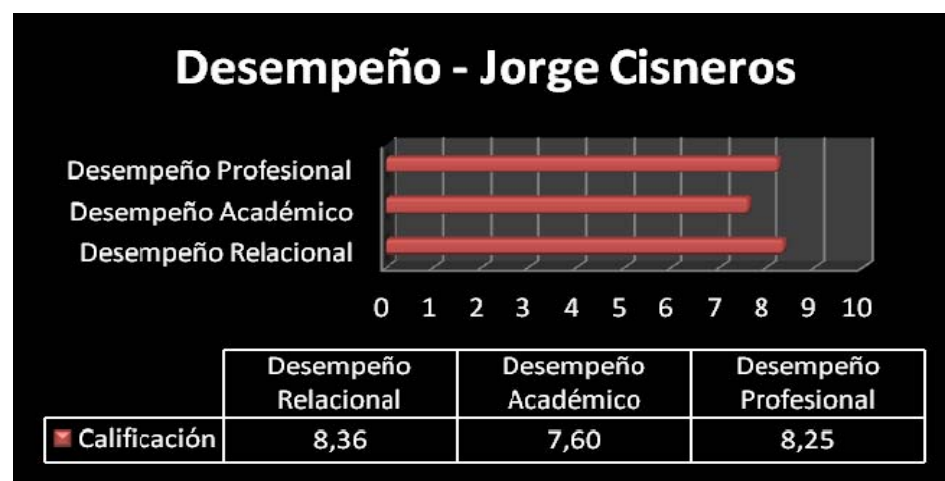
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Hugo Gómez se traduce a aceptable.

Cuadro N° 209

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
JORGE CISNEROS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,36
Desempeño Académico	7,60
Desempeño Profesional	8,25



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Jorge Cisneros se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 210

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
JOSÉ CADENA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	6,66
Desempeño Académico	6,80
Desempeño Profesional	8,13



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para José Cadena se traduce a aceptable.

Cuadro N° 211

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
JUAN DIEGO AGUIRRE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,46
Desempeño Académico	9,28
Desempeño Profesional	8,85



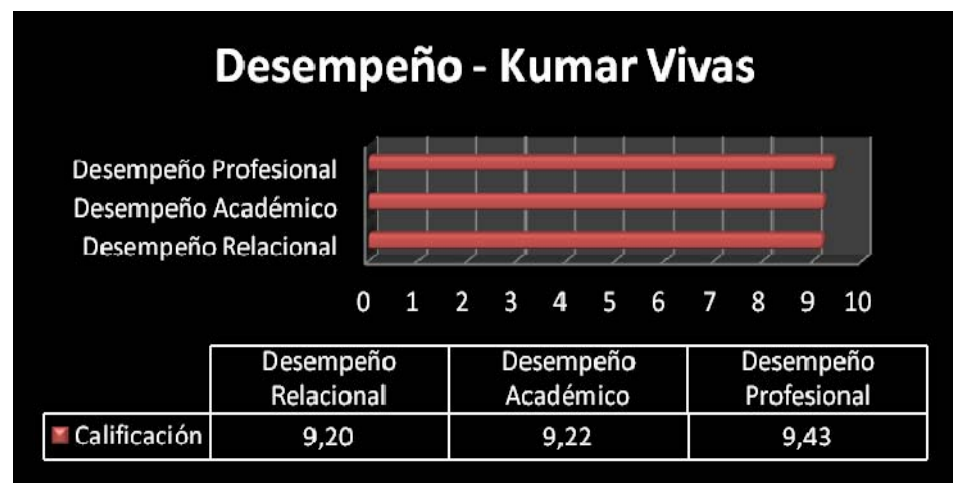
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Juan Diego Aguirre se traduce a excelente.

Cuadro N° 212

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
KUMAR VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,20
Desempeño Académico	9,22
Desempeño Profesional	9,43



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Kumar Vivas se traduce a excelente.

Cuadro N° 213

EVALUACIÓN DOCENTES													
Factor de calificación	Importancia	Luis Mora	Calificación	Marco	Calificación	Marco	Calificación	Marco	Calificación	Mariana	Calificación	Martin	Calificación
Desempeño Relacional													
Confianza	0,25	8,32	2,08	8,83	2,21	8,87	2,22	7,79	1,95	8,09	2,02	8,16	2,04
Educación	0,25	8,32	2,08	9,50	2,38	9,06	2,27	7,68	1,92	8,52	2,13	8,36	2,09
Empatía	0,25	8,37	2,09	8,83	2,21	9,06	2,27	7,55	1,89	8,67	2,17	8,47	2,12
Trato	0,25	8,32	2,08	8,83	2,21	9,06	2,27	7,44	1,86	8,57	2,14	8,47	2,12
Total Desempeño Relacional	1,00	33,33	8,33	35,99	9,00	36,05	9,01	30,46	7,62	33,85	8,46	33,46	8,37
Desempeño Académico													
Conocimiento	0,40	8,37	3,35	9,50	3,80	9,11	3,64	8,09	3,24	8,62	3,45	8,36	3,34
Entrega de notas	0,15	8,27	1,24	8,83	1,32	8,18	1,23	7,74	1,16	7,70	1,16	8,02	1,20
Metodología	0,15	7,96	1,19	7,83	1,17	8,84	1,33	7,74	1,16	8,13	1,22	7,88	1,18
Retroalimentación	0,15	8,06	1,21	8,50	1,28	8,94	1,34	7,97	1,20	8,18	1,23	7,91	1,19
Solución de problemas	0,15	8,17	1,23	8,83	1,32	8,57	1,29	7,79	1,17	7,94	1,19	8,60	1,29
Total Desempeño Académico	1,00	40,83	8,22	43,49	8,90	43,64	8,82	39,33	7,92	40,57	8,24	40,77	8,21
Desempeño Profesional													
Actualización	0,25	8,12	2,03	8,17	2,04	8,94	2,24	8,15	2,04	8,62	2,16	8,12	2,03
Aporte a la materia	0,25	8,12	2,03	8,50	2,13	8,89	2,22	7,97	1,99	8,33	2,08	8,09	2,02
Puntualidad	0,50	8,78	4,39	8,83	4,42	8,43	4,22	7,97	3,99	7,10	3,55	8,43	4,22
Total Desempeño Profesional	1,00	25,02	8,45	25,50	8,58	26,26	8,67	24,09	8,02	24,05	7,79	24,64	8,27

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación, se muestran los cuadros resumen con la evaluación de desempeño para cada uno de los seis docentes que se encuentran en la tabla anterior, con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 214

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
LUIS MORA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,33
Desempeño Académico	8,22
Desempeño Profesional	8,45



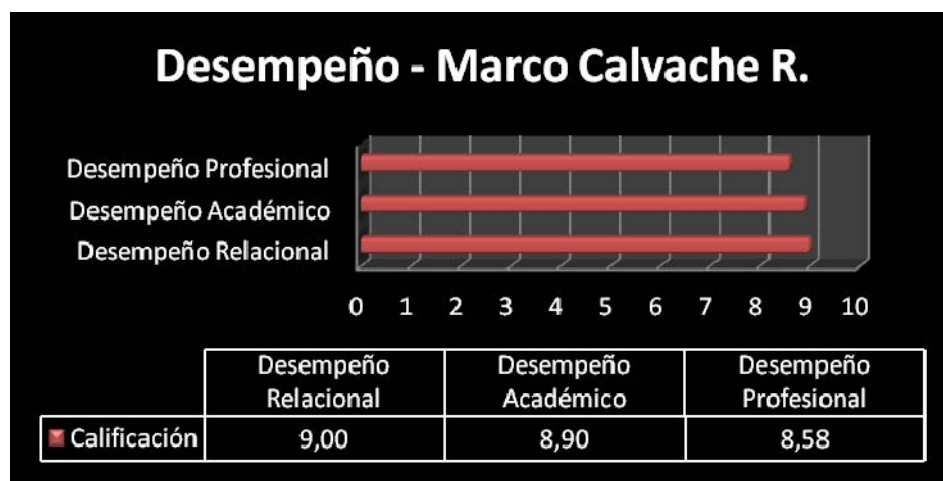
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Luis Mora se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 215

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MARCO CALVACHE RECTOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,00
Desempeño Académico	8,90
Desempeño Profesional	8,58



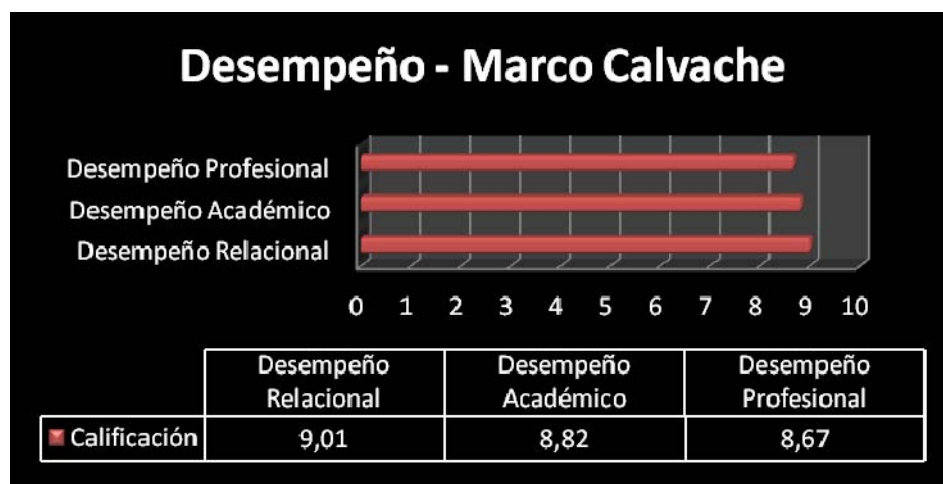
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Marco Calvache R. se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 216

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MARCO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,01
Desempeño Académico	8,82
Desempeño Profesional	8,67



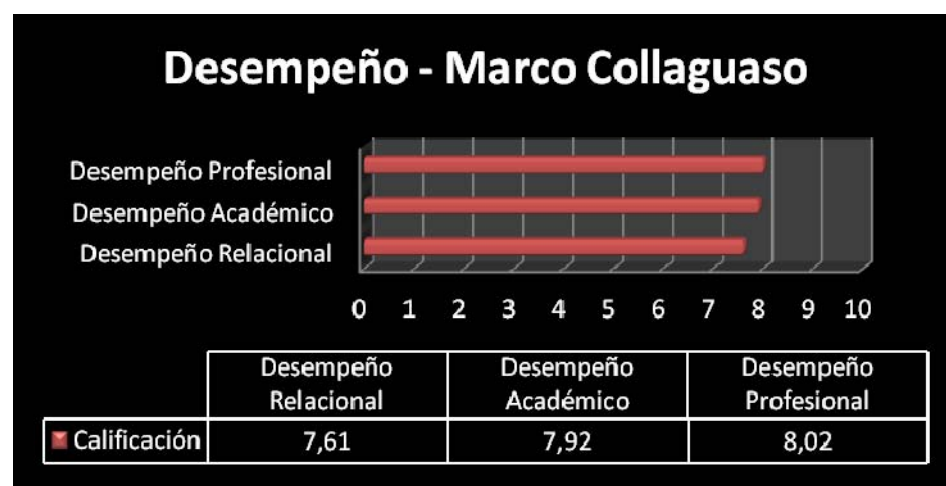
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Marco Calvache se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 217

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MARCO COLLAGUASO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	7,62
Desempeño Académico	7,92
Desempeño Profesional	8,02



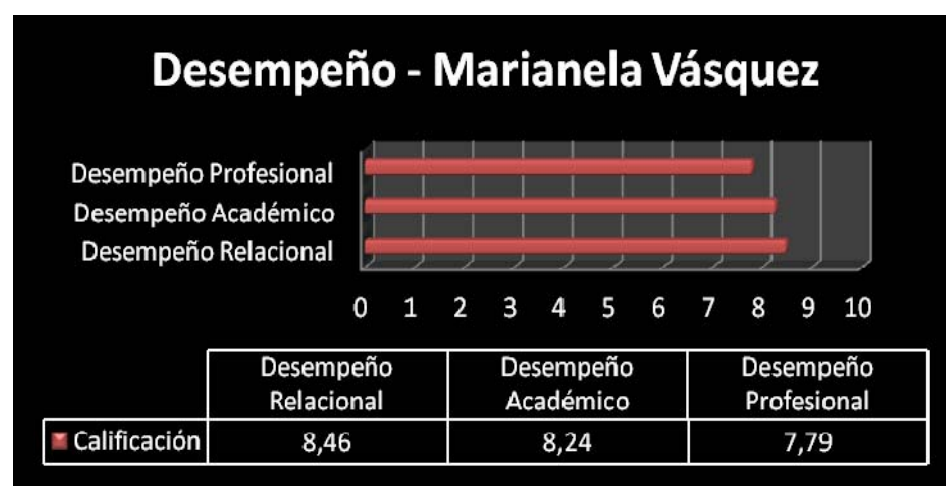
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Marco Collaguaso se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 218

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MARIANELA YÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,46
Desempeño Académico	8,24
Desempeño Profesional	7,79



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Marianela Vásquez se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 219

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MARTÍN VIVAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,37
Desempeño Académico	8,21
Desempeño Profesional	8,27



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Martín Vivas se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 220

EVALUACIÓN DOCENTES											
Factor de calificación	Importancia	Mauricio	Calificación	Mildred	Calificación	Nestor	Calificación	Omar	Calificación	Pablo	Calificación
Desempeño Relacional											
Confianza	0,25	8,87	2,22	8,62	2,16	7,84	1,96	9,33	2,33	8,88	2,22
Educación	0,25	9,20	2,30	8,58	2,15	8,10	2,03	9,33	2,33	9,21	2,30
Empatía	0,25	9,23	2,31	8,85	2,21	8,14	2,04	9,33	2,33	9,11	2,28
Trato	0,25	9,13	2,28	8,69	2,17	8,31	2,08	9,33	2,33	9,23	2,31
Total Desempeño Relacional	1,00	36,43	9,11	34,74	8,69	32,39	8,10	37,32	9,33	36,43	9,11
Desempeño Académico											
Conocimiento	0,40	9,07	3,63	8,08	3,23	7,71	3,08	9,25	3,70	9,11	3,64
Entrega de notas	0,15	8,73	1,31	7,54	1,13	7,84	1,18	8,83	1,32	8,55	1,28
Metodología	0,15	8,90	1,34	7,65	1,15	7,33	1,10	9,33	1,40	8,88	1,33
Retroalimentación	0,15	8,90	1,34	7,85	1,18	7,23	1,08	9,17	1,38	8,77	1,32
Solución de problemas	0,15	9,17	1,38	8,08	1,21	7,80	1,17	9,00	1,35	8,86	1,33
Total Desempeño Académico	1,00	44,77	8,98	39,20	7,90	37,91	7,61	45,58	9,15	44,17	8,90
Desempeño Profesional											
Actualización	0,25	8,93	2,23	7,77	1,94	7,71	1,93	9,08	2,27	8,89	2,22
Aporte a la materia	0,25	8,90	2,23	7,85	1,96	8,35	2,09	9,33	2,33	8,84	2,21
Puntualidad	0,50	8,93	4,47	7,65	3,83	8,44	4,22	9,08	4,54	8,55	4,28
Total Desempeño Profesional	1,00	26,76	8,92	23,27	7,73	24,50	8,24	27,49	9,14	26,28	8,71

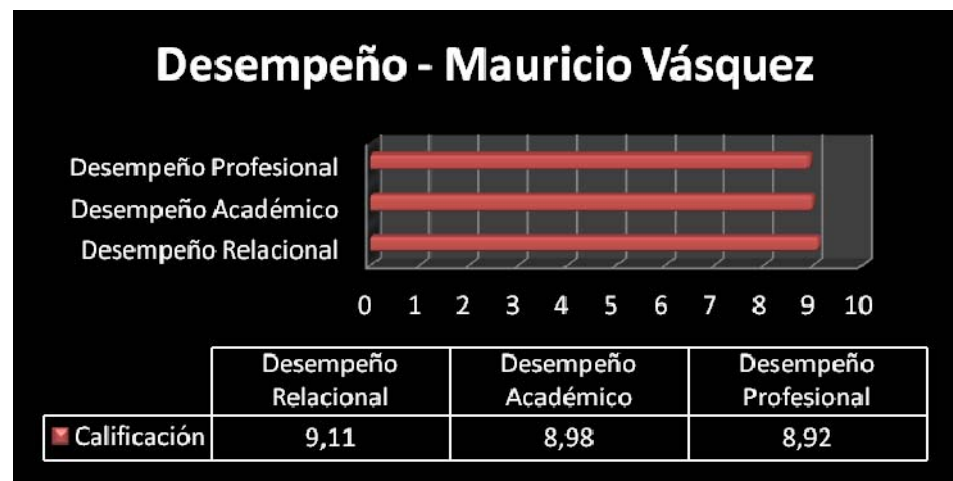
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación, se muestran los cuadros resumen con la evaluación de desempeño para cada uno de los cinco docentes que se encuentran en la tabla anterior, con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 221

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MAURICIO VÁSQUEZ	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,11
Desempeño Académico	8,98
Desempeño Profesional	8,92



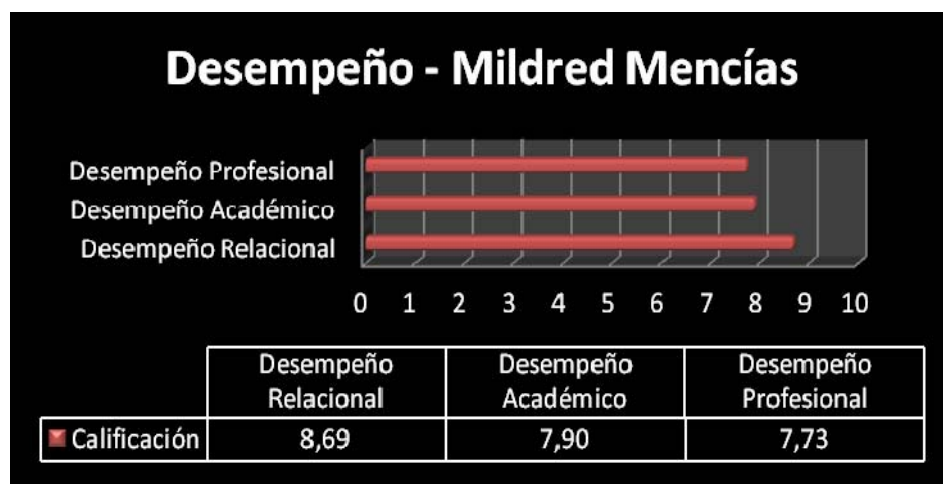
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Mauricio Vásquez se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 222

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
MILDRED MENCÍAS	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,69
Desempeño Académico	7,90
Desempeño Profesional	7,73



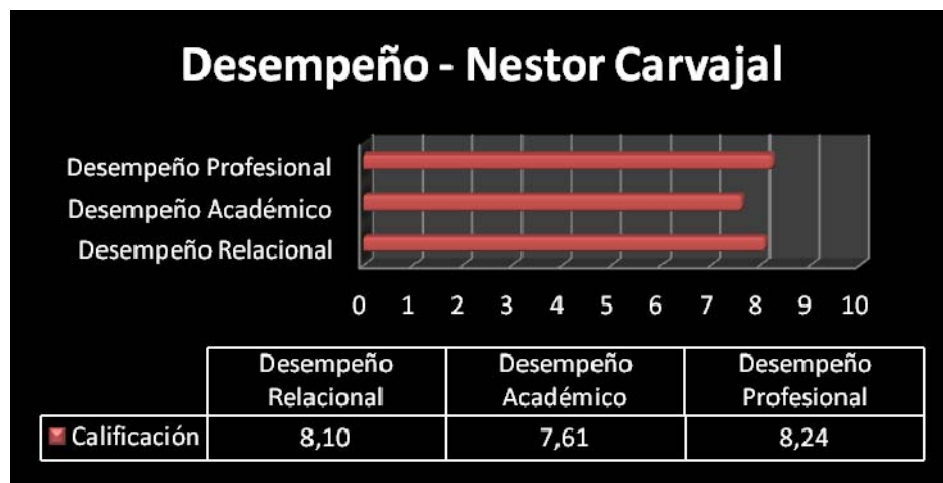
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Mildred Mencías se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 223

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
NESTOR CARVAJAL	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,10
Desempeño Académico	7,61
Desempeño Profesional	8,24



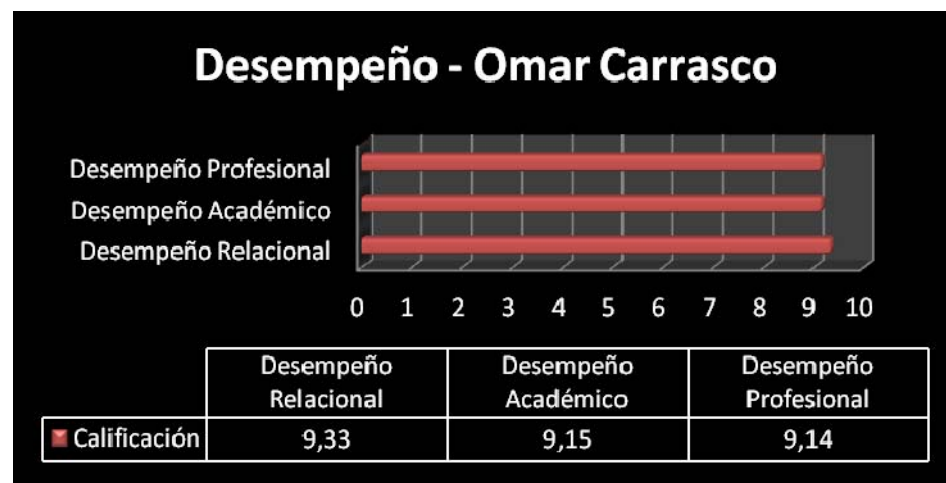
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Néstor Carvajal se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 224

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
OMAR CARRASCO	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,33
Desempeño Académico	9,15
Desempeño Profesional	9,14



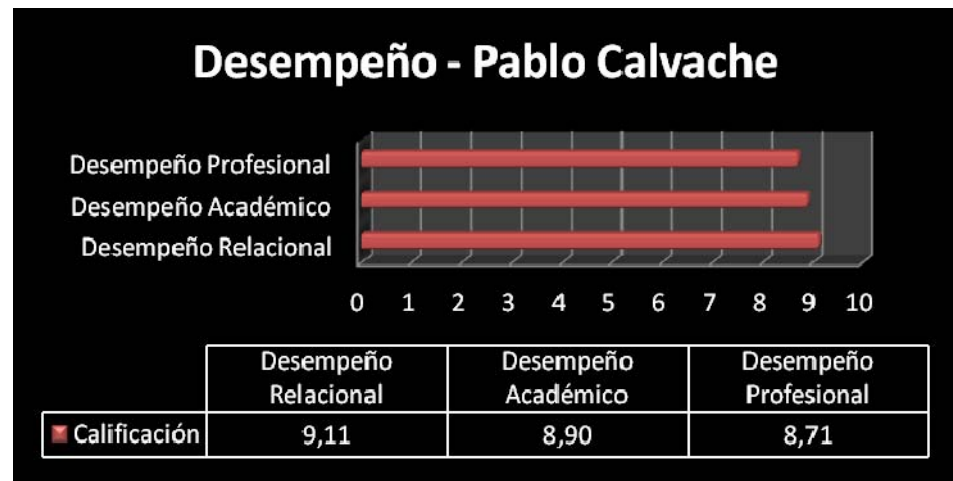
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Omar Carrasco se traduce a excelente.

Cuadro N° 225

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
PABLO CALVACHE	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	9,11
Desempeño Académico	8,90
Desempeño Profesional	8,71



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Pablo Calvache se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 226

EVALUACIÓN DOCENTES									
Factor de calificación	Importancia	Patricio	Calificación	Patricio	Calificación	Sebastián	Calificación	Vicente	Calificación
Desempeño Relacional									
Confianza	0,25	8,85	2,21	8,79	2,20	8,42	2,11	5,82	1,46
Educación	0,25	8,68	2,17	8,79	2,20	8,75	2,19	6,22	1,56
Empatía	0,25	8,85	2,21	8,79	2,20	8,50	2,13	6,18	1,55
Trato	0,25	9,09	2,27	8,91	2,23	8,92	2,23	6,22	1,56
Total Desempeño Relacional	1,00	35,47	8,87	35,28	8,82	34,59	8,65	24,44	6,11
Desempeño Académico									
Conocimiento	0,40	8,85	3,54	9,03	3,61	8,50	3,40	6,26	2,50
Entrega de notas	0,15	8,50	1,28	8,68	1,30	8,08	1,21	6,18	0,93
Metodología	0,15	9,03	1,35	8,68	1,30	8,25	1,24	6,22	0,93
Retroalimentación	0,15	8,74	1,31	8,44	1,27	8,17	1,23	5,98	0,90
Solución de problemas	0,15	8,68	1,30	8,44	1,27	8,33	1,25	5,54	0,83
Total Desempeño Académico	1,00	43,80	8,78	43,27	8,75	41,33	8,32	30,18	6,09
Desempeño Profesional									
Actualización	0,25	9,15	2,29	8,26	2,07	9,00	2,25	5,94	1,49
Aporte a la materia	0,25	8,85	2,21	9,15	2,29	8,25	2,06	5,86	1,47
Puntualidad	0,50	9,15	4,58	9,03	4,52	8,83	4,42	5,10	2,55
Total Desempeño Profesional	1,00	27,15	9,08	26,44	8,87	26,08	8,73	16,90	5,50

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

A continuación, se muestran los cuadros resumen con la evaluación de desempeño para cada uno de los cuatro docentes que se encuentran en la tabla anterior, con sus respectivos cuadros.

Cuadro N° 227

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
PATRICIO GARZÓN	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,87
Desempeño Académico	8,78
Desempeño Profesional	9,08



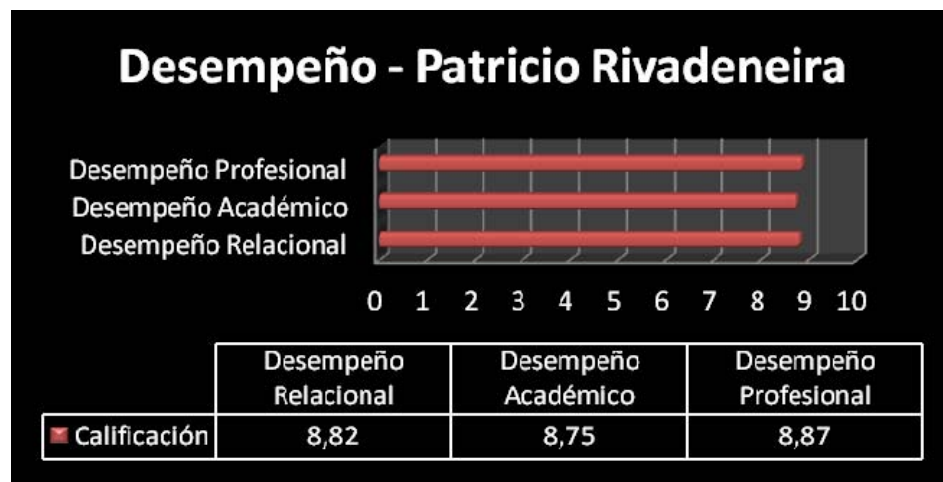
Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Patricio Garzón se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 228

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
PATRICIO RIVADENEIRA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,82
Desempeño Académico	8,75
Desempeño Profesional	8,87



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Patricio Rivadeneira se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 229

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
SEBASTIÁN GAIBOR	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	8,65
Desempeño Académico	8,32
Desempeño Profesional	8,73



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Sebastián Gaibor se traduce a muy bueno.

Cuadro N° 230

EVALUACIÓN DESEMPEÑO	
VICENTE MANOPANTA	
Factores Evaluados	Calificación Promedio
Desempeño Relacional	6,11
Desempeño Académico	6,09
Desempeño Profesional	5,50



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La calificación de desempeño para Vicente Manopanta se traduce a aceptable.

A su vez, para obtener una calificación mucho más general y mucho más real, se le otorga una importancia a cada uno de los desempeños evaluados, estas calificaciones de la tabla siguiente son los resultados obtenidos de la tabla mostrada anteriormente, de igual forma se multiplicada cada uno de los valores de importancia por cada una de las calificaciones otorgadas a cada uno de los docentes y con la suma de estas multiplicaciones se logra obtener la calificación real general. Obteniendo así solamente 27 calificaciones por profesor que es lo que se quería determinar con la evaluación.

Cuadro N° 231

EVALUACIÓN DOCENTES							
#Profesores	Profesores	# de encuestas	% de enc. En q han sido evaluados	Factores	Importancia	Calificaciones	Calificación Real General
1	Carlos Castillo	2	1,31%	Desempeño Relacional	0,33	9,00	2,97
				Desempeño Académico	0,42	9,20	3,86
				Desempeño Profesional	0,25	9,50	2,38
				Total	1,00	27,70	9,21
2	Carlos Portilla	37	24,18%	Desempeño Relacional	0,33	9,06	2,99
				Desempeño Académico	0,42	9,25	3,89
				Desempeño Profesional	0,25	9,28	2,32
				Total	1,00	27,59	9,19
3	Dennis Calvache	44	28,76%	Desempeño Relacional	0,33	9,05	2,99
				Desempeño Académico	0,42	8,85	3,72
				Desempeño Profesional	0,25	8,51	2,13
				Total	1,00	26,41	8,83
4	Elena Checa	10	6,54%	Desempeño Relacional	0,33	9,05	2,99
				Desempeño Académico	0,42	8,98	3,77
				Desempeño Profesional	0,25	8,75	2,19
				Total	1,00	26,78	8,95
5	Gabriela Acosta	27	17,65%	Desempeño Relacional	0,33	8,67	2,86
				Desempeño Académico	0,42	8,53	3,58
				Desempeño Profesional	0,25	8,91	2,23
				Total	1,00	26,11	8,67
6	Gabriela Álvarez	16	10,46%	Desempeño Relacional	0,33	9,29	3,07
				Desempeño Académico	0,42	9,23	3,88
				Desempeño Profesional	0,25	9,25	2,31
				Total	1,00	27,77	9,25
7	Geovanna Pinos	2	1,31%	Desempeño Relacional	0,33	8,25	2,72
				Desempeño Académico	0,42	8,35	3,51
				Desempeño Profesional	0,25	8,25	2,06
				Total	1,00	24,85	8,29
8	Hugo Gómez	34	22,22%	Desempeño Relacional	0,33	6,78	2,24
				Desempeño Académico	0,42	6,96	2,92
				Desempeño Profesional	0,25	7,12	1,78
				Total	1,00	20,86	6,94
9	Jorge Cisneros	18	11,76%	Desempeño Relacional	0,33	8,36	2,76
				Desempeño Académico	0,42	7,60	3,19
				Desempeño Profesional	0,25	8,25	2,06
				Total	1,00	24,21	8,01

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 232

EVALUACIÓN DOCENTES							
#Profesores	Profesores	# de encuestas	% de enc. En q han sido evaluados	Factores	Importancia	Calificaciones	Calificación Real General
10	José Cadena	61	39,87%	Desempeño Relacional	0,33	6,66	2,20
				Desempeño Académico	0,42	6,80	2,86
				Desempeño Profesional	0,25	8,13	2,03
				Total	1,00	21,59	7,09
11	Juan Diego Aguirre	13	8,50%	Desempeño Relacional	0,33	9,46	3,12
				Desempeño Académico	0,42	9,28	3,90
				Desempeño Profesional	0,25	8,85	2,21
				Total	1,00	27,59	9,23
12	Kumar Vivas	13	8,50%	Desempeño Relacional	0,33	9,20	3,04
				Desempeño Académico	0,42	9,22	3,87
				Desempeño Profesional	0,25	9,43	2,36
				Total	1,00	27,85	9,27
13	Luis Mora	39	25,49%	Desempeño Relacional	0,33	8,33	2,75
				Desempeño Académico	0,42	8,22	3,45
				Desempeño Profesional	0,25	8,45	2,11
				Total	1,00	25,00	8,31
14	Marco Calvache Rector	6	3,92%	Desempeño Relacional	0,33	9,00	2,97
				Desempeño Académico	0,42	8,90	3,74
				Desempeño Profesional	0,25	8,58	2,15
				Total	1,00	26,48	8,85
15	Marco Calvache	82	53,59%	Desempeño Relacional	0,33	9,01	2,97
				Desempeño Académico	0,42	8,82	3,70
				Desempeño Profesional	0,25	8,67	2,17
				Total	1,00	26,50	8,85
16	Marco Collaguaso	34	22,22%	Desempeño Relacional	0,33	7,62	2,51
				Desempeño Académico	0,42	7,92	3,33
				Desempeño Profesional	0,25	8,02	2,01
				Total	1,00	23,56	7,85
17	Marianela Vásquez	41	26,80%	Desempeño Relacional	0,33	8,46	2,79
				Desempeño Académico	0,42	8,24	3,46
				Desempeño Profesional	0,25	7,79	1,95
				Total	1,00	24,49	8,20
18	Martín Vivas	58	37,91%	Desempeño Relacional	0,33	8,37	2,76
				Desempeño Académico	0,42	8,21	3,45
				Desempeño Profesional	0,25	8,27	2,07
				Total	1,00	24,85	8,28

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 233

EVALUACIÓN DOCENTES							
#Profesores	Profesores	# de encuestas	% de enc. En q han sido evaluados	Factores	Importancia	Calificaciones	Calificación Real General
19	Mauricio Vásquez	60	39,22%	Desempeño Relacional	0,33	9,11	3,01
				Desempeño Académico	0,42	8,98	3,77
				Desempeño Profesional	0,25	8,92	2,23
				Total	1,00	27,01	9,01
20	Mildred Mecías	52	33,99%	Desempeño Relacional	0,33	8,69	2,87
				Desempeño Académico	0,42	7,90	3,32
				Desempeño Profesional	0,25	7,73	1,93
				Total	1,00	24,32	8,12
21	Nestor Carvajal	47	30,72%	Desempeño Relacional	0,33	8,10	2,67
				Desempeño Académico	0,42	7,61	3,20
				Desempeño Profesional	0,25	8,24	2,06
				Total	1,00	23,95	7,93
22	Omar Carrasco	24	15,69%	Desempeño Relacional	0,33	9,33	3,08
				Desempeño Académico	0,42	9,15	3,84
				Desempeño Profesional	0,25	9,14	2,29
				Total	1,00	27,62	9,21
23	Pablo Calvache	88	57,52%	Desempeño Relacional	0,33	9,11	3,01
				Desempeño Académico	0,42	8,90	3,74
				Desempeño Profesional	0,25	8,71	2,18
				Total	1,00	26,72	8,92
24	Patricio Garzón	34	22,22%	Desempeño Relacional	0,33	8,87	2,93
				Desempeño Académico	0,42	8,78	3,69
				Desempeño Profesional	0,25	9,08	2,27
				Total	1,00	26,73	8,88
25	Patricio Rivadeneira	17	11,11%	Desempeño Relacional	0,33	8,82	2,91
				Desempeño Académico	0,42	8,75	3,68
				Desempeño Profesional	0,25	8,87	2,22
				Total	1,00	26,44	8,80
26	Sebastián Gaibor	24	15,69%	Desempeño Relacional	0,33	8,65	2,85
				Desempeño Académico	0,42	8,32	3,49
				Desempeño Profesional	0,25	8,73	2,18
				Total	1,00	25,70	8,53
27	Vicente Manopanta	50	32,68%	Desempeño Relacional	0,33	6,11	2,02
				Desempeño Académico	0,42	6,09	2,56
				Desempeño Profesional	0,25	5,50	1,38
				Total	1,00	17,70	5,95

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

También se quiere cruzar datos de la encuesta realizada a los alumnos del ISMAC, en la que se evaluó a los docentes sobre algunos factores y de esto también se obtuvo una calificación general, se fusiona esa calificación también en la tabla que se muestra a continuación. Esa calificación que se toma de los resultados obtenidos de la otra encuesta se denomina desempeño docentes dentro de la tabla y se detalla la obtención de este dato que es fijo y único en el CAPÍTULO IV.

Cuadro N° 234

EVALUACIÓN DOCENTES									
# Profesores	Profesores	# de encuestas	% de enc. En q han sido evaluados	Calificación Real General	Significado de la Calificación	Desempeño Docentes	Sum. Calif. Real y Desempeño	Calif. Final	Significado de la Calificación
1	Carlos Castillo	2	1,31%	9,21	Excelente	7,10	16,31	8,16	Muy Bueno
2	Carlos Portilla	37	24,18%	9,19	Excelente	7,10	16,29	8,15	Muy Bueno
3	Dennis Calvache	44	28,76%	8,83	Muy Bueno	7,10	15,93	7,97	Muy Bueno
4	Elena Checa	10	6,54%	8,95	Muy Bueno	7,10	16,05	8,03	Muy Bueno
5	Gabriela Acosta	27	17,65%	8,67	Muy Bueno	7,10	15,77	7,89	Muy Bueno
6	Gabriela Álvarez	16	10,46%	9,25	Excelente	7,10	16,35	8,18	Muy Bueno
7	Geovanna Pinos	2	1,31%	8,29	Muy Bueno	7,10	15,39	7,70	Muy Bueno
8	Hugo Gómez	34	22,22%	6,94	Aceptable	7,10	14,04	7,02	Muy Bueno
9	Jorge Cisneros	18	11,76%	8,01	Muy Bueno	7,10	15,11	7,56	Muy Bueno
10	José Cadena	61	39,87%	7,09	Muy Bueno	7,10	14,19	7,10	Muy Bueno
11	Juan Diego Aguirre	13	8,50%	9,23	Excelente	7,10	16,33	8,17	Muy Bueno
12	Kumar Vivas	13	8,50%	9,27	Excelente	7,10	16,37	8,19	Muy Bueno
13	Luis Mora	39	25,49%	8,31	Muy Bueno	7,10	15,41	7,71	Muy Bueno
14	Marco Calvache Rector	6	3,92%	8,85	Muy Bueno	7,10	15,95	7,98	Muy Bueno
15	Marco Calvache	82	53,59%	8,85	Muy Bueno	7,10	15,95	7,98	Muy Bueno
16	Marco Collaguaso	34	22,22%	7,85	Muy Bueno	7,10	14,95	7,48	Muy Bueno
17	Marianela Vásquez	41	26,80%	8,20	Muy Bueno	7,10	15,30	7,65	Muy Bueno
18	Martín Vivas	58	37,91%	8,28	Muy Bueno	7,10	15,38	7,69	Muy Bueno
19	Mauricio Vásquez	60	39,22%	9,01	Excelente	7,10	16,11	8,06	Muy Bueno
20	Mildred Mecias	52	33,99%	8,12	Muy Bueno	7,10	15,22	7,61	Muy Bueno
21	Nestor Carvajal	47	30,72%	7,93	Muy Bueno	7,10	15,03	7,52	Muy Bueno
22	Omar Carrasco	24	15,69%	9,21	Excelente	7,10	16,31	8,16	Muy Bueno
23	Pablo Calvache	88	57,52%	8,92	Muy Bueno	7,10	16,02	8,01	Muy Bueno
24	Patricio Garzón	34	22,22%	8,88	Muy Bueno	7,10	15,98	7,99	Muy Bueno
25	Patricio Rivadeneira	17	11,11%	8,80	Muy Bueno	7,10	15,90	7,95	Muy Bueno
26	Sebastián Gaibor	24	15,69%	8,53	Muy Bueno	7,10	15,63	7,82	Muy Bueno
27	Vicente Manopanta	50	32,68%	5,95	Aceptable	7,10	13,05	6,53	Aceptable

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

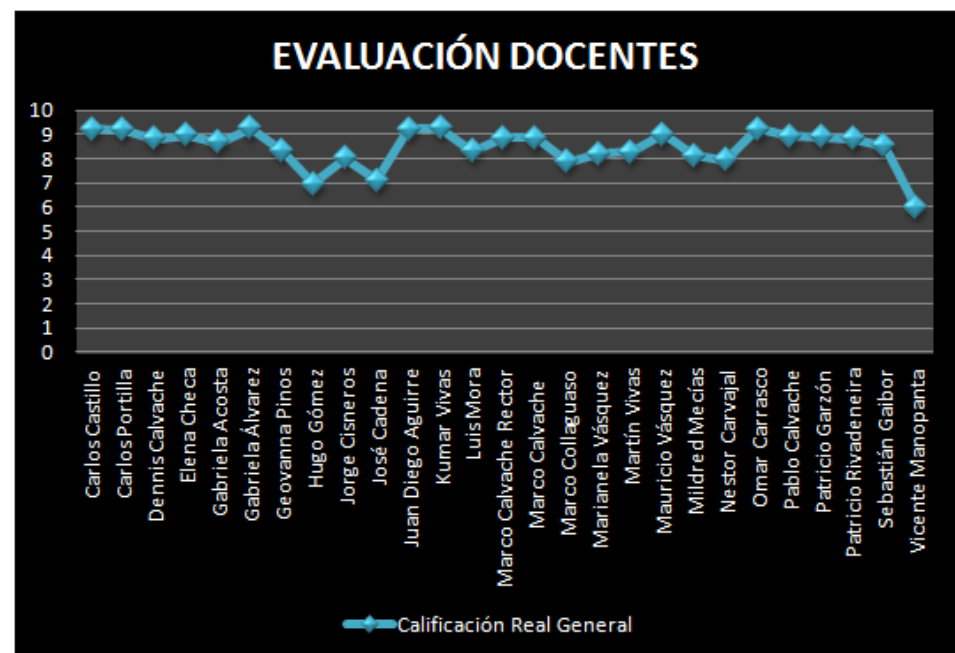
En esta tabla constan el número de encuestas en que fueron evaluados cada uno de los docentes con su porcentaje correspondiente, la calificación real general obtenida en cuadros y cálculos anteriores, el significado de cada uno de los valores de las calificaciones, la calificación fija del desempeño de docentes, la sumatoria de la calificación real general y la calificación de desempeño de docentes, la calificación final que es la sumatoria dividido para dos y el significado de la calificación final.

En la matriz anterior se puede ver que la mayoría de calificaciones se encuentran rellenas de color verde, lo que muestra que son buenas calificaciones de aquellos docentes, más hay que ver qué pasa con

aquellos docentes que tienen calificaciones rellenas de color naranja, ya que su desempeño es aceptable.

A continuación se muestran dos gráficos con las calificaciones de los 27 docentes, en el primer gráfico, se muestra la calificación real general como se observó en la matriz anterior, y el siguiente gráfico muestra la calificación final como consta en la matriz.

Gráfico N° 88

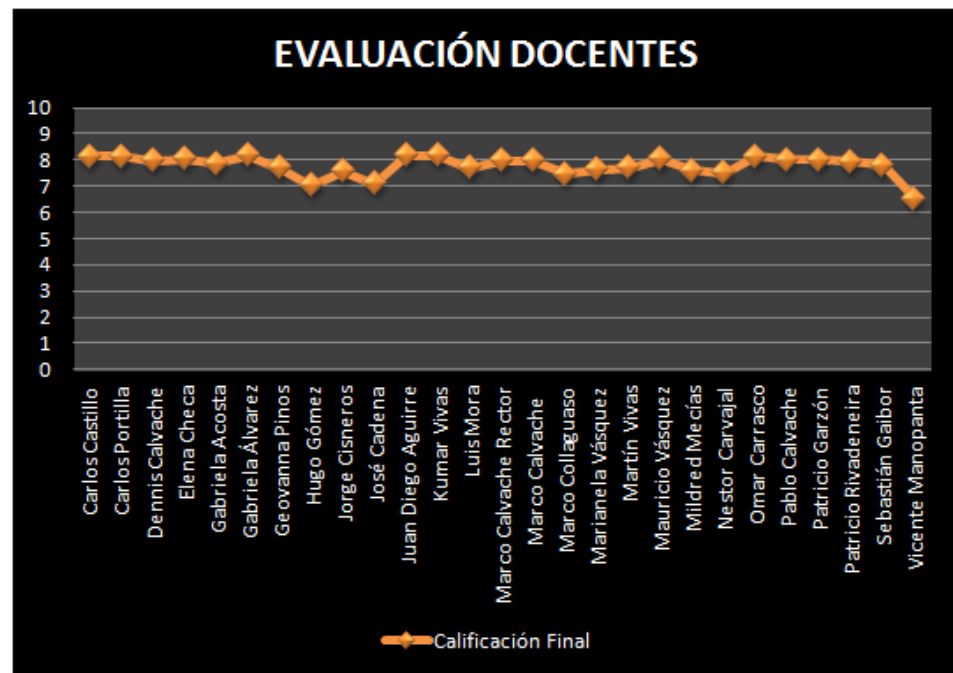


Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En este gráfico, se pueden ver los picos bajos, que representan las evaluaciones con las menores calificaciones en la evaluación a docentes, que son Hugo Gómez, José Cadena y Vicente Manopanta.

Gráfico N° 89



Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

En este gráfico, se pueden ver los picos bajos, que representan las evaluaciones con las menores calificaciones en la evaluación a docentes, que son Hugo Gómez, José Cadena y Vicente Manopanta.

CONCLUSIÓN

Los profesores que se acercan a la calificación perfecta de 9,5 ó excelente, con calificaciones de 9 son, Kumar Vivas, Juan Diego Aguirre, Carlos Castillo y Carlos Portilla, pero hay que tomar en cuenta que todos estos profesores, han sido calificados por un pequeño porcentaje del total de encuestas aplicadas, excepto Carlos Portilla, estas calificaciones altas pero no perfectas indican que estos docentes tienen aún factores en los que pueden mejorar o entregar más de sí para

satisfacer de una mejor manera a los estudiantes. Se han resaltado con rojo aquellas calificaciones de 7 e inferiores a 7, ya que son calificaciones ya bajas o con varias observaciones, dentro de este grupo se encuentran los docentes Hugo Gómez, José Cadena, Marco Collaguaso, Néstor Carvajal y Vicente Manopanta, estos docentes mencionados, deben mejorar muchos de los factores evaluados en esta encuesta, ya que los estudiantes no se encuentran muy satisfechos con los mismos, y las calificaciones son totalmente válidas ya que todos estos docentes han sido evaluados al menos por el 20% del total de encuestados.

Los profesores restantes que no han sido mencionados en el párrafo anterior, son los docentes que han tenido calificaciones de 8 ó muy bueno, ya que esta calificación si es buena pero no es perfecta, ni es 9 que se acerca al excelente, lo que de igual forma se traduce en que los docentes en general, deben mejorar su desempeño relacional, académico y profesional, incluyendo todos los factores que los contienen.

3.3.3.4 Perfil de Clientes Actuales y Potenciales

PERFIL CLIENTE ACTUAL

En la encuesta realizada a los estudiantes del Instituto Tecnológico ISMAC, que son los clientes actuales del mismo, se determinó que del total de 182 encuestados el 46,15% se encuentra en el rango de edad de

18 a 22 años y el 43,41% se encuentra entre los 23 a 27 años; el 35,16% dice pagar un precio razonable por lo que recibe a cambio, el 19,78% dice que las facilidades de pago compensa lo que reciben, el 15,93% dice que la comodidad de tiempo y horarios así como las facilidades económicas compensan lo que reciben en el Instituto.

Mediante estos resultados, se puede plantear el perfil del cliente actual que son personas en su mayoría entre 18 a 27 años de edad, que se interesan por seguir las carreras de administración de empresas, comercio exterior, mecánica automotriz, hotelería/turismo o marketing, que están ahí por el hecho de que pagan un precio cómodo y moderado por la educación que reciben además de que cuentan con facilidades de pago y horarios cómodos.

PERFIL CLIENTE POTENCIAL

En la encuesta realizada a los alumnos de los colegios aledaños al Instituto Tecnológico ISMAC, que son los clientes potenciales del mismo, se determinó que del total de 280 encuestados al 25% le interesaría seguir la carrera de administración de empresas, al 17,39% turismo, al 11,86% marketing, al 6,32% comercio exterior, al 1,98% mecánica automotriz y al porcentaje restante le interesaría seguir otras carreras que no forman parte de la oferta académica del Instituto ISMAC; el 78,93% del total de encuestados estaría dispuesto a pagar de \$300,00 a \$500,00 por cada semestre, el 17,86% de los encuestados estarían

dispuestos a pagar por cada semestre de \$500,00 a \$700,00 mientras que el porcentaje restante estaría dispuesto a pagar valores mayores a \$700,00.

Mediante estos resultados, se puede plantear el perfil del cliente potencial que son personas que han terminado el bachillerato que les interesa seguir las carreras de administración de empresas, comercio exterior, mecánica automotriz, hotelería/turismo o marketing, que están dispuestos a pagar un precio bajo por cada semestre y facilidades de pago, que viven cerca de la zona donde se encuentra ubicado el Instituto ISMAC (Tumbaco), que desean terminar la carrera en un corto tiempo y que desean obtener una tecnología como título.

3.3.3.5 Evaluación General Instituto ISMAC

De igual manera como se realizó la evaluación a docentes, se coloca en la primera columna numérica, la calificación promedio para cada una de las denominaciones de excelente, bueno, aceptable, regular y malo, en la siguiente columna se coloca el número de votos para cada una de las denominaciones en cada uno de los factores correspondientes, se obtuvieron en la siguiente columna los porcentajes de votos para cada denominación dividiendo el número de votos para el total de votos, la siguiente columna que se denomina total calificación, es el resultado de la multiplicación de la calificación promedio por el número de votos para cada denominación, se suman todas los resultados de las multiplicaciones

y ese resultado se divide para el total de votos obteniendo así la última columna numérica denominada calificación promedio y se pone la traducción de cada una de las calificaciones. Y este proceso se hace con todos los factores y con todas las preguntas escogidas para la realización de esta evaluación.

Cuadro N° 235

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P-2 Gestión Administrativa						
Educación/Trato		182		1415	7,77	Buena
Aceptable	5,5	24	13,19%	132		
Buena	7,5	74	40,66%	555		
Excelente	9,5	74	40,66%	703		
Mala	1,5	5	2,75%	8		
Regular	3,5	5	2,75%	18		
Gestión/Eficiencia		182		1311	7,20	Buena
Aceptable	5,5	51	28,02%	281		
Buena	7,5	86	47,25%	645		
Excelente	9,5	38	20,88%	361		
Regular	3,5	7	3,85%	25		
Rapidez		182		1291	7,09	Buena
Aceptable	5,5	43	23,63%	237		
Buena	7,5	80	43,96%	600		
Excelente	9,5	42	23,08%	399		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	15	8,24%	53		
Servicio		182		1327	7,29	Buena
Aceptable	5,5	48	26,37%	264		
Buena	7,5	73	40,11%	548		
Excelente	9,5	51	28,02%	485		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	8	4,40%	28		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 236

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P3 - Infraestructura						
Bancas/Pupitres		182		1147	6,30	Aceptable
Aceptable	5,5	70	38,46%	385		
Buena	7,5	71	39,01%	533		
Excelente	9,5	15	8,24%	143		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	24	13,19%	84		
Comodidad de aulas		182		1193	6,55	Aceptable
Aceptable	5,5	55	30,22%	303		
Buena	7,5	84	46,15%	630		
Excelente	9,5	19	10,44%	181		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	22	12,09%	77		
Disponibilidad de equipos		182		1249	6,86	Aceptable
Aceptable	5,5	35	19,23%	193		
Buena	7,5	69	37,91%	518		
Excelente	9,5	46	25,27%	437		
Mala	1,5	5	2,75%	8		
Regular	3,5	27	14,84%	95		
Estado de los equipos		182		1431	7,86	Buena
Aceptable	5,5	34	18,68%	187		
Buena	7,5	62	34,07%	465		
Excelente	9,5	80	43,96%	760		
Mala	1,5	1	0,55%	2		
Regular	3,5	5	2,75%	18		
Suministros y herramientas de trabajo		182		1109	6,09	Aceptable
Aceptable	5,5	48	26,37%	264		
Buena	7,5	74	40,66%	555		
Excelente	9,5	19	10,44%	181		
Mala	1,5	17	9,34%	26		
Regular	3,5	24	13,19%	84		
Tamaño de las aulas		182		1171	6,43	Aceptable
Aceptable	5,5	53	29,12%	292		
Buena	7,5	76	41,76%	570		
Excelente	9,5	21	11,54%	200		
Mala	1,5	1	0,55%	2		
Regular	3,5	31	17,03%	109		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 237

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P4 - Mantenimiento						
Aulas		182		1339	7,36	Buena
Aceptable	5,5	29	15,93%	160		
Buena	7,5	94	51,65%	705		
Excelente	9,5	45	24,73%	428		
Mala	1,5	1	0,55%	2		
Regular	3,5	13	7,14%	46		
Baños		182		1165	6,40	Aceptable
Aceptable	5,5	67	36,81%	369		
Buena	7,5	67	36,81%	503		
Excelente	9,5	23	12,64%	219		
Mala	1,5	6	3,30%	9		
Regular	3,5	19	10,44%	67		
Oficinas		182		1307	7,18	Buena
Aceptable	5,5	38	20,88%	209		
Buena	7,5	86	47,25%	645		
Excelente	9,5	42	23,08%	399		
Mala	1,5	1	0,55%	2		
Regular	3,5	15	8,24%	53		
Patio		182		1269	6,97	Aceptable
Aceptable	5,5	51	28,02%	281		
Buena	7,5	80	43,96%	600		
Excelente	9,5	36	19,78%	342		
Mala	1,5	3	1,65%	5		
Regular	3,5	12	6,59%	42		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 238

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P5 - Atención Bar						
Atención/Trato		182		1221	6,71	Aceptable
Aceptable	5,5	58	31,87%	319		
Buena	7,5	68	37,36%	510		
Excelente	9,5	34	18,68%	323		
Mala	1,5	4	2,20%	6		
Regular	3,5	18	9,89%	63		
Calidad de los productos		182		1151	6,32	Aceptable
Aceptable	5,5	63	34,62%	347		
Buena	7,5	52	28,57%	390		
Excelente	9,5	32	17,58%	304		
Mala	1,5	6	3,30%	9		
Regular	3,5	29	15,93%	102		
Limpieza		182		1241	6,82	Aceptable
Aceptable	5,5	55	30,22%	303		
Buena	7,5	82	45,05%	615		
Excelente	9,5	29	15,93%	276		
Mala	1,5	4	2,20%	6		
Regular	3,5	12	6,59%	42		
Precios		182		1151	6,32	Aceptable
Aceptable	5,5	73	40,11%	402		
Buena	7,5	55	30,22%	413		
Excelente	9,5	27	14,84%	257		
Mala	1,5	7	3,85%	11		
Regular	3,5	20	10,99%	70		
Variedad		182		879	4,83	Regular
Aceptable	5,5	57	31,32%	314		
Buena	7,5	29	15,93%	218		
Excelente	9,5	8	4,40%	76		
Mala	1,5	18	9,89%	27		
Regular	3,5	70	38,46%	245		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 239

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P6 - Contenido del semestre						
Actualidad de los temas		182		1297	7,13	Buena
Aceptable	5,5	41	22,53%	226		
Buena	7,5	82	45,05%	615		
Excelente	9,5	43	23,63%	409		
Mala	1,5	4	2,20%	6		
Regular	3,5	12	6,59%	42		
Aplicabilidad Laboral		182		1263	6,94	Aceptable
Aceptable	5,5	33	18,13%	182		
Buena	7,5	83	45,60%	623		
Excelente	9,5	40	21,98%	380		
Mala	1,5	6	3,30%	9		
Regular	3,5	20	10,99%	70		
Aporte práctico		182		1191	6,54	Aceptable
Aceptable	5,5	47	25,82%	259		
Buena	7,5	73	40,11%	548		
Excelente	9,5	30	16,48%	285		
Mala	1,5	6	3,30%	9		
Regular	3,5	26	14,29%	91		
Aporte Teórico		182		1253	6,88	Aceptable
Aceptable	5,5	42	23,08%	231		
Buena	7,5	89	48,90%	668		
Excelente	9,5	30	16,48%	285		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	19	10,44%	67		
Coherencia en contenidos		182		1235	6,79	Aceptable
Aceptable	5,5	45	24,73%	248		
Buena	7,5	95	52,20%	713		
Excelente	9,5	22	12,09%	209		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	18	9,89%	63		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 240

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P7 - Servicios que brinda el instituto						
Biblioteca		182		873	4,80	Regular
Aceptable	5,5	46	25,27%	253		
Buena	7,5	35	19,23%	263		
Excelente	9,5	7	3,85%	67		
Mala	1,5	19	10,44%	29		
Regular	3,5	75	41,21%	263		
Copiadora		182		1165	6,40	Aceptable
Aceptable	5,5	70	38,46%	385		
Buena	7,5	52	28,57%	390		
Excelente	9,5	31	17,03%	295		
Mala	1,5	3	1,65%	5		
Regular	3,5	26	14,29%	91		
Facilidades de Pago		182		1437	7,90	Buena
Aceptable	5,5	33	18,13%	182		
Buena	7,5	57	31,32%	428		
Excelente	9,5	85	46,70%	808		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	5	2,75%	18		
Internet WiFi		182		1331	7,31	Buena
Aceptable	5,5	49	26,92%	270		
Buena	7,5	63	34,62%	473		
Excelente	9,5	58	31,87%	551		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	10	5,49%	35		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 241

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC						
Factores	Calif. Prom.	# votos	%	Total Calif.	Calif. Promedio	Traducción de la Calif.
P8 - Desempeño de Docentes						
Comunicación con el alumno		182		1297	7,13	Buena
Aceptable	5,5	39	21,43%	215		
Buena	7,5	80	43,96%	600		
Excelente	9,5	45	24,73%	428		
Mala	1,5	4	2,20%	6		
Regular	3,5	14	7,69%	49		
Conocimientos de la materia		182		1367	7,51	Buena
Aceptable	5,5	37	20,33%	204		
Buena	7,5	80	43,96%	600		
Excelente	9,5	57	31,32%	542		
Mala	1,5	3	1,65%	5		
Regular	3,5	5	2,75%	18		
Don de gentes		182		1357	7,46	Buena
Aceptable	5,5	42	23,08%	231		
Buena	7,5	72	39,56%	540		
Excelente	9,5	59	32,42%	561		
Mala	1,5	3	1,65%	5		
Regular	3,5	6	3,30%	21		
Flexibilidad		182		1285	7,06	Buena
Aceptable	5,5	35	19,23%	193		
Buena	7,5	85	46,70%	638		
Excelente	9,5	41	22,53%	390		
Mala	1,5	4	2,20%	6		
Regular	3,5	17	9,34%	60		
Formas de evaluación		182		1235	6,79	Aceptable
Aceptable	5,5	51	28,02%	281		
Buena	7,5	74	40,66%	555		
Excelente	9,5	34	18,68%	323		
Mala	1,5	2	1,10%	3		
Regular	3,5	21	11,54%	74		
Metodología		182		1325	7,28	Buena
Aceptable	5,5	29	15,93%	160		
Buena	7,5	90	49,45%	675		
Excelente	9,5	46	25,27%	437		
Mala	1,5	3	1,65%	5		
Regular	3,5	14	7,69%	49		
Puntualidad		182		1197	6,58	Aceptable
Aceptable	5,5	61	33,52%	336		
Buena	7,5	82	45,05%	615		
Excelente	9,5	20	10,99%	190		
Mala	1,5	5	2,75%	8		
Regular	3,5	14	7,69%	49		

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Como se obtiene una calificación diferente para cada uno de los factores evaluados, se busca tener una calificación general de la Institución, para lo que debemos otorgar una importancia a cada uno de los factores evaluados, esta importancia se multiplica por cada una de las calificaciones promedio que se obtuvieron de cálculos anteriores para obtener así la calificación real sumando todos los resultados de las multiplicaciones. Así, se logra obtener una calificación general para cada uno de los factores.

Cuadro N° 242

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC			
Factores	Importancia	Calif. Promedio	Calif. Real
GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
Educación/Trato	0,25	7,70	1,93
Gestión/Eficiencia	0,25	7,20	1,80
Rapidéz	0,25	7,09	1,77
Servicio	0,25	7,29	1,82
Total	1,00	29,28	7,32
INFRAESTRUCTURA			
Bancas/Pupitres	0,15	6,30	0,95
Comodidad aulas	0,15	6,55	0,98
Disponibilidad de equipos	0,20	6,86	1,37
Estado de los equipos	0,20	7,86	1,57
Suministros y herramientas	0,10	6,09	0,61
Tamaño de las aulas	0,20	6,43	1,29
Total	1,00	40,09	6,77
MANTENIMIENTO			
Aulas	0,25	7,36	1,84
Baños	0,25	6,40	1,60
Oficinas	0,25	7,18	1,80
Patio	0,25	6,97	1,74
Total	1,00	27,91	6,98
ATENCIÓN BAR			
Atención /Trato	0,20	6,71	1,34
Calidad de los productos	0,20	6,32	1,26
Limpieza	0,20	6,82	1,36
Precios	0,20	6,32	1,26
Variedad	0,20	4,83	0,97
Total	1,00	31,00	6,20

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Cuadro N° 243

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC			
Factores	Importancia	Calif. Promedio	Calif. Real
CONTENIDO DEL SEMESTRE			
Actualidad de los temas	0,20	7,13	1,43
Aplicabilidad laboral	0,20	6,94	1,39
Aporte práctico	0,20	6,54	1,31
Aporte teórico	0,20	6,88	1,38
Coherencia en contenido	0,20	6,79	1,36
Total	1,00	34,28	6,86
SERVICIOS QUE BRINDA EL INSTITUTO			
Biblioteca	0,25	4,80	1,20
Copiadora	0,25	6,40	1,60
Facilidades de pago	0,25	7,90	1,98
Internet WiFi	0,25	7,31	1,83
Total	1,00	26,41	6,60
DESEMPEÑO DOCENTES			
Comunicación con el alumno	0,15	7,13	1,07
Conocimientos de la materia	0,15	7,51	1,13
Don de gentes	0,10	7,46	0,75
Flexibilidad	0,15	7,06	1,06
Formas de evaluación	0,15	6,79	1,02
Metodología	0,15	7,28	1,09
Puntualidad	0,15	6,58	0,99
Total	1,00	49,81	7,10

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Finalmente se quiere unificar todas las calificaciones y reducirlas a una sola, para esto se creó la siguiente tabla que cuenta con todos los factores evaluados de las preguntas elegidas de la encuestas realizada a alumnos del Instituto ISMAC, se le otorga una importancia a cada uno de los factores, esta importancia se multiplica por cada una de las calificaciones promedio reales obtenidas en el cuadro anterior analizado obteniendo así

una calificación real para cada factor, y para obtener el desempeño global se suman todos los resultados de las multiplicaciones realizadas.

Cuadro N° 244

EVALUACIÓN GENERAL INSTITUTO ISMAC				
Factores	Importancia	Calif. Promedio Real	Significado de la Calif.	Calif. Real
Gestión Administrativa	0,10	7,32	Muy Bueno	0,73
Infraestructura	0,15	6,77	Aceptable	1,02
Mantenimiento	0,15	6,98	Aceptable	1,05
Atención Bar	0,15	6,20	Aceptable	0,93
Contenido del Semestre	0,15	6,86	Aceptable	1,03
Servicios que Brinda el Instituto	0,15	6,60	Aceptable	0,99
Desempeño Docentes	0,15	7,10	Muy Bueno	1,07
Desempeño Global	1,00	47,83	Aceptable	6,81

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

El resultado de todos los cálculos realizados para la obtención del desempeño global del Instituto Tecnológico ISMAC, es de 6,81 que según las denominaciones y la forma de evaluación es ACEPTABLE, esta calificación es sobre 9,5 ó 10.

Análisis de Resultados

Los resultados finales obtenidos para cada uno de los factores evaluados que son en total siete, son las calificaciones promedio real que se obtuvieron en la penúltima y última tabla del punto anterior.

La gestión administrativa obtuvo una calificación real promedio de 7,32 que se traduce a muy bueno, la infraestructura obtuvo una calificación

real promedio de 6,77 que se traduce a aceptable, el mantenimiento obtuvo una calificación real promedio de 6,98 que se traduce a aceptable, la atención del bar obtuvo una calificación real promedio de 6,20 que se traduce a aceptable, el contenido de los semestres obtuvo una calificación real promedio de 6,86 que se traduce a aceptable, los servicios que brinda el instituto obtuvieron una calificación real promedio de 6,60 que se traduce a aceptable y el desempeño de docentes obtuvo un 7,10 que se traduce a muy bueno.

Todas estas calificaciones son sobre 10 puntos, de 1 a 2 malo, de 3 a 4 regular, de 5 a 6 aceptable, de 7 a 8 muy bueno, 9 y 10 excelentes.

4 MANUAL DE UTILIZACIÓN DE LA HERRAMIENTA

4.1 DESCRIPCIÓN

4.1.1 Obtención de Información

Esta herramienta de evaluación del Instituto ISMAC, es realizada en base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los alumnos de esta institución, los datos son obtenidos de las preguntas que evalúan varios factores, de esta encuesta se tomaron únicamente las preguntas número 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8, en las que se evalúa la gestión administrativa, infraestructura, mantenimiento, atención del bar, contenido del semestre, servicios que brinda el instituto y el desempeño a docentes.

4.1.2 Organización de la Información

La información obtenida en todo el capítulo tres, con la obtención de resultados de la aplicación de la encuesta como herramienta de investigación a los alumnos del Instituto ISMAC, se fueron llegando a calificaciones traducidas de los resultados mencionados, estas calificaciones promedio obtenidas, se organizan en dos matrices, que han sido divididas en dos categorías, la primera es la matriz con factores académicos y docentes, y la segunda matriz contiene

factores físico e intangibles, las matrices se muestran y explican a continuación.

Cuadro N° 245

Desempeño académico/docente			% Importancia	Calificación	Calif. ponderada	Total ponderado	Calificación global
Gestión Administrativa	5%	Educación/trato	25,00%	7,70	1,93	7,32	6,94
		Eficiencia	25,00%	7,20	1,80		
		Rapidez	25,00%	7,09	1,77		
		Servicio	25,00%	7,29	1,82		
		TOTAL	100,00%				
Contenido del Semestre	40%	Actualidad de los temas	20,00%	7,13	1,43	6,86	
		Aplicabilidad laboral	20,00%	6,94	1,39		
		Aporte práctico	20,00%	6,54	1,31		
		Aporte teórico	20,00%	6,88	1,38		
		Coherencia en contenidos	20,00%	6,79	1,36		
		TOTAL	100,00%				
Desempeño docentes	40%	Comunicación con alumno	15,00%	7,13	1,07	7,10	
		Conocimiento materia	15,00%	7,51	1,13		
		Don de gentes	10,00%	7,46	0,75		
		Flexibilidad	15,00%	7,06	1,06		
		Formas de evaluación	15,00%	6,79	1,02		
		Metodología	15,00%	7,28	1,09		
		Puntualidad	15,00%	6,58	0,99		
		TOTAL	100,00%				
Servicios	15%	Biblioteca	25,00%	4,80	1,20	6,60	
		Copiadora	25,00%	6,40	1,60		
		Facilidades de pago	25,00%	7,90	1,98		
		Internet WiFi	25,00%	7,31	1,83		
		TOTAL	100,00%				

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La matriz de desempeño académico/docente, consta de cuatro factores evaluados que son la gestión administrativa, el contenido del semestre, el desempeño de docentes y los servicios que brinda el Instituto, en la parte derecha de cada uno de estos factores, se encuentra la importancia otorgada a cada una, sumando todas las importancias dando como resultado el 100%, a la gestión administrativa se le otorga el 5% de importancia, ya que como indican las respuestas de las encuestas, la gestión es buena y tiene calificaciones de la media para arriba, por lo que hay que prestarle interés a este factor pero no

mucho ya que se desarrolla normalmente; el contenido de los semestres o pensum, ha sido mencionado entre las quejas de los estudiantes, por eso se le otorga una importancia de mucho más peso, ya que es un factor al que se le debe prestar mucha atención y en lo que se deben aplicar varios cambios; el desempeño de docentes también ha sido mencionado entre las observaciones de los estudiantes en las encuestas, presentando algunas quejas al respecto, por lo que se debe poner cuidado al desenvolvimiento de este factor; finalmente a los servicios, se les otorga una importancia del 15% ya que si existen quejas y reclamos al respecto, de todos modos, son servicios que se deben mejorar pero son servicios con que sí cuenta el Instituto, se deben mejorar pero no implementar.

La columna siguiente de los porcentajes de importancia de los factores principales (columna anterior a la denominada % de importancia), se encuentran las variables o factores calificados que se desglosan de los cuatro factores principales, es decir, la gestión administrativa que es el factor principal, se desglosa en cuatro variables o factores que son: educación/trato, eficiencia, rapidez y servicio; el contenido del semestre como factor principal, se desglosa en cinco variables o factores que son: actualidad de los temas, aplicabilidad laboral, aporte práctico, aporte teórico y coherencia en contenidos; el desempeño de docentes como factor principal, se desglosa en siete variables o factores que son: comunicación con el alumno, conocimiento de la materia, don de gentes, flexibilidad, formas de evaluación, metodología y puntualidad; finalmente los servicios como último factor principal, se desglosa

en cuatro variables o factores que son: biblioteca, copiadora, facilidades de pago e internet WiFi.

Todos los factores que se desglosan de los factores principales, son los mismos que se han evaluado en las encuestas aplicadas a los alumnos del Instituto ISMAC de todas las carreras y todos los niveles, los porcentajes de importancia otorgados a cada uno de estos factores desglosados, del total de 100% de importancia a cada factor se le ha dado un valor proporcional e igual en casi todos los casos, es decir, si existe un desglose de cinco factores, cada factor tendrá una importancia de 20%, ya que cinco veces este porcentaje completan el 100% de importancia; si son cuatro factores cada factor tendrá una importancia de 25% respectivamente; el único factor que varía y no es igual en porcentaje de importancia que los demás es el factor don de gentes que se desglosa del factor principal desempeño docentes, que a diferencia de los seis factores restantes que tienen un 15% de importancia, a don de gentes se le ha dado una importancia del 10%, ya que es el factor menos relevante del desglose de este factor principal.

La columna denominada calificación, consta de las calificaciones resultantes de las votaciones dadas por los alumnos a cada uno de los factores evaluados, como esto ya se había calculado en el capítulo anterior en el punto en el que se realiza la evaluación general del Instituto, se toman las calificaciones resultantes únicamente que se han denominado en el capítulo anterior como calificaciones promedio. Se le coloca a cada factor su calificación respectiva y así se completa esta columna.

La columna denominada calificación ponderada simplemente es el resultado de la multiplicación de las dos columnas anteriores, es decir, del % de importancia otorgado a cada uno de los factores desglosados de los factores principales multiplicado por la calificación correspondiente para cada uno de los factores evaluados, obteniendo así una calificación ponderada como se le ha denominado a esta columna.

La columna siguiente denominada Total ponderado, pertenece a la suma de todas las calificaciones ponderadas obtenidas del desglose de los factores principales, es decir, el primer total ponderado es de 7,32, que pertenece a la suma de las calificaciones ponderadas obtenidas de los factores: educación/trato, eficiencia, rapidez y servicio, que tienen las calificaciones ponderadas de: 1,93; 1,80; 1,77 y 1,82 respectivamente. De la misma manera se obtiene el total ponderado para cada uno de los factores principales.

Finalmente, la columna denominada calificación global, se obtiene de la multiplicación y suma de la importancia otorgada a cada uno de los cuatro factores principales, por su respectivo total ponderado y se suman estos cuatro resultados de la multiplicación para obtener así un solo resultado o calificación global, es decir, el 5% de importancia otorgado al factor principal gestión administrativa se multiplica por su respectivo total ponderado 7,32; el 40% de importancia otorgado al factor principal contenido del semestre se multiplica por su respectivo total ponderado 6,86; el 40% de importancia otorgado al factor principal desempeño docentes se multiplica por su respectivo total ponderado 7,10; finalmente el 15% de importancia otorgado al factor principal

servicios se multiplica por su respectivo total ponderado 6,60, los cuatro resultados obtenidos de las multiplicaciones se suman para así obtener la calificación global de 6,94.

Cuadro N° 246

Desempeño físico/intangible			% Importancia	Calificación	Calif. ponderada	Total ponderado	Calificación global
Infraestructura	80%	Bancas/pupitres	15,00%	6,30	0,95	6,77	6,73
		Comodidad aulas	15,00%	6,55	0,98		
		Disponibilidad equipos	20,00%	6,86	1,37		
		Estado de los equipos	20,00%	7,86	1,57		
		Suministros y herramientas	10,00%	6,09	0,61		
		Tamaño de las aulas	20,00%	6,43	1,29		
		TOTAL	100,00%				
Mantenimiento	10%	Aulas	25,00%	7,36	1,84	6,98	
		Baños	25,00%	6,40	1,60		
		Oficinas	25,00%	7,18	1,80		
		Patio	25,00%	6,97	1,74		
		TOTAL	100,00%				
Bar	10%	Atención/Trato	20,00%	6,71	1,34	6,20	
		Calidad productos	20,00%	6,32	1,26		
		Limpieza	20,00%	6,82	1,36		
		Precios	20,00%	6,32	1,26		
		Variedad	20,00%	4,83	0,97		
		TOTAL	100,00%				

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

La matriz de desempeño físico/intangible, consta de tres factores evaluados que son la infraestructura, mantenimiento y el bar, en la parte derecha de cada uno de estos factores, se encuentra la importancia otorgada a cada una, sumando todas las importancias dando como resultado el 100%, a la infraestructura se le otorga el 80% de importancia, ya que como indican las respuestas de las encuestas, se manifiestan muchas quejas sobre las falencias y ausencias en cuanto a la infraestructura, por lo que hay que prestarle el máximo interés, ya que este factor principal genera el mayor descontento por parte de los estudiantes; el mantenimiento, ha sido mencionado entre los males que acogen a los estudiantes, por lo que se le da la mitad de la importancia restante del

100%, es decir, que este factor principal tiene una importancia del 10%; finalmente al bar, se le otorga la importancia restante, del 10%.

La columna siguiente de los porcentajes de importancia de los factores principales (columna anterior a la denominada % de importancia), se encuentran las variables o factores calificados que se desglosan de los tres factores principales, es decir, la infraestructura que es el factor principal, se desglosa en seis variables o factores que son: bancas/pupitres, comodidad de aulas, disponibilidad de equipos, estado de los equipos, suministros y herramientas y tamaño de las aulas; el mantenimiento como factor principal, se desglosa en cuatro variables o factores que son: aulas, baños, oficinas y patio; finalmente, el bar como último factor principal, se desglosa en cinco variables o factores que son: atención/trato, calidad de productos, limpieza, precios y variedad.

Todos los factores que se desglosan de los factores principales, son los mismos que se han evaluado en las encuestas aplicadas a los alumnos del Instituto ISMAC de todas las carreras y todos los niveles, los porcentajes de importancia otorgados a cada uno de estos factores desglosados, del total de 100% de importancia a cada factor se le ha dado un valor proporcional e igual en casi todos los casos, es decir, si existe un desglose de cinco factores, cada factor tendrá una importancia de 20%, ya que cinco veces este porcentaje completan el 100% de importancia; los únicos valores que varían pertenecen al desglose del factor principal infraestructura, estos factores son: bancas/pupitres, comodidad de aulas con un 15% de importancia cada una y los

suministros/herramientas con el 10%, los tres factores restantes tienen una importancia del 20% cada uno.

La columna denominada calificación, consta de las calificaciones resultantes de las votaciones dadas por los alumnos a cada uno de los factores evaluados, como esto ya se había calculado en el capítulo anterior en el punto en el que se realiza la evaluación general del Instituto, se toman las calificaciones resultantes, únicamente que se han denominado en el capítulo anterior como calificaciones promedio. Se le coloca a cada factor su calificación respectiva y así se completa esta columna.

La columna denominada calificación ponderada simplemente es el resultado de la multiplicación de las dos columnas anteriores, es decir, del % de importancia otorgado a cada uno de los factores desglosados de los factores principales multiplicado por la calificación correspondiente para cada uno de los factores evaluados, obteniendo así una calificación ponderada como se le ha denominado a esta columna.

La columna siguiente denominada total ponderado, pertenece a la suma de todas las calificaciones ponderadas obtenidas del desglose de los factores principales, es decir, el primer total ponderado es de 6,77, que pertenece a la suma de las calificaciones ponderadas obtenidas de los factores: bancas/pupitres, comodidad de aulas, disponibilidad de equipos, estado de los equipos, suministros y herramientas y tamaño de las aulas, que tienen las calificaciones ponderadas de: 0,95; 0,98; 1,37; 1,57; 0,61 y 1,29

respectivamente. De la misma manera se obtiene el total ponderado para cada uno de los factores principales.

Finalmente, la columna denominada calificación global, se obtiene de la multiplicación y suma de la importancia otorgada a cada uno de los tres factores principales, por su respectivo total ponderado y se suman estos tres resultados de la multiplicación para obtener así un solo resultado o calificación global, es decir, el 80% de importancia otorgado al factor principal infraestructura se multiplica por su respectivo total ponderado 6,77; el 10% de importancia otorgado al factor principal mantenimiento se multiplica por su respectivo total ponderado 6,98; finalmente el 10% de importancia otorgado al factor principal bar se multiplica por su respectivo total ponderado 6,20, los tres resultados obtenidos de las multiplicaciones se suman para así obtener la calificación global de 6,73.

Ambas matrices, que se mostraron anteriormente, se encuentran rellenas con diferentes colores, las únicas columnas en las que tiene importancia el color son las cuatro últimas, desde la columna calificación hasta la última denominada calificación global, los significados de los colores se muestran en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 247

Colores	Rango de calificación	Definición
	De 0 a 3	Calificación baja
	De 3,1 a 7	Calificación media
	De 7,1 a 10	Calificación alta

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

De las matrices de desempeño académico/docente y físico/intangible, se obtuvieron dos calificaciones importantes que son las globales.

Para el desempeño académico/docente se obtuvo un puntaje global de 6,94, mientras que para el desempeño físico/intangible se obtuvo un puntaje global de 6,73; estos resultados, se ubican en un plano cartesiano para saber en qué nivel se encuentra posicionado el Instituto según las calificaciones correspondientes.

A continuación se muestra el plano cartesiano con la ubicación del Instituto SAAC en el mismo.

Cuadro N° 248

Desempeño académico/docente	alto	7,1 a 10			
	medio	3,1 a 7		ISMAC	
	bajo	0 a 3			
			bajo	medio	alto
			0 a 3	3,1 a 7	7,1 a 10
			Desempeño físico/intangible		

Fuente: Investigación realizada.
Elaborado por: Paola Calvopiña

Tal como se muestra en el plano cartesiano, en el eje X se encuentra ubicada la calificación global obtenida para el desempeño físico/intangible con un resultado de 6,73; mientras que en el eje Y se encuentra ubicada la calificación global obtenida para el desempeño académico/docente con un resultado de 6,94.

El óvalo color celeste y azul se encuentra ubicado en su mayoría en el punto medio, es decir que las calificaciones para ambos desempeños son medias, es decir, que se encuentran en el rango de 3,1 a 7; que para términos de calificación es aceptable ya que se encuentra en el punto medio. Esto quiere decir que si el Instituto no aplica estrategias de mejora, estas calificaciones pueden pasar de aceptables a mala, es decir, descender; mientras que si aplica estrategias de mejora puede pasar de la media a calificaciones altas o superiores a la media.

5 ESTRATÉGIAS

5.1 ESTRATEGIAS

5.1.1 Producto

5.1.1.1 Carreras

- Abastecer de los materiales, herramientas, etc., necesarias para el desarrollo de las prácticas y el correcto aprendizaje para las carreras de mecánica y hotelería.
- Dotar de un patio para el aprendizaje práctico de la carrera de mecánica así como también de las herramientas que deberían utilizar.
- Conseguir un lugar que pueda ser arrendado ocasionalmente para que los estudiantes de la carrera de hotelería puedan realizar sus prácticas y eventos en el mismo.
- Implementar cursos o la carrera de sistemas, ya que el 40% de los alumnos de colegios encuestados desearían estudiar esta carrera.

5.1.1.2 Pensum

- Presentación por parte de los docentes de un plan de actualización del pensum con nuevos temas a tratar en las materias cada año, incluyendo material digital para proporcionar a los estudiantes respecto a los temas a tratar en clases.
- Cumplir a cabalidad el pensum de cada materia, rindiendo cuentas de lo que se les va dando clase a clase a los alumnos, para lo que se debe designar un presidente de curso quien lleve este control y lo presente en la administración.
- Procurar que el pensum, contenga materias que estén relacionadas con cada una de las carreras, para que el alumno pueda percibir y tantear en realidad lo que implica la misma desde un inicio.

5.1.1.3 Docentes

- Realizar evaluaciones permanentes así como un seguimiento y control de la planificación de la materia, registro de asistencia y retrasos.
- Realizar un control de asistencia a docentes riguroso, ya que el alumno paga para recibir clases el tiempo que se encuentra

planificado, las fechas estipuladas, sujetas a cambio por mutuo acuerdo de alumnos y docentes.

- Los docentes deben tener como mínimo un título de tercer nivel y haber cursado la debida capacitación como docente, además que el título con que cuente el profesor esté relacionado con la materia que va a impartir.
- Realizar un modelo de satisfacción de docentes para con el Instituto para saber cuáles son sus necesidades y así poder satisfacer de una mejor manera sus requerimientos, necesidades y objetivos como docentes.
- Mejorar la remuneración a los docentes para que el nivel de rendimiento y desempeño de los mismos sea mayor y le pongan más interés al momento de impartir sus materias en el Instituto.

5.1.1.4 Gestión Administrativa

- Implementar un sistema que tenga diagramas de flujo de cada proceso a seguir para todos los trámites posibles, para agilizar el tiempo de entrega y así mejorar la gestión administrativa.
- Implementar una opción en la página web, para facilitar a los estudiantes la resolución de trámites, sin tener que acercarse a la

administración, solo mediante la página web y una intranet para comunicación entre alumnos y profesores de los paralelos.

- Realizar una evaluación de la satisfacción del personal encargado de las gestiones administrativas, para saber en qué se les debe asistir o que se debe implementar para mejorar su situación actual o agilizar los procesos que deben realizar.
- Mejorar la remuneración que percibe el personal que se encarga de esta gestión para que se encuentre debidamente motivada y realice debidamente las actividades que le han sido encomendadas.

5.1.2 Plaza

5.1.2.1 Infraestructura

- Construir segundas plantas en la infraestructura existente o a su vez arrendar una casa cercana al Instituto para distribuir las carreras en las infraestructuras.
- Realizar arreglos urgentes del techo de todas las aulas para disminuir las quejas de los alumnos acerca del sonido de la lluvia que no les deja poner atención ni escuchar la materia que se imparte en la clase.

- Arrendar un patio para la realización de las prácticas en la carrera de mecánica, para la que también se requiere la adquisición de varias herramientas y suministros con que no cuentan los alumnos.
- Encontrar un almacén que se pueda arrendar para realizar eventos de los estudiantes de hotelería o a su vez habilitar y adaptar un lugar en la infraestructura actual.
- Tanto las aulas como las oficinas requieren ser pintadas nuevamente, con los colores que distinguen al Instituto, blanco y gris.
- Se deben colocar letreros de color concha de vino en cada una de las puertas, distinguiendo a qué aula pertenece, indicando dónde queda la administración, baños, etc.
- Colocación de plantas ornamentales en el patio del Instituto, así como de bancas y faros para tener una mejor iluminación y ambiente.

5.1.2.2 Servicios Conexos

- Implementar servicio de transporte, contratando busetas para cubrir determinados horarios y esto incluso ayudaría a disminuir el riesgo y peligro que corren los estudiantes.

- Contratación de guardias para brindar seguridad a los estudiantes del Instituto así como a sus vehículos.
- Exigir al bar atender hasta la hora que los estudiantes se encuentran en clase, es decir para las diferentes modalidades, esto mejorará la evaluación a la atención del bar del ISMAC.
- Para la obtención de fondos, se puede realizar una feria de alimentos, se pueden brindar servicios automotrices, etc., aprovechando los conocimientos adquiridos y habilidades de los estudiantes en su propio beneficio, para aportar en la realización de lo descrito anteriormente incluso para la adquisición de mejores pupitres, escritorios esto brindará mayor comodidad a los estudiantes.
- Exigir un buen abastecimiento en los baños de papel higiénico, jabón, secador de manos, ya que estas son normas de higiene, básicas y fundamentales.
- Contratación de una persona que se encargue de la limpieza de los baños en turnos rotativos, es decir limpiar los baños cada hora, cerciorándose de que el baño cuente con todo lo necesario para la debida higiene de los alumnos.
- Organizar una recaudación de libros promovido por los docentes, ya que muchos de ellos trabajan en otras Instituciones, donde

pueden pedir la colaboración directamente a los alumnos a cambio de puntos extra, libros en buen estado, o libros en formato digital, los docentes, por el hecho de impartir las diferentes materias, cuentan con libros digitales o físicos que se pueden coleccionar de igual forma.

- Reunir todos los libros y archivos donados, para elaboración de una base de datos segmentándolos por temas, carreras, tipo de documento, etc., para que posterior al registro, se encuentren a disposición de los alumnos del Instituto.
- Implementar unas cabinas con computadores para que sean rentados por tiempos a los estudiantes, o para que esté a su disposición una hora cada estudiante.
- Implementar una papelería en la que los estudiantes puedan adquirir insumos y que cuente con una copiadora adicional.

5.1.3 Promoción

5.1.3.1 Comunicación

- Realizar e-mailing con piezas publicitarias y promocionales mediante la base de datos obtenida de colegios.

- Aprovechar el personal administrativo del Instituto para realizar telefonéo.
- Organizar visitas a colegios aledaños para informar acerca de la oferta del Instituto.
- Organizar la casa abierta en día viernes invitando a colegios aledaños a participar las dos últimas horas de clases.
- Aprovechar la charla a colegios para repartir folletos, libretas y bolígrafos publicitarios e informativos.
- Comunicar a los alumnos mediante la colocación de carteleras para cada una de las carreras de aspectos relevantes sobre las mismas para que ellos se encuentren al tanto de los temas de interés.

5.1.3.2 Publicidad

- Colocación de un rótulo distintivo del Instituto en la calle principal indicando la ubicación del Instituto.
- Colocación de adhesivos publicitarios en buses de la zona de Tumbaco.
- Colocación de roll-up en colegios aledaños con la respectiva autorización de las autoridades.

- Realizar el diseño e impresión de carpetas y hojas con el logotipo del Instituto, para su reparto en colegios con folletos de las carreras.
- Diseñar y grabar una cuña publicitaria para el ISMAC de máximo 30 segundos, para pautarlo en la radio Zaracay, La Bruja, La Metro, Radio Disney y Radio Canela en horario AAA, ya que interesa llegar a los jóvenes pero también a sus padres.

5.1.3.3 Referidos

- Impartir charlas a los estudiantes de los colegios, en las que se describirán las carreras, los campos de acción, la misión, visión, se compartan los videos de la casa abierta mostrando los productos finales de cada carrera.
- Registrar datos durante la visita a los colegios o casas abiertas realizadas en el Instituto, como edad y números de teléfono de casa, oficina, celular y correo electrónico, para de esta manera dirigir los esfuerzos de mercadeo a los padres de familia y bachilleres mediante telefonéo, e-mailing, etc., contactarlos y darles a conocer las ofertas académicas y facilidades de pago a estos segmentos.
- Organizar brigadas por niveles, es decir que además de que los docentes vayan a impartir charlas y a ofertar los servicios

educativos del Instituto a los colegios aledaños, se les prepara a los estudiantes por niveles para que acudan a impartir estas charlas como aporte a práctica de Comunicación y expresión oral.

5.1.3.4 Redes Sociales

- Realizar grabaciones de todo lo expuesto por los estudiantes de las diferentes carreras en la casa abierta, para su posterior edición y promocionar mediante videos en la página web oficial del Instituto, así como en las redes sociales.
- Colocación de las promociones e información del Instituto en las redes sociales así como información de contacto.

5.1.3.5 BTL

- Obsequiar balones a los colegios aledaños con el logotipo del Instituto y con los colores del mismo para mejorar su posicionamiento.
- Organizar campeonatos deportivos entre colegios con el aval del Instituto para que comience a ser reconocido en los colegios aledaños, siendo el Instituto quien auspicie los premios, con división femenina y masculina.

- Auspicio de camisetas con el logo del Instituto y diferentes colores distintivos de cada uno de los colegios participantes.
- En las casas abiertas de los colegios colocar un inflable que lleve impreso el logotipo del Instituto para mostrarse presente en los mismos.

5.1.4 Precio

5.1.4.1 Precio y Valores Agregados

- Realizar descuentos a personas referidas por los estudiantes actuales o familiares de los mismos.
- Proporcionar un bolígrafo y una carpeta con el logotipo del Instituto a cada uno de los estudiantes matriculados.
- Rentar un terreno cercano al Instituto para que este sea el parqueadero, este tendrá un valor que será cobrado en la matrícula para los estudiantes que deseen contar con este servicio y los puestos restantes, se puede permitir el parqueo de público externo o de docentes que aporten con una cuota semestral.

5.1.4.2 Formas de Pago

- Informar dentro de los folletos, flyers, etc., que se repartan a los bachilleres, debe constar la información de las facilidades y opciones de pago.
- Aplicar una encuesta para saber cuál es la preferencia en cuanto a forma de pago de los estudiantes y alumnos.
- Realizar convenios con las diferentes tarjetas de crédito para facilitar los pagos a los padres de familia.
- Aplicar una estrategia denominada pensión diferenciada, para que los alumnos que tienen menos posibilidades que otros paguen menor cantidad de dinero semestralmente.

5.2 PRESUPUESTO ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONALES

En este punto se realiza un presupuesto de los esfuerzos de marketing promocionales o publicitarios, ya que son las recomendaciones que se pueden cuantificar y presupuestar con cierta aproximación mediante cotización a las empresas que les corresponde la producción de las piezas publicitarias planteadas como estrategias, a continuación se muestra el cuadro con las cotizaciones pertinentes del caso.

Cuadro N° 249

PRESUPUESTO INVERSIÓN ESTRATEGIAS DE MARKETING PROMOCIONAL			
Detalle Estrategia	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Actualización y mantenimiento web	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Pintura colores institucionales y mano de obra	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Letreros informativos para aulas y demás	30	\$ 9,99	\$ 299,70
Creación pieza publicitaria para mailing	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Realizar mailing con El Comercio	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Creación folletos informativos	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Impresión folletos informativos	2000	\$ 0,25	\$ 500,00
Creación portada o pasta de libreta	1	\$ 45,00	\$ 45,00
Impresión de pasta en libretas	2000	\$ 0,15	\$ 300,00
Compra libretas	2000	\$ 0,30	\$ 600,00
Impresión y compra de bolígrafos publicitarios	5000	\$ 0,25	\$ 1.250,00
Compra carteleras	4	\$ 20,00	\$ 80,00
Rótulo exterior informativo con marca	2	\$ 90,00	\$ 180,00
Creación de adhesivo para buses	2	\$ 55,00	\$ 110,00
Colocación publicidad buses	1	\$ 75,00	\$ 75,00
Impresión roll up	20	\$ 9,00	\$ 180,00
Compra roll up	20	\$ 18,00	\$ 360,00
Compra carpetas	3000	\$ 0,10	\$ 300,00
Impresión carpetas	3000	\$ 0,10	\$ 300,00
Impresión hojas promocionales	5000	\$ 0,15	\$ 750,00
Creación y grabación cuña publicitaria	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Pauta radial	5	\$ 1.800,00	\$ 9.000,00
Balones promocionales	50	\$ 5,00	\$ 250,00
Impresión balones	50	\$ 2,00	\$ 100,00
Libros para premiar a ganadores de campeonato	20	\$ 8,00	\$ 160,00
Medallas para premiar a los participantes	300	\$ 1,50	\$ 450,00
Trofeos para los ganadores	6	\$ 6,50	\$ 39,00
Auspicio camisetas campeonato	300	\$ 3,00	\$ 900,00
Alquiler inflable colocación de adhesivo	5	\$ 170,00	\$ 850,00
Total Presupuesto Inversión Estrategias de Marketing Promocionales			\$ 18.858,70

Fuente: Investigación realizada.

Elaborado por: Paola Calvopiña

Todas estas estrategias presupuestadas en el cuadro anterior, deben ser repartidas correctamente a lo largo del año realizando un cronograma de actividades por parte del personal administrativo como un plan de marketing que estipule tiempos de

duración, responsables, índices de gestión para el control y retorno de cada una de las estrategias.

El total del presupuesto de inversión para estrategias de marketing promocionales anuales asciende a \$18.858,70, mismos que por el hecho de ser anuales, se puede amortizar para los doce meses del año, que daría un monto de inversión mensual de \$1.571,56; como se observa en el cuadro, la estrategia que cuenta con el mayor rubro de inversión es la de la pauta publicitaria, que se contrata mensualmente para ser pautado de lunes a viernes en cinco frecuencias o radios diferentes, lo que ayudará a generar un posicionamiento similar al que se logró con la Universidad Tecnológica Equinoccial a finales del año 2011 e inicios del 2012.

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan tanto las conclusiones como las recomendaciones relevantes y dignas de ser expuestas, a las que se ha llegado después de haber concluido con este proyecto para la titulación.

6.1 CONCLUSIONES

- Con el cierre de las universidades, los institutos y escuelas politécnicas tienen que aprovechar ofertando sus servicios a este segmento de mercado representado por los estudiantes perjudicados por este tema, que no saben a qué Institución acudir, que les pueda recibir con los mismos precios bajos que pagaban anteriormente y que les revaliden las materias que ya han aprobado.
- El Instituto debe mejorar su categoría, su nivel académico y su infraestructura si desea subsistir, ya que la SENESCYT, pronto realizará verificaciones y pruebas a los Institutos tecnológicos para saber el nivel en el que se encuentran y realizar el mismo proceso de cierre o depuración que se ha hecho con las universidades.
- En las encuestas realizadas a colegios aledaños al Instituto ISMAC, se observa que aún cuentan con especializaciones por lo que los estudiantes ya muestran preferencias por determinadas carreras afines a su especialidad en los colegios, los que siguen contabilidad desearían seguir administración, relaciones exteriores o

marketing, carreras con que cuenta el ISMAC, más un 40% de los encuestados, tienen como especialidad la informática, por lo que quisieran seguir en su mayoría la carrera de sistemas, carrera que no ofrece el Instituto.

- Por disposiciones legales, los colegios poco a poco deben eliminar las especialidades, para convertirse en bachillerato único, lo que ya no permitirá predecir que carreras tendrán prioridad o preferencia los estudiantes de los colegios, por lo que se deberán realizar de forma continua estudios de mercado a los colegios aledaños.
- Se definió la etapa del ciclo de vida del Instituto que es la de crecimiento por el tiempo que lleva atendiendo el mercado, mientras que el mercado en el que se desenvuelven las instituciones que brindan servicios académicos se encuentra en etapa de madurez.
- El Instituto Tecnológico ISMAC no tiene posicionamiento en clientes potenciales o personas que pertenezcan al segmento de interés al que dirigen su oferta académica.
- Se determinó mediante la encuesta aplicada a los estudiantes de los colegios aledaños que el Instituto ISMAC no tiene posicionamiento alguno en la mente de los mismos, por lo que se debe posicionar la marca ejecutando estrategias con este fin.
- Con las encuestas aplicadas a los estudiantes del Instituto ISMAC, se sabe que la mayoría de estudiantes se encuentran satisfechos por el momento con lo que reciben del mismo y según el valor que pagan, pero existen quejas acerca de la

infraestructura, servicios, docentes, que se deben tomar en cuenta para aplicar mejoras y mejorar la satisfacción de los alumnos.

- El Instituto no cuenta con una biblioteca apta para la investigación o consulta de los alumnos para la correcta realización o elaboración de sus tareas.
- Mediante la evaluación a docentes, se determinó que si existen inconvenientes con cuatro de los veinte y siete docentes, por lo que se deben mantener las evaluaciones constantemente, para llamar la atención a aquellos que no tienen calificaciones satisfactorias.
- Con el modelo de evaluación global del Instituto, se puede determinar que en general el ISMAC obtiene una calificación aceptable para todos los factores evaluados con un promedio de 6,8 sobre 10, promedio obtenido de los resultados de desempeño académico/docente y físico/intangible.

6.2 RECOMENDACIONES

- Se deben realizar constantes estudios de mercado, aplicando la herramienta de investigación como es la encuesta a los alumnos de los colegios aledaños al Instituto para estar al tanto de los gustos preferencias y tendencias de los estudiantes respecto a los estudios universitarios, así como también para continuar midiendo el posicionamiento que va ganado el ISMAC a los largo de los años con las estrategias ejecutadas.

- Una comisión del Instituto ISMAC debe acercarse o acudir a ofrecer sus servicios a las puertas de las universidades que han sido cerradas y que forman parte de la depuración, para aportar a la disminución de la deserción estudiantil y para incrementar el número de estudiantes interesados en estudiar en el Instituto.
- El Instituto debe mejorar sus instalaciones, reparando los techos de las aulas, pintando las paredes de los colores distintivos del ISMAC, colocar letreros informativos para cada paralelo, baños, administración; el patio debe contar con áreas verdes, bancas e iluminación.
- Se debería arrendar un bien inmueble para la separación o correcta distribución de las carreras, para que cada carrera tenga su espacio correspondiente, para realizar sus prácticas y para que puedan recibir sus clases cómodamente, así como también se debe rentar un patio para que los estudiantes que cuentan con automóvil y los docentes puedan dejar tranquilamente sus vehículos en dicho patio que cuente con guardianía para seguridad de los alumnos por un módico pago cada semestre.
- Cada una de las carreras, en especial aquellas que son prácticas como hotelería y mecánica automotriz, deben contar con sus herramientas, suministros y espacio físico para que puedan ejecutar lo aprendido en las aulas, para lo que el Instituto debe adquirir las mismas y rentar el espacio físico para comodidad de los alumnos y docentes.

- Los servicios higiénicos, deben contar siempre con papel, jabón y secador de manos para mayor satisfacción e higiene de los alumnos, evitando quejas así como también enfermedades.
- Se debe implementar una papelería que cuente con copiadora, suministros de oficina, cabinas con computadoras e internet para que los alumnos tengan a disposición estos servicios necesarios para el desarrollo de sus trabajos y deberes mejorando así la satisfacción de los alumnos.
- Es necesario realizar una recaudación de libros, textos tanto físicos como digitales para la elaboración de una base de datos y puesta en marcha de una mejora en la biblioteca de del Instituto ISMAC, para que esté a disposición de los alumnos, esto debe ser promovido por las autoridades y ejecutado por los docentes y alumnos mediante donaciones de conocidos.
- Se deben realizar permanentemente evaluaciones a docentes para mejorar aquellos factores en los que se tiene falencia y para exigir un mejor desenvolvimiento en clase a aquellos docentes que obtengan calificaciones en la media o bajo la media.
- Controlar la asistencia y puntualidad de los docentes a cada una de las clases ya que los estudiantes se quejan que no todos los profesores son responsables en estos aspectos tan importantes, así como se debe realizar un control de lo impartido en clase para saber si se está cumpliendo correctamente con el pensum planificado para la cada una de las materia.

- Se recomienda ejecutar las estrategias de marketing y mejoras propuestas, ya que esto ayudará a incrementar la satisfacción de los alumnos en cuanto a los factores evaluados como la infraestructura, gestión administrativa, docentes, contenido de los semestres, servicios, etc., esto se verá reflejado con una mejor calificación global dentro del modelo.
- Realizar un plan de marketing, con cronograma en el que se estipulen tiempos y se controle la acogida de cada una de las estrategias planteadas, lo que ayudará a mejorar el posicionamiento del Instituto.
- Se debe realizar un modelo de evaluación de la satisfacción de los docentes para tener conocimiento de sus requerimientos y necesidades y así saber de qué manera se puede estimular su desempeño y motivarles como se merecen.
- También se recomienda continuar evaluando el desempeño del Instituto ISMAC y esto se logrará mediante la aplicación constante de encuestas de satisfacción a los alumnos del Instituto para saber el avance o retroceso en cuanto a los factores evaluados de interés.
- Se recomienda aplicar este modelo de evaluación general para el Instituto ISMAC con una frecuencia de cada seis meses, es decir, semestralmente.

BIBLIOGRAFÍA

1. Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, (2012), “Misión y Visión”, [http://ceaaces.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=2&Itemid=4]
2. Diario EL COMERCIO, (2011), “Las veinte y seis universidades de categoría E serán evaluadas desde enero”, [http://www.elcomercio.com/sociedad/universidades-categoria-evaluadas-enero_0_596940443.html]
3. Diario EL COMERCIO, (2012), “38 000 estudiantes estudiaban en las 14 universidades cerradas”, [http://www.elcomercio.com/sociedad/universidades-categoria-suspendidas-universidad-cerrada-educacion-superior_0_680931911.html]
4. Diario Hoy, (2011), “Cambios en el Sistema de la Educación Superior”, [<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cambios-en-el-sistema-de-la-educacion-superior-452129.html>]
5. ECUADOR INMEDIATO, (2011), “Más de un centenar de institutos superiores deberán entrar a un proceso de depuración”, [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=157474&umt=mas_un_centenar_institutos_superiores_deberan_entrar_a_un_proceso_depuracion]
6. Estrategia Magazine, (2007), “Ciclo de vida de un producto”, [<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/estrategia/el-ciclo-de-vida-de-los-productos.htm>]
7. I.S.M.A.C. (2006 - 2010), Catálogo Académico, “Formadores de Micro empresas”
8. I.S.M.A.C., (2011), “Manual de Identidad Visual Corporativa”
9. Instituto Tecnológico ISMAC, (2001), “Plan Estratégico ISMAC”
10. José O. ENRÍQUEZ CLAVERO, (2005), “Educación superior: Tendencias y Desafíos”, [<http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v9n1/colaboracion2.pdf>]
11. KOTLER Philip y ARMSTRONG Gary, (2003), “Fundamentos de Marketing”, Sexta Edición, Prentice Hall, Pág. 65, 337.
12. LAMB Charles, HAIR Joseph y MCDANIEL Carl, (2002), “Marketing”, Sexta Edición, International Thomson Editores S.A., pág. 333.

13. MERCADO ON LINE, (2012), “Ciclo de vida del producto: el enfoque clásico”, [http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/marketing/ciclo_de_vida_del_Producto.html]
14. MI TECNOLÓGICO. (2008). [http://www.mitecnologico.com]. *Metodología del posicionamiento.*
15. Paco TARTERA, (2011), “Nuevas tendencias y perspectivas de futuro para la educación superior”, [http://pacotartera.blogspot.com/2011/01/nuevas-tendencias-y-perspectivas-de.html]
16. PLAN ESTRATÉGICO ISMAC, (2001), “Desarrollo de una estrategia de marketing para el Instituto Tecnológico Superior I.S.M.A.C en Tumbaco”
17. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia Tecnología e Innovación, (2012), “SENESCYT”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/nuestra-institucion]
18. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-general-de-educacion-superior]
19. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-formacion-tecnica-y-tecnologica]
20. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-formacion-academica-y-profesional]
21. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-general-de-ciencia-y-tecnologia-e-innovacion]
22. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-investigacion-cientifica]
23. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-innovacion-y-transparencia-de-tecnologia]
24. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/coordinacion-de-saberes-ancestrales]
25. Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación, (2012), “Subsecretarías”, [http://www.senescyt.gob.ec/web/guest/subsecretaria-de-fortalecimiento-del-conocimiento-y-becas]
26. SENESCYT, (2011), “Estamos revalorizando la formación técnica, tecnológica, artes y música en el Ecuador”, [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=cierre+de+institutos+tec

nologicos+superiores+en+el+ecuador%2C+senescyt&source=web&cd=1&ved=0CE0QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.senescyt.gob.ec%2F%2Fdocument_library%2Fget_file%3Fuuid%3D09cb54ae-667c-4f9d-a726-95629f2f9c74%26groupId%3D10156&ei=r3O1T7CaIoWo8AT4qIT8Dw&usg=AFQjCNHckMr-o6QAj1XRa6nHKG_mwtVQPw]

27. SENESCYT, (2011), “Formación técnica, tecnológica, artes, música y pedagogía en el Ecuador”,
[http://www.senescyt.gob.ec/c/document_library/get_file?uuid=8f163621-2f20-4a30-ba35-c06444035d29&groupId=10156]
28. SENESCYT, (2012), “Listado de institutos y conservatorios superiores a nivel nacional”,
[<http://www.senescyt.gob.ec/documents/10156/238086/INSTITUTOS.pdf>]
29. THOMPSON Iván, (2006), “El ciclo de vida del producto”,
[<http://www.promonegocios.net/producto/ciclo-vida-producto.html>]
30. Washington MACÍAS PEÑA, (2011), “El Sistema de Educación Superior del Ecuador”,
[http://telescopi.upc.edu/docs/ecuador/Sistema%20de%20Educaci%C3%B3n%20Superior/SES%20Ecuador_2011.pdf]
31. YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/ciudadyachay/socios/>]. ***Socios Yachay.***
32. YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/ciudadyachay/ubicacion-geografica/>]. ***Yachay ubicación geográfica.***
33. YACHAY. (2012). [<http://www.yachay.ec/que-es-yachay/>]. ***Qué es Yachay.***